




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
В III КВАРТАЛЕ 2017 ГОДА**

Декабрь '17

Москва

Деловой климат в оптовой торговле в III квартале 2017 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 16 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в III квартале 2017 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 3,7 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики¹.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД 2 (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2017
При перепечатке ссылка обязательна

¹ Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и с использованием средств субсидии в рамках государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации "5-100".

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал, характеризующий состояние делового климата организаций оптовой торговли в III квартале 2017 г. и ожидания на VI квартал 2017 г.

Приведенные данные базируются на результатах опросов более 3,7 тыс. руководителей оптовых торговых организаций, проводимых в ежеквартальном режиме Федеральной службой государственной статистики в 82 регионах России.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле²

Результаты конъюнктурного опроса, аккумулирующие предпринимательские оценки относительно финансово-экономической деятельности организаций оптовой торговли за III квартал 2017 г., не выявили заметных изменений в динамике отраслевого развития не только по сравнению с предшествующими кварталами т.г., но и с аналогичным периодом прошлого года. Функционирование оптовых компаний по-прежнему происходило в инерционном режиме, параметры которого сдерживали их выход из депрессивного состояния. Несмотря на то, что по некоторым индикаторам торгового процесса прослеживалось незначительное смягчение отрицательных оценок, что слегка улучшило их результат, обстановка на рынке оптовой торговли не способствовала наращиванию темпов экономической деятельности и оставалась скорее консервативной.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Балансы³, %

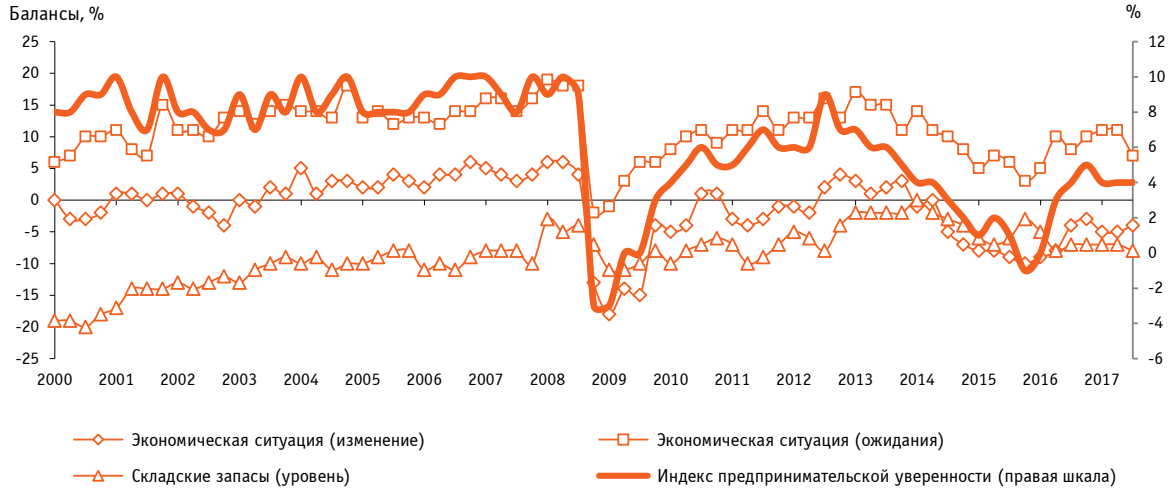
	2016				2017			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Спрос	-17	-12	-10	-7	-15	-10	-10	
Оптовый товарооборот	-19	-12	-2	-3	-16	-12	-8	
Объем продаж в натуральном выражении	-19	-12	-9	-7	-16	-12	-9	
Ассортимент товаров	+1	+2	+3	+4	+2	+2	+4	
Численность занятых	-9	-8	-9	-5	-8	-7	-7	
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-6	-4	-3	-3	-6	-3	-4	
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-5	-5	-4	-3	-4	-3	-6	
Цены покупки	+62	+67	+60	+66	+57	+57	+56	
Цены реализации	+57	+60	+56	+59	+52	+51	+50	
Прибыль	-20	-16	-7	-9	-16	-14	-10	

² Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

Специфику сложившейся ситуации в сфере оптовой торговли подчеркивает полученное в III квартале т.г. значение главного композитного индикатора исследования – **индекса предпринимательской уверенности**⁴, которое третий квартал подряд фиксируется на отметке (+4%).

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности и компоненты в организациях оптовой торговли



С точки зрения изменения значений ИПУ, характеризующих деловой климат оптовых организаций, занятых реализацией различных видов товаров, в анализируемом периоде большая активность прослеживалась в сегменте поставок социально – значимых товаров. Относительно II квартала в наиболее выигрышной позиции оказались фирмы, занимающиеся продажами пищевых продуктов (ИПУ увеличился с +3 до +5%), бытовых электротоваров (с -2 до +5%), а также парфюмерии и косметики (с 0 до +4%).

Рис. 2. Динамика ИПУ в организациях оптовой торговли, реализующих социально значимые товары



⁴ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

Взаимодействие оптовиков с экономическими агентами рынка производственно-технического назначения характеризовалось несколько меньшей активностью, что выразилось в сохранении большинством из них состояния деловой конъюнктуры на уровне предшествующего квартала. Такие торговые организации занимались реализацией машин и оборудования, автотранспортных средств, а также автомобильных деталей, узлов и принадлежностей. По всем указанным фирмам ИПУ сохранил значения II квартала, составив (+4%), (+3%), (0%), соответственно.

Рис. 3. Динамика ИПУ в организациях оптовой торговли, реализующих производственно-техническую продукцию
Балансы, %

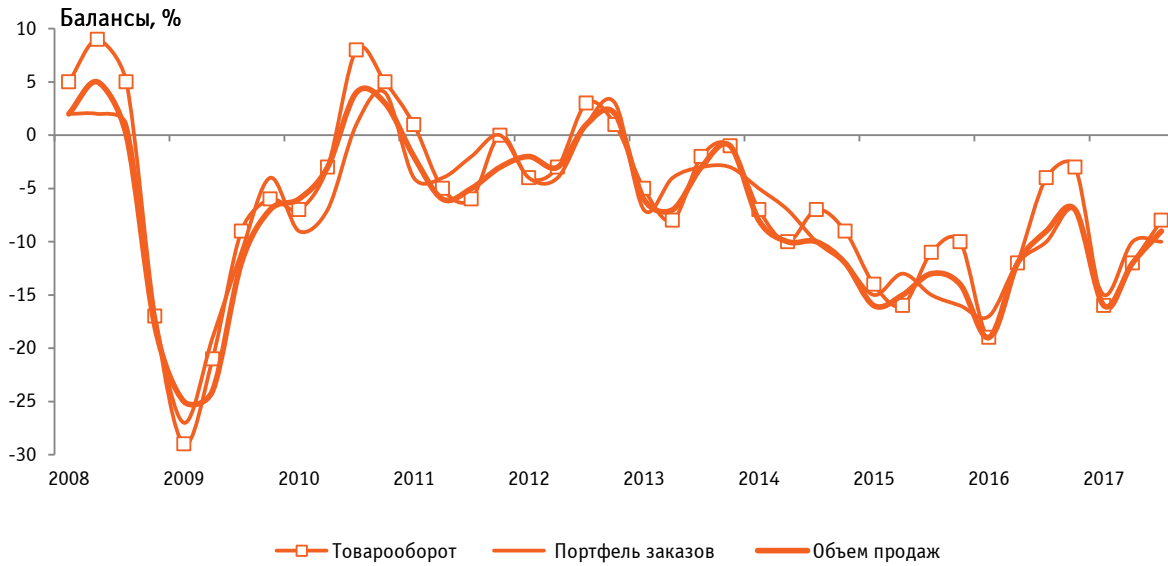


Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

В отличие от II квартала, в анализируемом периоде изменения в динамике основных показателей оптовой торговли носили фрагментарный характер. Сохранение тенденции к снижению интенсивности их сокращения, наблюдаемое кварталом ранее, прослеживалось лишь в предпринимательских оценках **объема продаж и товарооборота**, что скорректировало их балансовые значения до (-9%) и (-8%) против (-12%), соответственно.

В то же время, ключевым неблагоприятным моментом в развитии организаций следует считать отсутствие корректив в динамике **спроса**, что обусловило сохранение темпов его сокращения на уровне предшествующего квартала (балансовое значение продублировало результат II квартала, закрепившись на отметке (-10%)).

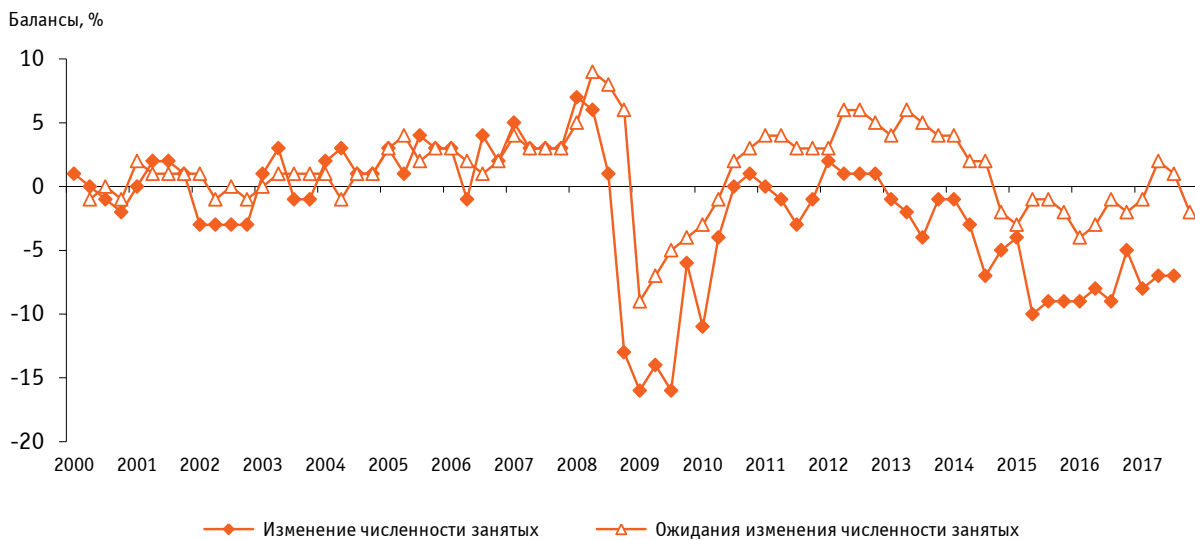
Рис. 4. Динамика оценок изменения портфеля заказов, объема продаж, товарооборота в организациях оптовой торговли



Ситуация с **численностью занятых** в оптовых фирмах в анализируемом периоде относительно II квартала не изменилась, что выразилось в сохранении тенденции сокращения персонала. С конца 2016 г. в четверти организациях происходило ежеквартальное снижение кадрового состава. Баланс оценки изменения данного показателя в III квартале продолжил фиксироваться на отметке (-7%) (-8% во II квартале 2016 г.).

С точки зрения масштаба явления, наибольшие сокращения занятости происходили в оптовых организациях, поставляющих парфюмерные и косметические товары (балансовое значение составило (-13%)), автомобильные детали и принадлежности (-11%), пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (-10%), лесо- и строительные материалы (-10%).

Рис. 5. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



Ассортимент. Складские запасы.

Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

В III квартале привычное для оптовиков сжатие ассортиментной матрицы, наблюдаемое в течение т.г. сменилось ее незначительным расширением. Балансовое значение показателя после полугодовой паузы увеличилось с +2% до +4% (+3% в III квартале 2016 г.).

Акцентированная тенденция роста номенклатуры зафиксирована в оптовых организациях, реализующих бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары; автомобильные детали и принадлежности; пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия; химические продукты; машины и оборудование.

Слабые корректирующие номенклатурные изменения по сравнению со II кварталом отмечались в фирмах, чья деятельность была связана с поставками автотранспортных средств; бытовых электротоваров, радио- и телеаппаратуры.

Рис. 6. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



В III квартале т.г. темпы сокращения **объема складских** запасов несколько усилились. Баланс оценки изменения показателя снизился на 1 п.п. относительно предыдущего периода и составил (-8%). При этом более 80% руководителей организаций указали на то, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»⁵.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров оптовых фирм формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

При выборе **поставщиков товаров** большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и у оптовиков. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм половину (50%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 47%.

При этом распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (42 и 27% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

География закупок и продаж товаров оптовыми организациями не изменилась. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный

⁵ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий на момент проведения обследования.

предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

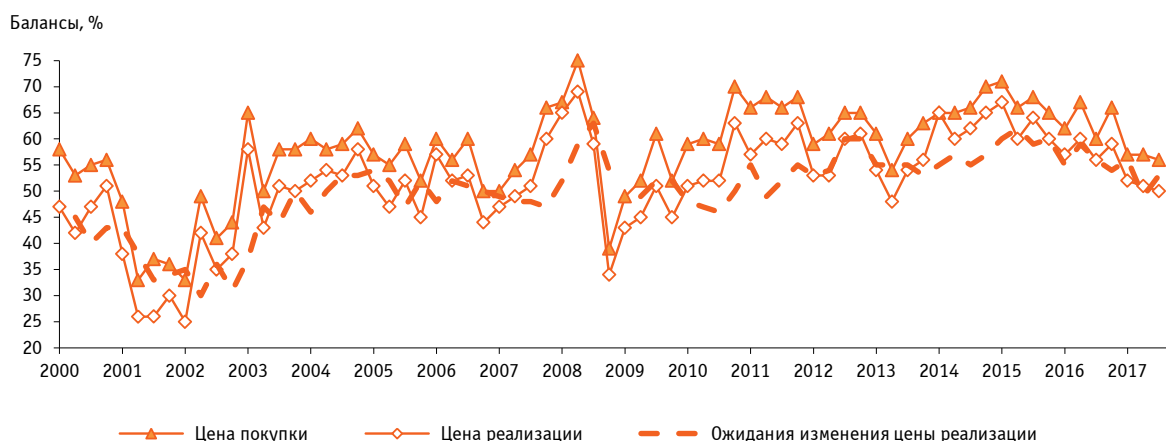
Осталось на том же уровне и структура распределения объемов продаж по местонахождению покупателей: основную часть товаров (более 70% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

Цены закупки и реализации. Система расчетов

Анализируемый период с точки зрения **динамики ценообразования** оказался достаточно предсказуем. В большинстве оптовых организаций зафиксировано сохранение вялотекущей тенденции замедления роста цен реализации, продолжающейся с конца 2016 г. Балансовое значение показателя снизилось относительно предшествующего квартала на 1 п.п. и составило +50% (+56% в III квартале 2016 г.). Вместе с тем, несмотря на относительную инертность данного процесса, зафиксированный результат стал одним из самых низких в ретроспективной динамике цены реализации с 2010 г.

Одной из значимых составляющих, способствующих формированию ценовых настроений предпринимателей, в первую очередь следует считать сопутствующее ослабление ценовой политики со стороны основных поставщиков-партнеров для оптовиков. Балансовое значение изменения закупочной цены в анализируемом периоде также продолжило уменьшаться и снизилось до отметки (+56%), что в свою очередь также является абсолютным ретроспективным рекордом (еще в конце 2016 г. баланс составлял (+66%)).

Рис. 7. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров по итогам III квартала 2017 г. не изменился.

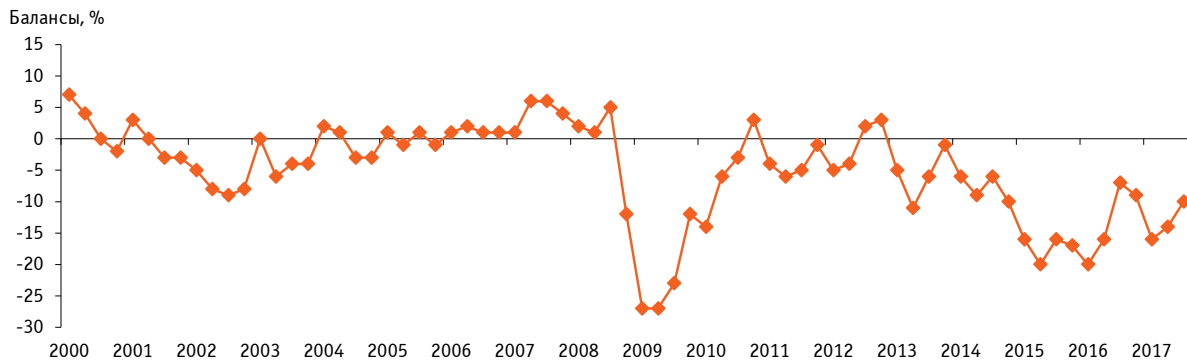
Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, бартер и другие финансовые инструменты как формы расчетов не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (89 и 9% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов составила только 2%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Весомая концентрация неблагоприятных тенденций в отрасли продолжала негативно сказываться на финансовой составляющей оптовых фирм. Несмотря на то, что в организациях зафиксировано некоторое ослабление темпов сокращения центрального показателя деятельности – **прибыли**, он по-прежнему оценивался предпринимателями крайне неблагоприятно и пребывал в зоне низких отрицательных значений. В частности 40% руководителей в анализируемом квартале констатировали ее снижение относительно II квартала. Баланс оценки изменения показателя скорректировался до (-10%) против (-14%) кварталом ранее, так и не сумев превзойти значение аналогичного периода 2016 г., составлявшего (-7%).

Рис. 8. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли

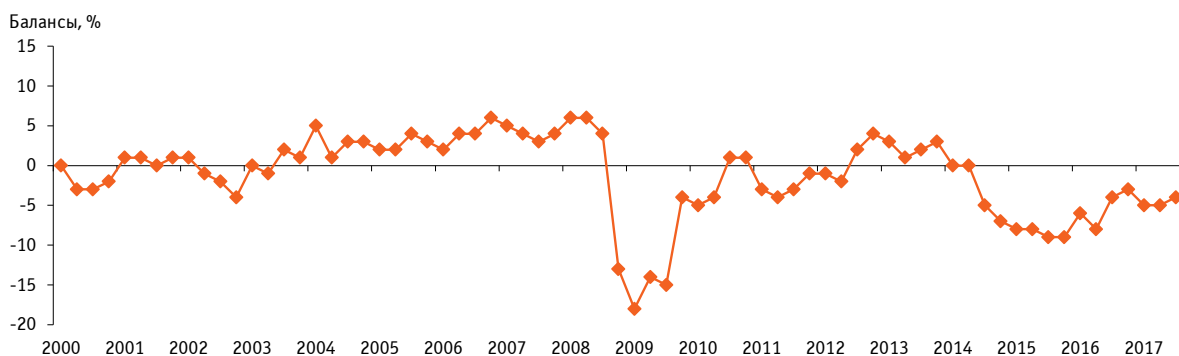


Одновременно, в обследуемом периоде возобновилась тенденция снижения **обеспеченности торговых организаций собственными финансовыми средствами и кредитными финансовыми ресурсами**. Балансовые значения данных показателей снизились с (-3%) во II квартале до (-4%) и (-6%), соответственно.

Основным источником финансирования деятельности организаций оптовой торговли, как и прежде, остаются собственные оборотные средства – 74% (в предыдущем периоде 72%). Доля кредитных и заемных средств в общем объеме финансовых средств осталась почти на уровне предыдущего периода – 18% (во II квартале т.г. – 19%), финансовых средств клиентов и прочих средств – на уровне предыдущего периода (7 и 1%, соответственно).

В III квартале т.г. зафиксирована слабая положительная корректировка негативной динамики, характеризующей сложившуюся в отрасли **экономическую ситуацию**. Баланс оценки изменения показателя составил (-4%) против (-5%) во II квартале 2017 г.

Рис. 9. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли



Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

В III квартале, по мнению предпринимателей, в числе основных лимитирующих факторов, ограничивающих деятельность организаций оптовой торговли, продолжали оставаться **«недостаточный платежеспособный спрос», «высокий уровень налогов» и «высокие транспортные расходы»** (отмечали 65, 53 и 46% респондентов, соответственно).

При этом необходимо отметить слабую, но положительную тенденцию снижения их отрицательного давления не только относительно II квартала, но и аналогичного периода 2016 г. В большей степени это прослеживается по ограничению спроса, негативное влияние которого, еще в III квартале прошлого констатировали 69% руководителей.

В анализируемом периоде наибольшие проблемы со спросом наблюдались на рынке руды и металлов (75% респондентов), автотранспортных средств, а также автомобильных деталей, узлов и принадлежностей (71% и 69% респондентов соответственно).

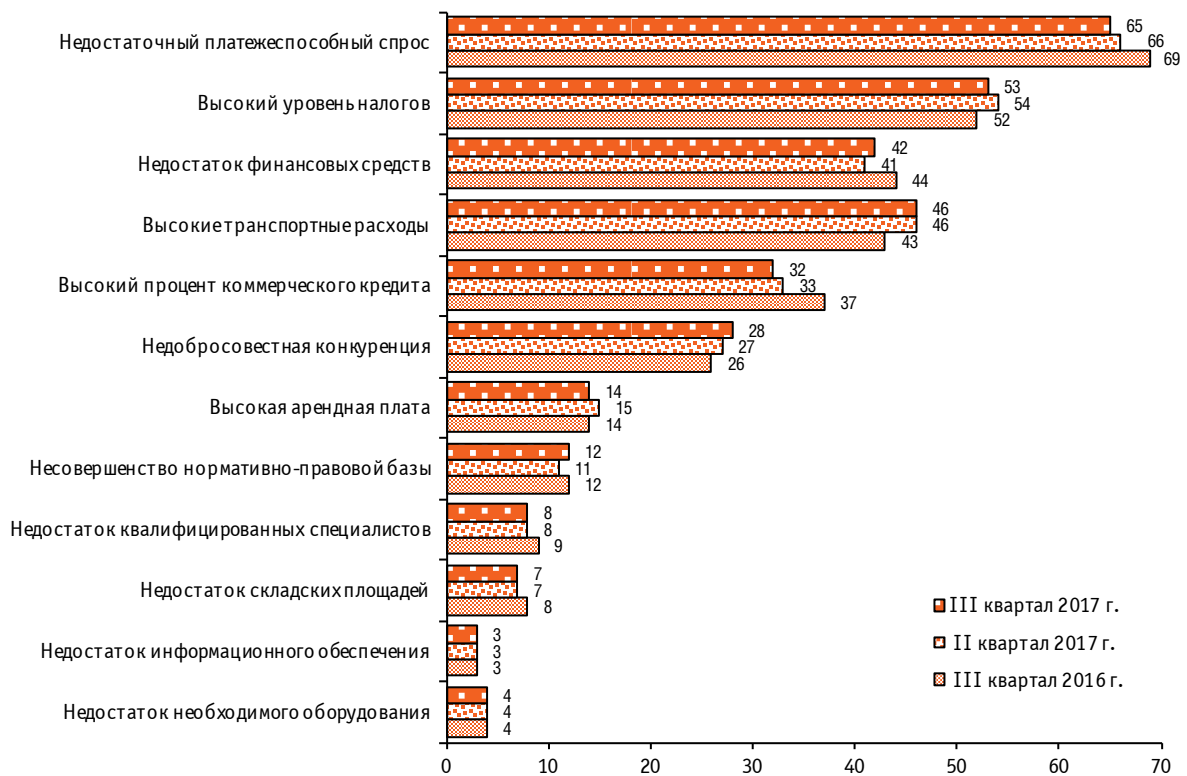
Рис. 10. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаточный платежеспособный спрос» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в III квартале 2017 г.

Доля организаций от их общего числа, %



Такие факторы как **«недостаток квалифицированных специалистов», «недостаток складских площадей», «необходимого оборудования» и «недостаток информационного обеспечения»**, по мнению респондентов, оказывали незначительное влияние на деятельность организаций.

Рис. 11. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Анализ состояния делового климата в отрасли свидетельствует, что доминирующей конъюнктурной составляющей, позволившей достичь и удерживать некий относительно позитивный баланс взаимодействия всех участников рынка оптовой торговли в III квартале, явилось инерционное совокупное воздействие множества экзо- и эндогенных параметров, в основе которых пока что преобладают негативные тенденции. Однако, учитывая их явный перевес, можно заключить, что наблюдаемая инвариантность делового климата в течение текущего года не самый плохой результирующий итог для организаций.

Тем не менее, несмотря на некоторое смягчение большинства негативных трендовых траекторий основных показателей деятельности организаций, высокая степень зависимости оптовиков от потребительского и производственного сегментов обуславливает тот самый «застой», который мы можем наблюдать более года. Причем детализация предпринимательских оценок свидетельствует, что во главе стратегической концепции оптовиков, заключающейся в сохранении уровня рентабельности в «новой реальности», лежат все те же принципы и привычные инструменты, основанные на снижении издержек, сокращении штата, ценовые «подстраивания» под совокупный спрос конечных потребителей – экономических агентов и домашних хозяйств.

В частности, если сравнить ретроспективные результаты конъюнктурных опросов с текущим, то определяющими тенденциями с 2014 г. по настоящее время в оптовых организациях являются увольнения сотрудников, сокращение складских площадей, а также сдерживание роста отпускных цен. Очевидно, что добиваться роста эффективности компаний от применения таких мер, предпринимателям становится все сложнее и без включения дополнительных «стратегических мощностей» прилагаемые усилия в скором времени будут практически исчерпаны. В принципе, это уже возможно наблюдать, ведь, несмотря на то, что по большому счету оптовики с их помощью достигли высокой гибкости к текущей конъюнктуре, получать отдачу от их результативности необходимую «сегодня» уже не получается.

Предприниматели сами того не подозревая оказались в очень уязвимой стадии своего развития, которая на самом деле предполагает в краткосрочном периоде только два варианта развития: медленный, но поступательный подъем или откат назад. Период наблюдаемого «зависания» подходит к концу в силу чисто объективных экономических закономерностей. Например, наступит момент, когда предприниматели уже не смогут снижать ценовую планку в борьбе за рост портфеля заказов т.к. это приведет к убыточности фирм. В этом случае на рынке начнут происходить банкротства и вытеснение мелких и средних оптовых фирм, которые не смогут выдерживать конкуренцию с ценовой и ассортиментной политикой крупного опта.

Некоторое улучшение состояния делового климата в оптовых организациях, реализующих товары социального назначения, особенно бытовую технику, частично объясняется, во-первых, резким ростом в последнее время потребительского кредитования населения со стороны банковской системы. Данный тезис косвенно подтверждается итоговыми результатами, выявленными Росстатом по розничному товарообороту за январь-октябрь с.г. (рост объемов товарооборота за этот период к соответствующему периоду прошлого года составил 100,8%). Причем весь этот рост обеспечили именно непродовольственные товары (101,6%).

Одновременно, объемы товарооборота продовольственных товаров продолжали стагнировать (99,9%). Необходимо отдавать себе отчет, что конечно, существенный рост потребительского кредитования населения повышает потребительскую активность части домашних хозяйств, применяющих этот механизм для поддержания своих доходов. Однако, учитывая, что указанные маневры присущи в основном низкодходному сегменту и частично среднедходному, появляются риски возможной закредитованности этой группы населения, соответственно снижая уровень и качество жизни заемщиков.

Пока ситуация с ростом потребительского кредитования не вызывает чрезмерных беспокойств. Тем более что сегодняшние объемы потребительского кредитования в России значительно ниже, чем в странах еврозоны и США, что влечет за собой более низкую стоимость обслуживания своих долгов даже с учетом высоких процентных ставок. Вместе с тем, чрезмерная интенсификация данного процесса может иметь в дальнейшем негативные последствия, как для экономики в целом, так и для населения.

Во-вторых, рост потребительской активности в сегменте непродовольственных товаров частично вызван наблюдаемым устойчивым помесечным ростом реальной начисленной заработной платы, которая составляет примерно 65% в структуре реальных денежных доходов населения.

В-третьих, население, видимо, вынуждено постепенно реализовывать свой отложенный спрос из-за кризиса доходов (особенно в 2015-2016гг.) на товары длительного пользования в силу жизненной необходимости замены стареющей и уже малопродуктивной бытовой техники.

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2016								
I квартал	19	45	36	-17	26	55	19	+7
II квартал	21	46	33	-12	28	53	19	+9
III квартал	21	48	31	-10	24	56	20	+4
IV квартал	23	47	30	-7	25	53	22	+3
2017								
I квартал	19	47	34	-15	28	55	17	+11
II квартал	21	48	31	-10	26	56	18	+8
III квартал	20	50	30	-10	24	58	18	+6
IV квартал								

Таблица 2

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2016								
I квартал	31	19	50	-19	38	40	22	+16
II квартал	35	18	47	-12	39	40	21	+18
III квартал	39	20	41	-2	34	42	24	+10
IV квартал	38	21	41	-3	34	41	25	+9
2017								
I квартал	32	20	48	-16	38	42	20	+18
II квартал	34	20	46	-12	37	42	21	+16
III квартал	37	18	45	-8	36	42	22	+14
IV квартал								

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2016								
I квартал	25	31	44	-19	31	49	20	+11
II квартал	29	30	41	-12	33	48	19	+14
III квартал	30	31	39	-9	29	50	21	+8
IV квартал	31	31	38	-7	30	48	22	+8
2017								
I квартал	26	32	42	-16	32	49	19	+13
II квартал	29	30	41	-12	32	48	20	+12
III квартал	31	29	40	-9	30	51	19	+11
IV квартал								

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2016								
I квартал	10	81	9	+1	11	81	8	+3
II квартал	12	78	10	+2	13	80	7	+6
III квартал	12	79	9	+3	13	81	6	+7
IV квартал	13	78	9	+4	13	80	7	+6
2017								
I квартал	11	80	9	+2	12	81	7	+5
II квартал	11	80	9	+2	12	81	7	+5
III квартал	12	80	8	+4	11	83	6	+5
IV квартал								

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2016								
I квартал	17	56	27	-10	7	83	10	-3
II квартал	18	56	26	-8	9	81	10	-1
III квартал	18	55	27	-9	7	84	9	-2
IV квартал	20	55	25	-5	8	83	9	-1
2017								
I квартал	17	58	25	-8	10	82	8	+2
II квартал	18	57	25	-7	10	81	9	+1
III квартал	18	56	25	-7	8	82	10	-2
IV квартал								

Таблица 6

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2016								
I квартал	10	75	15	-5	7	82	11	-4
II квартал	9	77	14	-5	8	80	12	-4
III квартал	10	76	14	-4	7	83	10	-3
IV квартал	10	77	13	-3	7	83	10	-3
2017								
I квартал	10	76	14	-4	5	86	9	-4
II квартал	9	79	12	-3	6	84	10	-4
III квартал	7	80	13	-6	6	85	9	-3
IV квартал								

Таблица 7

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2016								
I квартал	8	78	14	-6	12	80	8	+4
II квартал	9	78	13	-4	13	78	9	+4
III квартал	11	75	14	-3	12	80	8	+4
IV квартал	10	77	13	-3	12	79	9	+3
2017								
I квартал	8	78	14	-6	12	79	9	+3
II квартал	9	79	12	-3	12	81	7	+5
III квартал	9	78	13	-4	11	82	7	4
IV квартал								

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2016								
I квартал	27	26	47	-20	33	45	22	+11
II квартал	27	30	43	-16	34	46	20	+14
III квартал	32	29	39	-7	32	47	21	+11
IV квартал	30	31	39	-9	32	45	23	+9
2017								
I квартал	26	32	42	-16	34	46	20	+14
II квартал	27	32	41	-14	33	46	21	+12
III квартал	30	30	40	-10	32	49	19	+13
IV квартал								