




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
В IV КВАРТАЛЕ 2015 ГОДА**

Февраль '16

Москва



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ В IV КВАРТАЛЕ 2015 ГОДА

Москва
2016

Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2015 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 17 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2015 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле в IV квартале и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2016 г.

В докладе использованы результаты регулярных выборочных¹ опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в ежеквартальном режиме.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле²

Результаты финансово-экономической деятельности организаций оптовой торговли за IV квартал 2015 г. позволяют констатировать преломление относительно позитивной отраслевой динамики. Торговый процесс перешел в режим жестких адаптационно-кризисных мер, что определило соответствующие акценты в его функционировании. Большинство нисходящих трендов, характеризующих развитие организаций в течение с.г., продолжили характеризоваться ярко выраженной отрицательной динамикой.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Балансы, %³

| | 2014 | | | | 2015 | | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос | -5 | -7 | -10 | -12 | -15 | -13 | -15 | -16 |
| Оптовый товарооборот | -7 | -10 | -7 | -9 | -14 | -16 | -11 | -10 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -8 | -10 | -10 | -12 | -16 | -15 | -13 | -14 |
| Ассортимент товаров | +7 | +8 | +5 | +3 | +2 | +3 | +3 | 0 |
| Численность занятых | -1 | -3 | -7 | -5 | -4 | -10 | -9 | -9 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +1 | 0 | -3 | -4 | -4 | -6 | -7 | -8 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | -3 | +1 | -1 | -2 | -3 | -6 | -6 | -4 |
| Цены покупки | +65 | +65 | +66 | +70 | +71 | +66 | +68 | +65 |
| Цены реализации | +65 | +60 | +62 | +65 | +67 | +60 | +64 | +60 |
| Прибыль | -6 | -9 | -6 | -10 | -16 | -20 | -16 | -17 |

¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

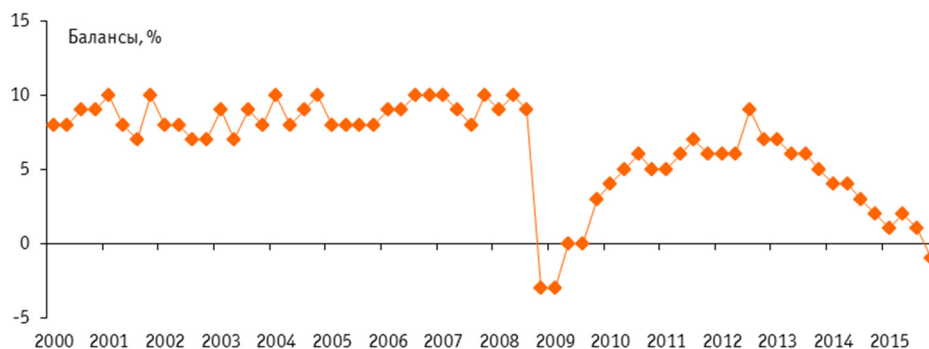
² Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

Главный индикатор обследования – **индекс предпринимательской уверенности (ИПУ)**⁴, впервые с 2009 г. перешел в отрицательную зону, составив (-1%).

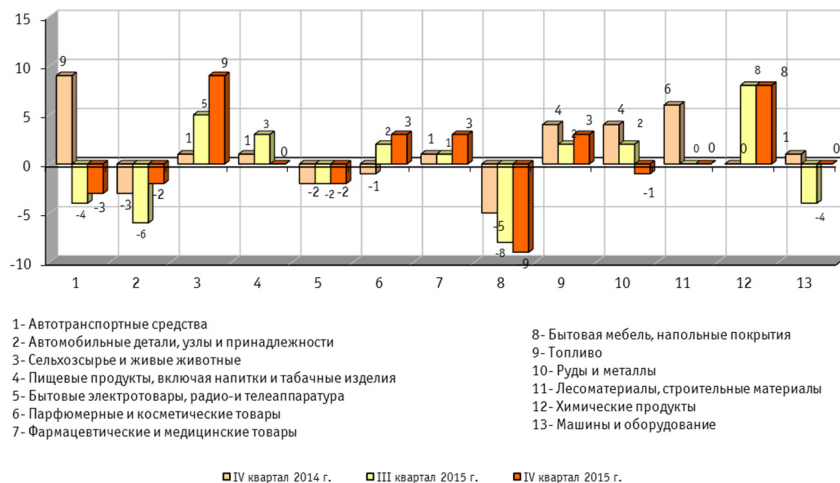
Расшифровка наблюдаемой динамики ИПУ позволяет констатировать, что в IV квартале два ключевых компонента ИПУ – текущее и ожидаемое экономическое положение аккумулировали новый всплеск негативных настроений респондентов, что выразилось в ухудшении значений данных показателей относительно III квартала, обеспечив индикатору отрицательный результат.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



Значения ИПУ, рассчитанные для оптовых организаций, стратифицированных по видам реализуемой продукции, позволяют более подробно проследить сущность сформировавшихся тенденций на различных рынках потребительских товаров.

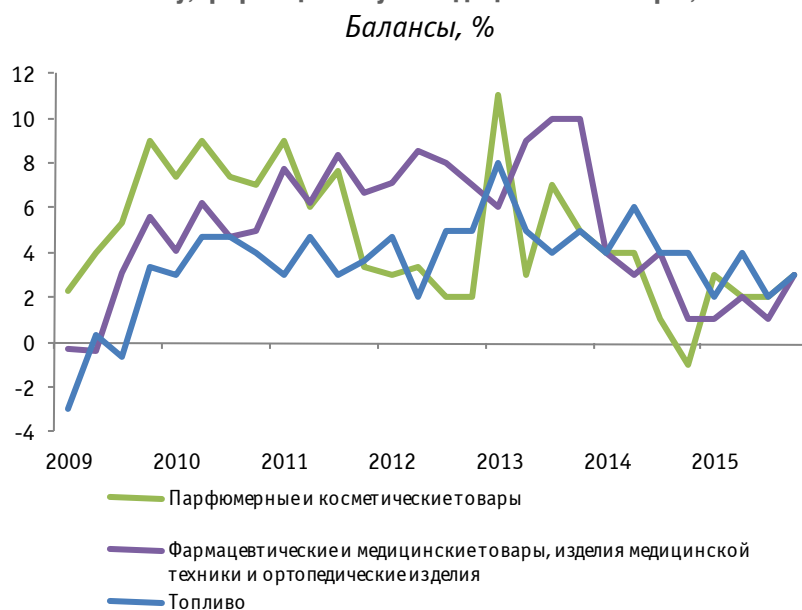
Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров



Несмотря на активное сжатие внутреннего потребления, вызванного сокращением реальных располагаемых денежных доходов населения и по-прежнему высокой инфляционной составляющей, благоприятный деловой климат по итогам т.г., в частности, сохранился в оптовых фирмах, реализующих парфюмерию и косметику (ИПУ составил +3%), фармацевтику (ИПУ составил +3%). Указанные товары остаются безальтернативным базовым источником жизнеобеспечения, что на протяжении года представляло данным организациям определенное преимущество относительно других видов торговой деятельности.

⁴ Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

Рис. 3. Динамика ИПУ в организациях оптовой торговли, реализующих парфюмерию и косметику, фармацевтику и медицинские товары, топливо



На фоне вышеуказанных организаций в значительно худшем состоянии продолжали пребывать оптовики, реализующие товары длительного социального назначения.

Существенное ослабление делового климата произошло в фирмах, реализующих бытовую мебель и напольные покрытия, а также бытовые электротовары, ИПУ составил -8 и -2% соответственно.

Зафиксированные тенденции свидетельствуют, что российский потребительский рынок продолжает пребывать в депрессивном состоянии, не предполагая открывать заблокированные статьи расходов и формировать спрос на дорогостоящие покупки. Объективные монетарные риски погрузили потребителей в жесткий режим экономии пока с неограниченным сроком действия.

Рис. 4. Динамика ИПУ в организациях оптовой торговли, реализующих бытовые электротовары, бытовую мебель, автотранспортные средства, запчасти



В организациях оптовой торговли шести⁵ федеральных округов Российской Федерации наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано у оптовиков из Дальневосточного федерального округа, составившего +1%.

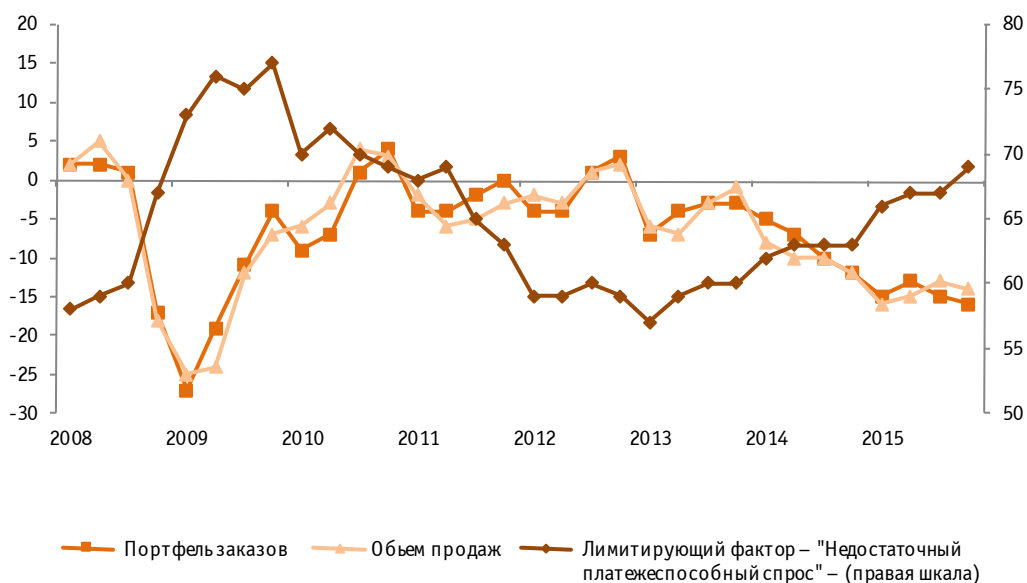
Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

Завершение торгового сезона для оптовой торговли ознаменовалось закреплением неблагоприятных тенденций по всем основным операционным показателям торговой деятельности. Худшие межкризисные результаты 2009 – 2015 гг. продолжили характеризовать динамику портфеля заказов, товарооборота, объема продаж.

В частности, в анализируемом периоде возросли отрицательные мнения руководителей фирм относительно лимитирующего фактора «неплатежеспособность покупателей», на который ссылались уже 69% руководителей против 67% кварталом ранее. Баланс оценки изменения **спроса** снизился относительно III квартала на 1 п.п. и составил -16% (-12% в IV квартале 2014 г.).

В то же время, ухудшил значение показатель **объем продаж**, балансовая оценка изменения которого составила -14% против -13% (-12% в IV квартале 2014 г.).

Рис. 5. Динамика оценок изменения портфеля заказов, объема продаж и лимитирующего фактора — «недостаточный платежеспособный спрос»

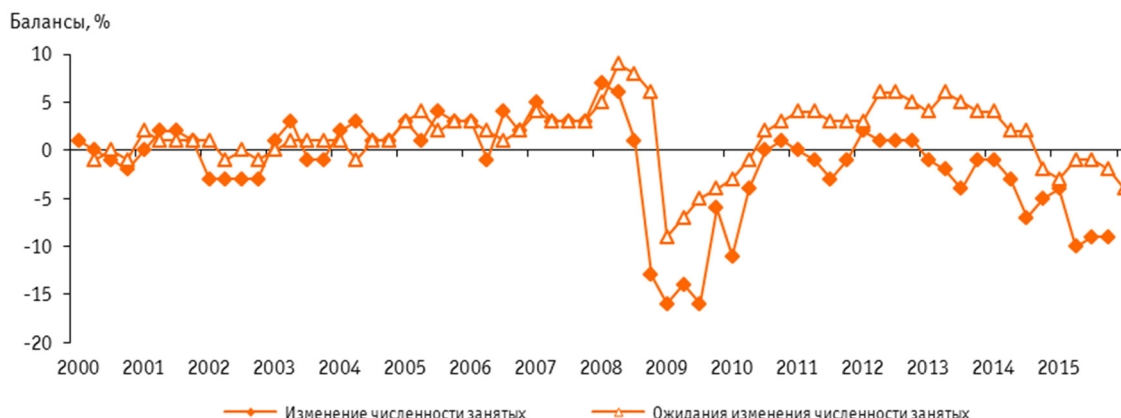


В анализируемом периоде в фирмах, как и ранее, продолжалось выбытие **персонала**. Балансовое значение показателя зафиксировалось на уровне III квартала, составив -9% (-5% в IV квартале 2014 г.).

Сохраняется высокой напряженностью кадрового вопроса и в прогнозных оценках респондентов. В I квартале 2016 г. руководители планируют перейти к более активному сокращению кадров. Данные факты следует расценивать как неблагоприятные сигналы, указывающие, прежде всего, на дальнейшее замедление темпов экономического роста в отрасли.

⁵ Данные по Южному, Северо-Кавказскому и Крымскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Рис. 6. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



Учитывая наблюдаемую экономическую конъюнктуру, негативные тенденции усугубляются неблагоприятными прогнозными оценками оптовиков, большинство из которых ожидают ухудшение в I квартале 2016 г. ситуации со спросом и объемом реализации.

Очевидно, что наблюдаемая динамика макроэкономических параметров пока не способна задать нужные координаты, при которых в 2016 г. наступит утраченное равновесие спроса и предложения.

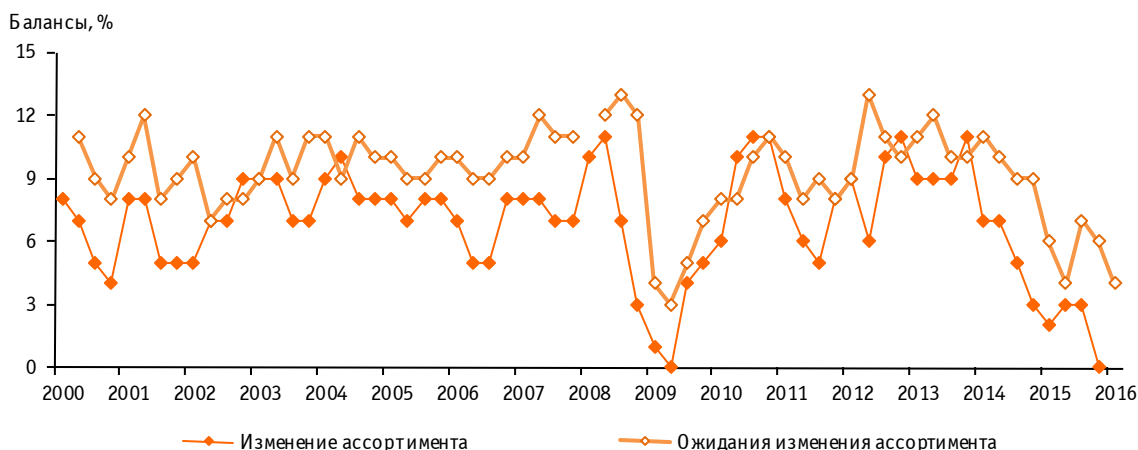
Ассортимент. Складские запасы.

Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

По итогам 2015 г. комплексная диверсификация номенклатуры, заключающаяся в сужении **ассортимента** реализуемых товаров, получила логическое завершение. Балансовое значение данного показателя вновь преодолело минимумы т.г. опустившись с +3% до 0%, повторив антирекорд, зафиксированный в 2009 г. (+3% в IV квартале 2014 г.).

Планы предпринимателей относительно дальнейших итераций с формированием товарного предложения по-прежнему пессимистичны. Баланс ассортиментных ожиданий продемонстрировал снижение, составив +4% против +6%.

Рис. 7. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Согласно результатам проведенного обследования, в IV квартале темпы сокращения **объема складских запасов** замедлились. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде составил -3% против -6% в III-м и в I кварталах т.г. соответственно. В то же время, большинство руководителей (83%) констатировали, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров оптовых организаций формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах.

В то же время, распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (38 и 30% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

Не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей: основную часть товаров (80% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

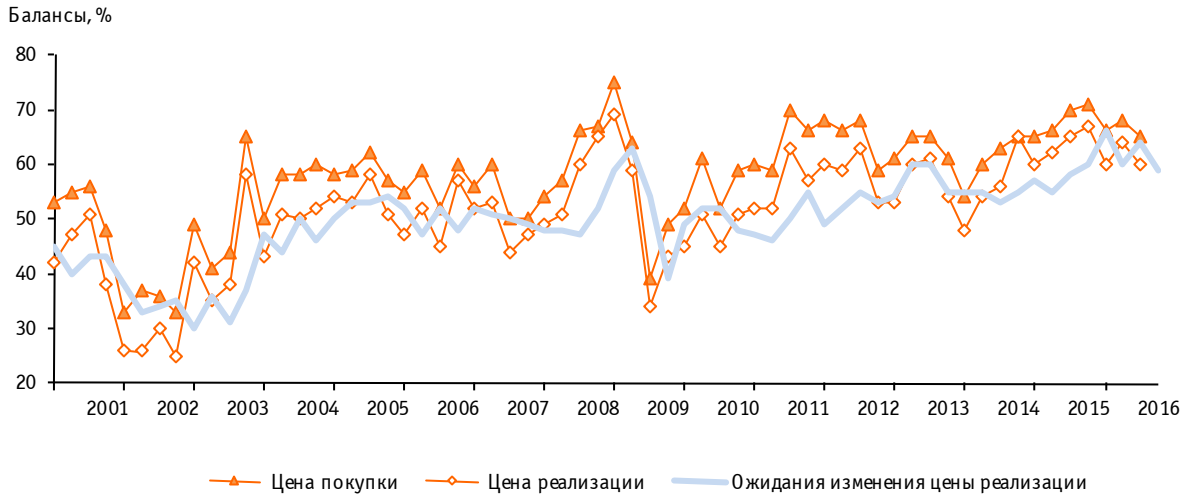
Цены закупки и реализации. Система расчетов

Оптовики завершили 2015 г. в рамках замедления роста цен по сравнению с началом года. Основными антиинфляционными факторами выступили сниженные ценовые позиции в прайс-листах поставщиков для оптовых организаций – производителей товаров, а также сжатие рыночной активности, вызванное продолжающимся стагнированием экономики и ухудшением потребительских настроений домашних хозяйств в результате продолжающегося снижения реальных располагаемых денежных доходов населения, включая их реальные заработные платы.

Балансовое значение цены реализации относительно I квартала т.г. снизилось с +67% до +60% (+65% в IV квартале 2014 г.). Тем не менее, факт повышения **цен реализации** по-прежнему констатировали большинство руководителей торговых фирм — 65% (72% в I квартале). Основное влияние на формирование ценовой динамики в секторе оказали курсовые параметры прайс-листов основных поставщиков для оптовых организаций – производителей товаров. Результаты обследования позволяют констатировать, что замедление роста цен поставщиками – производителями товаров отметили 70% респондентов против 76% в I квартале. Баланс оценки изменения **закупочной цены** опустился до +65% против +71% в начале года.

⁶ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий на момент проведения обследования.

Рис. 8. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Повышательная ценовая динамика сохранялась в фирмах, ориентированных на реализацию товаров для населения. Данная тенденция зафиксирована в организациях, реализующих продовольствие, парфюмерию и косметику, а также фармацевтику.

Инфляционные ожидания выявленные обследованием указывают, что в планах предпринимателей в I квартале 2016 года сохранить тенденцию снижения оптовых цен.

Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в IV квартале 2015 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, бартер и другие финансовые инструменты как формы расчетов не использовались.

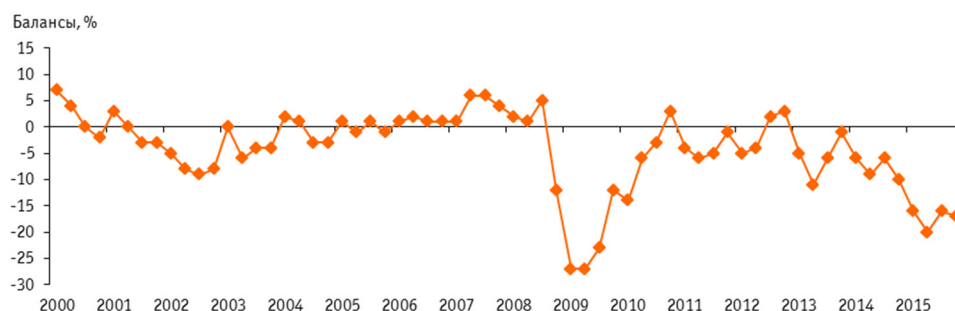
В финансовых отношениях с покупателями оптовика применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (86 и 12% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов составила только 2%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Ухудшение финансового состояния оптовых организаций в IV квартале продолжилось. По итогам года негативные тенденции распространили свое воздействие на соответствующие показатели деятельности.

В частности, наибольшая негативная коррекция зафиксирована по главному результирующему индикатору финансово-экономической деятельности оптовиков – **прибыли**. Большинство руководителей (46%) констатировали данный факт по итогам работы первого полугодия. В результате, баланс оценки изменения показателя зафиксировался на отметке -17% (-10% в IV квартале 2014 г.)

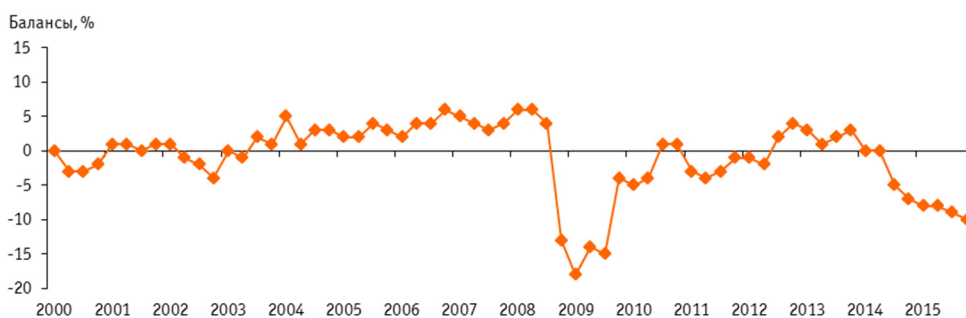
Рис. 9. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли



Структура источников финансирования оптовых организаций оставалась без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 68%, кредитных и заемных – 22%, финансовых средств клиентов – 9%, прочих средств – 1%.

В связи с активизацией дестабилизирующих процессов, в организациях произошло ухудшение **экономической ситуации**. Баланс оценки изменения показателя снизился относительно III квартала до (-10%).

Рис. 10. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли



Принимая во внимание сниженные прогнозные оценки предпринимателей относительно возможных позитивных корректирующих изменений экономической ситуации в организациях, в I квартале 2016 г. нивелирование негативных тенденций в секторе не ожидается.

Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Оценивая влияние разнообразных факторов, лимитирующих развитие деятельности оптовой торговли, можно заключить, что по мнению предпринимателей в IV квартале произошло дальнейшее масштабирование проблем, продиктованных стагнирующим спросом. В частности, по итогам 2015 года уже для 69% респондентов против 66% в I-м квартале, **недостаточный платежеспособный спрос** стал первоочередным негативным обстоятельством, затрудняющим торговую деятельность.

Сегментация организаций по видам деятельности показала, что наиболее негативную реакцию на данную проблему выразили руководители оптовых фирм, реализующих металлы и металлическую руду (80% респондентов), бытовую мебель (75%), химические продукты (74%), машины и оборудование (75%).

Рис. 11. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаточный платежеспособный спрос» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в IV квартале 2015 г.

Доля организаций от их общего числа, %



Одновременно, сохранилась высокая доля предпринимателей (47%) ссылавшихся на недостаток в фирмах **собственных финансовых средств** и тех, кто выразил недовольство **высокими процентными ставками** (38%).

Так, например, наибольшую неудовлетворенность финансовым потенциалом своих фирм, выражали руководители, занятые продажами машин и оборудованием (57% респондентов), автотранспортных средств (54% респондентов), сельскохозяйственного сырья (53%), лесоматериалов (52%). В меньшей степени данная проблема беспокоила предпринимателей, занятых оптовыми поставками парфюмерии, бытовой мебели, фармацевтических товаров.

Рис. 12. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаток финансовых средств» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в IV квартале 2015 г.

Доля организаций от их общего числа, %



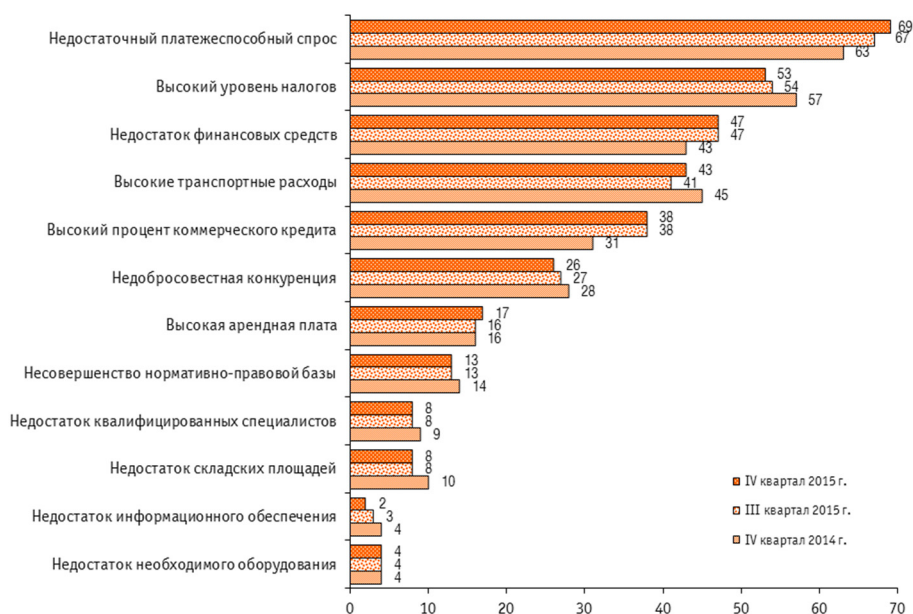
Одновременно, в анализируемом периоде относительно I квартала сохранилась без изменений доля респондентов – 53%, отмечавших возрастание на бизнес **фискальной нагрузки**. Тем не менее, ситуация продолжала быть особенно сложной для фирм, реализующих парфюмерные и косметические товары, бытовые электротовары, сельхозсырье и т.д.

Рис. 13. Динамика оценок лимитирующего фактора «высокий уровень налогов» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в IV квартале 2015 г.
Доля организаций от их общего числа, %



Менее значимыми осложнениями для бизнеса респонденты посчитали **недостаток складских площадей** и **необходимого оборудования**, а также **недостаток информационного обеспечения**.

Рис. 14. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, результаты мониторинга позволяют наблюдать достаточно жесткую просадку оптового сегмента по итогам 2015 года. К сожалению, приходится констатировать, что в более чем годовой схватке с атакующим воздействием непрекращающихся конъюнктурных шоков, оптовики, по-видимому, потерпели поражение. Отрицательная динамика основного индикатора обследования – ИПУ, подтверждает данный тезис.

Позитивный пересмотр смены экономической парадигмы в ближайшее время едва ли возможен. Риск появления очередных негативных сюрпризов перевешивает надежду на скорый и качественный разворот тренда. Единственное, что остается оптовикам, это продолжать оптимизацию бизнес-процессов, удерживать свою нишу на рынке и формировать предложения, удовлетворяющие запросам целевых клиентов.

Учитывая масштабирование фактических и потенциальных составляющих, обуславливающих силу негативного воздействия макроэкономических факторов, «оздоровление» делового климата в оптовом сегменте, по крайней мере в I полугодии 2016 г., будет протекать с осложнениями.

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

Спрос
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 24 | 47 | 29 | -5 | 28 | 56 | 16 | +12 |
| II квартал | 22 | 49 | 29 | -7 | 28 | 55 | 17 | +11 |
| III квартал | 20 | 50 | 30 | -10 | 28 | 56 | 16 | +12 |
| IV квартал | 21 | 49 | 33 | -12 | 27 | 52 | 21 | +6 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 20 | 45 | 35 | -15 | 25 | 55 | 20 | +5 |
| II квартал | 20 | 47 | 33 | -13 | 25 | 56 | 19 | +6 |
| III квартал | 20 | 45 | 35 | -15 | 25 | 55 | 20 | +5 |
| IV квартал | 19 | 46 | 35 | -16 | 25 | 51 | 24 | +1 |

Таблица 2

Оптовый товароборот
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 37 | 19 | 44 | -7 | 39 | 42 | 19 | +20 |
| II квартал | 35 | 20 | 45 | -10 | 39 | 42 | 20 | +19 |
| III квартал | 37 | 18 | 44 | -7 | 38 | 43 | 20 | +18 |
| IV квартал | 36 | 21 | 45 | -9 | 38 | 38 | 24 | +14 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 34 | 18 | 48 | -14 | 33 | 44 | 23 | +10 |
| II квартал | 34 | 18 | 50 | -16 | 34 | 44 | 22 | +12 |
| III квартал | 35 | 19 | 46 | -11 | 34 | 44 | 22 | +12 |
| IV квартал | 37 | 16 | 47 | -10 | 33 | 39 | 28 | +5 |

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении

Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 36 | 20 | 44 | -8 | 40 | 42 | 18 | +22 |
| II квартал | 30 | 30 | 40 | -10 | 34 | 47 | 17 | +17 |
| III квартал | 30 | 29 | 40 | -10 | 33 | 49 | 18 | +15 |
| IV квартал | 49 | 31 | 41 | -12 | 33 | 45 | 21 | +12 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 27 | 30 | 43 | -16 | 27 | 51 | 22 | +5 |
| II квартал | 27 | 31 | 42 | -15 | 28 | 52 | 20 | +8 |
| III квартал | 28 | 31 | 41 | -13 | 28 | 52 | 20 | +8 |
| IV квартал | 29 | 28 | 43 | -14 | 28 | 48 | 24 | +4 |

Таблица 4

Ассортимент товаров

Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 14 | 79 | 7 | +7 | 14 | 82 | 4 | +10 |
| II квартал | 14 | 79 | 7 | +7 | 14 | 82 | 5 | +9 |
| III квартал | 13 | 79 | 8 | +5 | 14 | 81 | 6 | +8 |
| IV квартал | 13 | 77 | 10 | +3 | 13 | 80 | 7 | +6 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 12 | 78 | 10 | +2 | 11 | 82 | 7 | +4 |
| II квартал | 12 | 79 | 9 | +3 | 13 | 81 | 6 | +7 |
| III квартал | 12 | 79 | 9 | +3 | 12 | 82 | 6 | +6 |
| IV квартал | 11 | 78 | 11 | 0 | 11 | 82 | 7 | +4 |

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 20 | 59 | 21 | -1 | 10 | 82 | 8 | +2 |
| II квартал | 20 | 58 | 23 | -3 | 10 | 82 | 8 | +2 |
| III квартал | 18 | 57 | 25 | -7 | 8 | 81 | 10 | -2 |
| IV квартал | 20 | 54 | 25 | -5 | 9 | 81 | 12 | -3 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 20 | 36 | 24 | -4 | 9 | 81 | 10 | -1 |
| II квартал | 19 | 52 | 29 | -10 | 8 | 83 | 9 | -1 |
| III квартал | 18 | 55 | 27 | -9 | 7 | 84 | 9 | -2 |
| IV квартал | 18 | 55 | 27 | -9 | 7 | 82 | 11 | -4 |

Таблица 6

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 11 | 75 | 14 | -3 | 8 | 81 | 10 | -2 |
| II квартал | 12 | 77 | 11 | +1 | 8 | 82 | 10 | -2 |
| III квартал | 12 | 75 | 13 | -1 | 9 | 81 | 11 | -2 |
| IV квартал | 12 | 73 | 14 | -2 | 9 | 75 | 12 | -3 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 9 | 73 | 18 | -9 | 7 | 81 | 12 | -5 |
| II квартал | 9 | 76 | 15 | -6 | 7 | 81 | 12 | -5 |
| III квартал | 10 | 71 | 16 | -6 | 6 | 80 | 11 | -5 |
| IV квартал | 11 | 71 | 15 | -4 | 5 | 79 | 13 | -8 |

Таблица 7

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 12 | 77 | 11 | +1 | 13 | 81 | 6 | +7 |
| II квартал | 11 | 78 | 11 | 0 | 12 | 80 | 8 | +4 |
| III квартал | 10 | 77 | 13 | -3 | 13 | 80 | 7 | +6 |
| IV квартал | 10 | 77 | 14 | -4 | 14 | 78 | 8 | +6 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 11 | 74 | 15 | -4 | 12 | 78 | 10 | +2 |
| II квартал | 9 | 76 | 15 | -6 | 12 | 78 | 10 | +2 |
| III квартал | 9 | 75 | 16 | -7 | 12 | 78 | 10 | +2 |
| IV квартал | 9 | 74 | 17 | -8 | 13 | 75 | 12 | +1 |

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2014 | | | | | | | | |
| I квартал | 33 | 28 | 39 | -6 | 36 | 47 | 17 | +19 |
| II квартал | 30 | 31 | 39 | -9 | 36 | 47 | 17 | +19 |
| III квартал | 32 | 30 | 34 | -6 | 35 | 47 | 18 | +17 |
| IV квартал | 30 | 30 | 40 | -10 | 34 | 45 | 21 | +13 |
| 2015 | | | | | | | | |
| I квартал | 28 | 28 | 44 | -16 | 30 | 46 | 24 | +6 |
| II квартал | 25 | 30 | 45 | -20 | 31 | 47 | 22 | +9 |
| III квартал | 27 | 30 | 43 | -16 | 31 | 47 | 22 | +9 |
| IV квартал | 29 | 25 | 46 | -17 | 30 | 45 | 25 | +5 |