



ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

МОНИТОРИНГ

Информационный бюллетень № 2 • 2015

Проект «Мониторинг инновационного поведения населения», реализуемый в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ с 2009 г., нацелен на изучение социальных установок и моделей поведения населения в отношении результатов инновационной деятельности. Обследование проводилось в 2014 г. по репрезентативной выборке населения России (1670 человек в возрасте 16 лет и старше).

ЭКОПРАКТИКИ И ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К ПРОБЛЕМАМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Все более значимым фактором устойчивого развития общества становится экологически ориентированный образ жизни граждан. Под ним исследователи понимают наличие у человека «зеленых» ценностей, соответствующие установки по отношению к окружающей среде, определенный тип поведения и практики (например, экономию ресурсов, сортировку мусора, отказ от некоторых привычек). Для информирования об экологических проблемах и стимулирования к сокращению вредного воздействия на окружающую среду во многих странах реализуются специальные программы [TNS, 2013].

На постсоветском пространстве, отмечают социологи, все еще преобладает парадигма главенства человека над природой, когда люди используют природу для получения нужных им благ, не заботясь о ее состоянии [Титаренко, 2011].

Чтобы понять, насколько близок россиянам экологичный образ жизни и стремление минимизировать ущерб окружающей среде, эксперты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 2014 году провели исследование общественного мнения (N=1670, 16+).

Отношение к вопросам экологии

Данные опроса показали, что абсолютное большинство наших соотечественников интересуется состоянием окружающей среды (78%). Более

половины (61%) поставили хотя бы одну из экологических проблем (загрязнение окружающей среды, изменение климата, проблемы с качеством питьевой воды) на первое место в списке глобальных вызовов для человечества¹. Для страны особенно актуальны проблемы загрязнения воды в водоемах (41%) и низкого качества водопроводной воды (37%). Реже россияне говорили о загрязнении воздуха (23%).

Положение дел в области охраны окружающей среды в стране за последние пять лет не изменилось для половины опрошенных (53%), для четверти (24%) — ухудшилось. Тот факт, что каждый второй говорил о стабильности состояния окружающей среды, можно интерпретировать двояко, однако довольно распространенное среди респондентов мнение о необходимости развития инициатив по защите окружающей среды (30%) скорее указывает на отсутствие необходимых перемен.

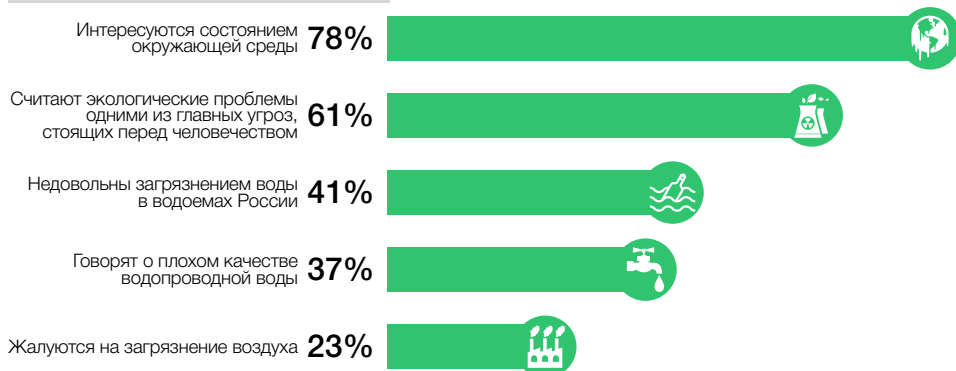
Отвечая на вопрос о том, что в России надо развивать прежде всего, примерно каждый третий высказался в пользу принятия тех или иных «зеленых мер»: охраны окружающей среды (10%), рационального использования природных ресурсов (11%) или электроэнергии (11%). Для сравнения, о необходимости развития сельского хозяйства говорили 53% опрошенных, промышленности — 38%, а медицины — 31% респондентов. Таким образом, вопросы экологичного потребления и поведения интересуют россиян даже не во вторую очередь, уступая место экономическим и социальным вызовам.

¹ Полный список составлен с учетом результатов Прогноза научно-технологического развития России на период до 2030 года (утвержден Председателем Правительства РФ) и включает в себя следующие проблемы: дефицит продуктов питания, нестабильность глобальной экономики, международный терроризм, истощение природных ресурсов, обострение вооруженных конфликтов, распространение инфекционных и других заболеваний, рост численности населения, старение населения, угроза нарушения информационной безопасности, усиление разрыва между богатыми и бедными, рост энергопотребления, неэтичность некоторых научных исследований.

Вовлеченность россиян в экопрактики

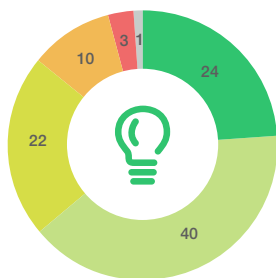
Данные приведены по итогам репрезентативных опросов взрослого населения (N=1670, 16+), организованных Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, проведенных в 2014 году в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

Актуальность вопросов экологии

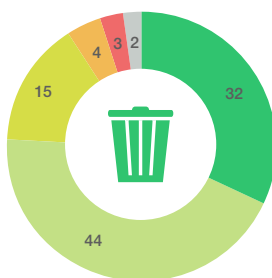


Экологические установки и практики

Экономят в быту воду, газ, электричество




Не бросают мусор на улице / в парке / в лесу



- Совершенно согласен
- Скорее согласен
- Как согласен, так и не согласен
- Скорее не согласен
- Совершенно не согласен
- Затрудняюсь ответить

Из ста респондентов

 один сдавал на утилизацию использованные батарейки, энергосберегающие лампочки (за предшествующие опросу три месяца)



десять учитывают экологичность при выборе бытовой техники и электроники



двадцать два учитывают экологичность при выборе бытовых товаров повседневного пользования

Экологичное поведение

Относительно поведения людей, которое можно назвать экологичным (проявляется как экономия ресурсов в быту, привычка убирать мусор на улице или в парке, раздельный сбор мусора, внимание к параметрам безопасности для окружающей среды при покупке бытовых товаров), можно сделать вывод о том, что жители нашей страны редко придерживаются одновременно нескольких экоориентированных практик, но по отдельности применяют их довольно часто.

Один из основополагающих элементов экологичного образа жизни — экономия ресурсов в быту. По данным опроса, 24% россиян стараются экономить газ, электричество и воду (см. инфографику). Причем женщины экономят чаще мужчин (28% против 20%). Больше сторонников такой практики среди респондентов из старших возрастных когорт: в возрастной группе 16–34 такое поведение демонстрируют только 13% респондентов, в группе 35–44 — 24%, а среди тех, кому 65–74, — уже 39%. Совсем не практикуют ресурсосбережение 13% опрошенных. Остальные (62%) экономят время от времени.

Еще один аспект экологически ориентированного поведения — привычка убирать мусор. Каждый третий житель страны (32%) утверждает, что всегда убирает за собой мусор на улице, в парке или в лесу (см. инфографику). Еще 44% это делают иногда. Обычно не придерживаются такой практики 7% россиян. Чаще убирают за собой мусор респонденты с высшим образованием (39% против 32% в среднем) и женщины (37% против 27% среди мужчин).

Лишь 1,2% опрошенных (18 из 1670 человек) в 2014 году за предшествующие опросу три месяца сдавали на утилизацию отработавшие батарейки или энергосберегающие лампы. Объяснить это можно целым рядом факторов. С одной стороны, все большее распространение получают аккумуляторы, с другой — бытовые приборы становятся более энергоэффективными. Наконец, инфраструктура для утилизации опасных бытовых отходов даже в столичном регионе пока недостаточно развита [Chernovich, Miles, Polyakova, 2015].

При выборе и покупке бытовой электроники экологические параметры не являются определяющими², однако уже значимы для многих потреби-

лей. Каждый третий респондент (35%) считает важными характеристиками техники ее энергоэффективность/экономичность, а каждый десятый (10%) — экологичность. А вот при выборе бытовых товаров повседневного пользования каждый пятый (22%) россиянин обращает внимание на информацию об их безопасности для окружающей среды.

Притом что описанные выше экологические установки и экологичные практики довольно часто встречаются у населения, они едва ли формируют устойчивую модель экоориентированного поведения. Анализ данных показывает, что подобный образ жизни сегодня ведут лишь 5% респондентов³. Такие люди не просто озабочены состоянием окружающей среды и всегда убирают за собой мусор. Помимо этих «обязательных» условий, они придерживаются как минимум одной из практик: экономят в быту воду, электричество и газ; утилизируют опасные бытовые отходы; при выборе бытовой техники и бытовой химии руководствуются параметрами безопасности для человека и окружающей среды.

Впрочем, не более 5% россиян ведут прямо противоположный образ жизни: мусорят, не видят необходимости в экологических мерах, не стараются экономить ресурсы в повседневной жизни.

Анализ данных показал, что значимых статистических различий в составе описанных выше групп по социально-демографическим характеристикам нет, а респонденты, составляющие обе группы, довольно равномерно распределены по всей выборке.



Предположение о том, что экономное ресурсопотребление обусловлено лишь материальным положением респондентов, не подтверждается.



Среди респондентов, установивших счетчики на воду, 28% экономят ресурсы в быту. Среди не установивших — таких 18%. В среднем по выборке этот показатель составляет 24%.



Не прослеживается сильной связи между ресурсосбережением и «зелеными» убеждениями россиян. Лишь каждый третий (30%), кто его практикует, — сторонник поддержки экологических мер в России, что в точности совпадает со среднестатистическим значением этой переменной по выборке в целом.

² В первую очередь, россияне обращают внимание на цену (56%) и функционал (50%) выбираемой техники.

³ 88 человек из всей выборки.

Выводы

Россияне пока не склонны переходить к экологичному образу жизни, лишь очень малая часть населения предпринимает активные попытки минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Однако отдельные экопрактики (особенно в части ресурсосбережения) все больше распространяются среди широких слоев населения. Причем к этому

людей побуждают зачастую экономические и социальные причины, а не собственно забота об экологии.

Тем не менее, не стоит исключать, что в будущем жители нашей страны постепенно станут отказываться от потребительского отношения к природным ресурсам и придут к осознанию необходимости их рационального использования и защиты окружающей среды.

Источники:

Титаренко Л. Г. (2011) Экологически ориентированный образ жизни как составляющая высокого качества жизни населения и устойчивого развития общества // Социологический альманах. № 2.

Chernovich E., Miles I., Polyakova V. (2015) Household Technology and the Sustainability of Consumer Behavior in Moscow // Sustainability: The Journal of Record. 8 (1). Pp. 32–37.

TNS (2013) The Green Disconnect. Consumer Attitudes and Behaviours in the EU.
http://www.tnsglobal.com/sites/default/files/whitepaper/TNSUK_Green2013Oct28.pdf (дата обращения: 07.09.2015).

Над материалом работали:

Елена Чернович, Валентина Полякова, Константин Фурсов