

Инновационная активность малых предприятий промышленного производства

Статистическое измерение инновационной деятельности малых предприятий осуществляется в России уже более пятнадцати лет с периодичностью раз в два года по форме федерального статистического наблюдения № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия».

Интенсивность инновационных процессов в сфере малого бизнеса остается невысокой на протяжении всего рассматриваемого периода. Вплоть до 2005 г. удельный вес малых предприятий промышленного производства, осуществлявших технологические инновации, не превышал 1.5–1.6%, в 2007 г. данный показатель увеличился до 4.3%, что, в первую очередь, связано с изменением состава обследуемой совокупности¹. Максимальное значение индикатора приходится на 2011 г. (5.1%). В настоящее время наблюдается тенденция к его сокращению — величина показателя снизилась до 4.5% в 2015 г. (табл. 1).

**Таблица 1. Динамика инновационной активности малых предприятий
промышленного производства**

Показатель	2000	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015
Число малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, ед.	673	729	779	919	996	923	1276	1274	1189
Удельный вес предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий, %	1.3	1.5	1.6	1.6	4.3	4.1	5.1	4.8	4.5
Удельный вес предприятий, выполнявших исследования и разработки, в общем числе малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, %	36.6	34.6	33.5	31.7	31.4	36.5	32.0	33.4	32.0

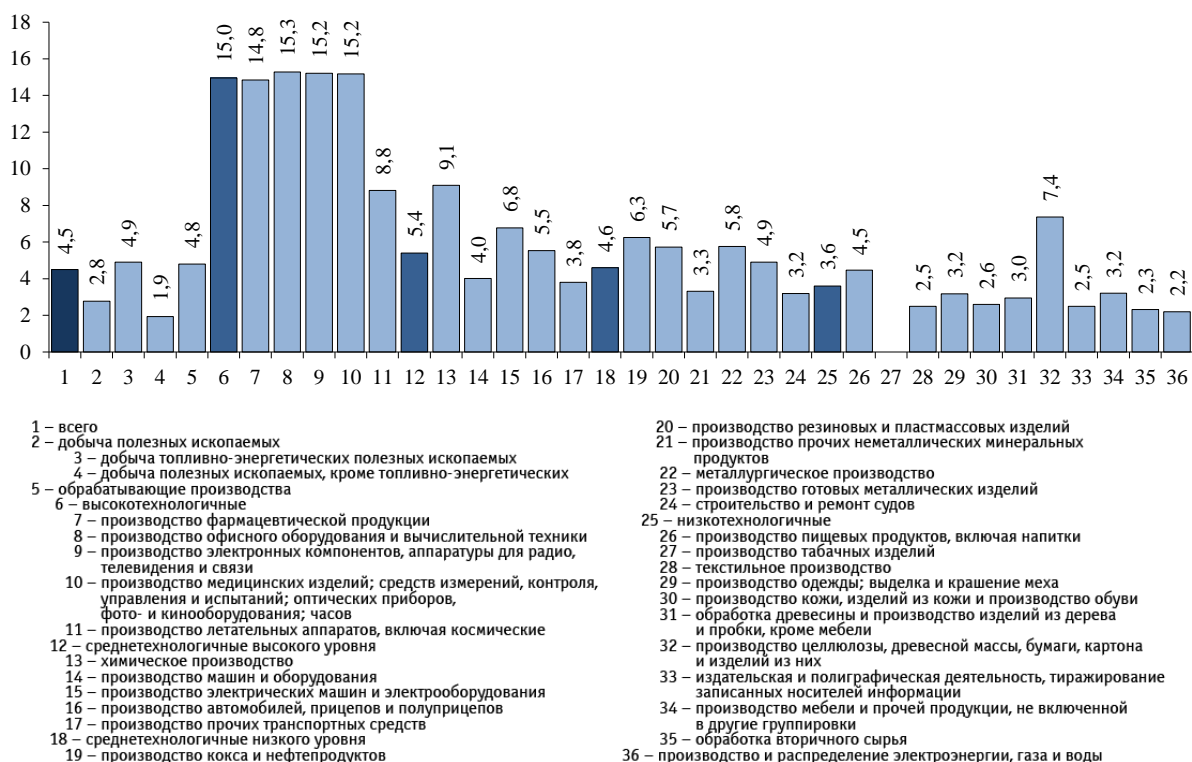
Приоритеты инновационной деятельности малых предприятий промышленного производства на протяжении последних лет остаются неизменными и незначительно отличаются от соответствующих пропорций, характерных для крупных и средних организаций: компании, в первую очередь, нацелены на приобретение машин, оборудования и выполнение исследований и разработок. Исследования и разработки новых продуктов традиционно выполняют около трети компаний, наибольшие значения наблюдаются в высокотехнологичных секторах, где собственные исследования ведут более половины организаций (в производстве фармацевтической продукции их удельный вес достигает 84.2%).

Внедрение научно-технических нововведений, необходимое для обновления парка производственного оборудования, повышения технологического уровня производства, подразумевает широкое использование овеществленных технологий, т.е. машин и оборудования, а также программных средств, непосредственно связанных с реализацией инноваций. В 2015 г. их приобретали соответственно 51.5 и 24.1% малых предприятий, осуществлявших нововведения технологического характера (в 2013 г. — 55.6 и 24.3%). Доля малых предприятий, приобретавших новые технологии, невелика — 10.3%, в том числе права на патенты и патентные лицензии — 7.1%.

¹ В соответствии с утвержденным 24 июля 2007 г. Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» из обследуемой совокупности были исключены микропредприятия.

Низкая инновационная активность субъектов малого предпринимательства характерна практически для всех отраслей промышленного производства; исключение составляет высокотехнологичный сектор, в котором доля организаций, осуществлявших технологические инновации, достигла 15% в 2015 г. (рис. 1). К самой высокой планке подошли производители офисного оборудования и вычислительной техники (15.3%); медицинских изделий; аппаратуры для радио, телевидения и связи (по 15.2%). В среднетехнологичных отраслях интенсивность инновационных процессов в среднем в три раза, а в низкотехнологичных — в четыре раза ниже; среди аутсайдеров — текстильное производство; издательская и полиграфическая деятельность (по 2.5%), обработка вторичного сырья (2.3%), а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды (2.2%).

Рис. 1. Инновационная активность малых предприятий промышленного производства по видам экономической деятельности: 2015 (%)



Разработка технологических инноваций в сфере малого бизнеса осуществляется преимущественно собственными силами. В 2015 г. более 60% предприятий, имевших за последние три года завершённые технологические инновации, выполняли их разработку самостоятельно; 16.4% компаний — с привлечением сторонних организаций; 5.8% — путем изменения или модификации продукции, разработанной другими организациями.



Источник: данные федерального статистического наблюдения по форме № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия».

■ Материал подготовила **Е.И. Лукинова**