



**Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2017 года.** – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 17 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2017 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 3,7 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики<sup>1</sup>.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД 2 (раздел G).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2018  
*При перепечатке ссылка обязательна*

---

<sup>1</sup> Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и с использованием средств субсидии в рамках государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации "5-100".

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал, характеризующий состояние делового климата организаций оптовой торговли в IV квартале 2017 г. и ожидания на I квартал 2018 г.

Приведенные данные базируются на результатах опросов более 3,7 тыс. руководителей оптовых торговых организаций, проводимых в ежеквартальном режиме Федеральной службой государственной статистики в 82 регионах России.

### Основные результаты

- ✓ Слабый рост деловой активности оптового сегмента в течение 2017 г.;
- ✓ Высокая инерционность формирования отраслевых тенденций относительно 2016 г.;
- ✓ Сохранение интенсивности деловой активности с незначительным фоновым ростом в конце прошлого года;
- ✓ Основным драйвером роста деловой активности оптового сегмента на протяжении года стал рынок товаров производственно-технического назначения.

### Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле<sup>2</sup>

Состояние делового климата оптовых организаций России по итогам 2017 г. характеризует умеренно-восстановительный тренд, формирование которого происходило в рамках инерционно-консервативных тенденций двух прошлых лет. В течение года влияние стабилизирующих факторов было достаточно слабым, в результате чего сегмент не сумел повысить деловую активность, чтобы превзойти темпы роста, набранные по итогам IV квартала 2016 г.

Ключевым негативным моментом в развитии организаций следует считать застойные процессы в динамике спроса, которая после однократного улучшения в I квартале в течение последующих периодов 2017 г. продолжила стагнировать в крайне неблагоприятном диапазоне. Лишь в результате работы последних трех месяцев 2017 г., предпринимательские оценки впервые за год показали некоторое улучшение, что позволило «выйти» на прошлогодний результат, слегка скорректировав динамику основных индикативных показателей.

---

<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

**Динамика оценок основных показателей  
деятельности организаций оптовой торговли**  
Балансы<sup>3</sup>, %

	2016				2017			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Спрос	-17	-12	-10	-7	-15	-10	-10	-10
Оптовый товарооборот	-19	-12	-2	-3	-16	-12	-8	-10
Объем продаж в натуральном выражении	-19	-12	-9	-7	-16	-12	-9	-9
Ассортимент товаров	+1	+2	+3	+4	+2	+2	+4	+4
Численность занятых	-9	-8	-9	-5	-8	-7	-7	-8
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-6	-4	-3	-3	-6	-3	-4	-3
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-5	-5	-4	-3	-4	-3	-6	-4
Цены покупки	+62	+67	+60	+66	+57	+57	+56	+60
Цены реализации	+57	+60	+56	+59	+52	+51	+50	+54
Прибыль	-20	-16	-7	-9	-16	-14	-10	-10

В IV квартале 2017 г. оживление деловой активности выразилось в увеличении главного композитного индикатора исследования – **индекса предпринимательской уверенности**<sup>4</sup> (далее ИПУ) на 1 п.п. до отметки – (+5%).

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

Рис. 1. Динамика ИПУ и его компонентов в оптовой торговле

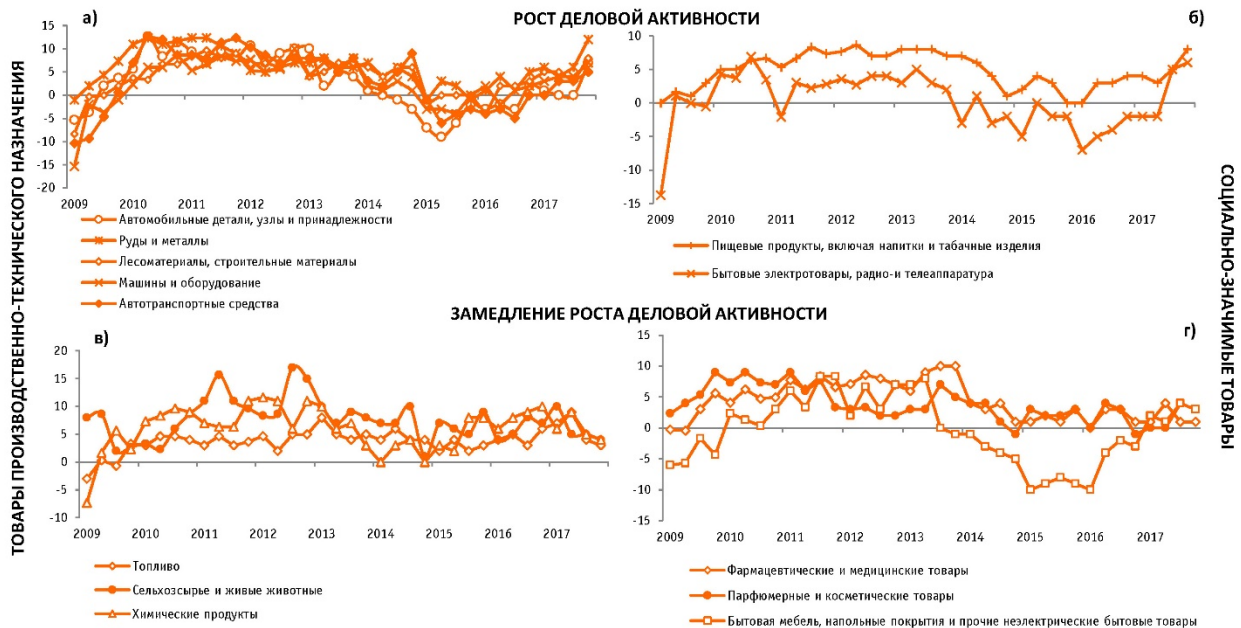


В числе основных драйверов деловой активности сегмента по итогам года следует выделить экономическую деятельность, связанную с оптовыми продажами:

- руды и металлов (рост ИПУ в течение года с +6 до +12%);
- лесо- и стройматериалов (с +5 до +8%);
- автотранспортных средств (с 0 до +5%);
- автомобильных деталей (с +1 до +7%);
- машин и оборудования (с +3 до +7%);
- пищевых продуктов (с 4 до +8%);
- бытовых электротоваров (-2 до +6%) (см. Рис. 2-а и 2-б).

Ключевыми «антидрайверами» формирования делового климата стали оптовые фирмы, реализующие фармацевтические и медицинские товары, парфюмерию и косметику, а также бытовую мебель и прочие неэлектрические товары (см. Рис. 2-г). Одновременно, подавляющее воздействие оказывалось со стороны таких сегментов, как оптовый рынок топлива, химических продуктов и сельхозсырья (см. Рис.2-в).

Рис. 2. Индексы предпринимательской уверенности (%)



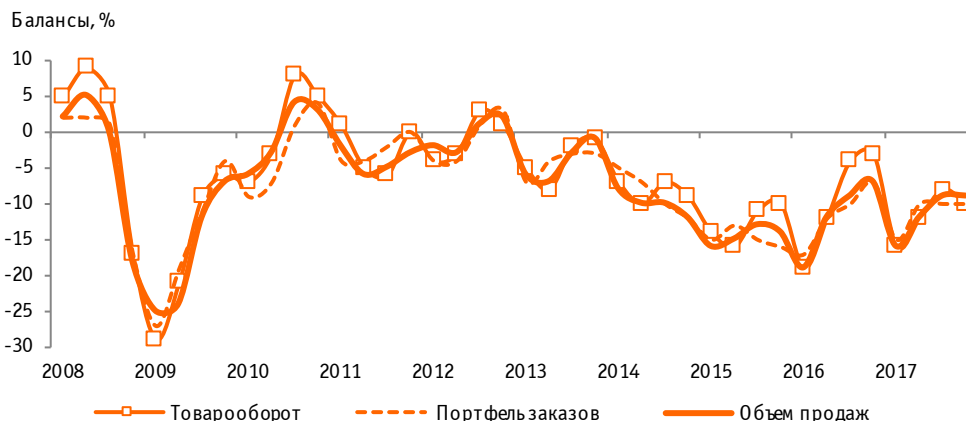
**Спрос. Объем продаж в натуральном выражении.  
Оптовый товарооборот. Численность занятых**

В IV квартале 2017 г. итоговая динамика основных операционных показателей торгового процесса характеризовалась неблагоприятными тенденциями, обусловившими сохранение низких отрицательных значений по итогам года. После однократного позитивного импульса во II квартале, что выразилось в некотором ослаблении темпов сокращения спроса, товарооборота и объема продаж относительно 2016 г., в последующих кварталах указанные индикаторы практически не изменялись.

В частности, балансовое значение **спроса**, вследствие замедления снижения относительно I квартала на 5 п.п. в течение следующих двух кварталов фиксировалось на отметке (-10%). Аналогичная тенденция прослеживалась и в динамике **объема продаж**, значение которого во II полугодии оставалось стабильным, составляя (-9%).

Слабые негативные изменения по итогам года наблюдались лишь в динамике **товарооборота**, баланс оценки изменения которого, возобновил снижение и по сравнению с III кварталом уменьшился на 2 п.п. до (-10%).

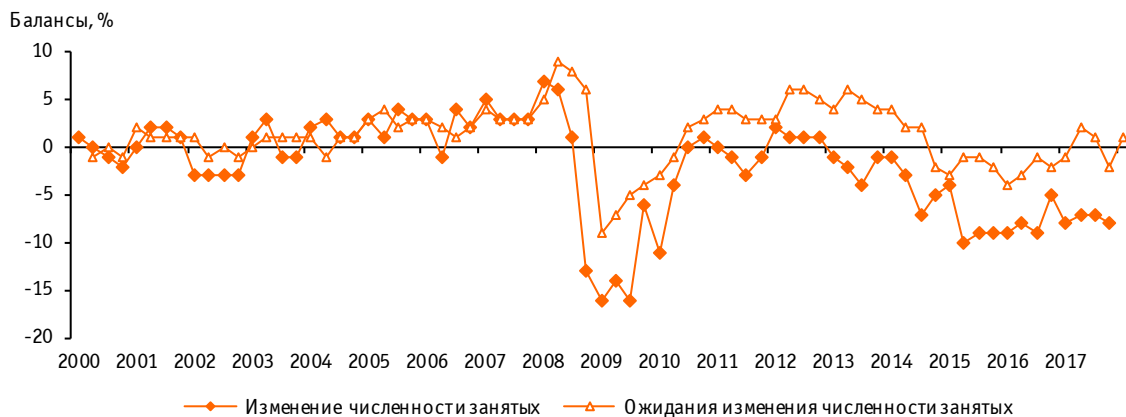
Рис. 3. Динамика оценок изменения портфеля заказов, объема продаж, товарооборота в организациях оптовой торговли



После некоторого спада в динамике увольнений в середине года, в IV квартале в оптовых организациях вновь произошло слабое увеличение интенсивности сокращения **численности занятых**. Баланс оценки изменения данного показателя снизился относительно двух предшествующих кварталов на 1 п.п. и составил (-8%).

Наибольшие сокращения численности занятых в обследуемом периоде происходили в оптовых организациях, поставляющих бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру (балансовое значение составило (-15%)), пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (-15%), парфюмерные и косметические товары (-12%), руды и металлы (-11%).

Рис. 4. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



### Ассортимент. Складские запасы.

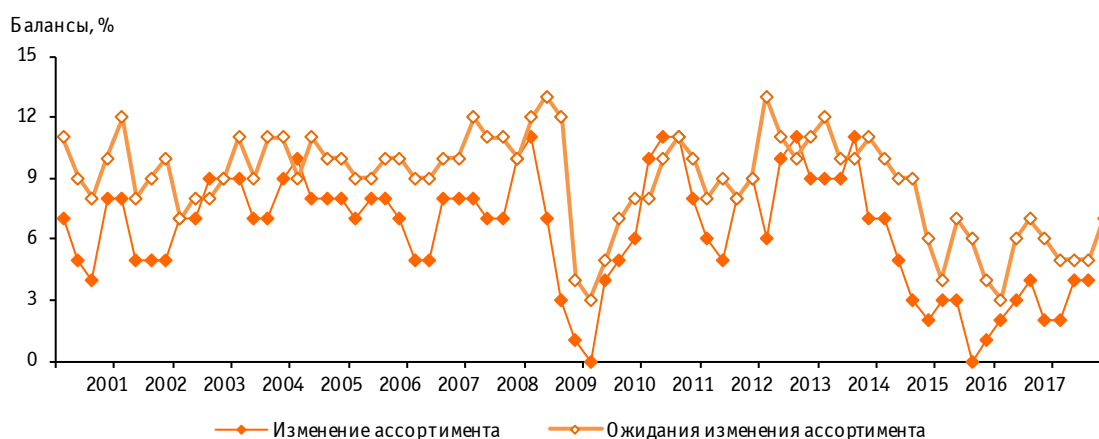
#### Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Ассортиментная политика оптовых организаций в течение 2017 г. сохранила высокую инерционность по сравнению с прошлым годом и была направлена на достижение максимальной сбалансированности относительно доминирующих тенденций деловой конъюнктуры на различных товарных рынках.

Расширение номенклатуры реализуемых товаров продолжалось, но более активное насыщение товарного предложения было характерно для второго полугодия, что выразилось в некотором ускорении темпов роста **ассортимента** в III квартале (балансовое значение показателя увеличилось на 2 п.п. и составило +4%). В IV квартале изменений не последовало и организации завершили торговый сезон в рамках адаптационной стратегии расширения ассортиментной матрицы на уровне предшествующего квартала – баланс показателя сохранился на отметке +4%.

Акцентированный рост ассортимента товаров происходил в организациях, реализующих парфюмерные и косметические товары, бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары, а также автомобильные детали, узлы и принадлежности.

Рис. 5. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



В IV квартале 2017 г. уровень **объема складских запасов** не изменился по сравнению с III кварталом, балансовое значение показателя составило (-8%) (-7% в IV квартале 2016 г.). При этом более 80% руководителей организаций указали на то, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»<sup>5</sup>.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров оптовых фирм формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

При выборе **поставщиков товаров** большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и у оптовиков. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм половину (50%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 47%.

При этом распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (43 и 28% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

**География закупок и продаж товаров оптовыми организациями** не изменилась. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Осталось на том же уровне и структура распределения объемов продаж по местонахождению покупателей: основную часть товаров (более 70% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

### Цены закупки и реализации. Система расчетов

В IV квартале 2017 г. впервые с конца 2016 г. в оптовых организациях приостановилась тенденция замедления роста цены закупки и реализации. Тем не менее, общий инфляционный фон относительно 2016 г. оказался ниже.

Несмотря на общеэкономическую тенденцию замедления инфляции, **цены на реализуемые товары** в оптовых организациях по сравнению с началом года возобновили ускоре-

<sup>5</sup> «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий на момент проведения обследования.



ние роста. Балансовое значение цены реализации возросло относительно III квартала на 4 п.п. и составило +54% (+59% в IV квартале 2016 г.).

Интенсивный рост цен в конце года прослеживался в оптовых организациях, реализующих топливо (рост балансового значения с +57 до +68%), руду и металлы (с +56 до +60%), химические продукты (с +42 до +46%).

Противоположная тенденция продолжалась в организациях, поставляющих товары социально-значимого характера: автомобильные детали, узлы и принадлежности (снижение балансового значения с +55 до +48%), пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (с +50 до +45%), парфюмерные и косметические товары (с +43 до +41%), фармацевтические и медицинские товары, изделия медицинской техники и ортопедические изделия (с +34 до +30%).

Одним из факторов роста цен реализации в обследуемом периоде оказалась ценовая политика, проводимая основными поставщиками товаров для оптовых фирм. В результате, анализируемый период с точки зрения изменения закупочной цены стал самым неблагоприятным для оптовиков. Балансовое значение изменения **закупочной цены** увеличилось с +56% до +60%, что в свою очередь превысило все значения данного показателя за 2017 г. (в IV квартале 2016 г. баланс составлял (+66%)).

Рис. 6. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



**Порядок расчетов** оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров по итогам IV квартала 2017 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, бартер и другие финансовые инструменты как формы расчетов не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (90 и 9% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов составила только 1%.

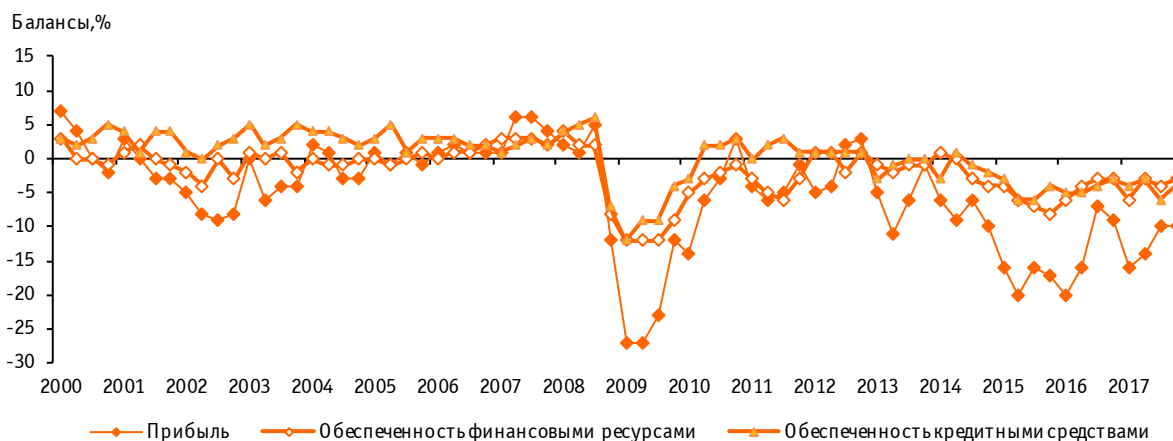
## Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Деловой климат, сформировавшийся в сфере оптовой торговли по итогам 2017 г. и IV квартала в частности, не способствовал образованию тенденций, направленных на укрепление слабого финансово-экономического потенциала организаций. Находясь под инерционным влиянием многочисленных лимитирующих факторов, данная группа индикаторов по-прежнему оценивалась большинством респондентов крайне негативно. Тем не менее, в течение года в отрасли произошли слабые позитивные подвижки, которые несколько сгладили их негативные тренды.

В частности, несмотря на отсутствие изменений относительно III квартала, зафиксированное в середине года ослабление отрицательной динамики прибыли позволило по итогам года сохранить ее значение в более благоприятном диапазоне. Баланс оценки изменения показателя остался на уровне III квартала и составил (-10%)(-9% в IV квартале 2016 г.).

Одновременно, в IV квартале наблюдалось незначительное улучшение **обеспеченности торговых организаций собственными, а также кредитными финансовыми ресурсами**: балансовые значения показателей относительно предшествующего квартала увеличились до (-4%) и (-3%) с (-6%) и (-4%), соответственно.

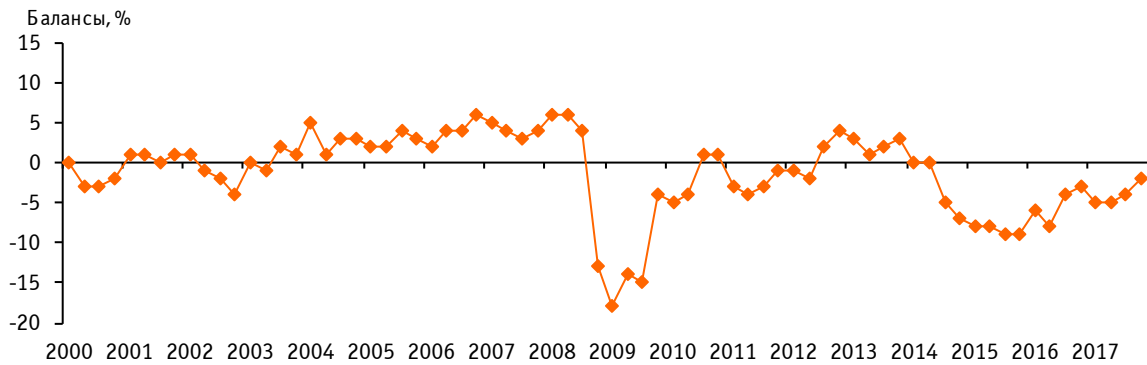
Рис. 7. Динамика оценок изменения прибыли, обеспеченности финансовыми и кредитными ресурсами в организациях оптовой торговли



Основным источником финансирования деятельности организаций оптовой торговли, как и прежде, оставались собственные оборотные средства — 73% (в предыдущем периоде 74%). Доля кредитных и заемных средств в общем объеме финансовых средств сохранилась на уровне предыдущего периода — 18% (в III квартале 2017 г. — 18%), финансовых средств клиентов и прочих средств — 8% и 1% (в III квартале 2017 г. — 7% и 1%, соответственно).

В IV квартале 2017 г., впервые за последние два года, предприниматели более позитивно оценили сложившееся по итогам года **экономическое положение** в своих организациях, что заметно сгладило негативный тренд данного индикатора: балансовое значение скорректировалось до (-2%) против (-4%) в предшествующем и (-5%) в I квартале 2017 г.

Рис. 8. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли



### Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

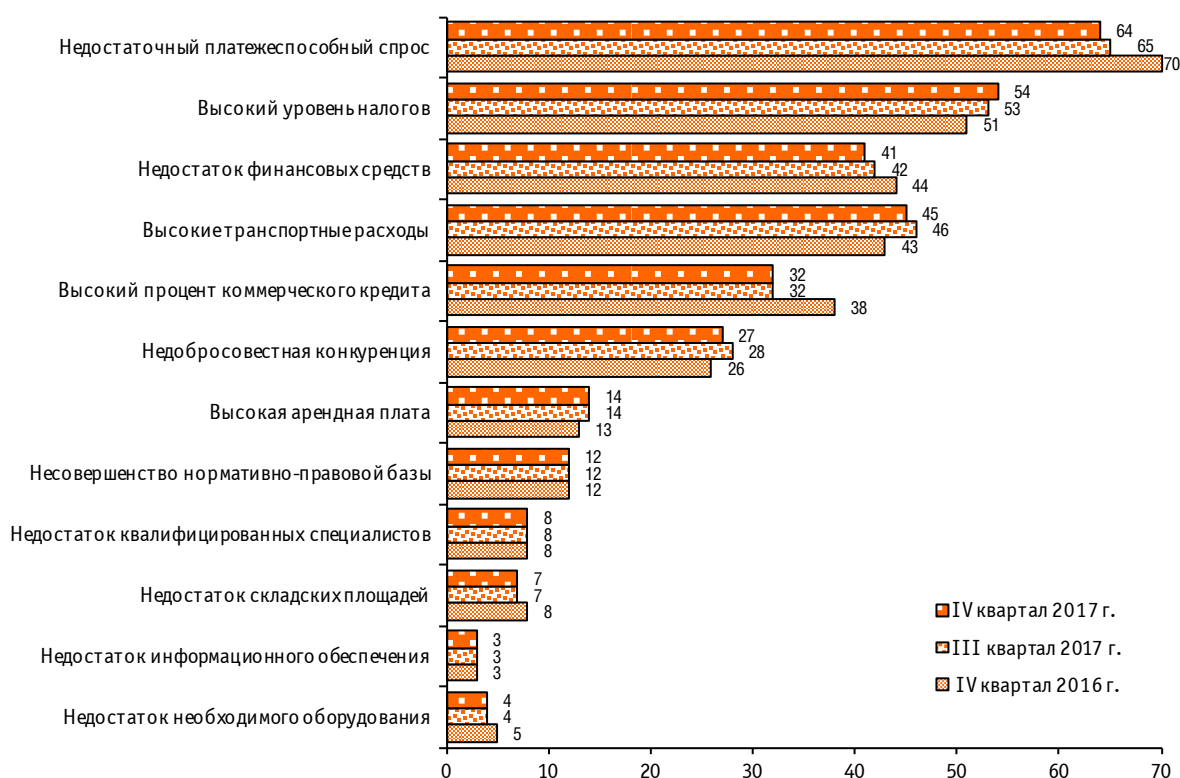
По мнению предпринимателей, в IV квартале 2017 г. в числе наиболее весомых лимитирующих ограничений продолжал оставаться **«недостаточный платежеспособный спрос»**, воздействие которого отмечали более 60% респондентов. Однако по сравнению с 2016 г. со стороны данного фактора, а также некоторых других, произошло некоторое снижение интенсивности негативного влияния.

Так, например, если по итогам IV квартала 2016 г. на **«недостаточный платежеспособный спрос»** и **«недостаток финансовых средств»** указывали 70 и 44% руководителей, то к концу 2017 г. их доля снизилась до 64 и 41%, соответственно. Аналогичная тенденция прослеживалась в части изменения реакции предпринимателей относительно фактора **«высокий процент коммерческого кредита»** – доля респондентов за год снизилась с 38 до 32%.

В то же время, за этот период продолжала усиливаться налоговая нагрузка (в IV квартале 2017 г. сообщили 54 против 51% респондентов), а также возросли транспортные расходы (43 против 45%).

Такие факторы, как **«недостаток квалифицированных специалистов»**, **«недостаток складских площадей»**, **«недостаток необходимого оборудования»** и **«недостаток информационного обеспечения»** в течение 2017 г. оказывали незначительное влияние на деятельность организаций.

Рис. 9. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, исходя из динамики большинства индикаторов, характеризующих финансово-экономическую деятельность оптовых организаций России по итогам 2017 г., можно сделать вывод, что, несмотря на всю консервативность сопровождающих тенденций, сегмент функционировал в рамках умеренно-оптимистичного сценария развития, завершив бизнес-сезон на относительно подъеме деловой активности.

Тем не менее, в течение года так и не появились факторы и не произошли качественные структурные изменения, способствующие повышению интенсивности динамики отраслевого процесса для преодоления темпов роста, достигнутых в 2016 г. Действительно, ключевой индикатор исследования – ИПУ, продублировав прошлогодний результат, подтвердил доминирующую инертность экономических агентов в течение 2017 г.

В сложившейся конъюнктуре сохранилась высокая дифференцированность результативности оптовых фирм, заключающаяся в прямой зависимости от вида реализуемых товаров. Как и в прошлые годы, основной вклад в сегмент продолжали вносить организации, занятые в сфере продаж производственно-технической продукции. Компании, ориентированные на рынки, которые формировались уровнем спроса домашних хозяйств, в своем большинстве продолжали стагнировать, оказывая подавляющее воздействие на деловой климат.

Вместе с тем, впервые за последние два года, из данной совокупности организаций были те, виды деятельности которых были связаны с реализацией пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, а также бытовых электротоваров. Так, например, ИПУ, характеризующий деловой климат в оптовых организациях, поставляющих бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру, начиная с 2014 г. характеризовался низкими отрицательными значениями, достигающими в отдельные периоды 2016 г. до (-7%). Однако уже к концу 2017 г. ИПУ вырос до +6%, установив абсолютный рекорд с 2011 г. Положительная тенденция рыночной активности сопровождала и организации, реализующие пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия: ИПУ отыграл двухлетнее падение, вернувшись на уровень предкризисного

2013 г. Таким образом, одной из отличительных особенностей 2017 г. следует считать увеличение пула организаций, формирующих положительный тренд развития отрасли.

Вместе с тем, расширение успешных оптовых ниш за счет роста востребованности вышеуказанных товарных групп, на фоне хронического ежемесячного сокращения реальных располагаемых денежных доходов населения с ноября 2014 г., было бы невозможным, если бы не разворачивание доступных кредитных программ для населения, которое в течение прошлого года характеризовалось повышенной востребованностью.

Учитывая высокую инерционность наблюдаемых экономических процессов, а также сниженные ожидания респондентов в конце прошлого года в части спроса, объема продаж и товарооборота, изменение акцентов в состоянии делового климата в сложившихся тенденциях в I квартале 2018 г. вряд ли возможно.

## Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	19	45	36	-17	26	55	19	+7
II квартал	21	46	33	-12	28	53	19	+9
III квартал	21	48	31	-10	24	56	20	+4
IV квартал	23	47	30	-7	25	53	22	+3
<b>2017</b>								
I квартал	19	47	34	-15	28	55	17	+11
II квартал	21	48	31	-10	26	56	18	+8
III квартал	20	50	30	-10	24	58	18	+6
IV квартал	21	48	31	-10	25	54	21	+4

Таблица 2

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	31	19	50	-19	38	40	22	+16
II квартал	35	18	47	-12	39	40	21	+18
III квартал	39	20	41	-2	34	42	24	+10
IV квартал	38	21	41	-3	34	41	25	+9
<b>2017</b>								
I квартал	32	20	48	-16	38	42	20	+18
II квартал	34	20	46	-12	37	42	21	+16
III квартал	37	18	45	-8	36	42	22	+14
IV квартал	35	20	45	-10	35	43	22	+13

Таблица 3

**Объем продаж в натуральном выражении**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	25	31	44	-19	31	49	20	+11
II квартал	29	30	41	-12	33	48	19	+14
III квартал	30	31	39	-9	29	50	21	+8
IV квартал	31	31	38	-7	30	48	22	+8
<b>2017</b>								
I квартал	26	32	42	-16	32	49	19	+13
II квартал	29	30	41	-12	32	48	20	+12
III квартал	31	29	40	-9	30	51	19	+11
IV квартал	29	33	38	-9	30	50	20	+10

Таблица 4

**Ассортимент товаров**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	10	81	9	+1	11	81	8	+3
II квартал	12	78	10	+2	13	80	7	+6
III квартал	12	79	9	+3	13	81	6	+7
IV квартал	13	78	9	+4	13	80	7	+6
<b>2017</b>								
I квартал	11	80	9	+2	12	81	7	+5
II квартал	11	80	9	+2	12	81	7	+5
III квартал	12	80	8	+4	11	83	6	+5
IV квартал	12	80	8	+4	12	83	5	+7

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	17	56	27	-10	7	83	10	-3
II квартал	18	56	26	-8	9	81	10	-1
III квартал	18	55	27	-9	7	84	9	-2
IV квартал	20	55	25	-5	8	83	9	-1
<b>2017</b>								
I квартал	17	58	25	-8	10	82	8	+2
II квартал	18	57	25	-7	10	81	9	+1
III квартал	18	56	25	-7	8	82	10	-2
IV квартал	17	58	25	-8	9	83	8	+1

Таблица 6

**Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	10	75	15	-5	7	82	11	-4
II квартал	9	77	14	-5	8	80	12	-4
III квартал	10	76	14	-4	7	83	10	-3
IV квартал	10	77	13	-3	7	83	10	-3
<b>2017</b>								
I квартал	10	76	14	-4	5	86	9	-4
II квартал	9	79	12	-3	6	84	10	-4
III квартал	7	80	13	-6	6	85	9	-3
IV квартал	9	78	13	-4	7	84	9	-2



Таблица 7

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	8	78	14	-6	12	80	8	+4
II квартал	9	78	13	-4	13	78	9	+4
III квартал	11	75	14	-3	12	80	8	+4
IV квартал	10	77	13	-3	12	79	9	+3
<b>2017</b>								
I квартал	8	78	14	-6	12	79	9	+3
II квартал	9	79	12	-3	12	81	7	+5
III квартал	9	78	13	-4	11	82	7	+4
IV квартал	9	79	12	-3	12	82	6	+6

Таблица 8

**Прибыль**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2016</b>								
I квартал	27	26	47	-20	33	45	22	+11
II квартал	27	30	43	-16	34	46	20	+14
III квартал	32	29	39	-7	32	47	21	+11
IV квартал	30	31	39	-9	32	45	23	+9
<b>2017</b>								
I квартал	26	32	42	-16	34	46	20	+14
II квартал	27	32	41	-14	33	46	21	+12
III квартал	30	30	40	-10	32	49	19	+13
IV квартал	29	32	39	-10	32	47	21	+11