

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

МОНИТОРИНГ

Информационный бюллетень № 1(6) • 2016

Мониторинг информационного общества, осуществляемый Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ на регулярной основе, нацелен на исследование всех аспектов деятельности, связанной с производством ИКТ и их использованием в экономике, социальной сфере, общественной и частной жизни.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ: РОСТ ДОСТУПНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ УСЛУГ СВЯЗИ

Трансформации в сфере телекоммуникаций, направленные на развитие средств и сетей передачи информации, в том числе беспроводного доступа к Интернету, создают условия для ответа на глобальные вызовы ИКТ-развития в отношении повсеместного доступа к контенту и конвергенции технологий.

Телефония

По данным Международного союза электросвязи (МСЭ), в настоящее время свыше 95% населения Земли охвачены подвижной сотовой связью, число ее подписчиков в мире достигло 7 млрд. По мере приближения этого показателя к 100% темпы его роста замедляются. Одновременно наблюдается снижение распространения фиксированной связи вследствие ее постепенного замещения подвижной. Число линий фиксированной телефонной связи сократилось в период 2005–2015 гг. на 15% – с 1.25 до 1.06 млрд.

Мировые тенденции развития телефонии характерны и для России. Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи за рассматриваемый период выросло в нашей стране в 2.2 раза (с 123 до 275 млн), телефонных аппаратов местной телефонной сети – сократилось на 8% (с 42.7 до 39.1 млн).

В России зафиксирован один из самых высоких в мире показателей распространения сотовой связи – 151 активный абонент на 100 человек населения, что превосходит уровень развитых стран на четверть (120), развивающихся стран – на две трети (91). Плотность фиксированной связи невысока – 27 аппаратов на 100 человек населения (в развитых странах – 40) (рис. 1).

Сегодня число активных абонентов сотовой связи в полтора раза превышает численность населения. В результате этот рынок практически исчерпал возможности экстенсивного развития: абсолютное число абонентов увеличилось за 2014 г. лишь на 1.2%, относительное (в расчете на 100 человек населения) – почти не изменилось и составило к 2013 г. 99.5%. При этом трафик сотовой связи вырос по сравнению с 2013 г. на 3%.

Развитие сотовой связи тесно связано с обеспечением доступа к Интернету, возможностью передачи контента, качественного звука и других коммуникационных компонентов. В 2014 г. стандарты подключения, способные обеспечить предоставление этих услуг (GSM/IMT-2000/UMTS/LTE), использовало каждое второе абонентское устройство.

Рис. 1. Телефонная плотность (единиц на 100 человек населения)



Источники: Россия – расчеты НИУ ВШЭ по данным Минкомсвязи России, зарубежные страны – МСЭ.

Широкополосный Интернет

По данным МСЭ, число подписчиков на мобильную широкополосную связь по всему миру увеличилось с 0.8 млрд в 2010 г. до 3.5 млрд в 2015 г., в то время как количество контрактов на фиксированную широкополосную связь росло гораздо более умеренными темпами и достигло порядка 0.8 млрд.

В России число абонентов мобильного широкополосного доступа в 2014 г. приблизилось к 93 млн, что соответствует 63 ед. на 100 человек населения. Подписчиков фиксированного широкополосного доступа в 3.7 раза меньше – 25 млн или 17 ед. на 100 человек населения.

Темпы распространения мобильного широкополосного доступа в нашей стране уступают не только показателю в развитых странах, но и среднемировому (рис. 2).

По распространению широкополосного доступа Россия занимает промежуточное положение между

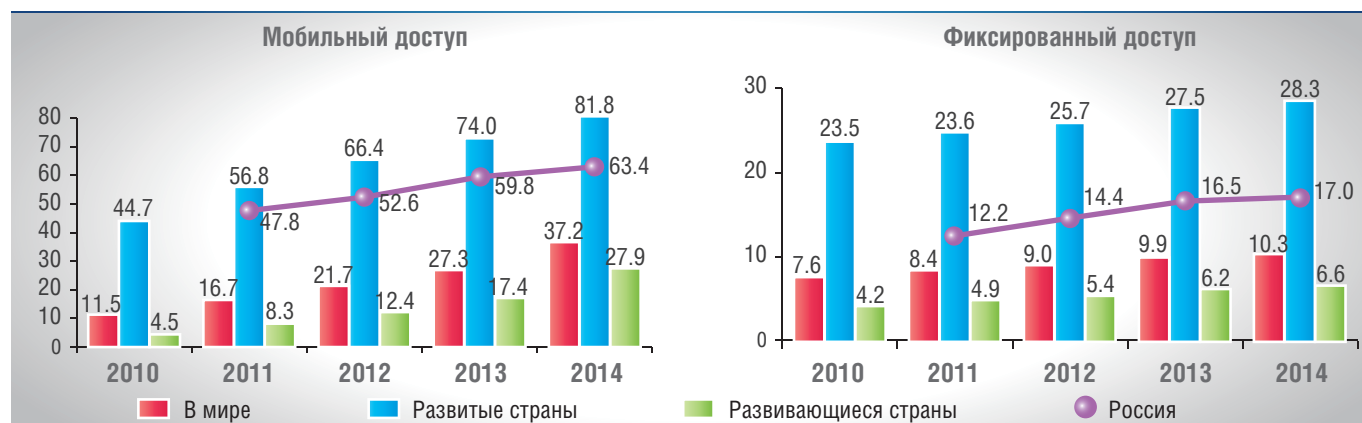
Европой, Северной и Южной Америкой, имеющими близкие средние уровни, и странами СНГ (рис. 3).

Интернет в домашних хозяйствах

В 2015 г. в мире 46% домашних хозяйств имели доступ к Интернету, в том числе в развитых странах – 81%, развивающихся – 34%. По сравнению с 2010 г. этот показатель вырос на 15–18 процентных пунктов.

Проникновение Интернета в российские семьи проходило более активно: в течение последних пяти лет доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети, выросла на 22 процентных пункта – с 48 до 70%. Достигнутый уровень выше средних значений по странам СНГ, Северной и Южной Америки, государствам Ближнего Востока, другим регионам мира, но ниже европейского на 12 процентных пунктов (рис. 4).

Рис. 2. Абоненты широкополосного доступа к Интернету (единиц на 100 человек населения)



Источники: Россия – расчеты НИУ ВШЭ по данным Минкомсвязи России, зарубежные страны – МСЭ.

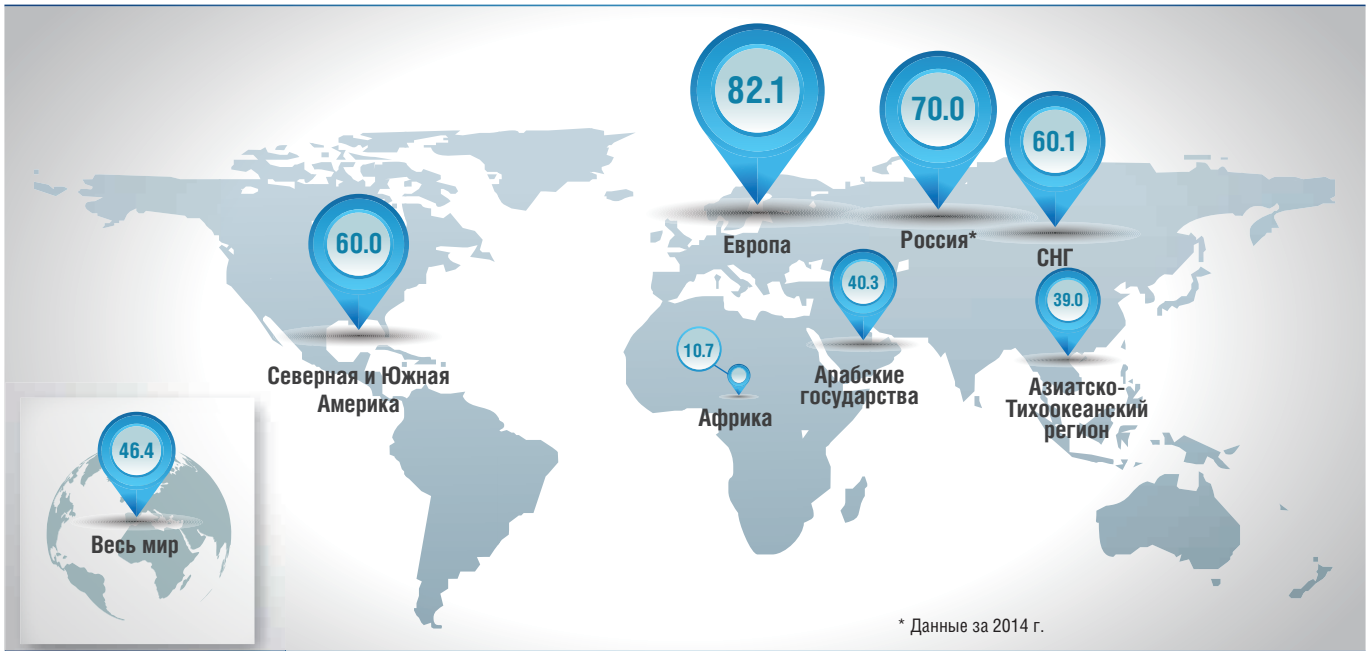
Рис. 3. Абоненты широкополосного доступа по регионам мира: 2015 (единиц на 100 человек населения)



* Данные на конец 2014 г.

Источники: Россия – расчеты НИУ ВШЭ по данным Минкомсвязи России, зарубежные страны – МСЭ.

Рис. 4. Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету, по регионам мира: 2015 (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



Источники: Россия – данные Росстата, зарубежные страны – МСЭ.

Использование Интернета населением

По данным МСЭ, мировая аудитория Интернета превысила 3 млрд человек, составив 43% населения земного шара.

В России каждый второй россиянин в возрасте 15–72 лет (52%) выходит в сеть ежедневно. В целом за 2014 г. Интернет-аудитория составила 70% от численности населения рассматриваемой возрастной группы (рис. 5).

По показателю годовой аудитории Интернета Россия, так же как и по его наличию в домашних хозяйствах, отстает от средних значений по Европе, опережая другие регионы (рис. 6).

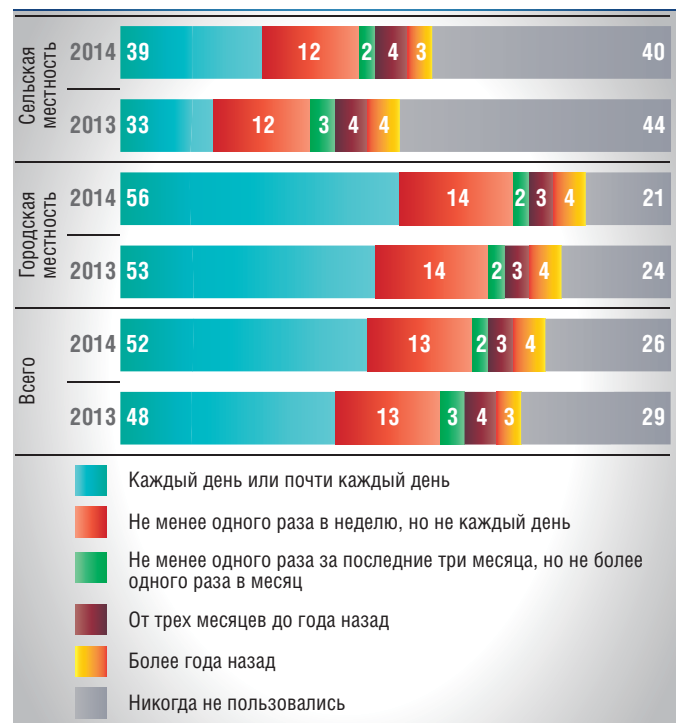
Доступность телекоммуникационных услуг

Важным фактором распространения услуг связи служит их ценовая доступность. Рост тарифов на фиксированную телефонную связь и одновременное снижение платы за Интернет-доступ и мобильную сотовую связь привели к сокращению разрыва между абонентской платой за доступ к Интернету и тарифом на неограниченный объем местных телефонных соединений с 1.7 раза в 2010 г. до 1.3 раза в 2015 г. (рис. 7).

Что касается мобильной и фиксированной телефонной связи, дифференциация их средних тарифов в 2015 г. составила 2.2 раза¹ (в 2010 г. – 7 раз) (рис. 8).

Представленные данные свидетельствуют о значительном прогрессе в доступности телекоммуникаций в России. Вместе с тем для достижения конкурентного уровня их развития еще потребуются динамичные усилия в развитии ИКТ-инфраструктуры, включая ин-

Рис. 5. Частота использования Интернета населением в России (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

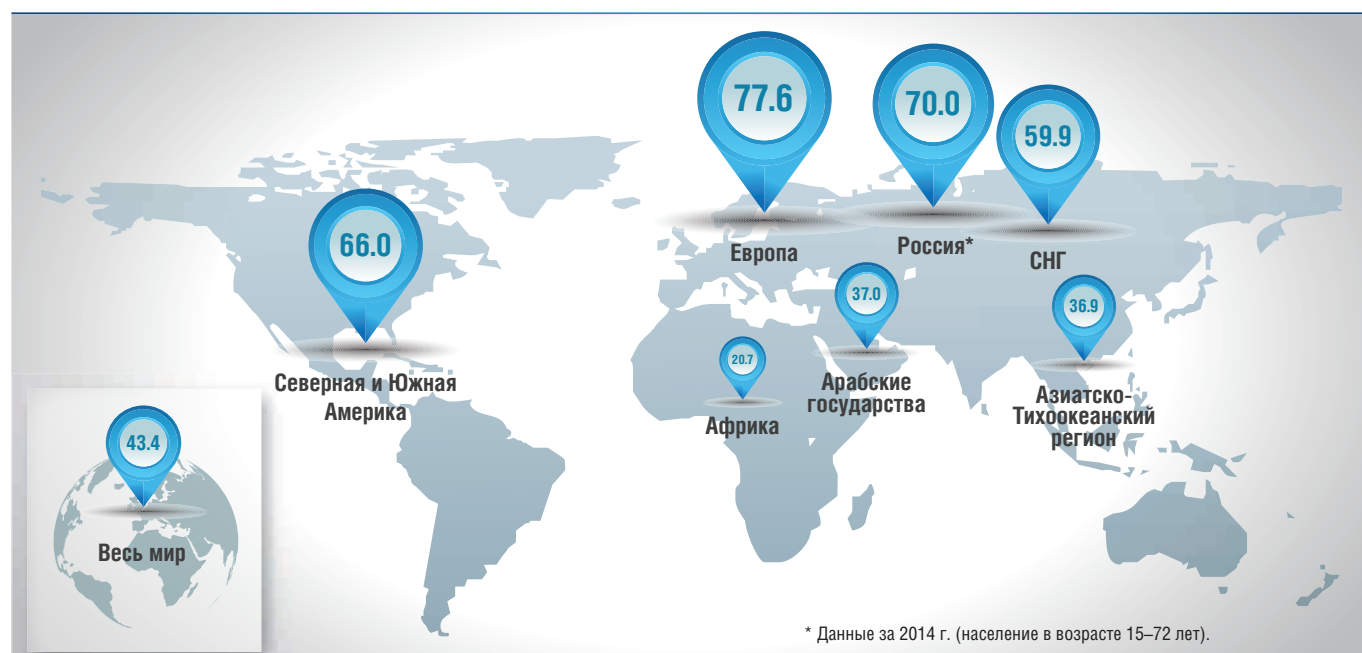


Источник: Индикаторы информационного общества: 2016.

фраструктурные проекты государства. В числе приоритетных направлений развития – создание условий для обеспечения равной доступности услуг связи по всей стране. Об актуальности этой задачи свидетельствует значительный разрыв доли семей с доступом к широкополосному Интернету в городах и сельской местности (соответственно 70 и 45%).

¹ Рассматривается отношение среднего тарифа местного соединения (разговора) по мобильной связи (минута) к тарифу за одну минуту местного телефонного соединения при повременной системе оплаты.

Рис. 6. Население, использующее Интернет, по регионам мира: 2015 (проценты)



Источники: Россия – расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата, зарубежные страны – МСЭ.

Рис. 7. Средние тарифы на услуги фиксированной телефонной связи и Интернета населению (рубли; декабрь)



Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Рис. 8. Средние тарифы на услуги фиксированной и мобильной телефонной связи населению (рубли; декабрь)



Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Более подробная информация о развитии телекоммуникаций представлена в новом статистическом сборнике «Индикаторы информационного общества: 2016», подготовленном НИУ ВШЭ в партнерстве с Минкомсвязи России и Росстатом.

Источники:

- Единая межведомственная информационная система. <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (дата обращения: 11.01.2016).
- НИУ ВШЭ (2016) Индикаторы информационного общества: 2016. Стат. сб. М.: НИУ ВШЭ.
- ITU (2015) Measuring the Information Society 2015. Geneva: International Telecommunication Union.
- ITU (2016) ICT statistics home page. <http://www.itu.int/en/ITU-D/statistics/Pages/default.aspx> (дата обращения: 02.02.2016).

Над материалом работали:
Г.И. Абдрахманова, Г.Г. Ковалева