



Новое поколение региональных инновационных стратегий в Европе: уроки для России

Евгений Куценко

Зав. отделом кластерной политики, руководитель Российской кластерной обсерватории

Институт статистических исследований и экономики знаний

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

Российская кластерная неделя, Москва, 28.05.2015



Развитие инновационных процессов в регионах — безальтернативный фактор экономического роста

Для федеральных органов власти

- ❑ Вовлечение региональных сообществ: разработка и реализация региональных инновационных стратегий
- ❑ Содействие совместным инициативам бизнеса, образования, науки в регионах: инновационные кластеры, консорциумы
- ❑ Повышение эффективности федеральных мер господдержки за счет их дифференциации в зависимости от особенностей регионов
- ❑ Усиление координации различных мер стимулирования инноваций

Для региональных органов власти

- ❑ Новый импульс развития для традиционных производств
- ❑ Улучшение имиджа региона с целью привлечения инвестиций и высококвалифицированных кадров
- ❑ Улучшение качества жизни посредством стимулирования инноваций в социальной сфере
- ❑ Развитие малого и среднего бизнеса, вовлечение молодежи в предпринимательство, повышение занятости и налоговой базы



Оценка качества инновационной политики в регионах России – подход НИУ ВШЭ



- **Комплексный анализ инновационного процесса и его факторов:** система рейтингов (интегральный индекс, 4 блока, 13 рубрик, 37 показателей)
- **Открытость:** прозрачная система показателей, опубликование алгоритмов расчета, возможность верификации
- **Соответствие международным статистическим стандартам:** гармонизированная система показателей
- **Наглядность:** индивидуальные профили регионов
- **Регулярность выпуска рейтинга,** позволяющая оценивать динамику развития регионов



Российский региональный инновационный индекс

4
субрейтинга

Социально-
экономические
условия ИД

Основные
макроэкономические
показатели

Образовательный
потенциал населения

Уровень развития
информационного
общества

Научно-
технический
потенциал

Финансирование
научных
исследований и
разработок

Кадры науки

Результативность
научных
исследований и
разработок

Инновационная
деятельность

Инновационная
активность
организаций

Малый
инновационный
бизнес

Затраты на
технологические
инновации

Результативность
инновационной
деятельности

Качество
инновационной
политики

Нормативная
правовая база
инновационной
политики

Организационное
обеспечение
инновационной
политики

Бюджетные затраты
на науку и
инновации

13 групп
показателей

37 показателей



Инновационная политика по-прежнему слабое место для многих регионов

Параметры качества

Количество регионов

Была ли принята региональная стратегия инновационного развития или разработан профильный раздел по поддержке инноваций в стратегии развития региона?

Были ли выделены зоны приоритетного развития инноваций в схеме территориального планирования региона?

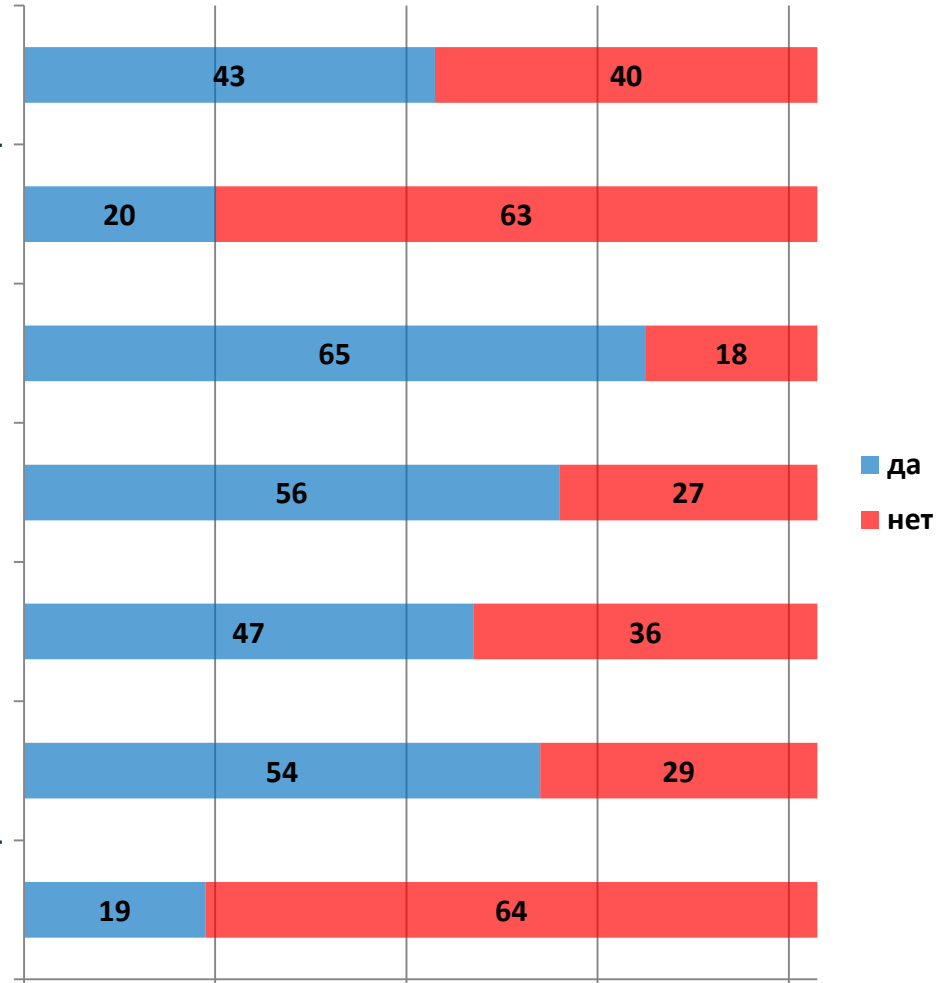
Был ли принят специализированный законодательный акт, определяющий основные принципы инновационной деятельности в регионе?

Действует ли в регионе специализированная программа развития инноваций?

Функционируют ли в регионе совещательные органы по инновационной политике при высшем должностном лице?

Существуют ли в регионе институты развития с функционалом по поддержке субъектов инновационной деятельности?

Получил ли регион субсидию из федерального бюджета на развитие инновационной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства?





Развитие региональных экосистем и качества инновационной политики в регионах – один из текущих приоритетов федерального Правительства

Распоряжение Правительства РФ от 06.03.2015 N 373-р «Об утверждении плана реализации в 2015 - 2016 годах Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»

План мероприятий по совершенствованию деятельности институтов развития в сфере инноваций с учетом задач, установленных в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года и государственных программах Российской Федерации (04.03.2015)

п. 48. Формирование системы сбора и распространения лучшей практики реализации мер поддержки инновационной деятельности органами государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления

п.12. Формирование и содействие развитию региональных инновационных систем, региональных институтов развития, поддержка инновационных территориальных кластеров



В 2015 году регионы, претендующие на федеральную поддержку пилотных инновационных кластеров, должны продемонстрировать комплексный подход к поддержке инноваций





Меры ЕС по вовлечение регионов в инновационную политику

Начиная с 1995 года, Европейский союз профинансировал разработку более 100 региональных инновационных стратегий

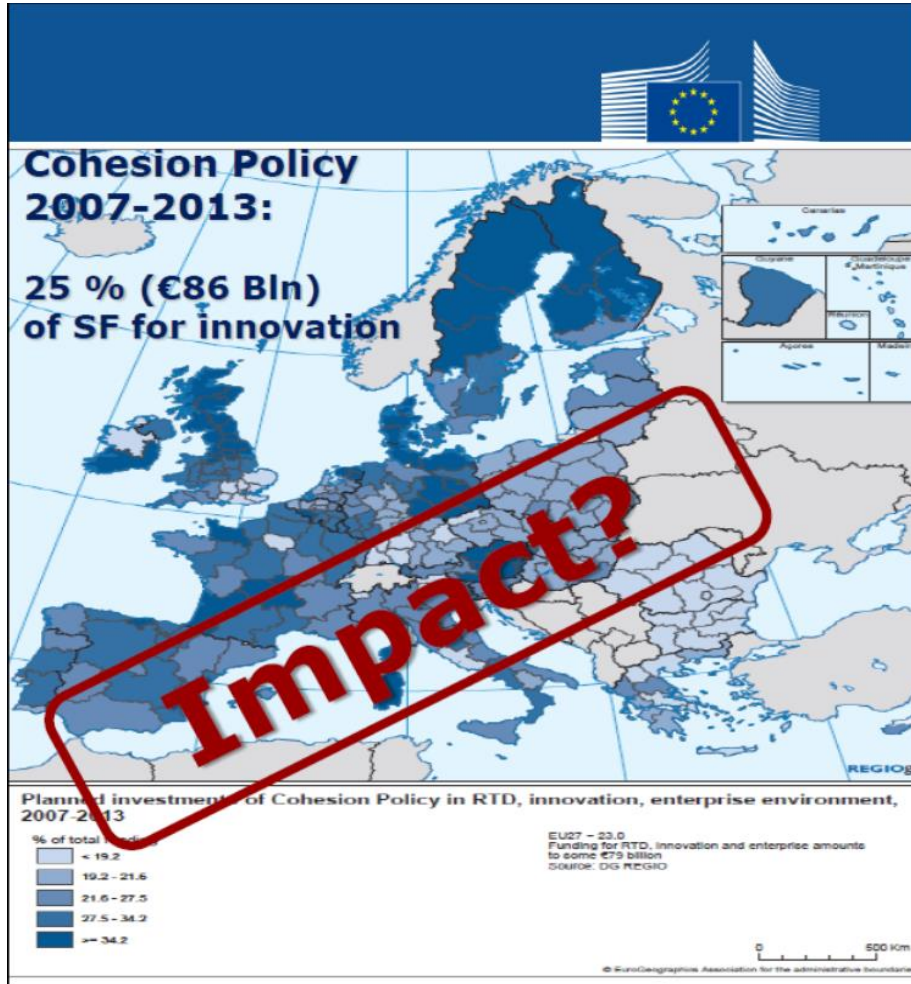
Финансирование региональных инициатив в сфере исследований, разработок и инноваций из Структурного Фонда ЕС:

- 2000-2006 гг. - **19,5 млрд. евро** (порядка **11%** от общего объема средств),
- 2007-2013 гг., **86 млрд. евро** (около **25%**)

В результате даже правительства наиболее централизованных стран стали передавать часть полномочий на региональный или местный уровень и создавать соответствующие органы управления



ЕС столкнулся с недостаточным качеством региональных инновационных стратегий. Следствия – низкая эффективность гос. расходов и отставание по уровню инновационного развития от США и Японии



Уроки прошлого:

- ❑ недостаток межведомственного взаимодействия на разных уровнях управления
- ❑ стратегии без внешней перспективы = имитация
- ❑ отсутствие или игнорирование фактора критической массы
- ❑ разработка мер только в сфере исследований и инноваций и развития компетенций, а не для стимулирования спроса / доступа к рынку
- ❑ фокус на модных темах / престижных проектах
- ❑ фокус на традиционных отраслях промышленности, а не на развивающихся секторах и услугах

Источник: Sörvik J., Midtkandal I. (2013) Smart Specialisation in the Baltic Sea Region. S3 Platform, DG JRC – IPTS. Malmö, 7 November 2013

Источник: Мониторинг региональных инноваций
www.rim-europa.eu



Рождение Smart Specialization

2005

Создание экспертной группы «Knowledge for Growth» с целью поддержки Европейской Комиссии по вопросам стимулирования развития информационного общества.

2006

Подготовка экспертной группой докладов и рекомендаций:

1) “Globalization of R&D”, апрель 2006

2007

2) “Universities and Public Research Organisations in the ERA”, июнь 2007

3) “EU’s R&D Deficit & Innovation Policy”, апрель 2007

2008

4) “Governance and coordination of S&T policies in the ERA”, июнь 2008

2009

5) “The Knowledge Economy and Catching-up Member States of the EU”, май 2009

6) “Measuring corporate R&D returns”, 2009

7) “Technology and Specialization: Dilemmas, Options and Risks”, 2009

8) “Technology Production vs. Technology Diffusion”, 2009

9) “Smart Specialisation – The Concept”, июнь 2009

Итоговый доклад экспертной группы “Knowledge for Growth: prospects for science, technology and innovation”, 2009

Конференция «S&T policy in times of crisis: Prospects for the knowledge-based economy», 25 июня 2009



Умная специализация примиряет две логики государственной политики

Решение задачи фрагментации средств и дублирования компетенций путем определение рамок для выбора приоритетов развития регионов исходя из их сравнительных преимуществ

Снижение рисков выбора неверных приоритетов путем делегирования полномочий в регионы

Идея умной специализации не нова. Напротив, это обновленная и улучшенная версия существующей методологии формирования Структурного Фонда. Она основана на 15-летнем опыте поддержки инновационных стратегий, а также на передовой экономической мысли таких международных организаций как Всемирный банк, ОЭСР и МВФ.

Источник: European Commission (2014) The new rules and legislation governing the next round of EU Cohesion Policy investment for 2014-2020 have been formally endorsed by the Council of the European Union in December 2013.



Принципы и инструменты Умной специализации

Принципы Умной специализации

- ❑ Поиск **уникальной специализации** для каждого региона (в том числе выбор «развитие технологий общего пользования VS совершенствование существующих продуктов и технологических процессов»)
- ❑ Определение специализации региона происходит «снизу-вверх» в процессе **предпринимательского поиска**
- ❑ Широкие рамки: не только столько стимулирование R&D, но и активизация **структурных изменений в экономике региона**: «Что нужно сделать сегодня с учетом существующих сильных и слабых сторон, чтобы занять достойное место на рынках будущего? В каких направлениях развивать существующие отрасли?»
- ❑ Акцент на **создании условий** (государственное регулирование, укрепление финансовой системы, усиление конкуренции), развитии науки и образования, стимулировании спроса (через систему закупок) и пр.
- ❑ Интенсификация **межрегионального взаимодействия** (поддержка покупки/продажи технологий, расширения деятельности местных фирм и включения в глобальные сети и цепочки создания стоимости)

Инструменты реализации стратегии Умной специализации

- ❑ Кластеры
- ❑ Благоприятная деловая среда для инноваций МСП
- ❑ Исследовательская инфраструктура, центры компетенций и технопарки
- ❑ Кооперация бизнеса и вузов
- ❑ Цифровая повестка
- ❑ Ключевые порождающие технологии
- ❑ Креативные индустрии и культура
- ❑ Интернационализация
- ❑ Новые финансовые инструменты
- ❑ Гос. закупки инновационной продукции
- ❑ Зеленый рост
- ❑ Социальные инновации

Источник: EC Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (2012)



Правовая база Стратегии умной специализации

Распоряжение (ЕС) 1301/2013 Европейского Парламента и Совета от 17 декабря 2013 года является правовой базой, содержащей определение «стратегии умной специализации».

- *«Стратегия умной специализации» означает национальные или региональные инновационные стратегии, которые устанавливают приоритеты для создания конкурентного преимущества за счет нахождения соответствия сильных сторон исследований и инноваций с потребностями бизнеса, что позволяет реагировать на возникающие возможности и тенденции развития рынка в согласованной манере, избегая дублирования и фрагментации усилий.*
- *Стратегия умной специализации может полностью формировать или быть частью национальной либо региональной политики в области исследований и инноваций.*
- *Стратегии умной специализации должны разрабатываться путем вовлечения национальных или региональных органов управления, а также заинтересованных сторон, таких как университеты и другие высшие учебные заведения, бизнес, социальные институты в процесс предпринимательского поиска.*



Руководство для национальных и региональных органов власти по формированию инновационной политики (RIS3)



- Анализ регионального контекста и потенциала для развития инноваций
- Управление: вовлечение заинтересованных лиц
- Формирование общего видения о будущем региона
- Выбор ограниченного числа приоритетов
- Определение релевантного «микса» мер госполитики, разработка дорожной карты
- Интеграция механизмов мониторинга и оценки в реализацию региональных стратегий



Детализация некоторых рекомендаций (1): Выбор приоритетов развития региона

1

Общей целью всех стратегий Умной специализации является трансформация отраслевой структуры региона:

- эволюция отрасли (базовая технология, новый продукт)
- модернизация (новые технологии, старый продукт)
- диверсификация – появление новых отраслей, связанных с существующими, например, общей цепочкой добавленной стоимости
- стремительное появление новых отраслей

2

Поиск ниши для региона в общей картине будущих технологий и рынков:

- форсайт региона, в частности позиционирование региона относительно Ключевых Порождающих Технологий (Key Enabling Technologies – KETs): микро и нано-электроника, фотоника, нанотехнологии, промышленные биотехнологии, новые материалы и передовые производственные технологии



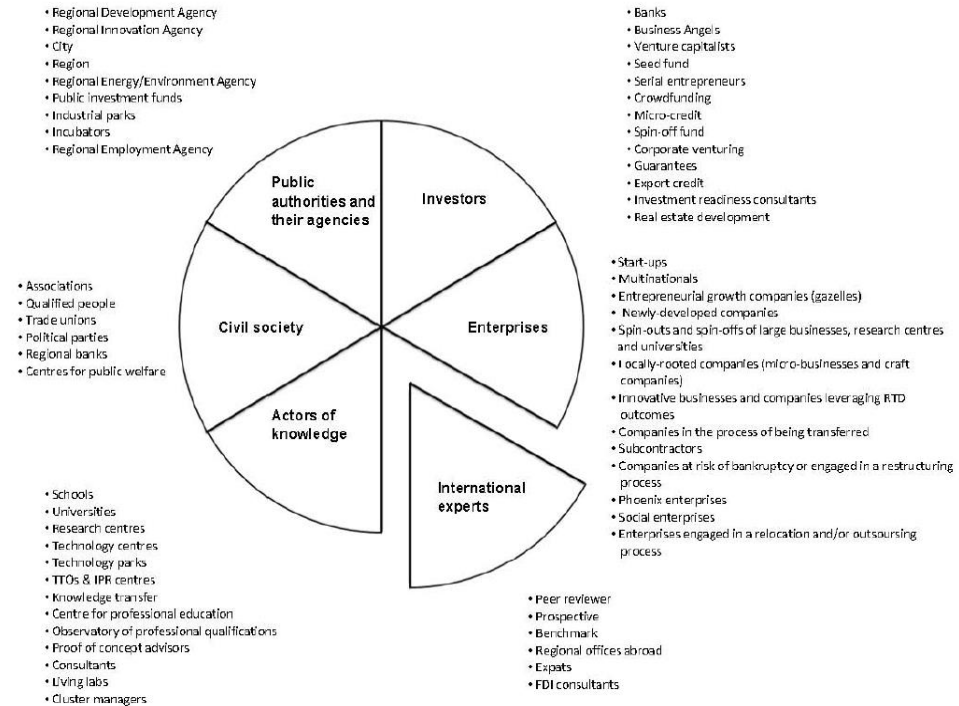
- ❑ определение уникальных компетенций в регионе (пересечения отраслей специализации / кластеров; их совмещение с новыми быстрорастущими научными областями (knowledge domain), по которым согласно патентному и библиографическому анализу регион может претендовать на лидерство)
- ❑ инновации, связанные с культурой и креативными индустриями, а также дизайне и новыми бизнес-моделями (в том числе социальные инновации), являются не менее значимыми приоритетами
- ❑ ориентация на решение крупных социальных задач, стоящих перед регионом, примерами которых выступают улучшение экологической обстановки в городах, предоставление дополнительных возможностей по трудоустройству для особых категорий населения, преодоление социального неравенства и пр.



Детализация некоторых рекомендаций (2): Вовлечение расположенных в регионе организаций и сообществ в процесс выработки и реализации приоритетов

Разработана классификация предлагаемых к вовлечению групп региональных игроков, среди которых, помимо групп, входящих в традиционные категории «бизнес», «наука», «государства», выделены также «гражданское общество», «инвесторы» и «эксперты»

Приоритетной группой для вовлечения является бизнес-сообщество



Источник: EC Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (2012) C



Стратегирование – вид активности, к которому нужно возвращаться регулярно: ни одна стратегия не может оставаться «умной» длительное время без актуализации

Формирования специализированных структур управления в регионе:

- Правление (15 ключевых фигур, представляющих разнопрофильные организации в регионе, собирающиеся на добровольных началах каждый два-три месяца)
- Управляющая команда (2-3 человека)
- Рабочие группы



Самостоятельно «умной» стратегию не сделать – создание Smart Specialisation Platform (S3)

В 2011 году
- запуск S3

22 эксперта
- численность
команды

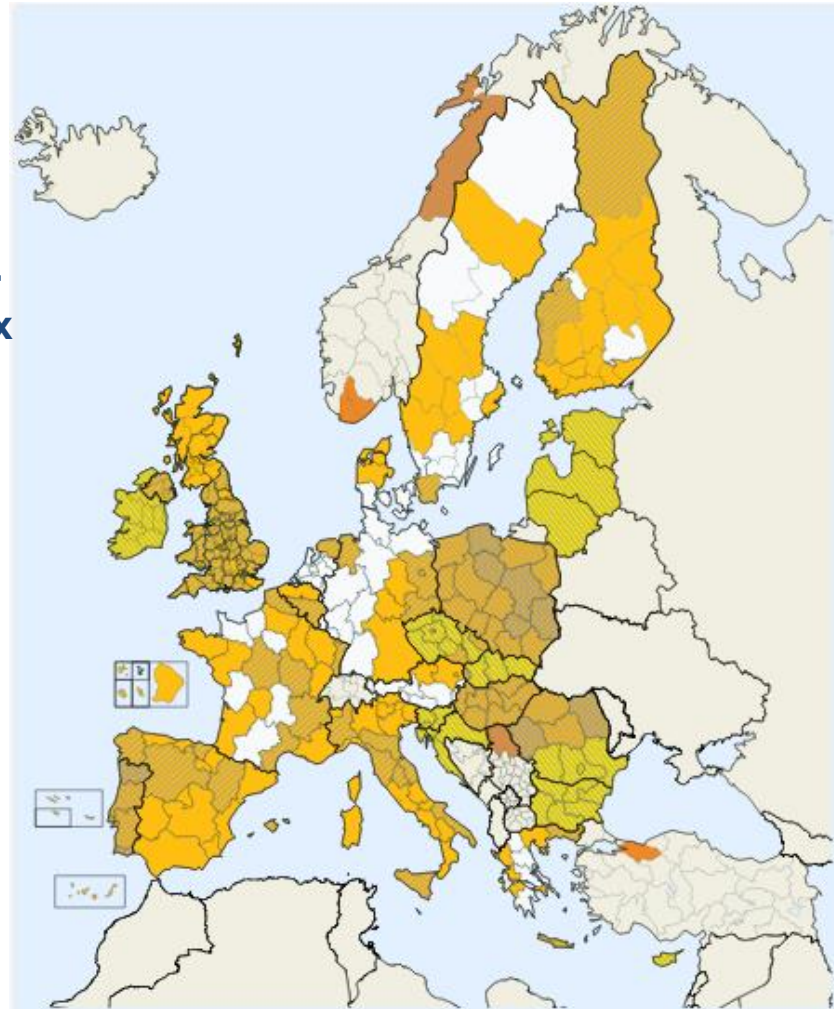
155 регионов
зарегистрировано в
системе S3



**Оператор -
Institute for Prospective
Technological Studies**

**Координационный совет -
представители Генеральных
директоратов:**

1. Region and Urban Policy
2. Research and Innovation
3. Education and Culture
4. Agriculture and Rural Development
5. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
6. Communications Networks, Content and Technology



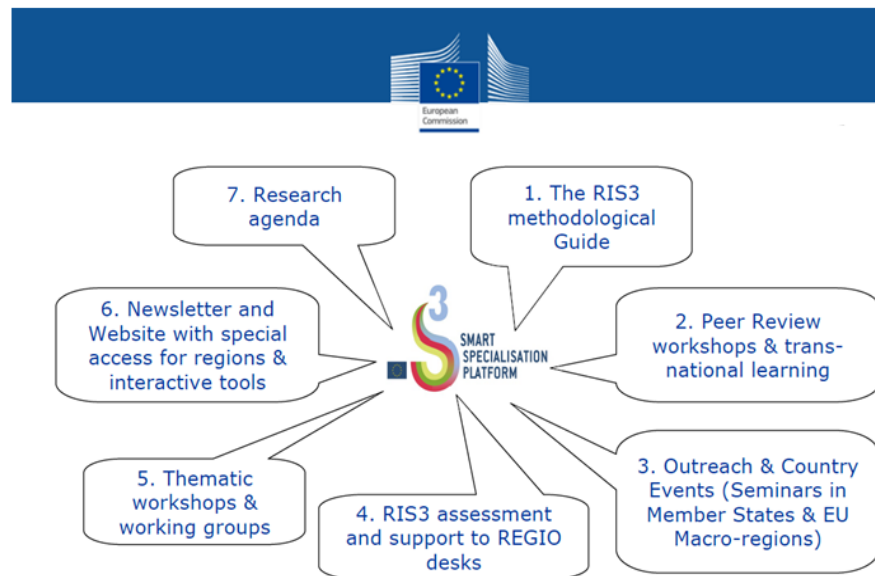
EU Member States

- AUSTRIA
- BELGIUM
- BULGARIA
- CROATIA
- CYPRUS
- CZECH REPUBLIC
- DENMARK
- ESTONIA
- FINLAND
- FRANCE
- GERMANY
- GREECE
- HUNGARY
- IRELAND
- ITALY
- LATVIA
- LITHUANIA
- LUXEMBOURG
- MALTA
- NETHERLANDS
- POLAND
- PORTUGAL
- ROMANIA
- SLOVAKIA
- SLOVENIA
- SPAIN
- SWEDEN
- UNITED KINGDOM

- EU Countries Registered in S3P
- EU Regions registered in S3P
- NON EU Regions Registered in S3P
- Country Peer Review
- Region Peer Review

Ключевые функции Платформы по умной специализации

- ❑ постоянное развитие концепции и методологическая поддержка региональных и национальных органов власти; актуализация Руководства по умной специализации;
- ❑ поддержка и актуализация базы данных и интерактивных инструментов, позволяющих сравнивать регионы друг с другом
- ❑ рецензирование стратегий Умной специализации участников Платформы, в том числе организация специализированных семинаров по обсуждению стратегий с привлечением представителей заинтересованных регионов и экспертов;
- ❑ организация взаимного обучения между регионами, реализующими стратегии умной специализации;
- ❑ поддержка специализированного сайта Платформы: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu>





Внешняя экспертиза региональных инновационных стратегий

Процедура оценки RIS3-стратегий

Регионы предоставляют свои RIS3 в Генеральный директорат по региональной политике

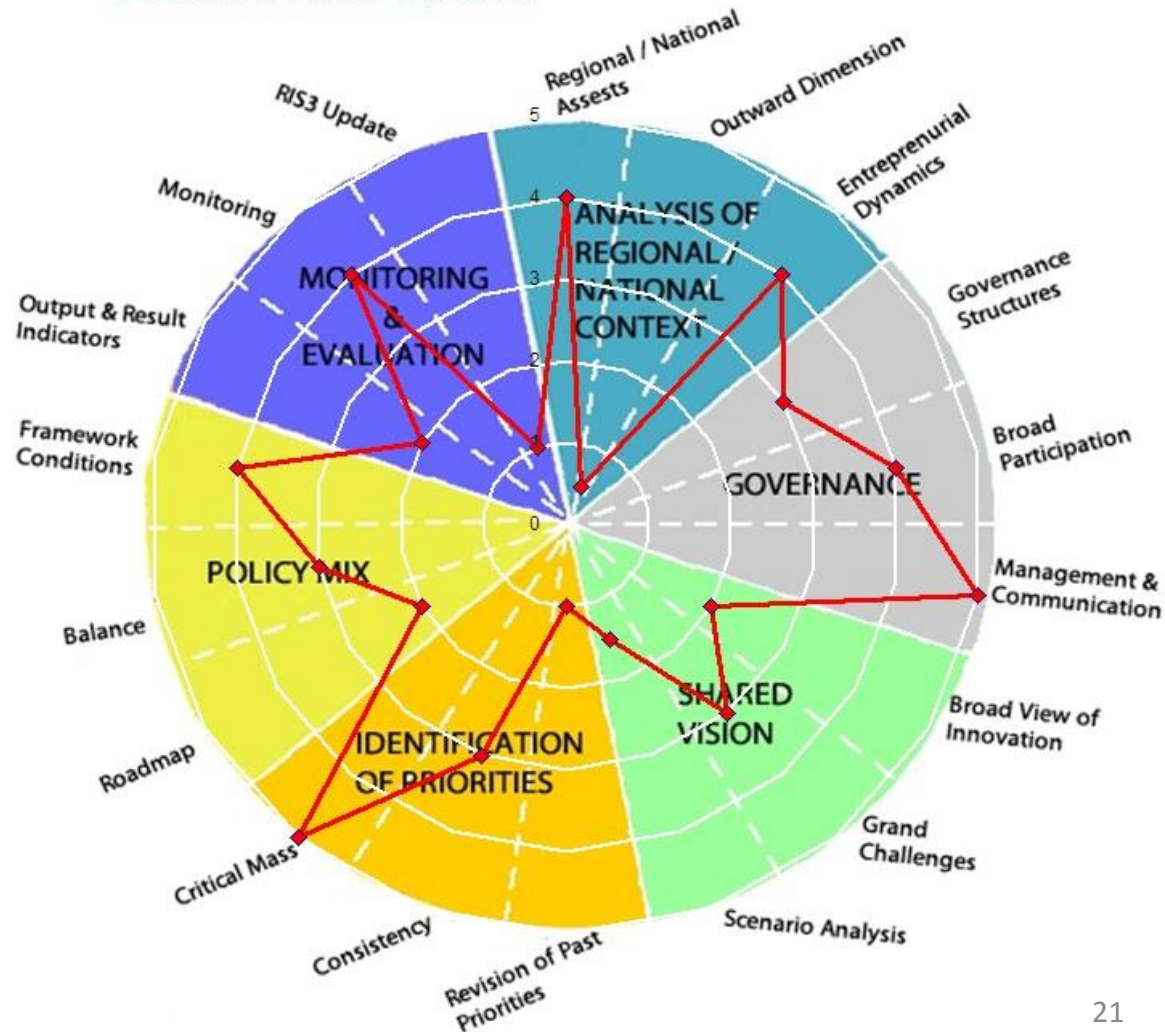
Экспертная оценка советом, назначенным Генеральным директоратом по региональной политике

Дополнительная оценка, осуществляемая S3 и основанная на их методологии

Предоставление результатов оценки регионам

Driving economic change through smart specialisation/RIS3

— Informal assessment - region XXX





Рекомендации для российских региональных органов власти (1)

1

Руководство по умной специализации, дополнительные методики (в том числе методика самооценки), банк примеров стратегий Умной специализации – ценная информация для повышения качества стратегий инновационного развития российских регионов

- ❑ повышение "осмысленности" инновационного развития через погружения его в контекст экономической трансформации с целью ориентации на конкретные рынки будущего
- ❑ повышение заинтересованности в поддержке инноваций среди относительно слабых регионов: культурные и творческие инновации, социальные инновации, применение Ключевых Порождающих Технологий и пр.



Рекомендации для российских региональных органов власти (2)

2

Инструмент интернационализации, особенно при подключении к европейской платформе S3

3

Бенчмарк с европейскими регионами: поиск структурно похожих регионов для сравнения

4

Повышение качества ценностного предложения для иностранных инвесторов путем фокусировке на уникальных компетенциях и преимуществах каждого региона



Рекомендации для федеральных органов власти России - повышение эффективности мер госполитики

1

Формирование региональных проекций Стратегии инновационного развития, Долгосрочного прогноза научно-технологического развития, Национальной технологической инициативы (каждый регион должен найти свою уникальную нишу, либо в разработке технологий, либо, что будет гораздо чаще, в применении их в уже существующих сферах производства)

2

Системное вовлечение региональных сообществ в процессы стратегирования

3

Повышение качества и разнообразия региональных стратегий и, на этой основе, развитие межрегионального сотрудничества (макрорегионы и не только)



Благодарю за внимание!

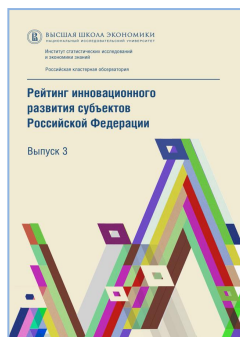


Российская
кластерная
обсерватория

<http://issek.hse.ru>

<http://cluster.hse.ru>

Новейшие публикации



Публикации 2012-2014 гг.





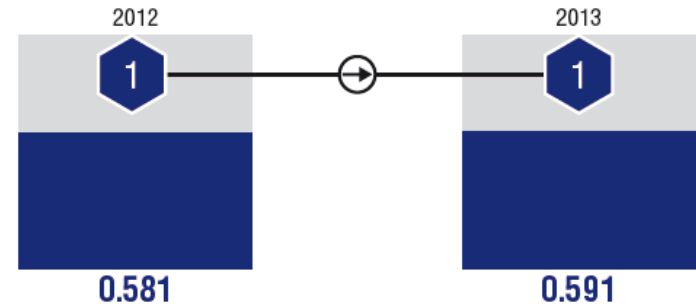
Резерв



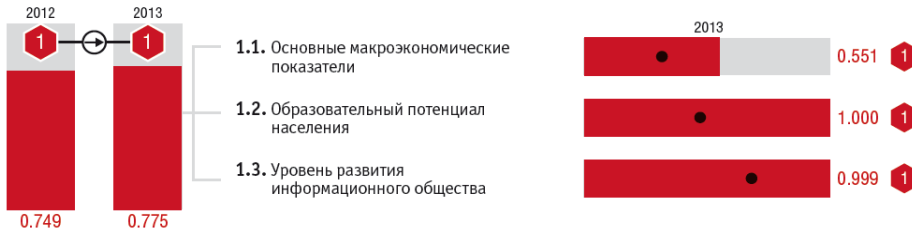
Москва. Позиция в Российском региональном инновационном индексе



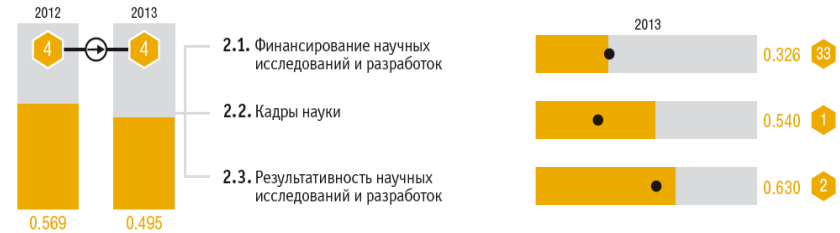
Сводный инновационный индекс



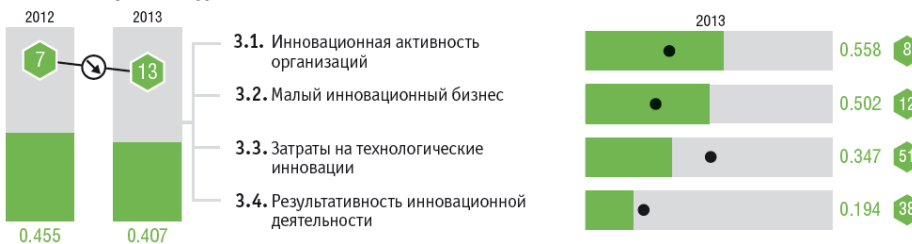
1. Социально-экономические условия инновационной деятельности



2. Научно-технический потенциал



3. Инновационная деятельность



4. Качество инновационной политики

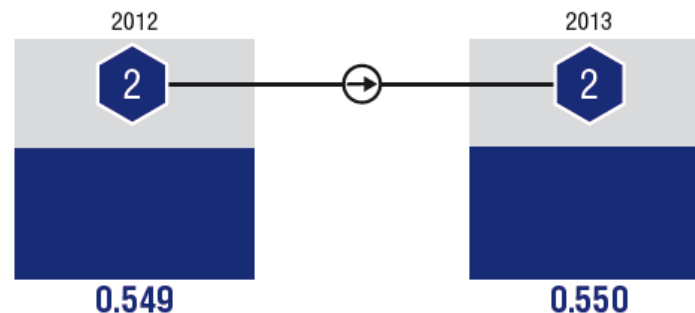




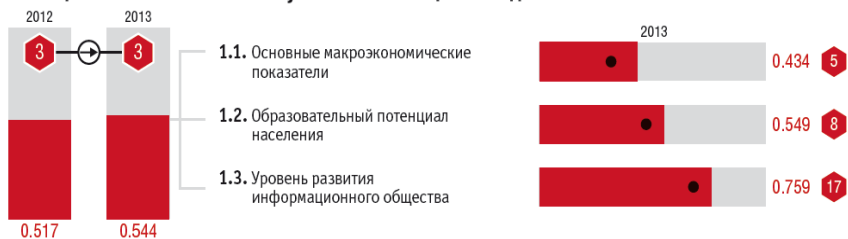
Республика Татарстан. Позиция в Российском региональном инновационном индексе



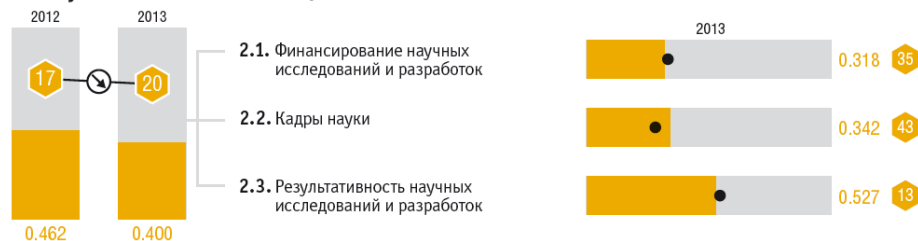
Сводный инновационный индекс



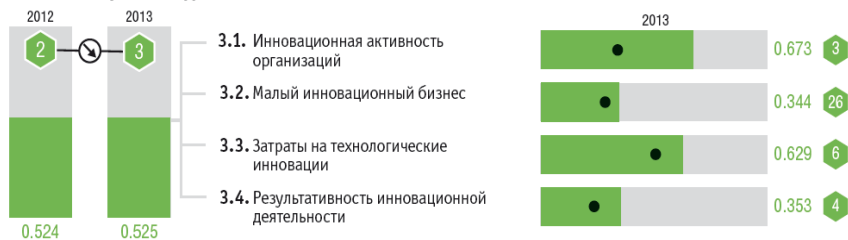
1. Социально-экономические условия инновационной деятельности



2. Научно-технический потенциал



3. Инновационная деятельность



4. Качество инновационной политики

