

## Спрос населения на цифровые технологии

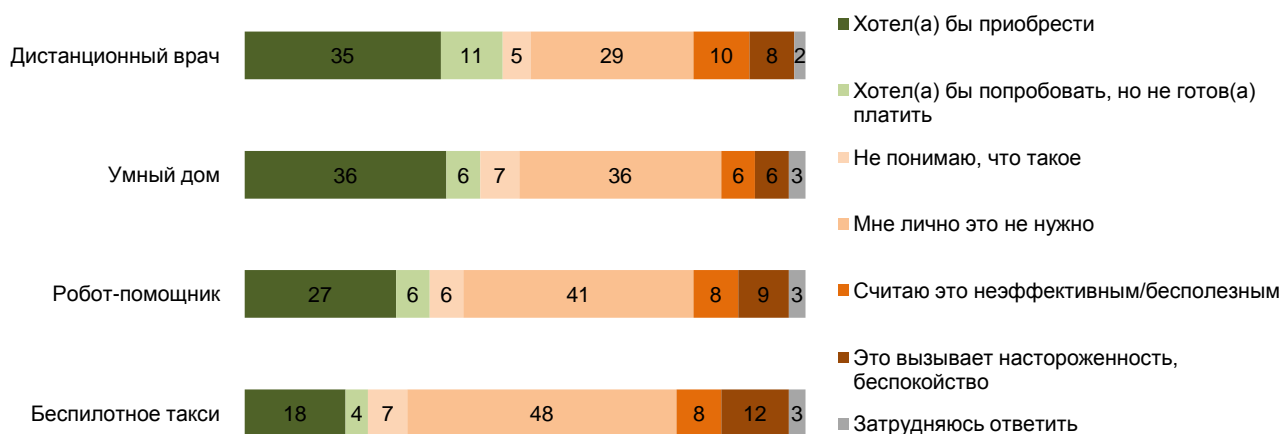
Население активно использует информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), включая как электронные устройства, так и доступные цифровые услуги. Вместе с тем, на рынок выходят новые решения, успех реализации которых обусловлен спросом потенциальных потребителей.

В рамках Мониторинга инновационного поведения населения, который осуществляется Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, был проведен опрос, посвященный, в частности, оценке спроса на перспективные цифровые технологии, которые могут в ближайшем будущем быть доступными для россиян. Респондентам был задан вопрос: «Какими из нижеперечисленных товаров и услуг Вы хотели бы воспользоваться, если бы представилась такая возможность?», и далее были представлены четыре варианта:

- 1) беспилотное такси (в анкете обозначалось как «поездка на такси без водителя»);
- 2) робот-помощник («универсальный человекоподобный робот-помощник, например, для работы по дому, ухода за больными и др.»);
- 3) умный дом («оборудование/система «умный дом», позволяющее с минимальным участием человека управлять в квартире или доме освещением, энергопотреблением и бытовой техникой»);
- 4) дистанционный врач («услуга дистанционного общения с врачом с использованием специального оборудования взамен его посещения в поликлинике»).

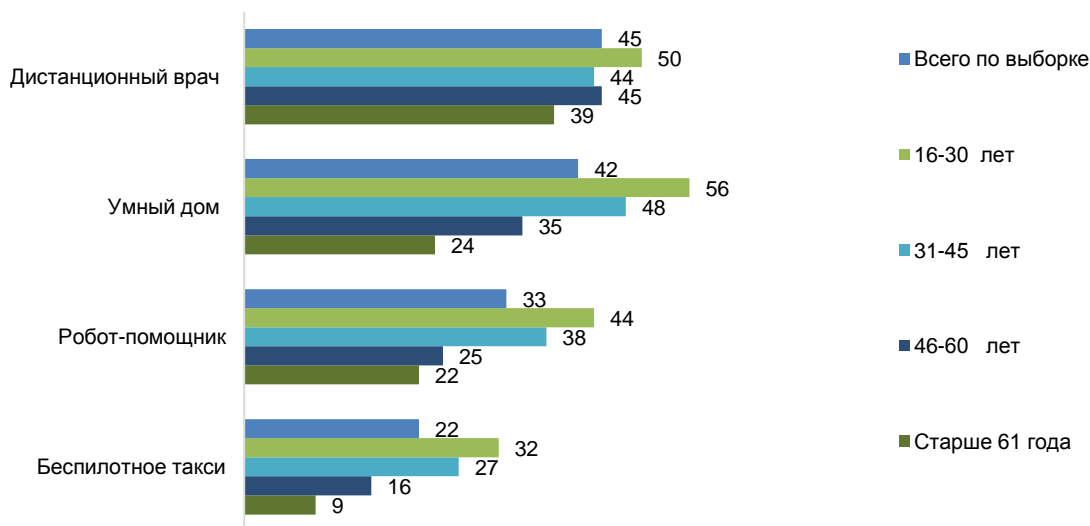
Наибольший интерес у респондентов вызвала услуга дистанционного обращения к врачу: 46% населения хотели бы ею воспользоваться и 35% готовы за неё заплатить. Технологии умного дома вызвали практически такой же высокий отклик: 42% россиян проявили к ним интерес, при этом 36% хотели бы их приобрести. Робот-помощник заинтересовал около трети населения, а гипотетическая поездка на беспилотном такси получила наименьший отклик, набрав 22% голосов, вызвав при этом наибольшее число опасений (12% отметили, что данная технология вызывает беспокойство (против 6–9% для других рассматриваемых решений) (рис. 1).

Рис. 1. Интерес населения к цифровым технологиям (% к числу опрошенных)



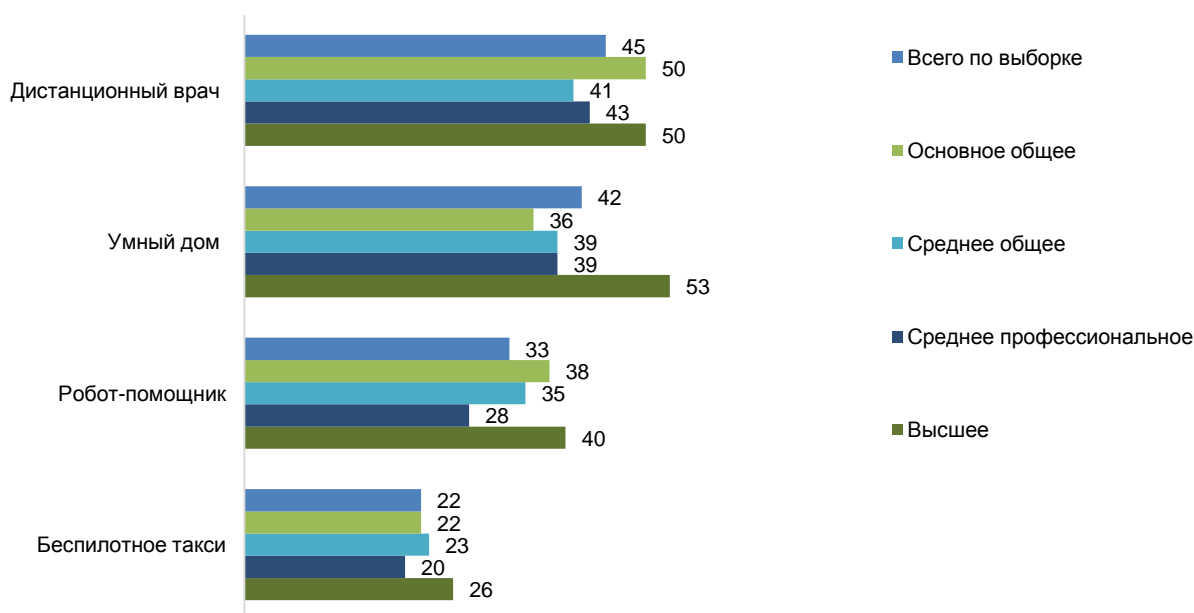
Интерес к новым технологиям заметно варьирует в зависимости от возраста респондентов. Наибольшее внимание ко всем перечисленным инновационным решениям проявляют лица в возрасте 16–30 лет, наименьший – респонденты старше 61 года (рис. 2). На этом фоне выделяется услуга дистанционного общения с врачом, которая показалась одинаково интересной для представителей почти всех возрастных когорт.

**Рис. 2.** Заинтересованность населения в цифровых технологиях по возрастным группам (% респондентов соответствующей возрастной группы, которые хотели бы воспользоваться технологией)



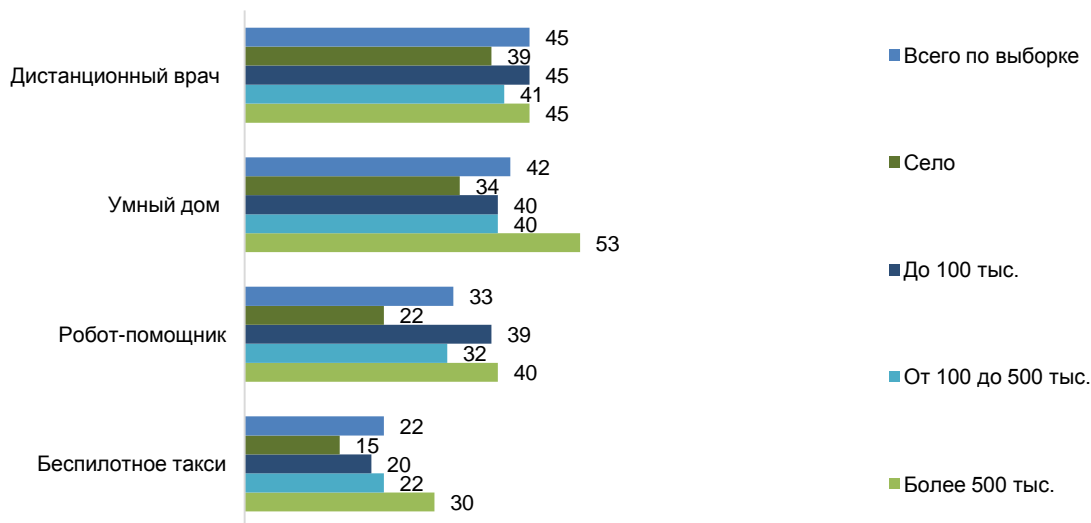
Одним из ключевых предикторов спроса на некоторые цифровые технологии является уровень образования: так, в группе респондентов, имеющих высшее образование, наблюдается повышенный интерес к технологиям умного дома (53% против 42% в среднем по выборке) и роботам-помощникам (40% против 33%). Наименее дифференцированными по этому признаку оказались технологии дистанционного врача и беспилотного такси (рис. 3).

**Рис. 3.** Заинтересованность населения в цифровых технологиях по уровню образования (% респондентов соответствующей группы по уровню образования, которые хотели бы воспользоваться технологией)



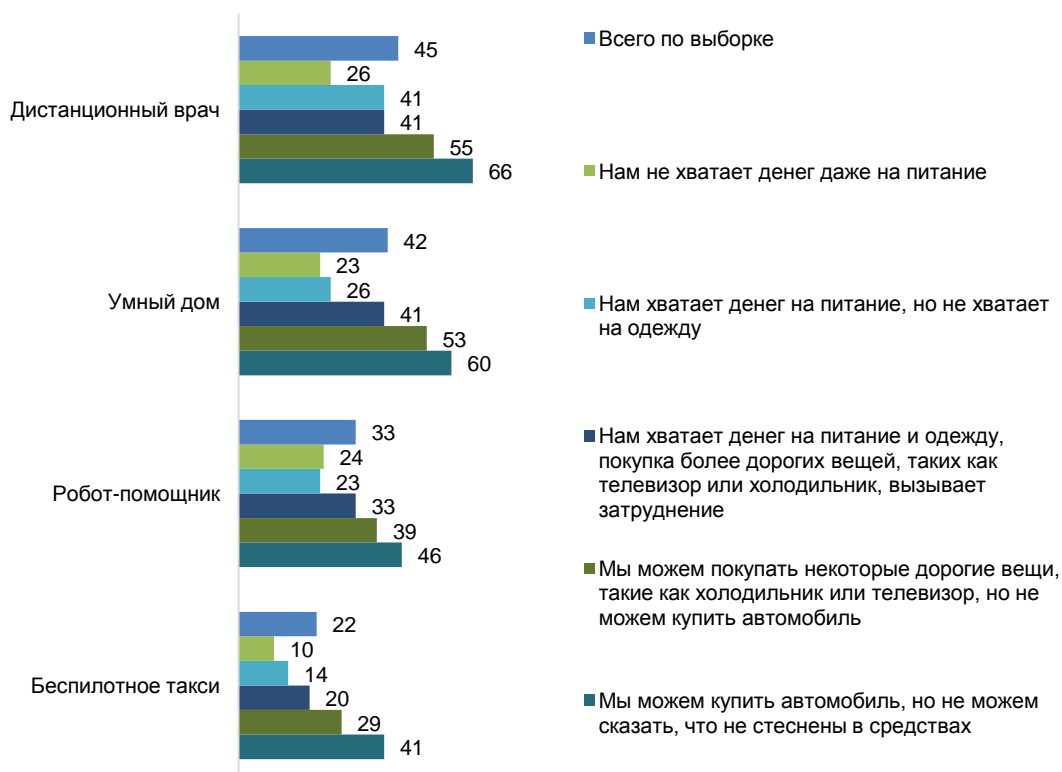
Развитие цифровой экономики связывают прежде всего с городским стилем жизни, характеризующимся более высоким уровнем потребления технологических новинок. Результаты опроса показывают, что в населенных пунктах с численностью более 500 тыс. человек интерес ко всем рассматриваемым технологиям на 7–11% выше, чем в среднем по выборке (рис. 4). Исключение вновь составляет услуга дистанционного врача, спрос на которую высок во всех типах населенных пунктов, что говорит об универсальности такого решения для обеспечения равного доступа к медицинским услугам.

**Рис. 4.** Заинтересованность населения в цифровых технологиях по типу населенного пункта (% респондентов соответствующей группы, которые хотели бы воспользоваться технологией)



Наибольшая же дифференциация спроса на цифровые технологии наблюдалась в разных группах по уровню дохода: во всех без исключения случаях наиболее обеспеченные социальные слои демонстрируют повышенный спрос; разница составила 12–21% со средними показателями по выборке (рис. 5).

**Рис. 5.** Заинтересованность населения в цифровых технологиях по уровню доходов (% респондентов соответствующей группы, которые хотели бы воспользоваться технологией)



Наиболее перспективным решением, согласно результатам опроса, является услуга дистанционного врача. Данная технология оказалась высоко востребованной во всех возрастных, образовательных, доходных группах, а также во всех типах населенных пунктов.

Спрос на остальные три технологии наблюдается прежде всего в высокодоходных группах, среди лиц, проживающих в городах с численностью свыше 500 тыс. человек, имеющих высшее образование, что говорит о том, что именно представители среднего класса являются основными проводниками развития цифровой экономики в стране.

В целом, россияне проявляют интерес к практичным и доступным технологиям, применимым в повседневной жизни. В меньшей степени востребованы этически неоднозначные и потенциально не безопасные технологии.



**Источники:** Расчеты выполнены в рамках проекта «Разработка теоретических и методических подходов к исследованию активности субъектов инновационного процесса» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ с использованием данных Мониторинга инновационного поведения населения НИУ ВШЭ (2015).

■ Материал подготовили **А. И. Нефедова, К. С. Фурсов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.