

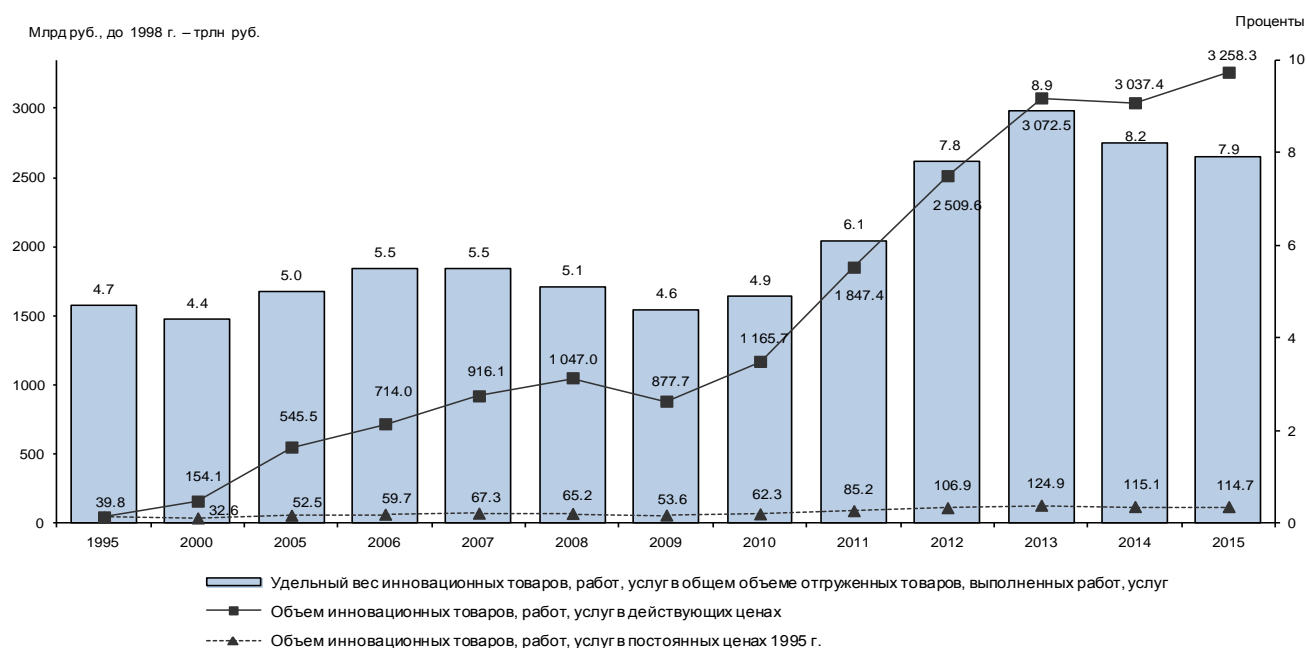
## Выпуск инновационной продукции организациями промышленного производства

Оценка результатов инновационной деятельности базируется на индикаторах объемов инновационной продукции, их структуры с позиций уровня новизны. В 2015 г. выпуск инновационных товаров (работ, услуг) крупными и средними организациями промышленного производства составил 3.3 трлн руб., что в сопоставимых ценах примерно соответствует уровню предыдущего года (рис. 1).

Динамика показателя характеризуется его незначительным ростом на протяжении 2000-2007 гг., затем последовало снижение в 2008-2009 гг., обусловленное кризисными явлениями в экономике, приведшими к спаду потребительской активности населения и спроса на продукцию производственного назначения. В дальнейшем фиксировался устойчивый рост объема инновационных товаров, работ, услуг, и в 2013 г. он достиг своих максимальных значений (в постоянных ценах). В текущих сложных экономических условиях объем инновационной продукции снизился несущественно, что отчасти обусловлено процессами импортозамещения, которые позволили избежать стремительного падения показателя.

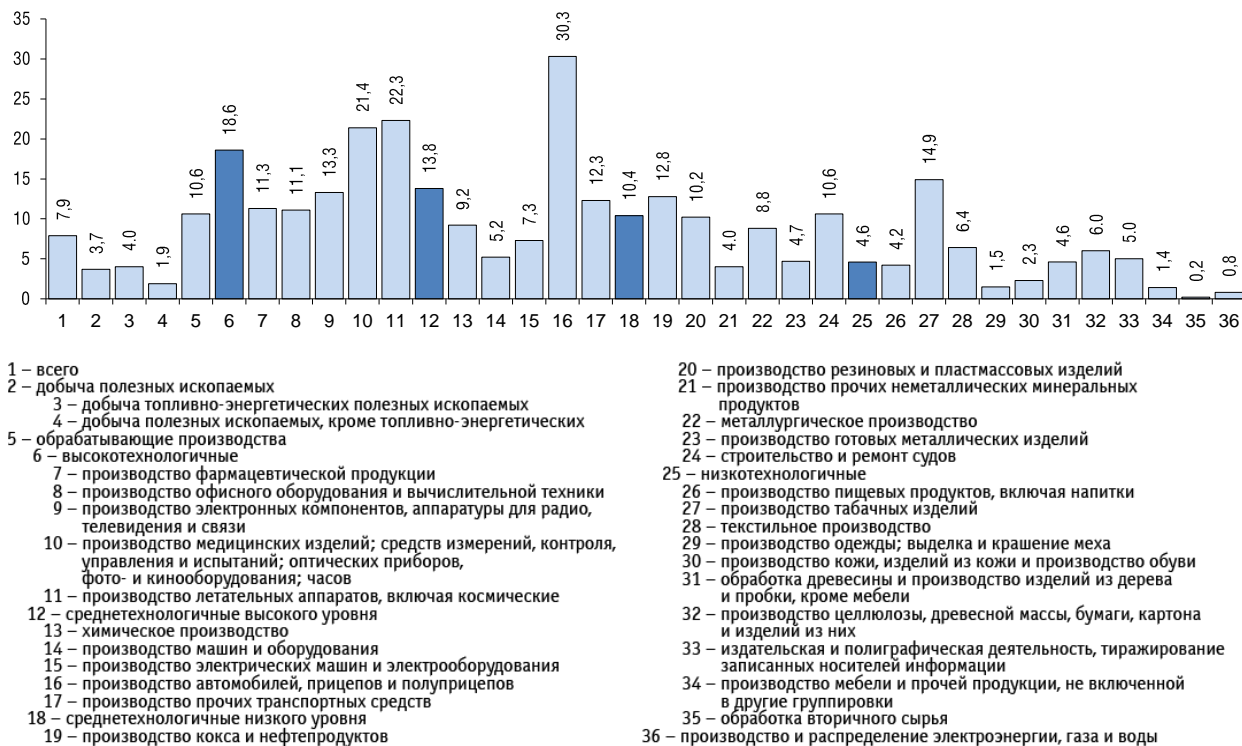
Большая часть инновационной продукции в 2015 г. относится к среднетехнологичным отраслям высокого и низкого уровней (63.9%), к лидерам можно отнести производителей кокса и нефтепродуктов (26.3%), автомобилей (12.6%), а также металлургию (10.6%). Доля высокотехнологичного сектора в общем объеме инновационных товаров, работ, услуг составляет 10.3%; низкотехнологичного — 8.6%.

**Рис. 1.** Динамика объема инновационных товаров (работ, услуг) организаций промышленного производства



Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2015 г. составила 7.9% (рис. 2), продолжив своё снижение после достигнутого максимума в 2013 г. (8.9%). Наибольшие значения индикатора зафиксированы в высокотехнологичных секторах (18.6%), в том числе производстве летательных и космических аппаратов (22.3%); медицинских изделий (21.4%); а также в среднетехнологичных отраслях высокого уровня (13.8%), в частности в автомобилестроении (30.3%).

**Рис. 2. Удельный вес инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства по видам экономической деятельности: 2015 (%)**

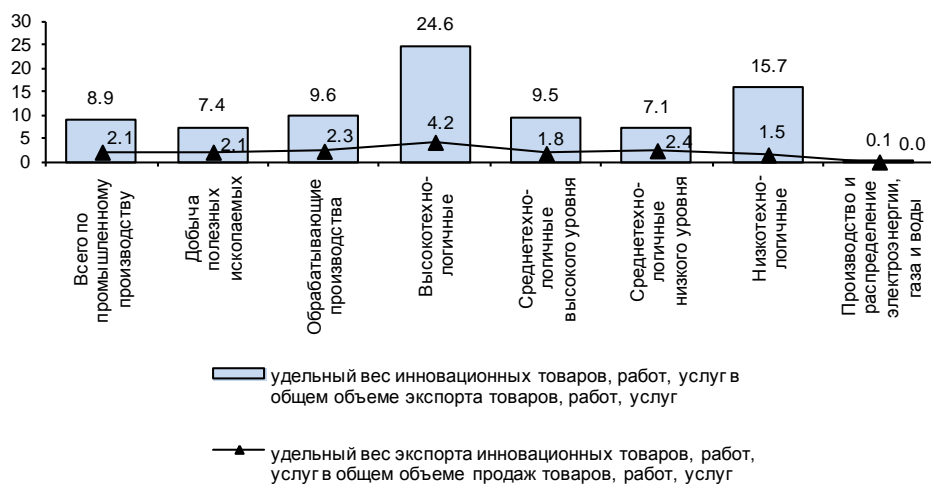


Значительную часть инновационной продукции составляют вновь внедренные товары, работы, услуги, основанные на новых (в том числе принципиально новых) технологиях либо на их сочетании с уже существующими. В 2015 г. соответствующая продукция достигала более двух третей (68.6%) общего объема производства инновационных товаров, работ, услуг. С позиций рыночной новизны она подразделяется на новую для организации, новую для рынка сбыта организации и новую для мирового рынка. Доля последней в общем объеме инновационных товаров, выполненных работ, услуг в 2015 г. составляла лишь 3.2%, доля продукции, новой для рынка сбыта организации — 11.8%. В основном же преобладают товары, работы, услуги, новые для организации, но уже известные на рынках (53.5%).

Отечественная инновационная сфера на глобальном рынке характеризуется параметрами экспорта инновационных товаров, работ, услуг. Подавляющая часть экспорта приходится на продукцию, не подвергавшуюся технологическим изменениям, что говорит о слабых конкурентных позициях инновационных предприятий на внешних рынках. Объем экспорта инновационной продукции в 2015 г. оценивался в 845.3 млрд руб., его доля в общем объеме экспорта составила 8.9% (рис. 3).

Несмотря на рост в период 2010-2013 гг., доля экспорта в общем объеме отгруженной продукции предприятий промышленного производства в 2015 г. продолжила своё снижение и остановилась на отметке 2.1%. В ряде секторов, активно осваивающих инновационную продукцию, она достигает более высоких значений: 9.1% — в производстве летательных аппаратов, 3.5% — в производстве нефтепродуктов. В среднем по высокотехнологичным секторам эта величина составляет — 4.2%, в среднетехнологичных отраслях низкого уровня — 2.4%.

**Рис. 3. Экспорт инновационных товаров (работ, услуг) организаций промышленного производства: 2015 (%)**



Экспорт инновационной продукции по большей части ориентирован на страны дальнего зарубежья (78.2% его общего объема), на страны СНГ приходится 21.8%. Во многом схожие тенденции наблюдаются практически во всех видах экономической деятельности.



**Источник:** данные федерального статистического наблюдения по форме № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»

■ Материал подготовила **Е. И. Лукинова**

*Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)).*

*Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.*