НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ



Институт статистических исследований и экономики знаний

Дата выпуска **07.11.2018**

Вклад инноваций в развитие экономики

Производство продукции, основанной на новых и усовершенствованных технологиях, является ключевой результирующей характеристикой инновационной деятельности предприятий, отражающей их вклад в экономику страны. В 2017 г. выпуск инновационных товаров, работ, услуг крупными и средними предприятиями промышленного производства составил 3.4 трлн руб., что в сопоставимых ценах ниже значения предыдущего года на 13%. Динамика показателя носит неравномерный характер: вплоть до 2013 г. наблюдалась тенденция к его увеличению; в течение 2014—2015 гг. наметился некоторый спад, сменившийся ростом в 2016 г. до максимального значения за весь период наблюдения (табл. 1). Зафиксированное в 2017 г. снижение объемов инновационной продукции повлекло за собой сокращение относительных характеристик: их соотношения с затратами на технологические инновации (с 4.8 до 4 руб. за период 2016—2017 гг.) и доли в общих продажах (на 1.7 процентных пункта по сравнению с 2016 г.).

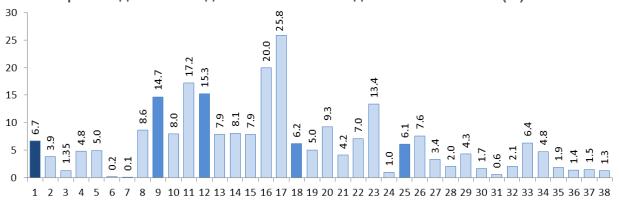
Таблица 1. Динамика объема инновационных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства

Показатель	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.								
в действующих ценах	154135.0	545540.0	1165747.6	3072530.8	3037407.3	3258254.6	3723693.4	3403055.2
в постоянных ценах 1995 г.	32626.7	52546.2	62312.8	123231.0	113323.0	112558.2	124286.8	107970.4
в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	4.4	5.0	4.9	8.9	8.2	7.9	8.4	6.7
на рубль затрат на технологические инновации, <i>руб</i> .	3.1	4.3	3.3	4.1	4.0	4.4	4.8	4.0

Основная часть инновационных товаров, работ, услуг приходится на среднетехнологичные отрасли промышленного производства (66.5%); в их числе выделяются производство кокса и нефтепродуктов (13.8%), автомобилестроение (11.5%), металлургия (10.3%). В добывающих секторах соответствующая величина составляет 14.4% преимущественно за счет нефтегазовых компаний. Менее масштабна реализация инновационной продукции в низкотехнологичных и высокотехнологичных отраслях (11.2 и 5.5% соответственно).

В целом вклад инновационной продукции в развитие промышленности невысок: ее удельный вес в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг составил в 2017 г. лишь 6.7%. Наибольшие значения индикатора наблюдаются в среднетехнологичных отраслях высокого уровня (15.3%), в частности в автомобилестроении (20%) и производстве прочих транспортных средств и оборудования (25.8%). В высокотехнологичных секторах величина показателя достигает 14.7%; в низкотехнологичных — 6.1% (рис. 1). Для сравнения, в ряде европейских стран свыше пятой части продукции предприятий промышленного производства относится к категории «инновационной» (например, в Великобритании — 43.5%; Швейцарии — 24.5%; Франции — 23.6%; Испании — 22.4%).

Рис. 1. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства по видам экономической деятельности: 2017 (%)



- 1-промышленное производство всего
- 2-добыча полезных ископаемых
 - 3-добыча угля
 - 4-добыча сырой нефти и природного газа
 - 5-добыча металлических руд
 - 6-добыча прочих полезных ископаемых
- предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых
- 8-обрабатывающие произволства
- 10-производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях
- 11-производство компьютеров, электронных и оптических изделий
- 12-среднетехнологичные высокого уровня
 - 13-производство химических веществ и химических продуктов

 - 14—производство электрического оборудования 15—производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
- 16-производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
- 17-производство прочих транспортных средств и оборудования
- 18-спеднетехнологичные низкого уровня
- 19-производство кокса и нефтепродуктов

- 20-производство резиновых и пластмассовых изделий
- 21-производство прочей неметаллической минеральной продукции
- 22-производство металлургическое
- 23-производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
- 24-ремонт и монтаж машин и оборудования
- 25- низкотехнологичные
 - 26-производство пищевых продуктов
 - 27-произволство напитков
 - 28-производство табачных изделий
 - 29-производство текстильных изделий
 - 30-производство одежды
 - 31-производство кожи и изделий из кожи
 - 32-обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
 - 33-производство бумаги и бумажных изделий
- 34-деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
- 35-производство мебели
- 36-производство прочих готовых изделий
- 37- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха 38- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений

Инновационная продукция существенно различается по уровню новизны. В ее структуре новая для предприятия, но уже известная на рынке продукция составила 1.7 трлн руб., что соответствует 3.3% в объеме отгруженных товаров, работ, услуг. В высокотехнологичных отраслях значение данного показателя достигает 6.7%, в среднетехнологичных высокого уровня – 8.4%.

Вклад товаров (работ, услуг) новых для рынка сбыта предприятий значительно ниже – 0.7 трлн руб., или 1.3% общего объема продаж (в высокотехнологичных секторах – 4.3%). Принципиально новая продукция (для мирового рынка) по-прежнему характеризуется низкими масштабами, составляя лишь 79.3 млрд руб. (0.2% объема производства товаров, работ, услуг).

Экономические эффекты, получаемые от реализации инноваций в промышленном производстве, по оценкам организаций, выражаются, прежде всего, в расширении ассортиментной линейки уже производимых товаров (работ, услуг), улучшении качества продукции, сохранении традиционных рынков сбыта. Их высокую значимость указали свыше трети предприятий. Кроме того, отмечается важная роль инноваций в увеличении производственных мощностей (25.7%), обеспечении соответствия продукции современным техническим регламентам, правилам и стандартам и расширении рынков сбыта (по 26.7%). При этом инновационная деятельность предприятий, направленная на расширение рынков сбыта продукции, преимущественно ориентирована на удовлетворение спроса российских потребителей на внутреннем рынке.



Источники:

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; база данных Евростата; результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: развитие теоретической рамки и методических подходов» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

Материал подготовили Е. И. Лукинова; К. А. Дитковский

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.