ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

НАУКА
ТЕХНОЛОГИИ
ИННОВАЦИИ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт статистических исследований
и экономики знаний

Дата выпуска
22.11.2017

Инновационная продукция организаций промышленного производства

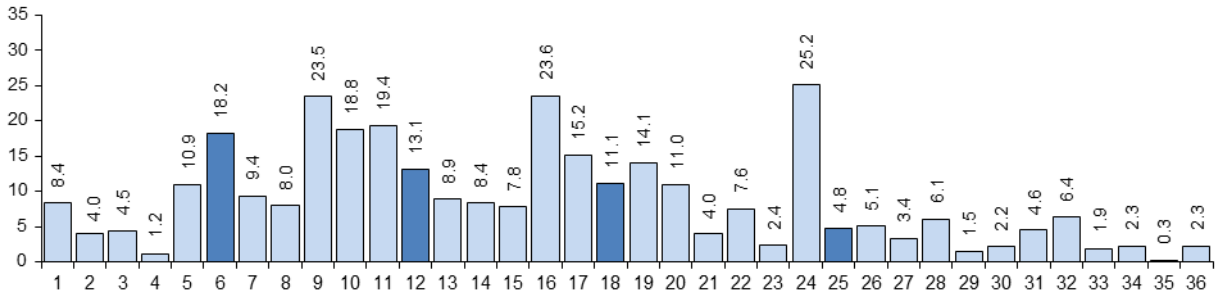
Ключевой результирующей характеристикой инновационной деятельности предприятий, отражающей их вклад в экономику страны, является производство продукции, основанной на новых и усовершенствованных технологиях. В 2016 г. крупными и средними компаниями промышленности было произведено инновационных товаров, работ, услуг на сумму 3.7 трлн руб., что в постоянных ценах составляет 123.9 млрд руб. и является максимальным значением, достигнутым за весь период наблюдения (рис. 1). На протяжении рассматриваемого временного интервала фиксировался устойчивый рост показателя, тем не менее в отдельные кризисные для экономики годы происходило его снижение (в 2007-2009 гг. на 20%, в 2013-2015 гг. на 9%) с дальнейшим восстановлением утраченных позиций.

Среди отраслей промышленности лидерами по выпуску инновационной продукции выступают среднетехнологичные сектора высокого и низкого уровней: на их долю приходится более половины общего объема инновационных товаров, работ, услуг (61.8%); в их числе выделяются производство кокса и нефтепродуктов (29%), автомобилей (9.7%), металлургия (8%). Менее масштабна реализация инновационной продукции в высокотехнологичных и низкотехнологичных секторах (10.2 и 8.4% соответственно).

Рис. 1. Динамика объема инновационных товаров (работ, услуг) организаций промышленного производства

По отношению к общему объему продаж предприятий промышленного производства инновационные товары, работы, услуги в 2016 г. составили 8.4% (рис. 2), что на 0.5 процентных пункта больше значения предыдущего года. По данному индикатору отечественная промышленность заметно уступает европейским странам, разрыв в некоторых случаях превышает пятитикратную величину (для сравнения, в Великобритании – 43.5%, Франции – 23.6%, Германии – 19.4%, Дании, Латвии, Польше – около 13%). Высокотехнологичные сектора в среднем достигают общеевропейских значений (18.2%), в частности в производстве электрокомпонентов, аппаратуры для радио, телевидения, связи (23.5%), летательных и космических аппаратов (19.4%). В составе среднетехнологичных отраслей выделяются судо- и автомобилестроениие (25.2 и 23.6% соответственно).

Рис. 2. **Удельный вес инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства по видам экономической деятельности: 2016 (%)**



1 – всего
2 – добыча полезных ископаемых
3 – добыча топливно-энергетических полезных ископаемых
4 – добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических
5 – обрабатывающие производства
6 – высокотехнологичные
7 – производство фармацевтической продукции
8 – производство офисного оборудования и вычислительной техники
9 – производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи
10 – производство медицинских изделий; средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото- и кинооборудования; часов
11 – производство летательных аппаратов, включая космические
12 – среднетехнологичные высокого уровня
13 – химическое производство
14 – производство машин и оборудования
15 – производство электрических машин и электрооборудования
16 – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов
17 – производство прочих транспортных средств
18 – среднетехнологичные низкого уровня
19 – производство кокса и нефтепродуктов
20 – производство резиновых и пластмассовых изделий
21 – производство прочих неметаллических минеральных продуктов
22 – металлургическое производство
23 – производство готовых металлических изделий
24 – строительство и ремонт судов
25 – низкотехнологичные
26 – производство пищевых продуктов, включая напитки
27 – производство табачных изделий
28 – текстильное производство
29 – производство одежды; выделка и крашение меха
30 – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
31 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели
32 – производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них
33 – издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации
34 – производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки
35 – обработка вторичного сырья
36 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Значительную часть инновационной продукции (74.2%) составляют вновь внедренные товары, работы, услуги, основанные на новых (в том числе принципиально новых) технологиях либо на их сочетании с уже существующими. В ее составе новая для мирового рынка (принципиально новая) продукция занимает всего 0.8%, новая для рынка сбыта предприятия – 11.9%. В основном же преобладают товары, работы, услуги, новые для предприятия, но уже известные на рынке.

Конкурентоспособность инновационной продукции на внешних рынках невысока: объем ее экспорта в 2016 г. оценивался в 863.3 млрд руб. Несмотря на существенный рост показателя (более чем в 4 раза за период 2000-2016 гг.), его доля в общем объеме продаж составила лишь 1.9%. В ряде секторов, активно осваивающих инновационную продукцию, она достигает более высоких отметок: 9.5% – в производстве летательных и космических аппаратов, 4.4% — в производстве нефтепродуктов, 4.2% — в химическом производстве. В высокотехнологичных секторах значение индикатора – 4.3%, в среднетехнологичных низкого уровня — 3%.

Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта предприятий промышленного производства в 2016 г. составила 8.4%. Выгодно отличаются высокотехнологичные отрасли, где эта величина достигла 28.9%. Экспорт инновационной продукции по большей части ориентирован на страны дальнего зарубежья (90.8% его общего объема), на СНГ приходится 9.2%. Во многом схожие тенденции наблюдаются практически во всех видах экономической деятельности.

Источники: данные федерального статистического наблюдения по форме № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»; результаты проекта «Разработка теоретических и методических подходов к исследованию активности субъектов инновационного процесса» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **Е. И. Лукинова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2017