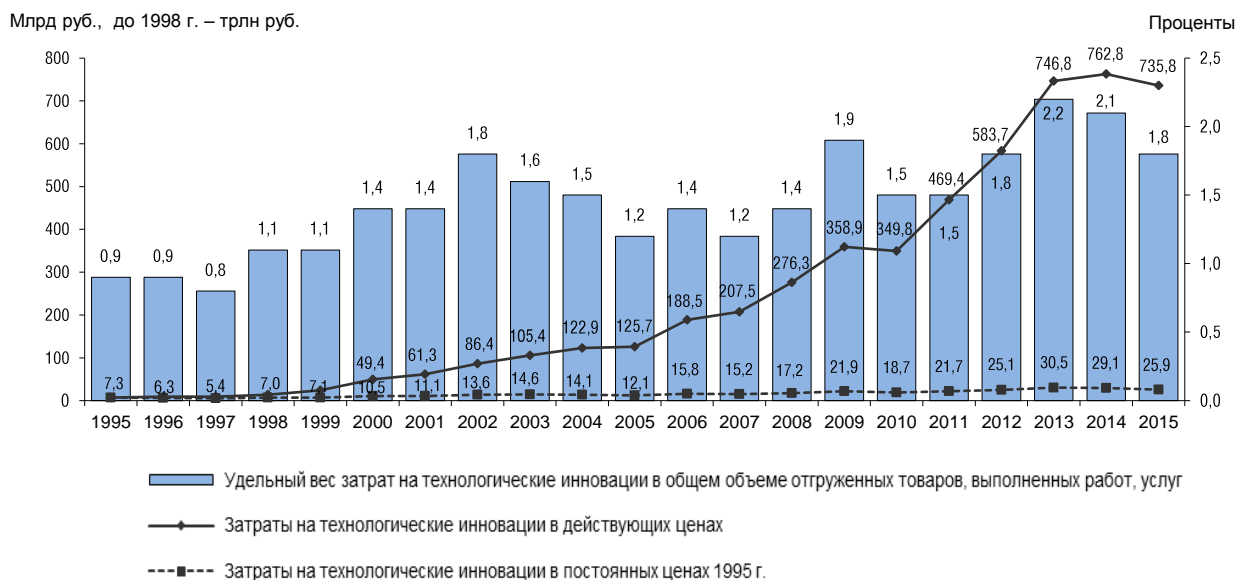


Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации

Ресурсное обеспечение инновационного развития характеризуется показателями текущих и капитальных затрат на разработку и реализацию инноваций. В 2015 г. в промышленном производстве России совокупный объем расходов на технологические и нетехнологические (маркетинговые и организационные) инновации составил 741.3 млрд руб., при этом большая их часть приходится на нововведения технологического характера.

Масштабы финансовых инвестиций, направленных на развитие технологических инноваций, в целом демонстрируют тенденцию к росту. За период 1995-2015 гг. их абсолютная величина, рассчитанная в постоянных ценах, утроилась, в то же время за последний год наблюдается некоторое понижение уровня затрат. В 2015 г. данные расходы составили 735.8 млрд руб., что в постоянных ценах ниже уровня 2014 г. на 11% (рис. 1). В общей структуре затрат на технологические инновации примерно две трети расходов принадлежат наиболее успешным в экономическом отношении отраслям — коксохимии (19%), добывающим производствам (17.1%), автомобилестроению (7.9%), производству и распределению электроэнергии, газа и воды (6.3%), металлургии (5.9%), производству летательных и космических аппаратов (5.4%).

Рис. 1. Динамика затрат на технологические инновации организаций промышленного производства



Маркетинговые и организационные инновации характеризуются меньшей капиталоемкостью. В 2015 г. в промышленном производстве на их реализацию было потрачено 2.5 и 3.0 млрд руб. соответственно. Наиболее весомые затраты на маркетинговые инновации осуществляются в пищевом производстве (40%), производстве летательных аппаратов, включая космические (19.6%), электрических машин и электрооборудования (18.6%). Финансовые инвестиции в организационно-управленческие нововведения в основном характерны для таких видов экономической деятельности, как производство кокса и нефтепродуктов (24%), металлургия (21.2%).

Расходы на технологические инновации преимущественно связаны с внедрением процессных нововведений, нацеленных на повышение эффективности производственных процессов: в общем объеме инвестиций их доля превышает 64%. Затраты на более новаторские продуктовые инновации, подразумевающие существенный прорыв в производстве продуктов, в 1.8 раз ниже (35.9%). Выгодно отличаются высокотехнологичные и отдельные среднетехнологичные сектора

высокого уровня (химическое производство, автомобилестроение, производство машин и оборудования), где доля затрат на продуктовые инновации составляет порядка трех четвертей общих расходов на инновации.

Интенсивность затрат на технологические инновации в промышленном производстве (т.е. их доля в общем объеме отгруженной продукции) в 2015 г. составила 1.8% (против 2.1% в 2014 г.). В высокотехнологичных секторах данный показатель втрое выше (5.9%), а в ряде отраслей достигает максимальных значений, сравнимых с мировыми аналогами (например, в производстве электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи — 9.4%, медицинской техники и приборов — 6.6%) (рис. 2).

Рис. 2. Интенсивность затрат на технологические инновации организаций промышленного производства по видам экономической деятельности: 2015 (удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, %)



По интенсивности затрат на технологические инновации Россия по-прежнему отстает от ведущих европейских стран (для сравнения: в Дании она достигает 5%, в Швеции — 4.7%, Германии — 3.3%), опережая Болгарию, Латвию, Сербию, Румынию, Словакию, Венгрию и Испанию (0.5–1.4%).



Источник: данные федерального статистического наблюдения по форме № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»; зарубежные страны – база данных Евростата; материалы национальных статистических служб.

■ Материал подготовила С.Ю. Фридлянова

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.