



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
В I КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА**



**Апрель '16**

---

Москва



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
В I КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА**

Москва  
2016

**Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2016 года.** – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 18 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2016 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ<sup>1</sup> на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 4.0 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программы обследований сопоставимы с международными стандартами и базируются на Европейской системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

#### **Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2016  
*При перепечатке ссылка обязательна*

---

<sup>1</sup> Исследование подготовлено в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и с использованием средств субсидии на государственную поддержку ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров, выделенной НИУ ВШЭ.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в розничной торговле в I квартале 2016 г. и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2016 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>2</sup> опросов руководителей около 4 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

### Обобщенная конъюнктура в розничной торговле<sup>3</sup>

Результаты конъюнктурного опроса позволяют констатировать слабую экономическую активность в секторе розничной торговли в I квартале 2016 г. Несмотря на незначительную компенсацию итоговых результатов относительно годовой динамики 2015 г., смягчить последствия шоковых явлений практически не удалось. Внешние и внутренние экономические конъюнктурные стрессы, спровоцировавшие резкое ухудшение динамики основных операционных финансово-экономических показателей деятельности торговых организаций по итогам предыдущего года, сохранили критически низкий уровень деловой активности на розничном рынке.

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли**  
Балансы, %<sup>4</sup>

|   | 2015      |            |             |            | 2016      |            |             |            |
|---|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|   | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Оборот розничной торговли                         | -13       | -9         | -6          | -22        | -16       |            |             |            |
| Объем продаж в натуральном выражении              | -15       | -10        | -9          | -19        | -17       |            |             |            |
| Заказы на поставку товаров                        | -11       | -7         | -5          | -20        | -13       |            |             |            |
| Ассортимент товаров                               | +5        | +8         | +8          | +4         | +8        |            |             |            |
| Численность занятых                               | -15       | -11        | -15         | -15        | -19       |            |             |            |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | -9        | -6         | -8          | -14        | -10       |            |             |            |
| Цены реализации                                   | +56       | +54        | +48         | +44        | +50       |            |             |            |
| Прибыль   | -18       | -11        | -12         | -27        | -18       |            |             |            |

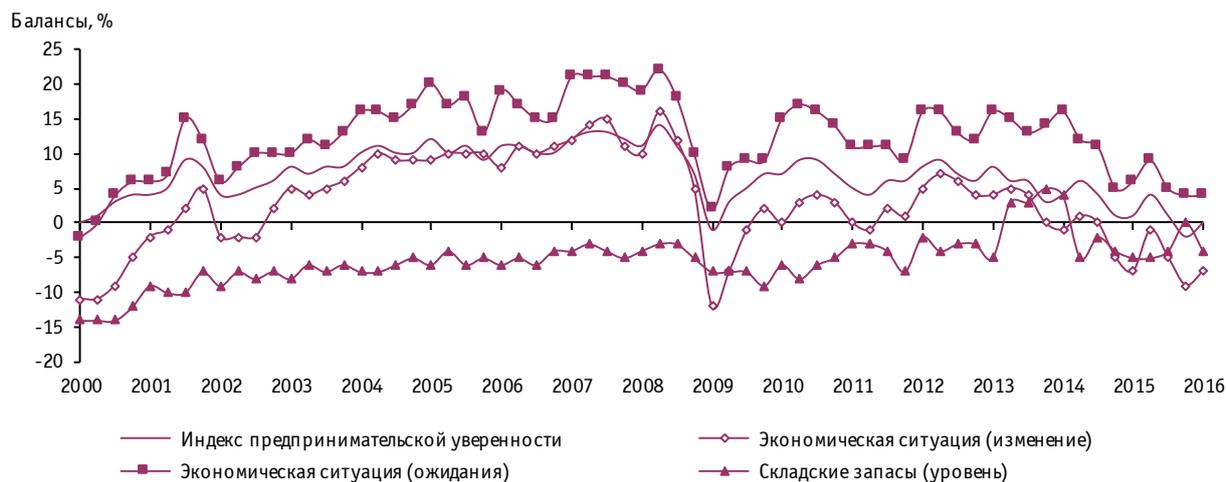
<sup>2</sup> Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, по численности занятых, формам собственности, видам реализуемой продукции, а также по регионам.

<sup>3</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

<sup>4</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

Сводный индикатор обследования – сезонно скорректированный **индекс предпринимательской уверенности (ИПУ)**<sup>5</sup>, продолжил варьировать в диапазоне минимальных ретроспективных результатов: значение индикатора, возросшее относительно IV квартала на 2 п.п., составило в отчетном периоде (0%). На отсутствие акцентированного роста ИПУ в первую очередь повлияли крайне низкие предпринимательские оценки двух его основных составляющих: текущей и ожидаемой экономической ситуации.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



Анализ деловой активности в различных сегментах розничной торговли, свидетельствует о сохранении слабого потребительского спроса со стороны населения, что по-прежнему определяет ограниченную востребованность товаров всех категорий. Особенно ярко данная тенденция традиционно превалировала в «непродовольствии», где ИПУ продолжил терять позиции и по итогам I квартала снизился до (-1%).

На фоне непродовольственных продаж в относительно лучшем состоянии оставался рынок «продовольствия». Тем не менее, даже несмотря на некоторое восстановление утраченной динамики ИПУ (с +1% до +2%), индикатор фиксировался в диапазоне ретроспективных минимумов.

<sup>5</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем периоде по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем периоде; в процентах.

Рис. 2. Динамика индекса предпринимательской уверенности в сегментах продовольственных и непродовольственных товаров



В шести федеральных округах Российской Федерации<sup>6</sup> значения ИПУ характеризовались спадом. Наихудшее состояние делового климата зафиксировано в организациях розничной торговли Уральского федерального округа (-6%).

Таким образом, на фоне неослабевающих негативных инерционных процессов, в первую очередь, связанных с продолжающимся уже шестнадцать месяцев подряд падением реальных располагаемых денежных доходов населения, начало 2016 года, с точки зрения состояния делового климата, оказалось для российских ритейлеров одним из худших за последнее время.

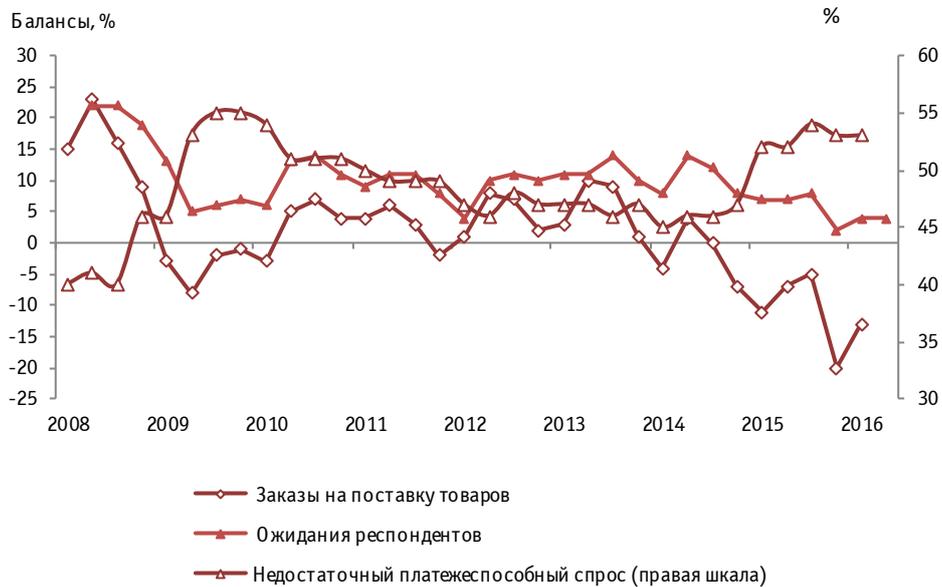
### Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

Несмотря на замедление темпов отрицательной динамики состояния делового климата в розничных организациях, значения основных показателей торговой деятельности оставались в зоне исторических минимумов.

Острота реагирования руководителей торговых организаций на снижающийся спрос продолжила превалировать среди негативных оценок развития торгового процесса. Так, 55% респондентов сообщили о неизменности ситуации с **заказами на поставку товаров** по сравнению с IV кварталом 2015 г., а практически треть отмечали их уменьшение. Балансовое значение показателя составило -13% (-11% в I квартале 2015 г.).

<sup>6</sup> Данные по Южному, Северо-Кавказскому и Крымскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

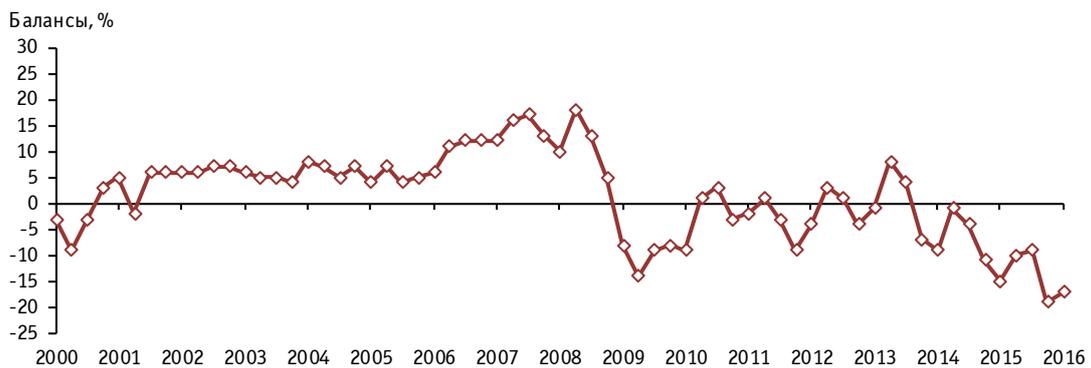
Рис. 3. Динамика оценок изменения количества заказов на поставку товаров и лимитирующего фактора – «недостаточный платежеспособный спрос» в организациях розничной торговли



При этом большинство опрошенных (53%) из всей совокупности лимитирующих факторов, еще всего указывали на **«недостаточный платежеспособный спрос»**, как на главенствующую проблему для их бизнеса.

На фоне мощного влияния негативной тенденции, характеризующей востребованность товаров, предпринимательские оценки свидетельствовали о сокращении **объемов продаж** и в целом **товарооборота**. В частности, в I квартале снижение указанных показателей констатировали 35 и 40% респондентов соответственно. Балансы оценок изменения объема продаж и товарооборота составили -17% и -16% против -19% и -22% в IV квартале соответственно.

Рис. 4. Динамика оценки изменения объемов продаж в организациях розничной торговли



Обращает на себя внимание резкое изменения ситуации на рынке труда в розничной торговле. Согласно результатам обследования, по итогам I квартала зафиксирован самый мощный всплеск сокращений персонала за всю историю наблюдения за сектором (с 1998 г.). Треть руководителей сообщили об увольнениях в своих организациях относительно IV квартала 2015 г. Баланс оценки изменения **численности занятых** снизился с (-13%) до рекорд-

ных (-19%). Подобного провала показателя не наблюдалось даже в острый период кризиса 2009 г.

Учитывая рекрутинговые планы руководителей, во втором полугодии не ожидается позитивных коррекций и интенсивность высвобождения занятых, возможно, продолжится.

Рис. 5. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях розничной торговли



### Ассортимент товаров. Поставщики товаров. Объем складских запасов

Затяжной характер структуризации товарной линейки, происходящий в большинстве торговых фирм в течение 2015 года, по итогам I квартала 2016 г. по-прежнему был ограничен в возможности для предпринимателей наполнять **ассортимент** товарами. Тем не менее, за первые месяцы работы в организациях относительно самого провального IV квартала наблюдалось некоторое расширение номенклатуры. Об увеличении товарного предложения в анализируемом периоде сообщили 22% респондента. Однако в целом, несмотря на рост баланса оценки изменения с +4 до +8%, полученный результат не преодолел рубеж самых низких значений, фиксируемых обследованиями в течение прошлого года.

Следует отметить, что во II квартале руководители в своих оценках ориентированы на расширение номенклатуры товаров.

Рис. 6. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Структура поставщиков товаров **организациям розничной торговли в I квартале 2016 г. была сформирована из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.** При этом основными поставщиками для большинства розничных сетей стали оптовые и оптово-посреднические фирмы, а также предприятия-производители, расположенные в одном с ними регионе.

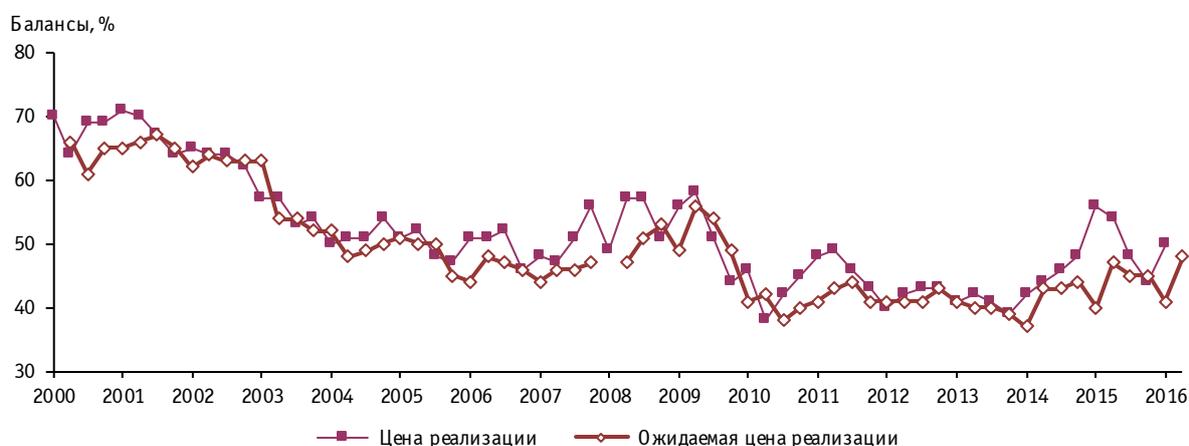
## Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

В условиях масштабной девальвации рубля и ужесточения условий денежно-кредитной политики в целом, бизнесмены не сумели стабилизировать инфляционный процесс и сохранить обозначившуюся в 2015 г. тенденцию сдерживания **роста цен.** Имеющаяся возможность предпринимательских попыток в течение прошлого года в «ручном режиме» регулировать цены, в 2016 г., похоже, себя исчерпала. Утратил вес даже самый мощный антиинфляционный аргумент – продолжающееся сжатие спроса.

В результате, после годового затишья, исходя из мнений респондентов, зафиксирован некоторый рост текущей и ожидаемой инфляционной составляющей. О повышении цен реализации сообщили уже 55% респондентов против 49% в IV квартале. Баланс оценки изменения показателя возрос с 44% до 50%.

Принципиальны и настроения бизнеса в части будущего ценообразования. На II квартал т.г. уже 50% руководителей заявили о готовящемся новом инфляционном витке. Баланс ожиданий показателя «цена реализации» увеличился с +41% до +48%.

Рис. 7. Динамика оценок изменения цен реализации в организациях розничной торговли



Особенное внимание по–прежнему приковано к изменению ценового предложения в разрезе товарных групп.

Как показало обследование, основной вклад в текущую инфляцию оказал продовольственный сегмент: балансовое значение показателя продолжило рост и увеличилось до +59%.

Однако на фоне доминирующей ценовой динамики на продовольствие обращает на себя внимание повышательная коррекция цен на непродовольственные товары. Впервые с 2009 г. в данном сегменте был зафиксирован достаточно резкий инфляционный скачок. Так, если в IV квартале рост цен констатировали 44% руководителей, то за первые месяцы 2016 г. их доля возросла до 55%. Балансовое значение показателя увеличилось сразу на 11 п.п. до +49%.

**Рис. 8. Динамика оценок цен реализации продовольственных и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли**  
(баланс - разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение цены реализации по сравнению с предыдущим кварталом, в % от общего числа респондентов)



Пока трудно определить, почему в отчетном квартале прервался антиинфляционный настрой предпринимателей. Или это попытка руководителей организаций розничной торговли за счет роста цен, в период сокращения объемов товарооборота, сохранить рентабельность своих предприятий в традиционно не самый удачный для торговли «посленовогодний период», или действительно, это начало, хотя и медленного, нового ценового ралли. Скорее всего, это первый сценарий, т.к. объективно говоря, в настоящее время не просматривается убедительных макроэкономических причин для интенсификации роста цен на продовольственные и тем более, непродовольственные товары. В любом случае, для более точных выводов, необходимо дождаться хотя бы апрельских результатов.

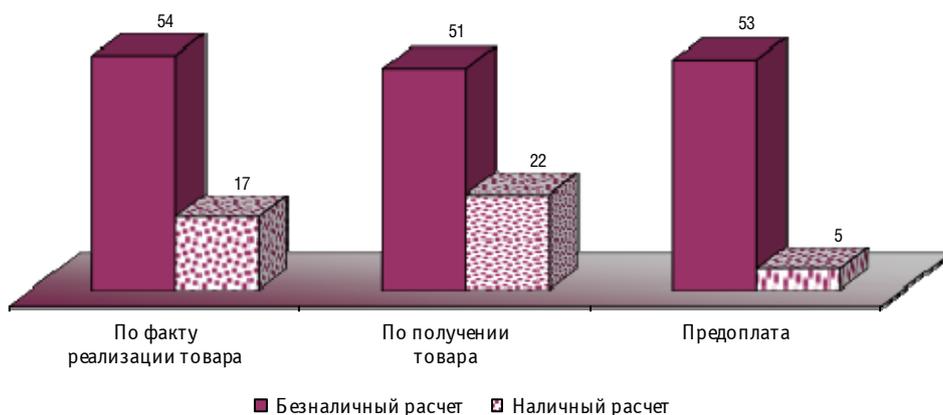
Исходя из результатов обследования, **средний сложившийся уровень торговой наценки** в организациях составил 24%, при этом, по мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет 35%.

В то же время, средний уровень торговой наценки в розничных организациях **по социально значимым продовольственным товарам** закрепился на значении в 16%, тогда как, по мнению предпринимателей, средний уровень, который был бы необходим для получения прибыли, составил 25%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранялась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** – 54% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров традиционно применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 22 и 17% руководителей соответственно.

Рис. 9. Распределение организаций розничной торговли по видам расчетов с поставщиками в I квартале 2016 г.  
Доля организаций от их общего числа, %



### Финансово-экономическое положение

Анализ финансово-экономического положения розничных организаций подчеркивает напряженность конъюнктурного момента обогатенного неблагоприятными монетарными и инфляционными параметрами. В I квартале 2016 г. предприниматели негативно характеризовали сложившуюся финансовую ситуацию в своих организациях, хотя и в несколько меньшей степени, нежели кварталом ранее.

В частности, 42% респондентов сообщили, что ситуация с **прибылью** в организациях относительно IV квартала не изменилась, а 38% констатировали ее дальнейшее уменьшение. Баланс оценки изменения показателя в I квартале составил -18% против -27% в предыдущем (-18% в I квартале 2015 г.).

Рис. 10. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли



В анализируемом периоде негативные предпринимательские оценки, характеризующие сложившуюся **экономическую ситуацию**, несколько ослабли, но продолжали оставаться крайне неблагоприятными. Балансовое значение показателя в I квартале составило -7% против -9% в IV квартале 2015 г.

Рис. 11. Динамика оценок экономической ситуации в организациях розничной торговли



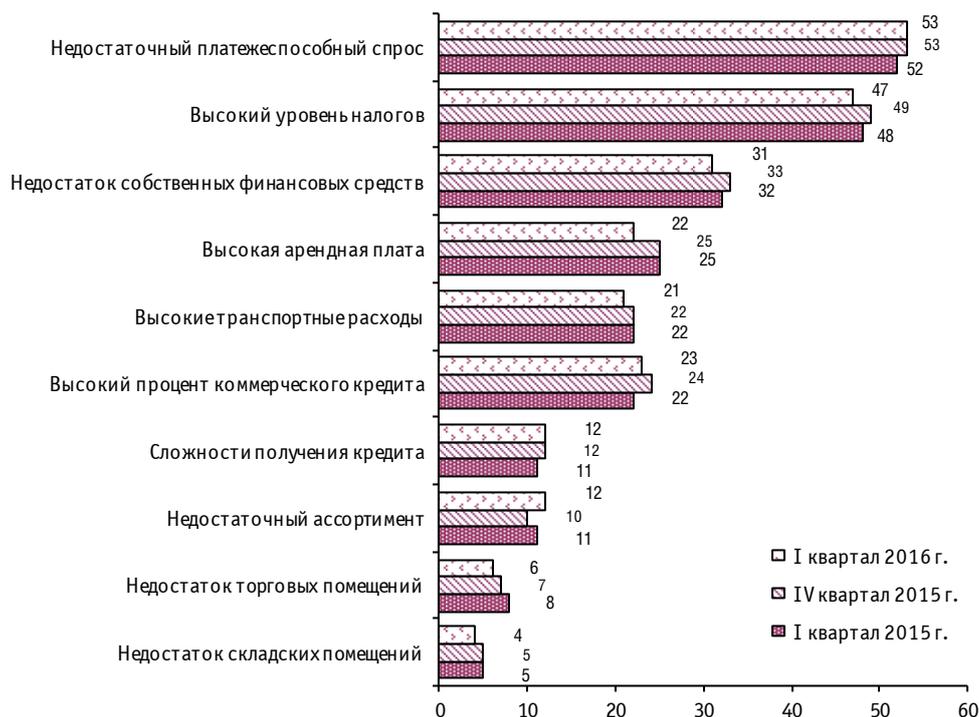
### Факторы, лимитирующие деятельность организаций розничной торговли

Анализ результатов, отражающих негативное влияние лимитирующих факторов, позволяет констатировать отсутствие принципиальных изменений в «антирейтинге». Как показал опрос за I квартал, большинство зафиксированных проблем, набрав за предшествующие кварталы мощную инерционную силу отрицательного воздействия, продолжили дестабилизировать торговый процесс и в 2016 году.

В частности, в большей мере предпринимательские оценки были сконцентрированы на проблеме **недостаточного платежеспособного спроса**, которую отметили 53% руководителей. Одновременно, более 30% предпринимателей ссылались на нехватку в их фирмах **собственных финансовых средств**, а около четверти были недовольны **высокими процентными ставками**.

В то же время негативные предпринимательские оценки, данные фактору **«высокий уровень налогов»**, в анализируемом периоде несколько ослабли, продолжая оказывать дискомфорт ведения бизнеса у 47% руководителей против 49% в IV квартале.

Рис. 12. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, наблюдаемый период оказался особенно важен для наблюдения и анализа делового климата, прежде всего в силу того, что наступил момент массового проявления реакции рынка и респондентов на шоковые явления последних лет, оказывавших деструктивное влияние на торговый процесс. Именно сейчас, после достижения максимальной концентрации негативной динамики по всем ключевым индикаторам торговли и достижения многолетних ретроспективных минимумов по большинству основных показателей, можно получить «незашумленные» и более объективные результаты происходящих отраслевых процессов.

Первые оценки, полученные от российских ритейлеров в 2016 г. по-прежнему неутешительны, но вполне адекватны депрессивному состоянию реального сектора и потребительского рынка России. Учитывая амплитуду экономической турбулентности, рассчитывать на иные результаты вряд ли было возможно. К сожалению, несмотря на некоторое ослабление отрицательной динамики центральных показателей деятельности торгового процесса, ситуация в отрасли остается напряженной.

Вместе с тем, динамика развития российской розницы не столь трагична. Несмотря на то, что за последние, как минимум два года, розничной торговле пришлось столкнуться с разнообразными конъюнктурными потрясениями, можно с большой долей надежды предположить, что сегмент, сделав небольшое колебательное восходящее движение, все-таки оттолкнулся от «дна».

Тем не менее, в рамках зафиксированного поступательного кроткого движения, безусловно, остаются преобладающими негативные и дестабилизирующие комбинации конъюнктурообразующих факторов, которые не дают надежду на быстрый и качественный перелом ситуации. Данный факт подтверждает инерционная динамика некоторых важных индикаторов деловой активности.

В первую очередь, настораживает неослабевающая сила действия многих лимитирующих факторов, адаптироваться к которым предпринимателям все сложнее.

Главным из них остается апатичное для торговли состояние потребительского рынка, вызванное экономической неопределенностью, волатильностью денежно-кредитной сферы, долговременным падением реальных располагаемых денежных доходов населения, включая реальные заработные платы, девальвацией рубля и прочими параметрами. Одновременно, дестабилизирующее влияние на розничную торговлю продолжили оказывать санкции и контрсанкции, вызвавшие кардинальную перестановку сил и акцентов на товарном рынке России. В полном объеме результат их влияния выразился в ярком проявлении увеличения инфляционного давления, особенно, в части продовольственных товаров.

Сильное негативное воздействие на состояние розничной торговли играет сохранение высоких девальвационных ожиданий со стороны домашних хозяйств, которые в дополнительной степени сжимают активность потребительского рынка и товарооборот.

Вместе с тем, учитывая новый инфляционный виток, зарегистрированный текущим обследованием, руководителей уже не особо заботит реакция потребителя на ценовые изменения. Особенно, если данный рост цен вызван не личной прихотью, а ростом цен в новых прайс-листах со стороны поставщиков товаров. Период борьбы за покупателя, когда ритейлеры использовали разнообразные инструменты для сдерживания цен и привлечения клиентов, позади. В настоящее время, маневренность в вопросах ценообразования, как оптимизирующий метод, практически опустилась до минимума. Предприниматели, оказавшись заложниками сложившихся обстоятельств, перешли в режим функционирования по принципам самосохранения своего бизнеса.

В сегодняшних напряженных условиях для функционирования торговли, даже самый добропорядочный предприниматель, столкнувшись с решением вопросов, как сохранить социальную ответственность перед населением и одновременно не нанести удар по рентабельности своего бизнеса, надолго задумается. И не факт, что выбор будет сделан в пользу решения первой проблемы. Конечно, в первую очередь это относится к малой и частично средней продовольственной торговле, представленной в основном ассортиментной линейкой товаров повседневного спроса и ориентированной на низко и средне- доходное население. Крупный торговый бизнес (сетевика) имеют больший простор для маневров. В конце – концов, потерю маржинальности на товары социальной значимости они могут «отбить» на товарах премиум класса, которые практически не входят в постоянную продовольственную корзину потребления низкодоходного населения.

Следующим знаковым событием, выявленным конъюнктурным опросом в I квартале 2016 г., следует считать резкую негативную коррекцию сотрудников торговых организаций. Растущие затраты, в том числе за счет роста цен у поставщиков товаров, низкий спрос, оставляют предпринимателям все меньше шансов сохранить бизнес от финансовых потерь, вынуждая прибегать к наиболее радикальным методам его оптимизации, заключающихся в высвобождении персонала и сокращении оплаты труда. Наблюдаемая тенденция очень серьезна т.к. косвенно указывает на депрессивность планов относительно будущего краткосрочного развития своих организаций.

Учитывая текущие и прогнозные оценки предпринимателей, перспективы принципиального улучшения состояния делового климата во II квартале 2016 г. весьма сомнительны в связи с отсутствием весомых точек роста. С большей долей вероятности можно предположить, что по итогам I полугодия, выявленные текущим обследованием экономические тенденции, даже с учетом вероятной компенсирующей сезонной активизацией, останутся доминирующими отраслевыми характеристиками.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 26   | 35            | 39         | -13    | 28                            | 53            | 19         | +9     |
| II квартал  | 28   | 35            | 37         | -9     | 29                            | 52            | 18         | +11    |
| III квартал | 28   | 38            | 34         | -6     | 25                            | 55            | 20         | +5     |
| IV квартал  | 22   | 34            | 44         | -22    | 26                            | 51            | 21         | +5     |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 24   | 36            | 40         | -16    | 30                            | 50            | 19         | +11    |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 2

### Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 19   | 47            | 34         | -15    | 21                            | 59            | 16         | +5     |
| II квартал  | 21   | 48            | 31         | -10    | 23                            | 61            | 16         | +7     |
| III квартал | 21   | 49            | 30         | -9     | 20                            | 62            | 18         | +2     |
| IV квартал  | 17   | 47            | 36         | -19    | 21                            | 61            | 18         | +3     |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 18   | 47            | 35         | -17    | 23                            | 60            | 17         | +6     |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 3

**Заказы на поставку товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 19   | 51            | 30         | -11    | 22                            | 63            | 15         | +7     |
| II квартал  | 21   | 51            | 28         | -7     | 23                            | 62            | 15         | +8     |
| III квартал | 20   | 55            | 25         | -5     | 19                            | 64            | 17         | +2     |
| IV квартал  | 15   | 50            | 35         | -20    | 20                            | 64            | 16         | +4     |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 16   | 55            | 29         | -13    | 20                            | 64            | 16         | +4     |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 20   | 65            | 15         | +5     | 20                            | 71            | 9          | +11    |
| II квартал  | 21   | 66            | 13         | +8     | 22                            | 70            | 8          | +14    |
| III квартал | 21   | 66            | 13         | +8     | 19                            | 72            | 9          | +10    |
| IV квартал  | 18   | 68            | 14         | +4     | 19                            | 73            | 8          | +11    |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 22   | 64            | 14         | +8     | 22                            | 71            | 7          | +15    |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 15   | 57            | 30         | -15    | 8                             | 83            | 8          | 0      |
| II квартал  | 17   | 55            | 28         | -11    | 9                             | 82            | 9          | 0      |
| III квартал | 15   | 55            | 30         | -15    | 9                             | 81            | 10         | -1     |
| IV квартал  | 15   | 55            | 30         | -15    | 8                             | 80            | 10         | -2     |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 14   | 53            | 33         | -19    | 8                             | 82            | 9          | -1     |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 9  | 74            | 17         | -9     | 11                            | 79            | 10         | +1     |
| II квартал  | 11   | 72            | 17         | -6     | 11                            | 79            | 10         | +1     |
| III квартал | 9  | 74            | 17         | -8     | 10                            | 79            | 11         | -1     |
| IV квартал  | 7  | 72            | 21         | -14    | 11                            | 78            | 11         | 0      |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 10   | 70            | 20         | -10    | 12                            | 77            | 11         | +1     |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 7

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 20   | 42            | 38         | -18    | 23                            | 54            | 21         | +2     |
| II квартал  | 23   | 43            | 34         | -11    | 24                            | 56            | 20         | +4     |
| III квартал | 23   | 43            | 34         | -12    | 22                            | 55            | 21         | +1     |
| IV квартал  | 17   | 39            | 44         | -27    | 22                            | 55            | 22         | 0      |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 20   | 42            | 38         | -18    | 23                            | 54            | 20         | +3     |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 8

**Объем складских запасов**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | Выше нормального уровня | Нормальный уровень | Ниже нормального уровня | Баланс |
|-------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------|
| <b>2015</b> |                         |                    |                         |        |
| I квартал   | 5                       | 85                 | 10                      | -5     |
| II квартал  | 5                       | 85                 | 10                      | -5     |
| III квартал | 5                       | 86                 | 9                       | -4     |
| IV квартал  | 15                      | 71                 | 14                      | +1     |
| <b>2016</b> |                         |                    |                         |        |
| I квартал   | 6                       | 86                 | 10                      | -4     |
| II квартал  |                         |                    |                         |        |
| III квартал |                         |                    |                         |        |
| IV квартал  |                         |                    |                         |        |

Таблица 9

**Конкурентоспособность<sup>7</sup>**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 11   | 75            | 14         | -3     | 12                            | 78            | 8          | +4     |
| II квартал  | 11   | 75            | 13         | -2     | 12                            | 80            | 7          | +5     |
| III квартал | 10   | 77            | 13         | -3     | 11                            | 80            | 8          | +3     |
| IV квартал  | 9  | 77            | 14         | -5     | 10                            | 80            | 9          | +1     |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 10   | 76            | 14         | -4     | 12                            | 81            | 7          | +5     |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

Таблица 10

**Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| <b>2015</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 8  | 78            | 14         | -6     | 9                             | 82            | 9          | 0      |
| II квартал  | 8  | 79            | 13         | -5     | 9                             | 82            | 9          | 0      |
| III квартал | 8  | 79            | 13         | -5     | 9                             | 81            | 9          | 0      |
| IV квартал  | 7  | 79            | 14         | -7     | 8                             | 81            | 11         | -3     |
| <b>2016</b> |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 8  | 78            | 14         | -6     | 8                             | 80            | 9          | -1     |
| II квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| III квартал |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| IV квартал  |  |               |            |        |                               |               |            |        |

<sup>7</sup> Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.