НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Разработка собирательных группировок «Информационная индустрия» и «ИТ-отрасль» на основе общероссийских классификаторов ОКВЭД2 и ОКПД2

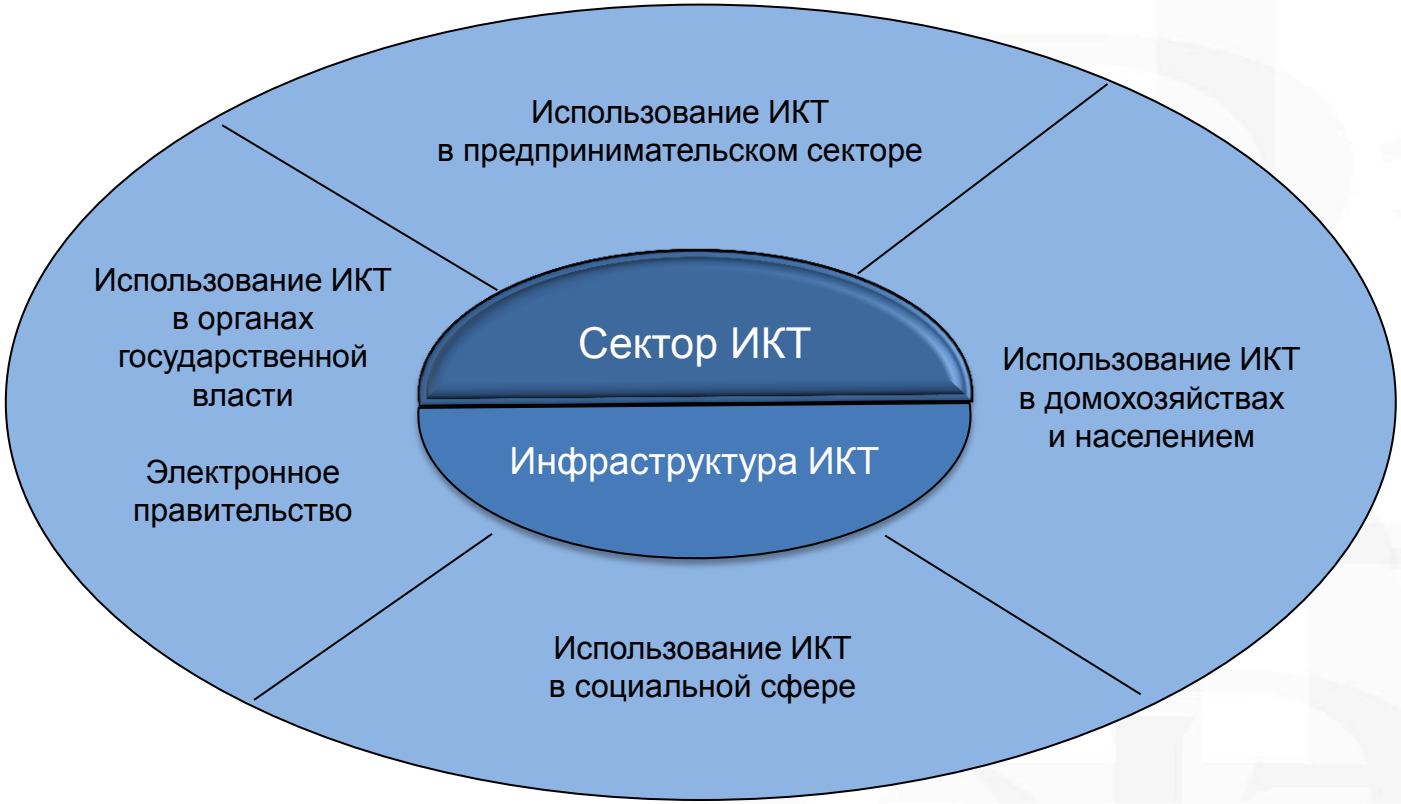
Г.И. Абдрахманова

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ

Н.В. Бульченко

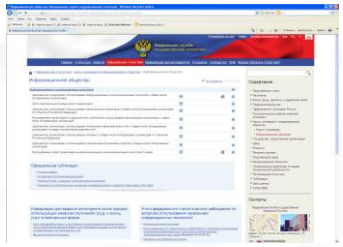
Департамент государственной политики в области информатизации органов власти Минкомсвязи России

Основные сегменты статистики информационного общества



Сектор ИКТ: основные индикаторы и источники данных

Статистический регистр Росстата	Число организаций
Система национальных счетов	Валовая добавленная стоимость
Статистика предприятий	Оборот Занятые Инвестиции Финансы
Статистика информационного общества	Структура ИКТ-товаров Затраты на ИКТ
Статистика науки	Исследования и разработки
Статистика инноваций	Инновационная активность



Российский сектор ИКТ в цифрах

Инфраструктура

152 тыс. организаций с численностью работников 1.3 млн человек

Вклад в экономику страны

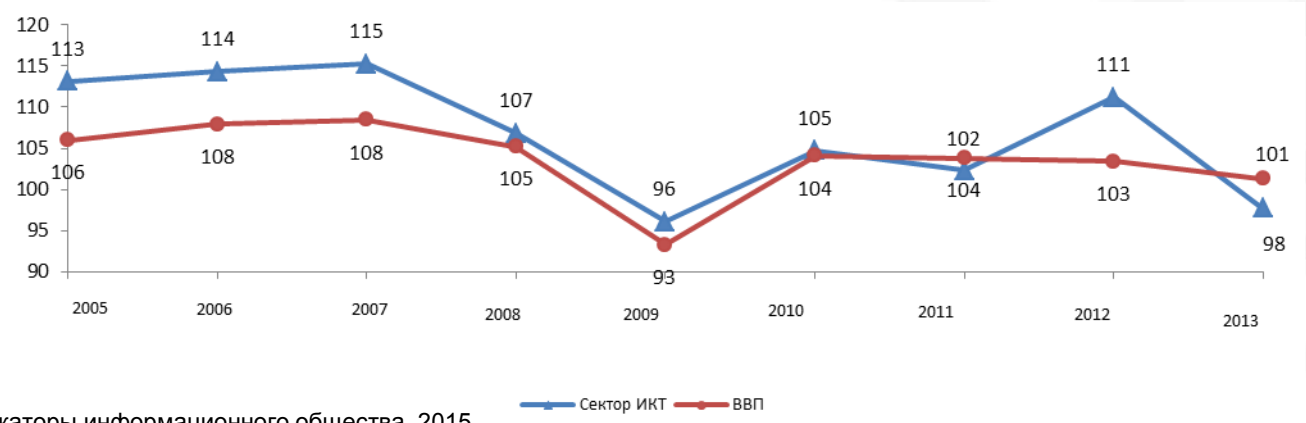
2.9% занятых в экономике
3.2% ВВП
2.7% инвестиций в основной капитал
2.1% иностранных инвестиций

Структура сектора

54% валовой добавленной стоимости приходится на организации электросвязи
22% – оказание ИКТ-услуг
18% – ИКТ-производство
6% – оптовая торговля ИКТ-товарами

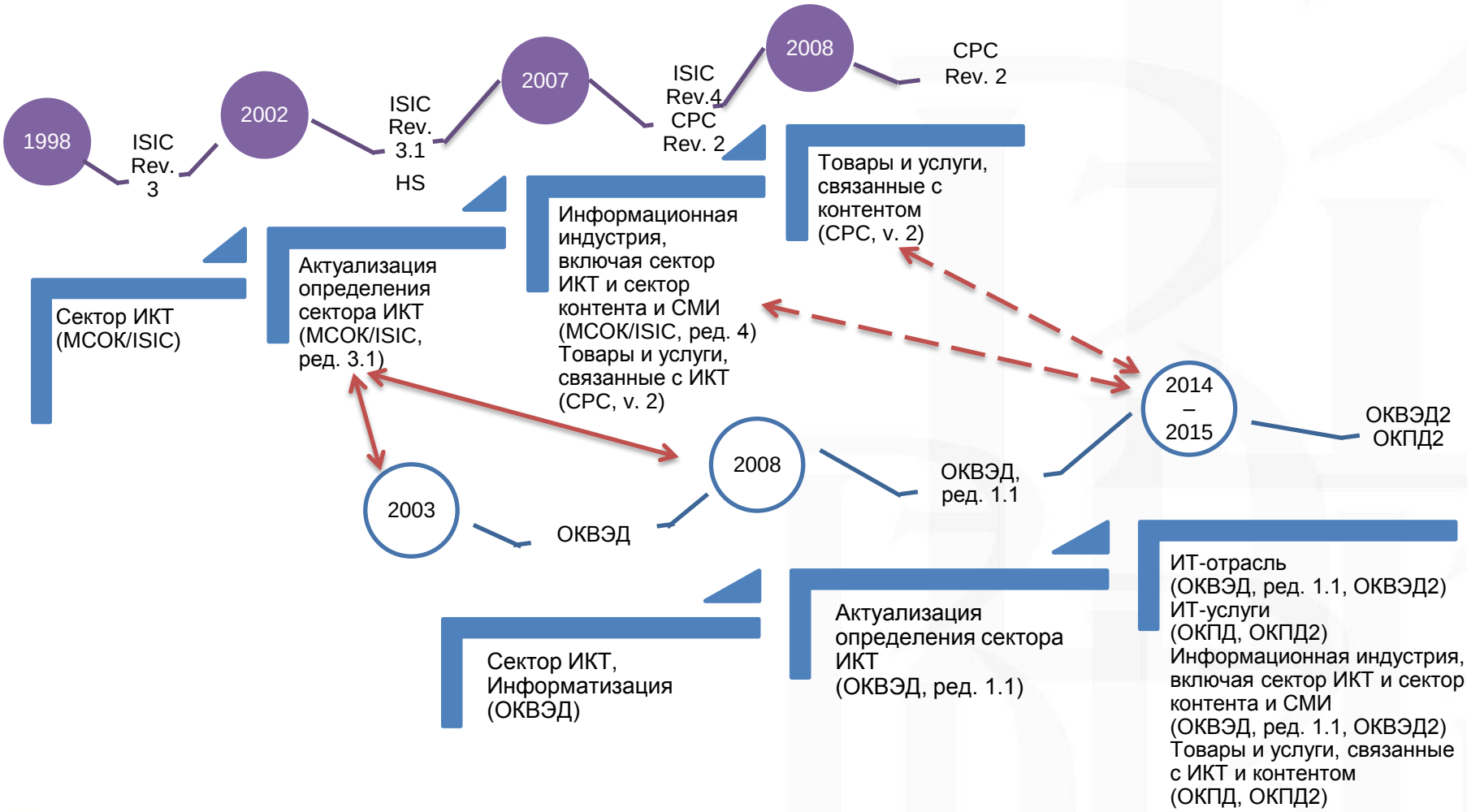
ДИНАМИКА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ

(в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)



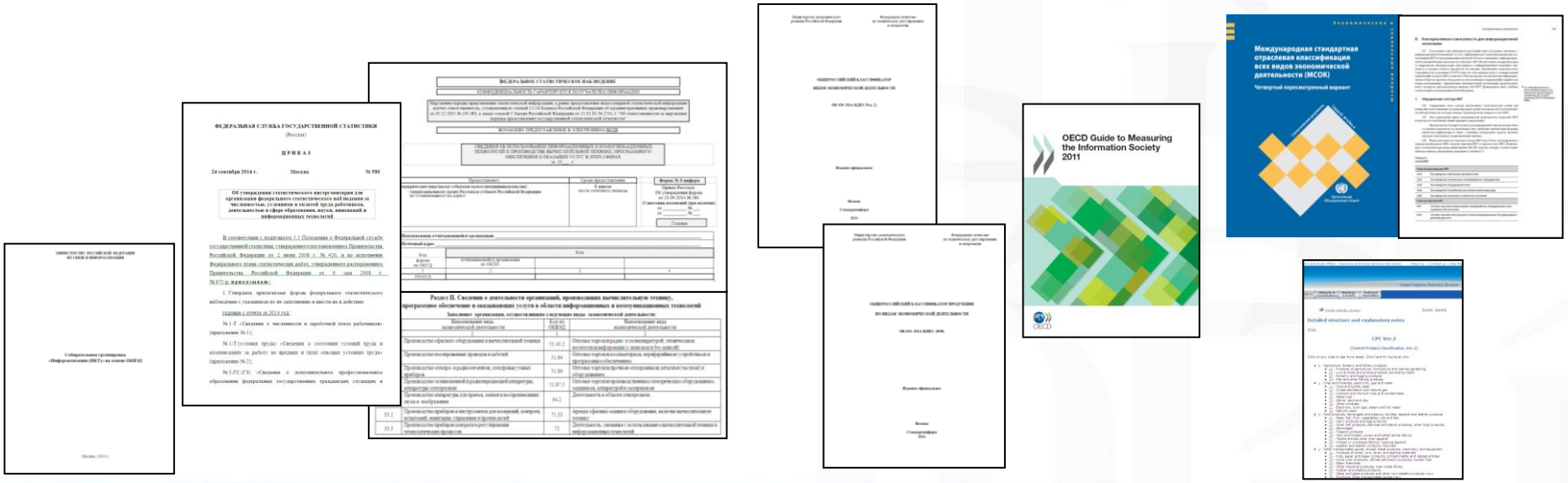
Источник: Индикаторы информационного общества. 2015.

Собирательные группировки: история формирования



Собирательные группировки: цель создания

Актуализация применяемых группировок и создание гармонизированного определения информационной индустрии по видам экономической деятельности и видам продукции на основе новых редакций Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) в соответствии с обновленными стандартами ОЭСР в области измерения сферы ИКТ



Собирательные группировки: нормативно-методологическая основа

При определении границ учитывались

- Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года
- Государственная программа «Информационное общество (2011–2020)»
- Форма № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах»
- Собирательная группировка «Информатизация (ИКТ)» на основе ОКВЭД (2003)
- Общероссийский классификатор видов экономической деятельности – версия ОКВЭД2
- Общероссийский классификатор видов продукции по видам экономической деятельности – версия ОКПД2

- Рекомендации ОЭСР по измерению сектора ИКТ
- Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК / ISIC, rev. 4)
- Классификации основной продукции ООН (CPC v. 2)

Собирательные группировки: направления развития

Актуализация состава сектора ИКТ, разработка собирательной группировки Информационная индустрия по видам экономической деятельности в соответствии с новыми международными стандартами

Пересмотр ОКВЭД ред.1.1 и утверждение новой версии ОКВЭД2, гармонизированной с МСОК/ISIC rev. 4

Стратегия развития отрасли ИТ
Госпрограмма «Информационное общество»

→

Разработка гармонизированной классификационной группировки информационная индустрия ИТ-отрасли

→

Межведомственное согласование (Минэкономразвития России, Росстат, Росстандарт)

Разработка сопоставительной группировки товаров и услуг, связанных с ИКТ и контентом, по видам в соответствии с новыми международными стандартами

Разработка классификационных группировок товаров и услуг информационной индустрии ИТ-услуг в соответствии с ОКПД, ОКПД2, гармонизированной с CPC v. 2

→

Межведомственное согласование (Минэкономразвития России, Росстат, Росстандарт)

Утверждение нормативными правовыми актами (приказ Минкомсвязи России, зарегистрированный в Минюсте России)

Собирательные группировки в терминах ОКВЭД2

Собирательные группировки: концептуальные подходы к определению по видам деятельности

Информационная индустрия

- производство товаров и оказание услуг, связанных с ИКТ
- производство, издание и/или распространение контента

Сектор ИКТ

- производство товаров (оказание услуг), предназначенных для выполнения функции (или позволяющих выполнять эту функцию) обработки информации и коммуникации с использованием электронных средств, включая передачу и отображение информации

ИТ-отрасль

- разработка тиражного программного обеспечения
- предоставление услуг в сфере информационных технологий
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части
- удаленная обработка и предоставление информации

Сектор контента и СМИ

- деятельность, связанная с информированием, обучением, развлечением людей посредством средств массовой информации

Собирательные группировки: определения по видам деятельности

Информационная индустрия – деятельность, связанная с производством товаров (оказанием услуг), связанных с ИКТ, информированием, обучением, развлечением людей посредством средств массовой информации,

Сектор ИКТ определяется как совокупность видов экономической деятельности, связанных с производством продукции, предназначенной для выполнения функции (или позволять выполнять эту функцию) обработки информации и коммуникации с использованием электронных средств, включая передачу и отображение информации

Сектор контента и СМИ квалифицируется как совокупность видов экономической деятельности, осуществляющих производство, издание и/или распространение контента (информации, продукции культурного назначения и продукции, предназначенной для развлекательных целей)

ИТ-отрасль – совокупность российских компаний, осуществляющих следующие виды деятельности: разработка тиражного программного обеспечения; предоставление услуг в сфере информационных технологий, в частности заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации; разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части; удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет *(Стратегия развития отрасли ИТ)*

Информационная индустрия: общая структура

- Информационная индустрия
  - Сектор ИКТ
    - Производство ИКТ
    - Оптовая торговля ИКТ-товарами
    - Оказание ИКТ-услуг
  - Сектор контента и СМИ
    - Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности
    - Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
    - Звукозапись и издание музыкальных произведений
    - Теле- и радиовещание
    - Прочие информационные услуги

Собирательная группировка видов экономической деятельности «Информационная индустрия» по ОКВЭД2

ИТ-отрасль

Сектор ИКТ	
Производство ИКТ	
Производство элементов электронной аппаратуры и печатных схем (плат)	26.1
Производство компьютеров и периферийного оборудования	26.20
Производство коммуникационного оборудования	26.30
Производство бытовой электроники	26.40
Производство незаписанных магнитных и оптических технических носителей информации	26.80
Оптовая торговля ИКТ-товарами	
Торговля оптовая компьютерами, периферийными устройствами к компьютерам и программным обеспечением	46.51
Торговля оптовая электронным и телекоммуникационным оборудованием и его запасными частями	46.52
Оказание ИКТ-услуг	
Издание программного обеспечения	58.2
Деятельность в области связи на базе проводных технологий	61.10
Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	61.20
Деятельность в области спутниковой связи	61.30
Деятельность в области телекоммуникаций прочая	61.90
Разработка компьютерного программного обеспечения	62.01
Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий	62.02
Деятельность по управлению компьютерным оборудованием	62.03
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая	62.09
Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации	63.11
Деятельность Web-порталов	63.12
Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования	95.11
Ремонт коммуникационного оборудования	95.12

Сектор контента и СМИ	
Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	
Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	58.1
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	59.1
Звукозапись и издание музыкальных произведений	
Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	59.2
Теле- и радиовещание	
Деятельность в области радиовещания	60.1
Деятельность в области телевизионного вещания	60.2
Прочие информационные услуги	
Деятельность информационных агентств	63.91
Деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки	63.99

Собирательные группировки в терминах ОКПД

Продукция информационной индустрии: концептуальные подходы к определению товаров и услуг

Информационная индустрия

- товары и услуги, связанные с ИКТ
- контент

Сектор ИКТ

- товары и услуги, предназначенные для выполнения функции (или позволяющих выполнять эту функцию) обработки информации и коммуникации

ИТ-отрасль

- тиражное программное обеспечение
- услуги в сфере информационных технологий
- услуги по разработке аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части
- услуги удаленной обработки и предоставления информации

Сектор контента и СМИ

- товары и услуги, связанные с информированием, обучением, развлечением людей посредством средств массовой информации

Продукция информационной индустрии: основные определения

Товары и услуги информационной индустрии – товары и услуги, связанные с информационно-коммуникационными технологиями и информацией

ИКТ-товары и услуги – товары, услуги, главным образом предназначенные для выполнения или создания условий для выполнения функций обработки информации и коммуникаций с помощью электронных средств, включая передачу и визуальное воспроизведение данных

Товары и услуги, связанные с информацией, – результаты экономической деятельности, связанной с производством, изданием и/или распространением контента (информации, продуктов культурного и развлекательного назначения), где контент представляет собой предназначенное для людей сообщение в организованной форме

ИТ-услуги – услуги, в основном предназначенные для выполнения (или содействующие выполнению) функции сбора, преобразования, хранения, представления данных и информации электронным способом

Продукция информационной индустрии: укрупненные блоки ИКТ-товаров и услуг

Классификационная группировка включает 4 укрупненные группы товаров ИКТ и 7 – услуг

ИКТ-товары

- Компьютеры и периферийное оборудование *(11 позиций)*
- Коммуникационное оборудование *(9 позиций)*
- Бытовая электронная техника *(10 позиций)*
- Прочие компоненты и ИКТ-товары *(15 позиций)*

ИКТ-услуги

ИТ-услуги

- Услуги, связанные с производством ИКТ-оборудования *(6 позиций)*
- Издание программного обеспечения *(10 позиций)*
- Консультирование по вопросам информатизации и работы в области компьютерных технологий *(6 позиций)*
- Телекоммуникационные услуги *(22 позиции)*
- Услуги по лизингу или аренде ИКТ оборудования *(3 позиции)*
- Услуги по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации *(5 позиций)*
- Прочие ИКТ услуги *(8 позиций)*

Продукция информационной индустрии: укрупненные блоки товаров и услуг, связанных с информацией

Классификационная группировка включает 6 укрупненных групп:

- Печатная продукция *(15 позиций)*
- Услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ и связанные с ними товары и услуги *(26 позиций)*
- Услуги по изданию музыкальных произведений *(4 позиции)*
- Компьютерные игры *(4 позиции)*
- Электронная продукция *(9 позиций)*
- Прочие информационные услуги *(23 позиции)*

Собирательные группировки: нормативное закрепление

- Вышеуказанные перечни и собирательные группировки представляют собой не изменения в существующие классификаторы или перечни, а сгруппированные по единому признаку классы (группы, специальности, направления и т.д.), указанные в существующих классификаторах и перечнях.
- По данной причине нормативные правовые акты, оформляющие принятие собирательных группировок и перечней, не должны проходить ту же самую процедуру принятия, которую проходили нормативные правовые акты, утверждающие существующие классификаторы и перечни, и форма соответствующих нормативных правовых актов может отличаться от формы тех правовых актов, которыми утверждены существующие классификаторы и перечни.
- Соответственно, нормативный правовой акт, утверждающий собирательную группировку, может приниматься в форме приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как органа, осуществляющего государственную политику в сфере информационных и коммуникационных технологий.
- Нормативный правовой акт, утверждающий собирательную группировку (приказ), должен согласовываться со всеми заинтересованными ведомствами.
- Для обеспечения его межведомственного значения Приказ должен быть зарегистрирован в Минюсте России.

Применение собирательных группировок

Собирательные группировки: возможности использования предлагаемых решений в статистической практике

Преимущества:

- Базирование на общероссийских классификаторах
- Соответствие международным подходам
- Практическая значимость

Утверждение классификационных группировок

Приказы Минкомсвязи России, согласованные с Минэкономразвития России, Росстатом, Ростандартом и зарегистрированные в Минюсте России:

Об утверждении собирательных классификационных группировок «Информационная индустрия» (проект на стадии согласования)

Об утверждении собирательных классификационных группировок отрасли информационных технологий» (приказ от 30 декабря 2014 г. № 502, зарегистрирован в Минюсте России 20 февраля 2015 г. № 36139)

Нормативно-методологическое основание для формирования показателей деятельности организаций информационной индустрии, ИТ-отрасли и оценки рынка ИКТ

Собирательные группировки: направления применения

Утвержденные собирательные классификационные группировки должны использоваться:

- для целей формирования официальной статистической информации
- оценки хода реализации нормативных правовых актов:

  Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (2011–2020 годы)

  Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие отрасли информационных технологий»

  Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года
- для создания информационно-аналитической основы:

  определения приоритетов государственной политики по стимулированию развития российского рынка ИКТ и поддержке отечественного производства товаров и оказания услуг в области ИКТ

  проведения комплексного анализа, прогнозирования и межстрановых сопоставлений по показателям развития информационной индустрии и цифровой экономики

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20
Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931
www.hse.ru