



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
В III КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА**

Ноябрь '16

Москва

Деловой климат в оптовой торговле в III квартале 2016 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – с. 16.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в III квартале 2016 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики¹.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2016
При перепечатке ссылка обязательна

¹ Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и с использованием средств субсидии в рамках государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации "5-100".

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле во II квартале и ожиданиях предпринимателей на III квартал 2016 г.

В докладе использованы результаты регулярных выборочных² опросов руководителей более 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в ежеквартальном режиме.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле³

Итоги конъюнктурного обследования, характеризующие состояние деловой активности организаций оптовой торговли за III квартал т.г., позволяют определить динамику развития сегмента как умеренно благоприятную. На фоне преимущественно сжатой внешней конъюнктуры рынка, в отчетном периоде продолжилось частичное нивелирование отрицательных значений финансово-экономических показателей торговой деятельности. Улучшенные оценки экономического положения, спроса, объема поставок, ассортиментного предложения внесли определенный положительный вклад, что несколько сгладило их предыдущие негативные тренды.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Балансы, %⁴

	2015				2016			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Спрос	-15	-13	-15	-16	-17	-12	-10	
Оптовый товарооборот	-14	-16	-11	-10	-19	-12	-2	
Объем продаж в натуральном выражении	-16	-15	-13	-14	-19	-12	-9	
Ассортимент товаров	+2	+3	+3	0	+1	+2	+3	
Численность занятых	-4	-10	-9	-9	-9	-8	-9	
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-4	-6	-7	-8	-6	-4	-3	
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-3	-6	-6	-4	-5	-5	-4	
Цены покупки	+71	+66	+68	+65	+62	+67	+60	
Цены реализации	+67	+60	+64	+60	+57	+60	+56	
Прибыль	-16	-20	-16	-17	-20	-16		

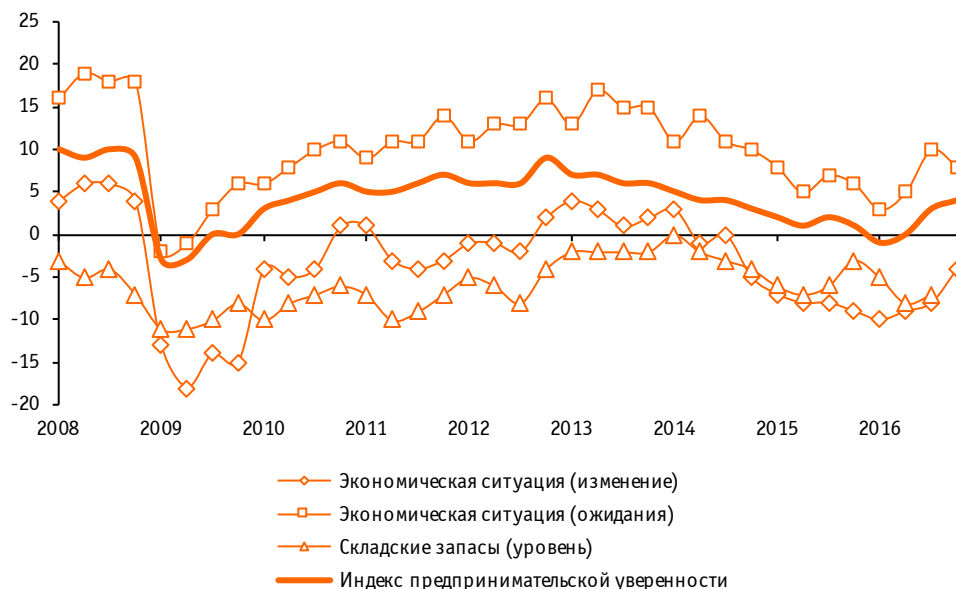
² Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

³ Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

⁴ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

В результате, оживление деловой активности, зафиксированное в секторе по сравнению с предшествующим кварталом, оказалось достаточным чтобы повысить значение основного результирующего композитного индикатора исследования – **индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)**⁵, которое в III квартале возросло на 1 п.п. и составило +4%.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



Тем не менее, доминирующая тенденция сжатого спроса на большинство видов товаров по-прежнему не утрачивает актуальность и выступает одной из ключевых дестабилизирующих моментов, не способствующих более активному функционированию оптовых фирм. Несмотря на слабые фрагментарные положительные изменения в некоторых операционных показателях торговли, общие тенденции развития сложившиеся в организациях, реализующих различные виды товарных групп, свидетельствуют о сохранении невысокого потребительского потенциала рыночных агентов.

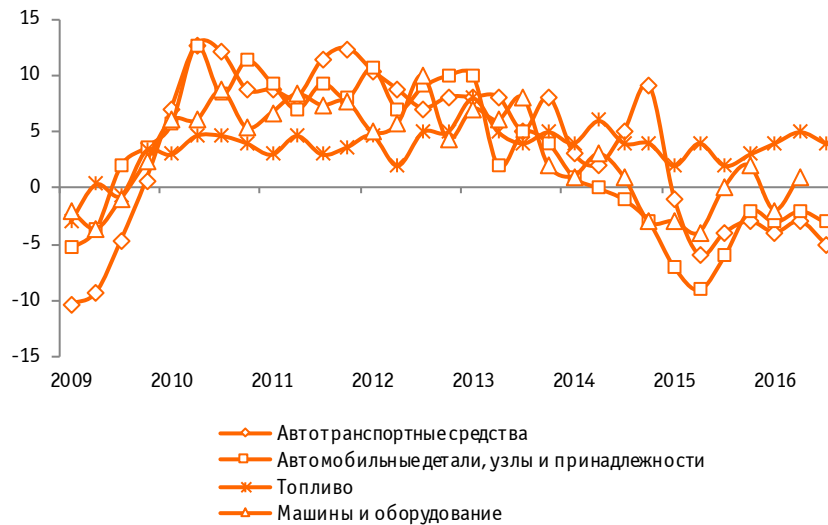
Следует заметить, что кризис реальных денежных доходов населения, продолжающийся уже два года, является главным «спросовым» барьером, практически для всех видов экономической деятельности, ориентированных на конечный потребительский спрос домашних хозяйств.

Согласно результатам проведенного опроса, общий позитивный отраслевой фон в текущем квартале был сформирован оптовыми организациями, ориентированными поставками на рынок товаров производственно-технического назначения. Наиболее благоприятный деловой климат среди таких видов деятельности сложился в организациях, реализующих химические продукты и топливо, где ИПУ составил +9 и +4%, соответственно.

Аутсайдерами в части развития деловой активности в III квартале, оставались оптовые фирмы, спрос на которые в своей конечной реализации, в том числе, определяется населением. В частности, в организациях, поставляющих на рынок автотранспортные средства и автомобильные детали, ИПУ вновь характеризовался понижением, составив (-5%) и (-3%), соответственно.

⁵ Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

Рис. 2. Динамика ИПУ в организациях оптовой торговли, реализующих производственно-техническую продукцию
Балансы, %

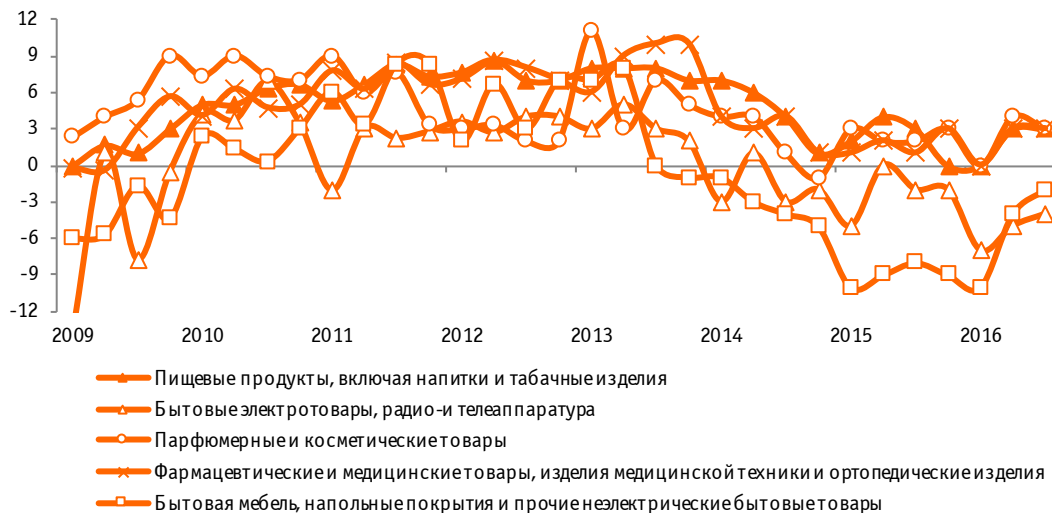


Одновременно, так и не произошло позитивных изменений в динамике функционирования оптовых фирм, занимающихся реализацией продовольствия и других товаров социального предназначения, что объясняется продолжающейся сложной взаимной адаптацией между основными фигурантами этого сегмента рынка: оптовиками, ритейлерами и домашними хозяйствами.

Так, например, в виду отсутствия улучшения ситуации с реальными располагаемыми денежными доходами населения, неблагоприятный деловой климат характеризовал организации, реализующие бытовые электротовары (ИПУ составил (-4%)), а также бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые (ИПУ составил(-2%)).

Тем не менее, относительно вышеуказанных фирм, более благоприятные положительные значения индикатора характеризовали состояние оптового рынка фармацевтических товаров (ИПУ сохранил значение II квартала и составил +3%), а также парфюмерии и косметики (снижение ИПУ на 1 п.п. до отметки +2%).

Рис. 3. Динамика ИПУ в организациях оптовой торговли, реализующих социально значимые товары
Балансы, %



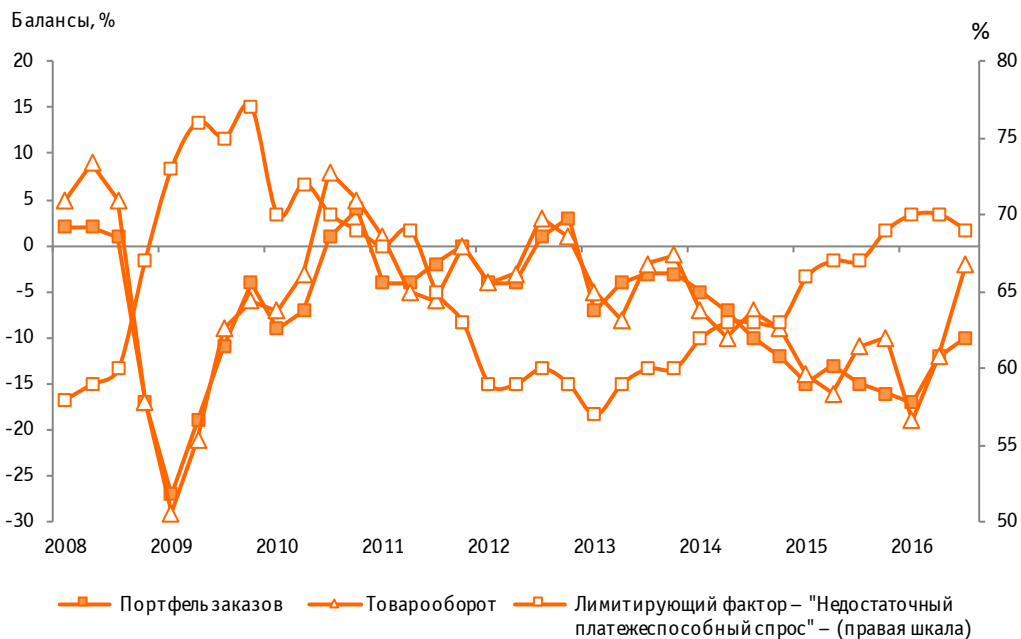
Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

По итогам III квартала 2016 г. по центральным индикативным показателям торговой деятельности, тенденция замедления негативной динамики продолжалась. Следует отметить, что акцентированных корректив не произошло, но эффект от снижения неблагоприятных оценок руководителей относительно первых двух кварталов, выглядит более явно.

Так, например, несмотря на то, что проблема с **«неплатежеспособностью покупателей»** оставалась преобладающей среди негативных факторов, лимитирующих развитие оптовых фирм, о чем констатировали практически 70% респондентов, несколько улучшился показатель **обеспеченность портфелем заказов**. В результате, если в I квартале уменьшение спроса фиксировали более 35% предпринимателей, то в анализируемом периоде их доля снизилась до 31%. В результате, баланс оценки показателя составил (-10%) против (-17%) в I-м и (-12%) во II-м кварталах.

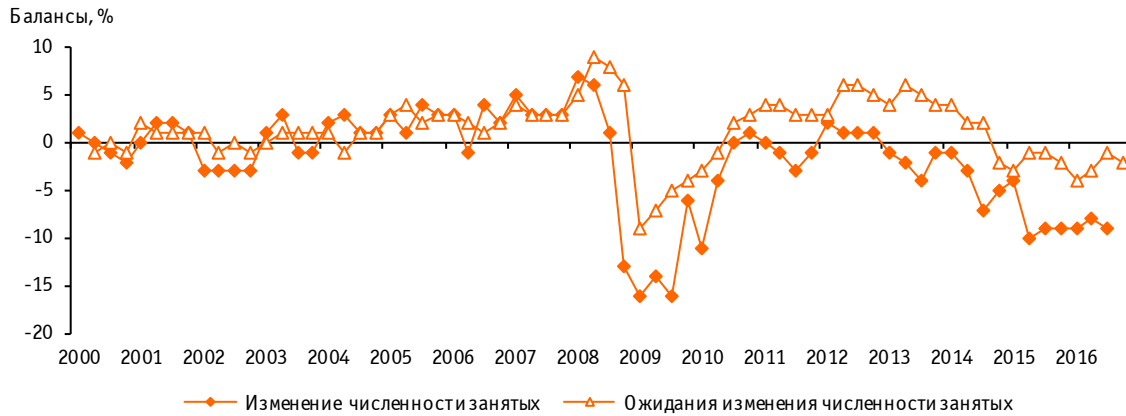
В связи с некоторой активизацией заказчиков, закономерные компенсационные процессы были установлены обследованием в части динамики **объема продаж** и **оптового товарооборота**. Наибольшие благоприятные изменения зафиксированы по показателю оборот оптовой торговли, баланс оценки изменения которого, в III квартале составил (-2%) против (-12%) во II-м и (-19%) в I-м кварталах текущего года.

Рис. 4. Динамика оценок изменения портфеля заказов, товарооборот и лимитирующего фактора – «недостаточный платежеспособный спрос»



Несмотря на определенную компенсационную корректировку в динамике вышеуказанных показателей, в организациях возобновились темпы **сокращения персонала**. Вместе с тем, большинство руководителей (55%) продолжали констатировать о сохранении занятости на уровне начала года. Балансовое значение показателя, оставаясь в отрицательной зоне, составило (-9%) против (-8%) во II квартале.

Рис.5. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



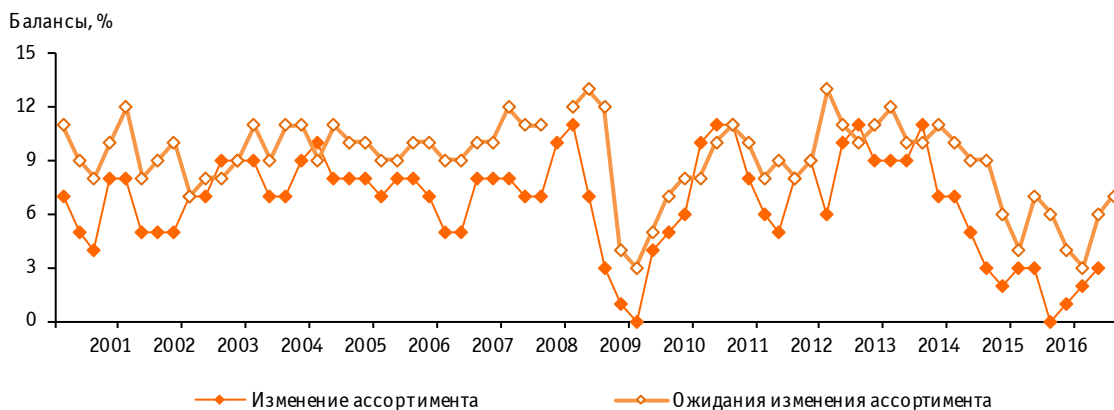
Ассортимент. Складские запасы.

Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Динамика торгового процесса не сопровождалась заметными изменениями в **ассортиментной линейке** реализуемой продукции, вместе с тем, в отчетном периоде сохранилась тенденция слабого расширения товарного предложения. По итогам III квартала балансовое значение показателя продолжило вялотекущий рост и составило +3%.

В то же время, баланс ассортиментных ожиданий вновь продемонстрировал увеличение, составив +7% против +6% во II-м и +3% в I-м кварталах.

Рис. 6. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Согласно результатам проведенного обследования, в III квартале темпы сокращения **объема складских запасов** снизились. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде составил -7% против -8% во II квартале. В то же время, большинство руководителей (83%) констатировали, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

⁶ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий на момент проведения обследования.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров оптовых фирм формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и у оптовиков. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (54%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 43%.

В то же время, распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (38 и 30% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

Не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

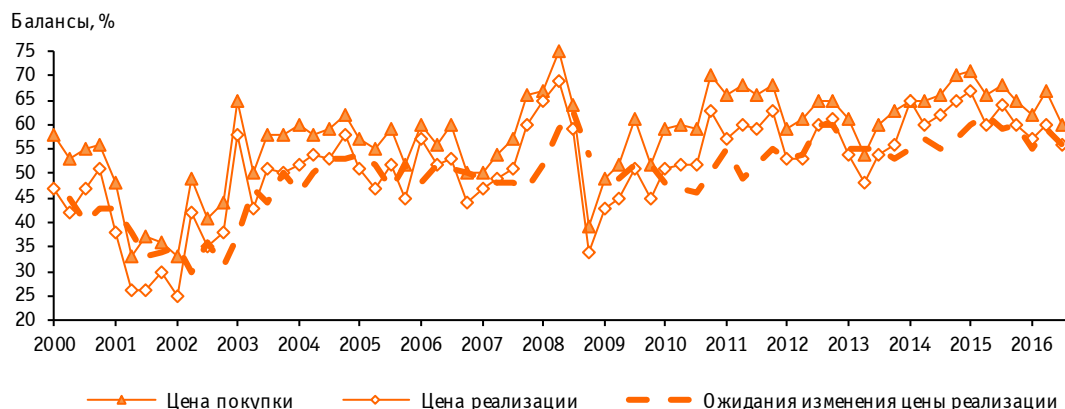
Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей: основную часть товаров (80% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

Цены закупки и реализации. Система расчетов

По итогам III квартала ценовая политика оптовых фирм продолжила характеризоваться нисходящей траекторией развития. Причем замедление роста **цен реализации** сопровождалось аналогичной тенденцией в части закупочных цен, устанавливаемых для оптовых фирм основными поставщиками-производителями товаров, что выступало дополнительным конъюнктурообразующим фактором ценообразования в оптовой торговле.

В частности, результаты обследования позволили зафиксировать, что повышение цен поставщиков констатировали 66% респондентов, тогда как кварталом ранее, доля таковых превосходила 70%. Баланс оценки изменения **закупочной цены** относительно II квартала снизился с +67% до +60%. Одновременно, балансовое значение **цены реализации** снизилось относительно II квартала с +60% до +56%.

Рис. 7. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров по итогам III квартала 2016 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, бартер и другие финансовые инструменты как формы расчетов не использовались.

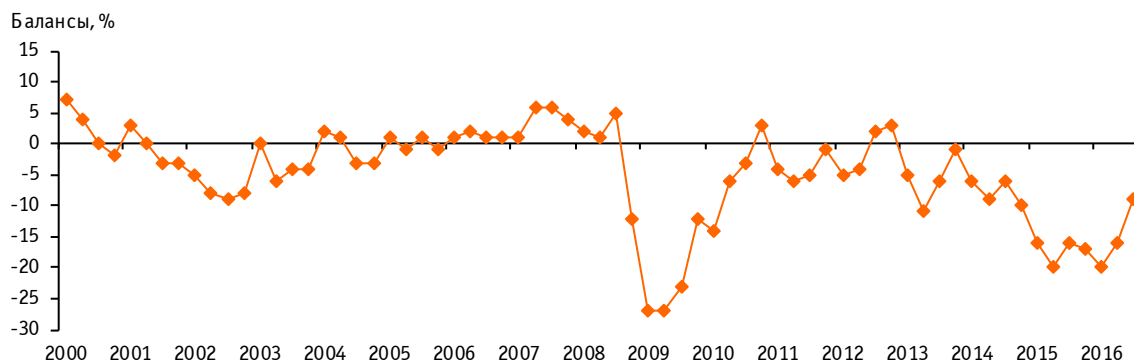
В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (86 и 12% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов составила только 2%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Некоторая активизация деловой активности на оптовом рынке способствовала улучшению отраслевых тенденций, характеризующих основные финансовые показатели организаций.

В частности, по итогам III квартала произошло заметное сокращение отрицательной динамики по показателю **прибыль**, рост которого зафиксировали практически треть респондентов, хотя в течение предыдущих кварталов их доля едва превосходила четверть. В результате, балансовое значение данного показателя смогло компенсировать относительно II квартала 9 п.п. и составило (-7%) (для сравнения: в I квартале баланс оценок фиксировался на отметке (-20%)).

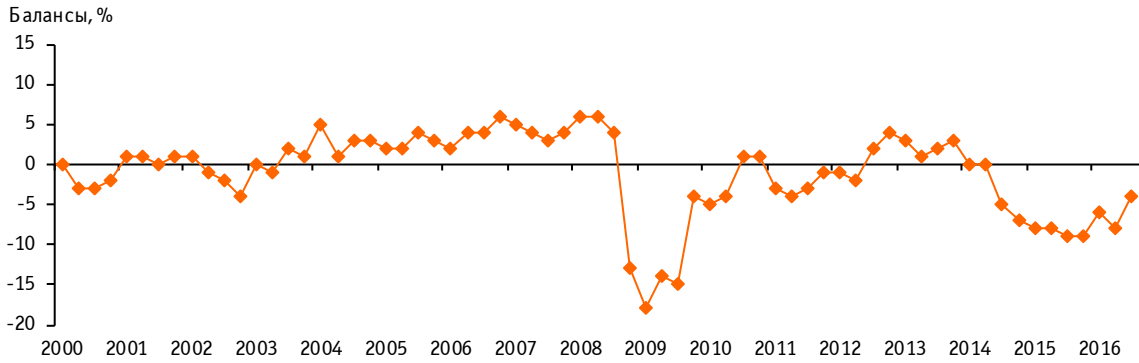
Рис. 8. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли



Структура источников финансирования оптовых организаций оставалась без изменений. Как и прежде, доля собственных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 68%, кредитных и заемных – 22%, финансовых средств клиентов – 9%, прочих средств – 1%.

В целом, определенные позитивные изменения способствовали улучшению **экономической ситуации** в секторе. В III квартале баланс оценки изменения показателя улучшил свое значение, составив (-4%) против (-6%) и (-8%) в I-м и II-м кварталах соответственно.

Рис. 9. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли



Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Оценка воздействия различных лимитирующих факторов в III квартале не выявила существенных изменений в их влиянии, которое продолжалось практически с той же интенсивностью, что и кварталами ранее.

Основными ограничениями, обуславливающими наиболее масштабную отрицательную нагрузку на экономическую деятельность оптовых фирм, по-прежнему выступили **«недостаточный платежеспособный спрос»** (отрицательное влияние отмечено 69% респондентами) и **«недостаток финансовых средств»** (44%).

Сегментация организаций по видам деятельности показала, что наибольшие проблемы со спросом выразили руководители оптовых фирм, реализующих бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары, автомобильные детали, узлы и принадлежности (77% респондентов соответственно).

Рис. 10. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаточный платежеспособный спрос» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в III квартале 2016 г.

Доля организаций от их общего числа, %



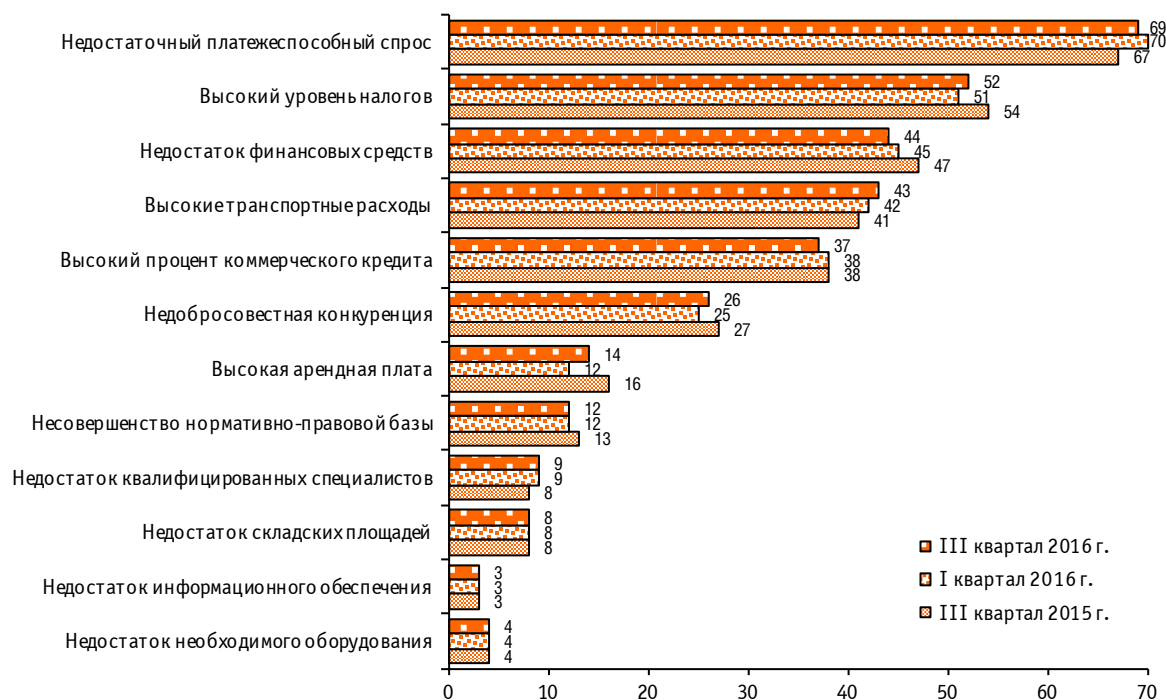
В то же время, в анализируемом периоде относительно II квартала сохранилась тенденция роста уровня нагрузки со стороны фактора «высокий уровень налогов», о чем констатировали 52% респондентов. Ситуация была наиболее сложной для фирм, реализующих парфюмерные и косметические товары (63% респондентов).

Рис. 11. Динамика оценок лимитирующего фактора «высокий уровень налогов» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в III квартале 2016 г.
Доля организаций от их общего числа, %



Менее значимыми осложнениями для бизнеса респонденты посчитали **недостаток складских площадей** и **необходимого оборудования**, а также **недостаток информационного обеспечения**.

Рис. 12. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, анализ состояния делового климата в оптовой торговле в целом, позволяет охарактеризовать его как стабильный, с некоторыми элементами хрупкости. Причем отраслевую стабильность преимущественно определяют товары производственно-технического назначения, а некоторый дискомфорт в общую конъюнктуру вносят оптовые фирмы, занимающиеся реализацией товаров для населения. Несмотря на то, что отчетный период с точки зрения делового фона, оказался лишенным акцентированных существенных позитивных изменений, уровень деловой активности на оптовом рынке все-таки немного вырос.

В сложившихся обстоятельствах, к таким переменам не следует относиться скептически, прежде всего потому, что за девятимесячное функционирование в неблагоприятных для торговли условиях, в сегменте не только возросли положительные темпы роста, но и по ряду индикативных показателей, поступательно, практически вдвое сократилась отрицательная динамика.

К сожалению, характер причинно-следственных связей наблюдаемых изменений однозначно установить сложно в силу многополярности силы воздействия внешних и внутренних как экономических, так и политических факторов, обуславливающих итоговую концепцию работы организаций оптовой торговли. Но впервые за последние два года, разнообразные и достаточно противоречивые способы приспособляемости оптовиков к рыночной реальности, как и участников данной сферы друг к другу в целом, все-таки можно оценить позитивно, о чем свидетельствует снизившийся пессимизм в текущих оценках показателей данные большинством руководителей, участвующих в конъюнктурном опросе.

Тем не менее, опасность просадки положительной динамики по итогам текущего года существует. Согласно полученным прогнозам на IV квартал т.г., доминирующими настроениями большинства руководителей стали сниженные деловые ожидания, что ставит под сомнение дальнейшую перспективу благоприятных изменений большинства трендов. Выработанный организациями иммунитет, вряд ли сможет противостоять каким либо внезапным конъюнктурным всплескам и, тем более, если очаги негативных тенденций будут распространяться со стороны самых чувствительных для торговли рынков реализации – домашних хозяйств. Выстроенная, теперь уже «посредственная модель» ведения бизнеса и модель товарного предложения, основанная на обоюдовыгодных ценовых и ассортиментных параметрах, слишком неустойчивая конструкция, а потому легка для разрушения.

Сегодня абсолютно очевидно, что основным фактором роста, который требует незамедлительного восстановления, является стабилизация потребительского спроса со стороны населения хотя бы до уровня докризисного периода. Любой статистический рост объемов производства и услуг в условиях спада доходов домашних хозяйств, можно характеризовать как неустойчивый и даже неэффективный.

Главная задача оптовиков в краткосрочной перспективе, сохранить сложившуюся деловую активность, завершив IV квартал с результатами в рамках уже достигнутого диапазона.

С большей долей вероятности можно предположить, что в последние месяцы текущего года не обойдется без очередного влияния конъюнктурного аспекта, индуцированного разнообразием лимитирующих факторов. При этом принципиальное и, скорее всего, основное негативное воздействие на отрасль в целом, распространится со стороны заказчиков производственного сектора в связи с переходом предприятий на «зимний» режим работы. Тем не менее, у остальных представителей сектора есть все шансы «сработать в плюс» за счет наступающей предпраздничной сезонной активности со стороны потребительского сектора.

Если до конца текущего года оптовикам удастся удержать завоеванную высоту и противостоять негативным колебаниям со стороны макроокружения, провоцирующим стагнацию индикативных трендов, то 2016 год по праву сможет считаться заметно более благоприятным, чем предыдущий.

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

Спрос

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2015								
I квартал	20	45	35	-15	25	55	20	+5
II квартал	20	47	33	-13	25	56	19	+6
III квартал	20	45	35	-15	25	55	20	+5
IV квартал	19	46	35	-16	25	51	24	+1
2016								
I квартал	19	45	36	-17	26	55	19	+7
II квартал	21	46	33	-12	28	53	19	+9
III квартал	21	48	31	-10	24	56	20	+4
IV квартал								

Таблица 2

Оптовый товароборот

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2015								
I квартал	34	18	48	-14	33	44	23	+10
II квартал	34	16	50	-16	34	44	22	+12
III квартал	35	19	46	-11	34	44	22	+12
IV квартал	37	16	47	-10	33	39	28	+5
2016								
I квартал	31	19	50	-19	38	40	22	+16
II квартал	35	18	47	-12	39	40	21	+18
III квартал	39	20	41	-2	34	42	24	+10
IV квартал								

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2015								
I квартал	27	30	43	-16	27	51	22	+5
II квартал	27	31	42	-15	28	52	20	+8
III квартал	28	31	41	-13	28	52	20	+8
IV квартал	29	28	43	-14	28	48	24	+4
2016								
I квартал	25	31	44	-19	31	49	20	+11
II квартал	29	30	41	-12	33	48	19	+14
III квартал	30	31	39	-9	29	50	21	+8
IV квартал								

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2015								
I квартал	12	78	10	+2	11	82	7	+4
II квартал	12	79	9	+3	13	81	6	+7
III квартал	12	79	9	+3	12	82	6	+6
IV квартал	11	78	11	0	11	82	7	+4
2016								
I квартал	10	81	9	+1	11	81	8	+3
II квартал	12	78	10	+2	13	80	7	+6
III квартал	12	79	9	+3	13	81	6	+7
IV квартал								

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2015								
I квартал	20	56	24	-4	9	81	10	-1
II квартал	19	52	29	-10	8	83	9	-1
III квартал	18	55	27	-9	7	84	9	-2
IV квартал	18	55	27	-9	7	82	11	-4
2016								
I квартал	17	56	27	-10	7	83	10	-3
II квартал	18	56	26	-8	9	81	10	-1
III квартал	18	55	27	-9	7	84	9	-2
IV квартал								

Таблица 6

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2015								
I квартал	9	73	18	-3	7	81	12	-5
II квартал	9	76	15	-6	7	81	12	-5
III квартал	10	74	16	-6	6	83	11	-5
IV квартал	11	74	15	-4	6	82	12	-6
2016								
I квартал	10	75	15	-5	7	82	11	-4
II квартал	9	77	14	-5	8	80	12	-4
III квартал	10	76	14	-4	7	83	10	-3
IV квартал								

Таблица 7

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2015								
I квартал	11	74	15	-4	12	78	10	+2
II квартал	9	76	15	-6	12	78	10	+2
III квартал	9	75	16	-7	12	78	10	+2
IV квартал	9	74	17	-8	13	75	12	+1
2016								
I квартал	8	78	14	-6	12	80	8	+4
II квартал	9	78	13	-4	13	78	9	+4
III квартал	11	75	14	-3	12	80	8	+4
IV квартал								

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2015								
I квартал	28	28	44	-16	30	46	24	+6
II квартал	25	30	45	-20	31	47	22	+9
III квартал	27	30	43	-16	31	47	22	+9
IV квартал	29	25	46	-17	30	45	25	+5
2016								
I квартал	27	26	47	-20	33	45	22	+11
II квартал	27	30	43	-16	34	46	20	+14
III квартал	32	29	39	-7	32	47	21	+11
IV квартал								