

Инновационная активность организаций промышленного производства

Развитие инновационной деятельности в России в целом не отвечает ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа. Результаты многолетних обследований показывают, что нет оснований говорить о технологических прорывах в производстве, усилении восприимчивости бизнеса к научно-техническим нововведениям.

Уровень инновационной активности крупных и средних организаций промышленного производства, оцениваемый по доле организаций, осуществлявших технологические инновации, в их общем числе, за последнее десятилетие установился на отметке 9-10%. Даже в начале 2000-х годов, когда наблюдался явный всплеск инновационной активности, его максимум не превышал 11%. Динамика данных последнего десятилетия свидетельствует об определенной стагнации в рассматриваемой сфере. В 2015 г. разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 2283 отечественные организации промышленного производства, или 9.5% их общего числа (рис. 1).

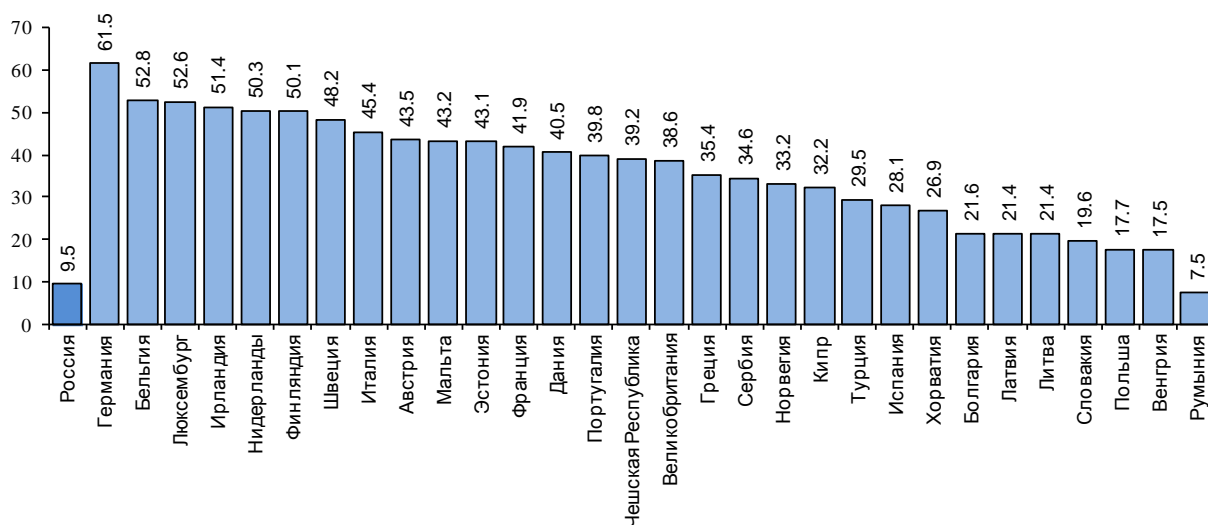
Рис. 1. Динамика уровня инновационной активности организаций промышленного производства



По уровню инновационной активности российская экономика продолжает отставать от большинства европейских стран, заметно уступая не только ведущим индустриальным странам (Германия — 61.5%; Бельгия — 52.8%; Финляндия — 50%; Франция, Австрия — 41–43%), но и большинству государств Центральной и Восточной Европы, где разрыв по соответствующим параметрам достигает 2–3 раз (рис. 2).

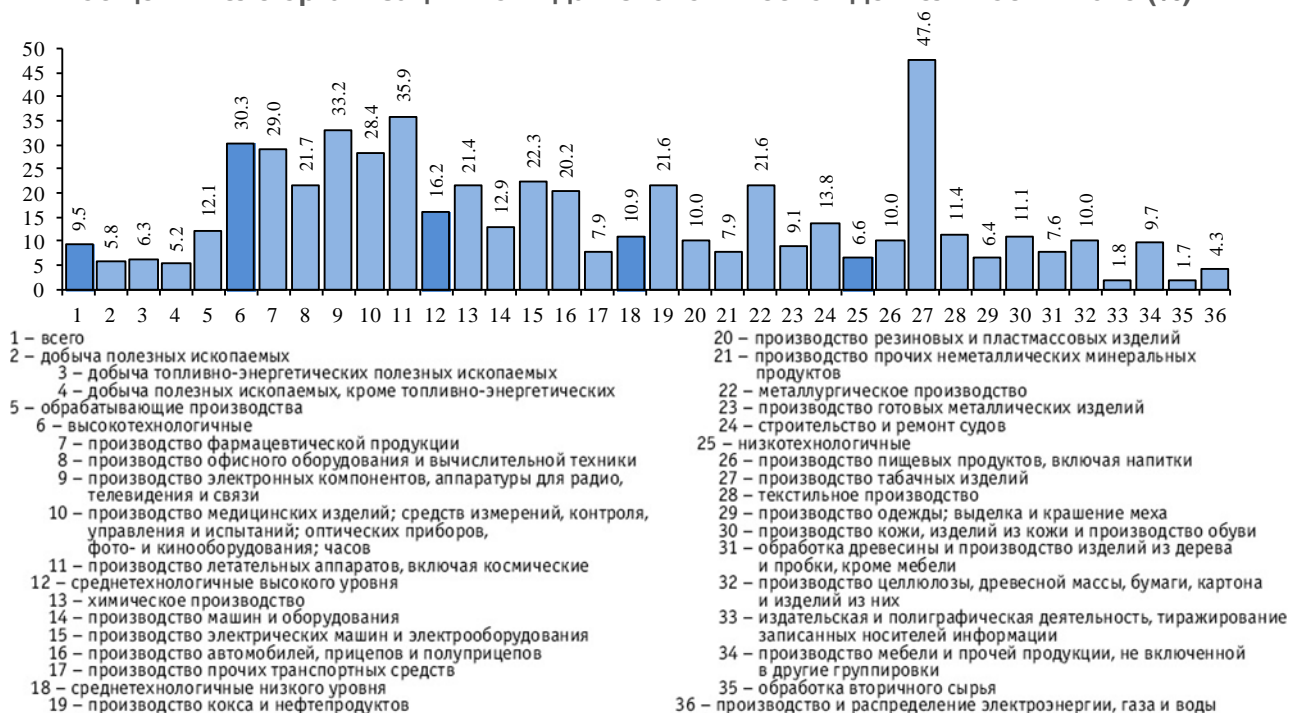
К инновациям более всего расположены крупные, экономически состоятельные организации, имеющие достаточные финансовые, кадровые и интеллектуальные ресурсы. Сегодня их массив по-прежнему внушительен: 46.3% предприятий, осуществлявших технологические нововведения в промышленном производстве, имеют численность работников свыше 500 чел. Уровень инновационной активности растет пропорционально размеру фирм: от 1.4% (в компаниях с численностью работников до 49 чел.) и 4.4% (50–99 чел.) до 76% (5000–9999 чел.) и 87.2% (от 10 000 чел.).

Рис. 2. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций промышленного производства по странам: 2015¹ (%)



Не менее важными детерминантами инновационной активности являются специализация и технологический уровень производства. Так, наивысшие значения индикатора инновационной активности демонстрируют предприятия высокотехнологичных секторов: в 2015 г. соответствующая величина достигла здесь 30.3%, приближаясь к среднеевропейским показателям. К самой высокой планке подошли производители летательных и космических аппаратов и аппаратуры для радио, телевидения и связи, где технологические инновации осуществляли 35.9 и 33.2% организаций соответственно. В среднетехнологичных отраслях интенсивность инноваций ниже в два-три раза, в низкотехнологичных — в пять раз. Следует отметить значительную инновационную активность в табачном производстве, что во многом объясняется интеграцией российских компаний в транснациональные корпорации (рис. 3).

Рис. 3. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций по видам экономической деятельности: 2015 (%)



Важнейшей характеристикой инновационной деятельности выступает уровень развития внутрифирменной науки, обеспечивающей повышение качества, новизну и конкурентоспособность результатов. В 2015 г. научные исследования и разработки выполняли 37.9% отечественных организаций промышленного производства (против 36.7% в 2014 г.), в высокотехнологичных секторах — 61% организаций (табл. 1).

¹ Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

Таблица 1. Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации: 2015 (%)

	Организации, осуществлявшие									
	исследования и разработки	дизайн	приобретение машин и оборудования	приобретение новых технологий	из них приобретение прав на патенты, лицензии	приобретение программных средств	инжиниринг	обучение и подготовку персонала	маркетинговые исследования	прочее
Всего	37.9	12.9	61.0	9.5	6.1	25.2	19.2	16.7	6.0	11.7
Добыча полезных ископаемых	43.9	6.1	43.9	8.2	4.1	22.4	13.3	13.3	–	12.2
Обработывающие производства	41.2	14.0	62.5	10.2	6.9	24.9	20.9	18.3	7.2	10.6
Высокотехнологичные	61.0	14.9	64.2	11.9	8.5	38.7	22.8	31.3	9.0	8.0
Среднетехнологичные высокого уровня	48.2	13.5	58.3	11.6	7.7	21.7	24.0	18.7	7.5	11.7
Среднетехнологичные низкого уровня	33.1	7.7	67.2	10.8	6.6	24.3	22.8	14.6	5.3	14.0
Низкотехнологичные	20.7	19.9	61.0	6.0	4.1	15.4	11.7	7.2	7.4	7.0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13.4	7.4	56.5	5.7	1.4	28.3	9.9	7.1	0.4	19.1

Традиционно большая часть предприятий (61%) во всех отраслях осуществляет разработку инноваций за счет модернизации производственного аппарата, а именно приобретения прогрессивных видов машин и оборудования. Их мотивы зачастую связаны со стремлением в кратчайшие сроки обновить материально-техническую базу и повысить технологический уровень производства, что, впрочем, оправдано спецификой деятельности, связанной с внедрением научно-технических нововведений. Четверть организаций целенаправленно приобретают современные программные средства, включая необходимые офисные приложения, программы для ЭВМ, языки программирования и прочие современные средства автоматизации.

Среди других приоритетных видов инновационной деятельности российских предприятий можно отметить инжиниринг, связанный с подготовкой, обеспечением процесса производства и передачи товаров, работ, услуг (19.2%). По-прежнему невелика доля компаний, заинтересованных в приобретении со стороны новых неовещественных технологий в форме патентов, лицензий (договоров) на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, раскрытия ноу-хау, а также услуг технологического содержания (9.5%).



Источник: данные федерального статистического наблюдения по форме № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»; зарубежные страны — база данных Евростата; материалы национальных статистических служб.

■ Материал подготовила **С.Ю. Фридлянова**