



**Деловой климат в оптовой торговле во II квартале 2018 года.** – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 16 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле во II квартале 2018 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 4,3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики<sup>1</sup>.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД 2 (раздел G).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67

E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)

<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2018  
*При перепечатке ссылка обязательна*

---

<sup>1</sup> Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и с использованием средств субсидии в рамках государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации "5-100".

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал, характеризующий состояние делового климата организаций оптовой торговли во II квартале 2018 г. и ожидания на III квартал 2018 г.

Приведенные данные базируются на результатах опросов более 4,3 тыс. руководителей оптовых торговых организаций, проводимых в ежеквартальном режиме Федеральной службой государственной статистики в 82 регионах России.

### Основные результаты

- ✓ Сохранение роста деловой активности в сегменте с незначительным фоновым ослаблением относительно I квартала;
- ✓ Значение главного композитного индикатора исследования — индекса предпринимательской уверенности<sup>2</sup> (далее ИПУ) во II квартале снизилось на 1 п.п. и составило (+3%);
- ✓ Увеличение оптовых цен реализации на фоне роста закупочных цен у производителей товаров;
- ✓ Расширение доли электронного товарооборота в общем объеме оптовых поставок;
- ✓ Рост интенсивности продаж и улучшение делового климата в оптовых организациях, реализующих социально значимые товары;
- ✓ Незначительное снижение деловой активности на рынке оптовых товаров производственно-технического назначения.

### Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле<sup>3</sup>

По итогам I полугодия сектор оптовой торговли продолжил характеризоваться умеренно – стабильной, но невыразительной динамикой развития. Влияние стабилизирующих факторов было по-прежнему недостаточно для повышения деловой активности и акцентированного увеличения темпов роста.

---

<sup>2</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем периоде по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем периоде; в процентах.

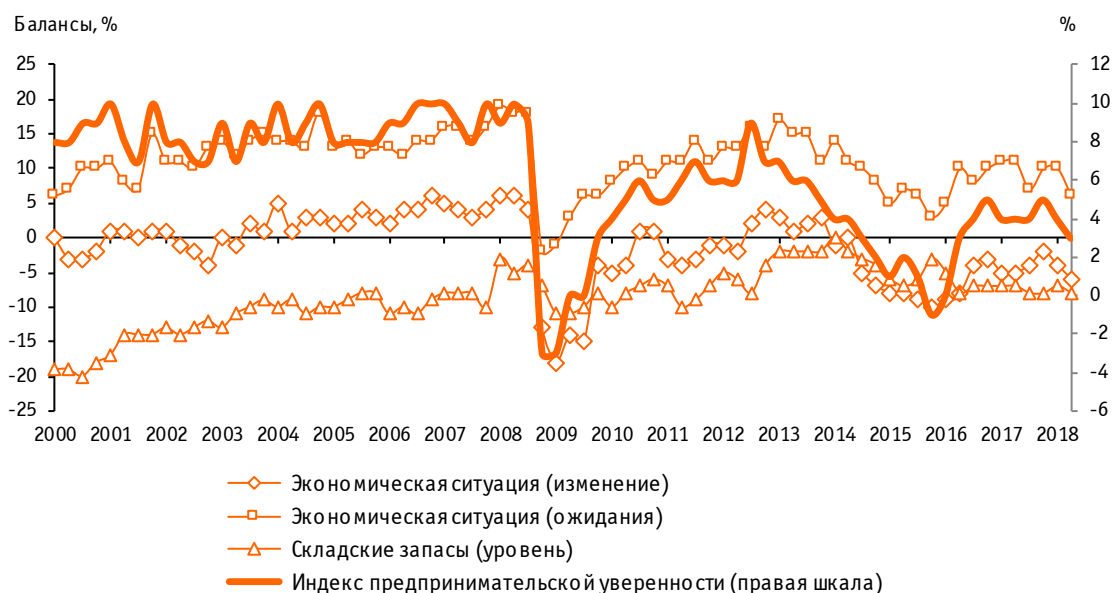
<sup>3</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли**  
Балансы<sup>4</sup>, %

	2017				2018	
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Спрос	-15	-10	-10	-10	-13	-12
Оптовый товарооборот	-16	-12	-8	-10	-13	-7
Объем продаж в натуральном выражении	-16	-12	-9	-9	-11	-7
Ассортимент товаров	+2	+2	+4	+4	+3	+3
Численность занятых	-8	-7	-7	-8	-4	-6
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-6	-3	-4	-3	-2	-3
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-4	-3	-6	-4	-3	-3
Цены покупки	+57	+57	+56	+60	+52	+62
Цены реализации	+52	+51	+50	+54	+46	+58
Прибыль	-16	-14	-10	-10	-11	-13

Ввиду некоторого ухудшения предпринимательских настроений в части краткосрочных перспектив, ИПУ во II квартале сократился на 1 п.п. и составил +3%, продолжая находиться в позитивной зоне.

**Рис. 1. Динамика ИПУ и его компонентов в оптовой торговле**

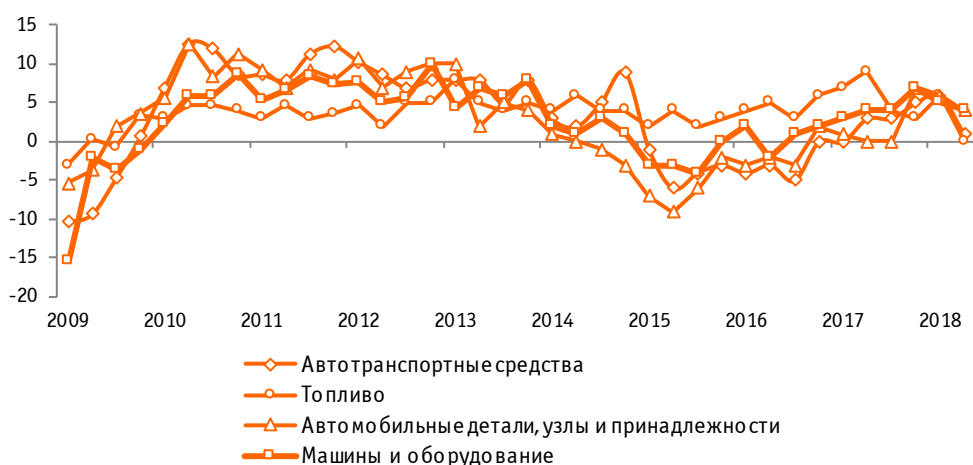


<sup>4</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

Вместе с тем, одной из отличительных особенностей проведенного конъюнктурного исследования, следует считать некоторое смещение с доминирующей позиции на рынке оптовой торговли, с точки зрения вклада в динамику его развития, ряда организаций, реализующих товары производственного и технического назначения.

В частности, в анализируемом периоде отмечалось снижение роста экономической активности в организациях, реализующих автотранспортные средства (снижение ИПУ с +6 до +1%), автомобильные детали (с +6 до +4%), машины и оборудование (с +5 до +4%), а также топливо (с +6 до 0%).

Рис. 2. Динамика ИПУ в организациях, реализующих автотранспорт, автомобильные детали, топливо, машины и оборудование (%)



В отличие от предшествующих кварталов, к основным драйверам деловой активности — организациям, реализующих руды и металлы, химические продукты, а также лес и строительные материалы, присоединились фирмы, занимающиеся оптовыми продажами пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия (рост ИПУ относительно предшествующего квартала с +3 до +6%), а также бытовых электротоваров, радио- и телеаппаратуры (рост ИПУ с +1 до +5%).

Рис. 3. Динамика ИПУ в организациях, реализующих пищевые продукты, бытовые электротовары, руды и металлы, химические продукты, лес и строительные материалы (%)



## Спрос. Объем продаж в натуральном выражении.

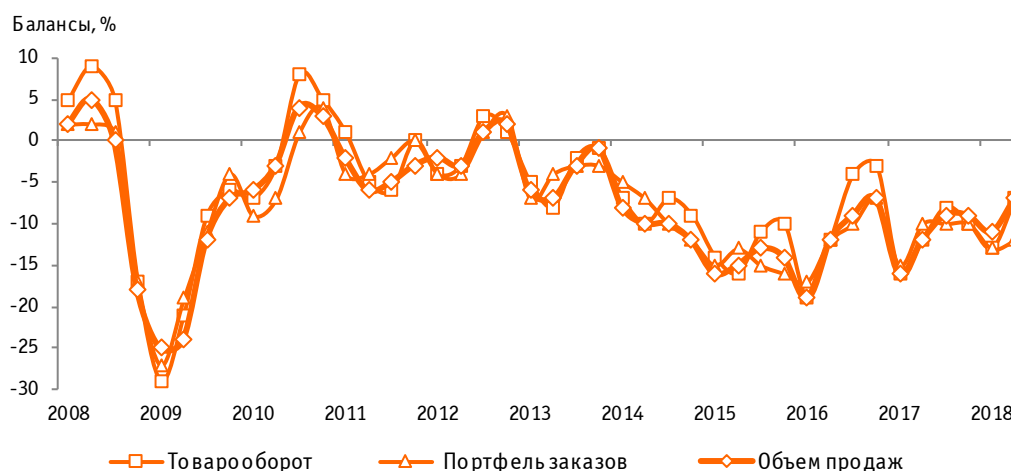
### Оптовый товароборот. Численность занятых

Во II квартале значения основных показателей, отражающих интенсивность оптовых продаж, продемонстрировали слабовыраженную, но компенсационную восстановительную динамику.

В частности, интенсивность сжатия **портфеля заказов**, зафиксированная в организациях в предшествующем квартале, ослабла незначительно, улучшив балансовое значение спроса только на 1 п.п. до отметки (-12%) ((-10%) во II квартале 2017 г.). Наибольший спад востребованности заказов на товары продолжался в организациях, поставляющих лес и строительные материалы, топливо, а также бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары.

Более позитивные изменения по итогам обследуемого периода наблюдались в динамике **объема продаж и оптового товарооборота**. Относительно предшествующего квартала значения данных показателей скорректировались после просадки в I квартале до (-7%) против (-11%) и (-13%), соответственно. Наибольший рост товарооборота прослеживался в оптовых организациях, реализующих руду и металлы, а также химические продукты.

Рис. 4. Динамика оценок изменения портфеля заказов, объема продаж, товарооборота в организациях оптовой торговли

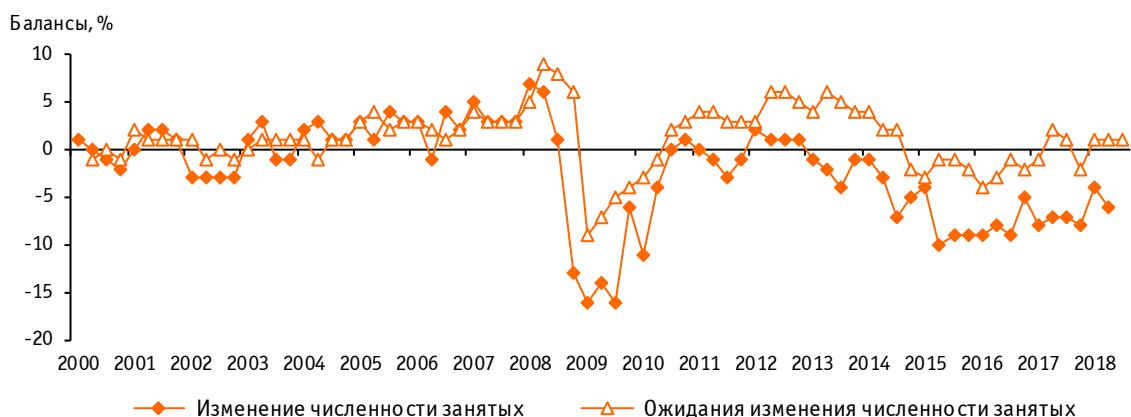


Одновременно, результаты конъюнктурного обследования позволили зафиксировать, что относительно начала т.г. в оптовых компаниях произошло очередное **увеличение объема онлайн-продаж**. Следует отметить, что данная тенденция (по сегменту в целом) набирает актуальность последние несколько лет. Наибольшая активность реализации товара через онлайн-каналы зафиксирована на рынке оптовых поставок фармацевтических и медицинских товаров; бытовой мебели, напольных покрытий и прочих неэлектрических бытовых товаров; бытовых электротоваров, радио- и телеаппаратуры.

Несмотря на относительно благоприятную корректировку в динамике вышеуказанных показателей, в отрасли вновь возобновилась тенденция выбытия персонала. Балансовое значение **численности занятых**, после акцентированного замедления сокращения занятости в начале т.г., характеризовалось накоплением негативной динамики и опустилось до (-6%) против (-4%) в прошлом квартале.

Наибольшие сокращения численности занятых в обследуемом периоде происходили в оптовых организациях, поставляющих парфюмерные и косметические товары (балансовое значение составляло (-14%)), а также пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (-13%).

Рис. 5. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



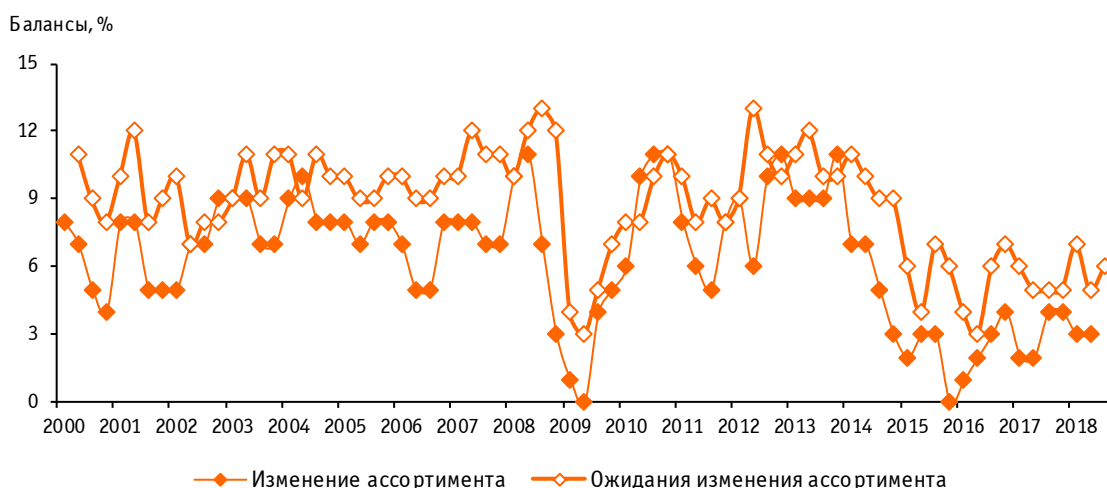
### Ассортимент. Складские запасы.

### Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

На фоне сложившейся деловой конъюнктуры динамика **ассортимента** товаров во II квартале 2018 г. сохранила стагнационный характер, прочно сформировавшийся в отрасли в течение последних двух лет. Большинство руководителей организаций (более 70%) вновь констатировали отсутствие изменений в номенклатуре по итогам анализируемого периода. Балансовое значение показателя закрепилось на отметке (+3%).

Планы предпринимателей относительно дальнейших итераций с формированием товарного предложения в начале II полугодия, свидетельствуют об отсутствии радикальных перемен в ассортименте оптовых организаций. Баланс ассортиментных ожиданий составил (+6%) против (+5%) в предыдущем периоде.

Рис. 6. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



По результатам проведенного обследования, во II квартале с. г. темпы сокращения **объема складских запасов незначительно возросли**. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде зафиксировался на отметке (-8%) против (-7%) в предыдущем периоде. В то же время, большинство руководителей (84%) констатировали, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»<sup>5</sup>.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров оптовых фирм формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и у оптовиков. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (52%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 45%.

В то же время, распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (43% и 25% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

Не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Половину от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей: основную часть товаров (72% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

## Цены закупки и реализации. Система расчетов

Согласно результатам обследования I полугодие 2018 г. в организациях оптовой торговли ознаменовалось ярким ростом **цен покупки и реализации товаров**. В анализируемом периоде продолжилось инфляционное давление со стороны большинства поставщиков продукции закупаемой оптовыми фирмами, что выразилось в резком скачке цен в организациях. По итогам квартала ценовой прирост констатировали 65% предпринимателей против 57% в начале года. Баланс цены покупки увеличился с +52 до +62%. Наибольший рост закупочных цен для оптовиков был зафиксирован в организациях, реализующих топливо (баланс показателя возрос до +79 против +60% в I квартале), химические продукты (до +55 с +37%), бытовые электротовары, радио-и телеаппаратуру (до +51 с +41%).

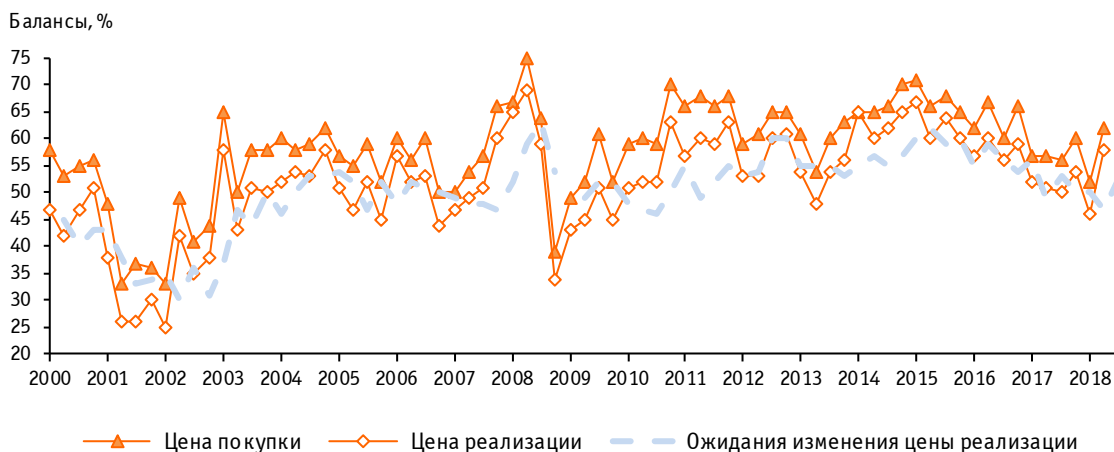
В результате, факт **роста цен реализации** по итогам II квартала констатировали уже 61% руководителей торговых фирм против 52% в I квартале. Балансовое значение цены реализации возросло сразу на 12 п. п. и составило (+58%) (+51% во II квартале 2017 г.).

---

<sup>5</sup> «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий на момент проведения обследования.



Рис. 7. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



**Порядок расчетов** оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров по итогам II квартала 2018 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, бартер и другие финансовые инструменты как формы расчетов не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно **безналичные и наличные расчеты** (91 и 8% от общего объема расчетов). Доля **взаимозачетов** составила только 1%.

### Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Слабовыраженное замедление роста деловой активности организаций по итогам I полугодия 2018 г. вызвало определенную долю напряжения среди респондентов, что выразилось в несколько снизившихся оценках, данных относительно состояния ключевых финансово-экономических результирующих индикаторов. Тем не менее, по сравнению с аналогичным периодом 2017 г., финансовая ситуация в целом в организациях не ухудшила позиции и выглядела более позитивно.

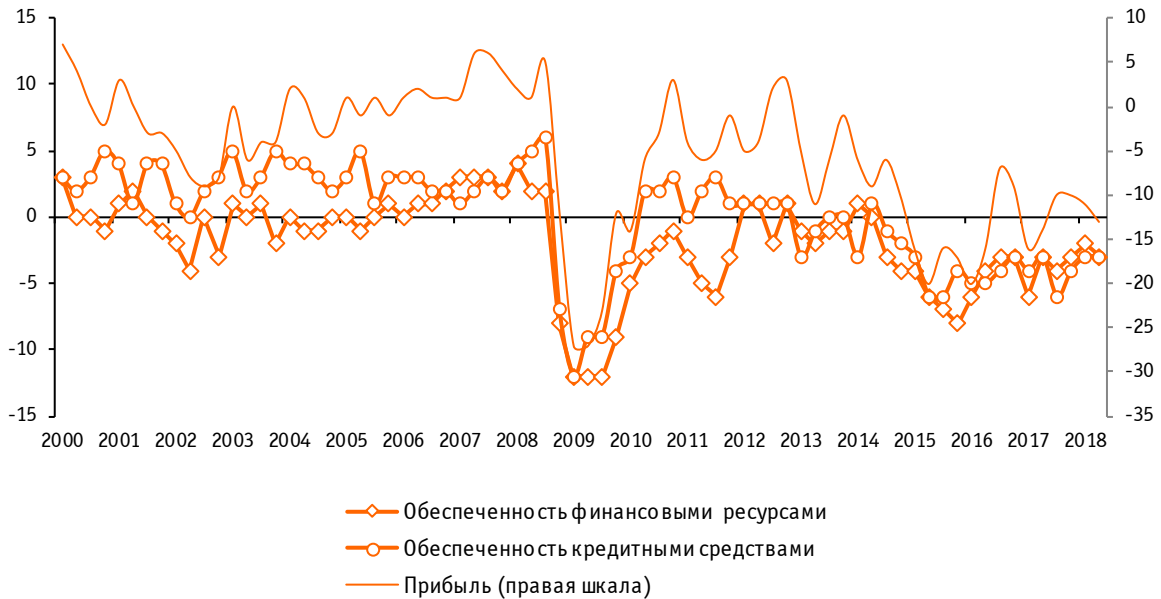
Во II квартале продолжилась вялотекущая негативная коррекция главного результирующего индикатора деятельности оптовиков – **прибыли**: до 40% возросло число руководителей организаций, констатирующих ее снижение. Баланс оценки изменения данного показателя относительно I квартала опустился с (-11%) до (-13%).

Одновременно, снижение экономической активности в сфере оптовой торговли сопровождалось возобновлением сокращения **обеспеченности торговых организаций собственными финансовыми ресурсами**. Балансовое значение данного показателя снизилось на 1 п.п. до (-3%).

На фоне вышеуказанных индикаторов, в негативной динамике показателя, характеризующего обеспеченность организаций **кредитными средствами**, по сравнению с предыдущим кварталом, изменений не произошло: баланс оценок сохранился на отметке (-3%).

Структура **источников финансирования** оптовых организаций оставалась без изменений: доля собственных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 72%, кредитных и заемных – 20%, финансовых средств клиентов – 7%, прочих средств – 1%.

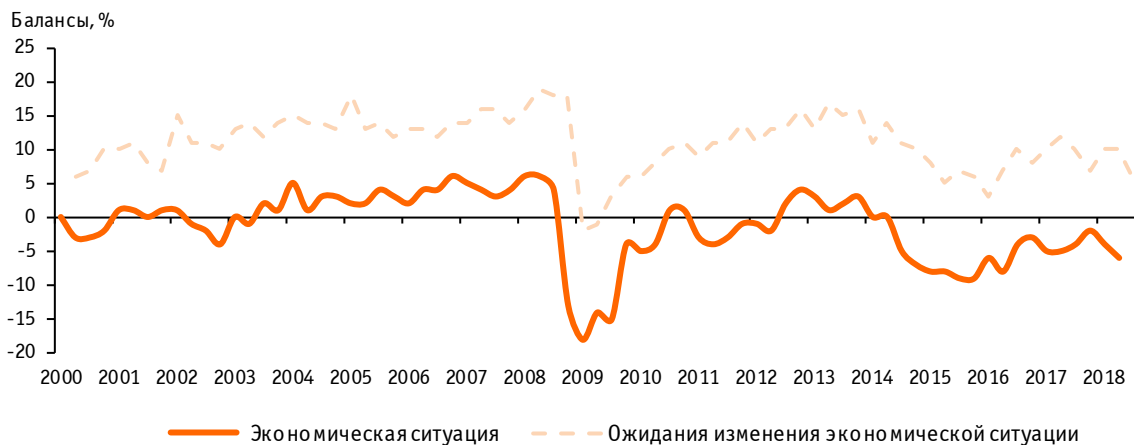
Рис. 8. Динамика оценок изменения прибыли, обеспеченности финансовыми и кредитными ресурсами в организациях оптовой торговли (балансы, %)



В результате ослабления деловой конъюнктуры на рынке оптовой торговли в течение II квартала 2018 г. по сравнению с предыдущим периодом, отмечалось некоторое ухудшение **экономической ситуации** в отрасли. Балансовое значение показателя вследствие очередного снижения потерь по сравнению с I кварталом еще 2 п.п. и опустилось до (-6%).

В соответствии со сниженными прогнозными оценками предпринимателей относительно возможных изменений экономической ситуации в организациях в III квартале т. г., в сегменте возможно продолжение ослабления деловой активности.

Рис. 9. Динамика оценок экономического положения в организациях оптовой торговли



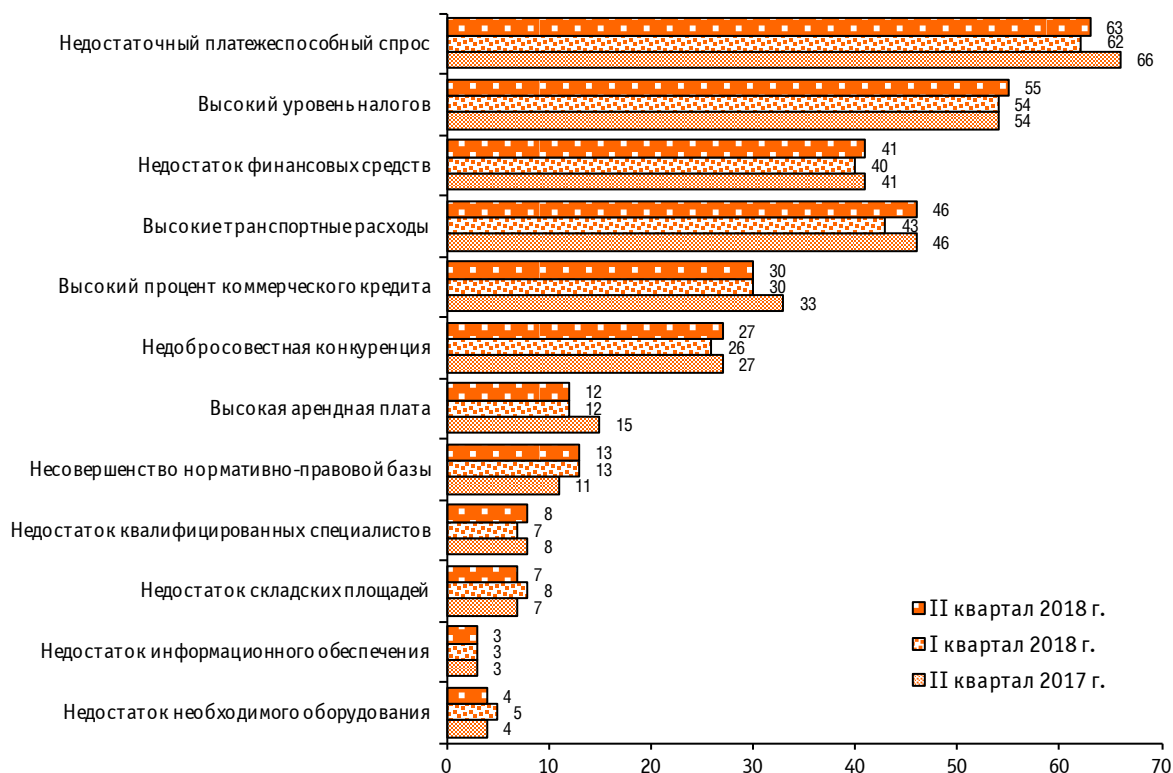
## Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

По итогам I полугодия 2018 г. в числе стабильно-значимых факторов, в наибольшей степени лимитирующих деятельность оптовых организаций, руководители выделяли **«недостаточный платежеспособный спрос»**, **«высокий уровень налогов»**, а также **«высокие транспортные расходы»**. По данным ограничениям была зафиксирована наибольшая доля ответивших респондентов, составившая 63, 55 и 46%, соответственно.

При этом необходимо отметить, что в обследуемом периоде, по сравнению с 2017 г., со стороны данных факторов некоторое снижение интенсивности негативного влияния зафиксировано только по первому из показателей (снижение доли респондентов с 66 до 63%), тогда как по оставшимся двум прослеживалась слабая, но противоположная тенденция.

Менее значимыми осложнениями для бизнеса респонденты посчитали **недостаток складских площадей** и **необходимого оборудования**, а также **недостаток информационного обеспечения**.

Рис. 10. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, результаты конъюнктурного обследования за II квартал, в том числе, позволяющие аккумулировать и полугодовые итоги финансово-экономической деятельности организаций оптовой торговли, в очередной раз подчеркнули «рамочный» формат развития, в котором сегмент «завис» с 2016 г. Однако, несмотря на стойкую консервативность рынка, оптовики достаточно неплохо справлялись с текущей конъюнктурой и доминирующей инертностью большинства участников рынка, в течение нескольких лет оставаясь в числе немногих относительно позитивных видов деятельности, сохраняющих положительные темпы роста деловой активности.

Вместе с тем, все более весомое влияние на формирование делового климата отрасли в целом, оказывает внутренняя разбалансированность экономической деятельности оптовых

фирм, сохраняя высокую зависимость от специфики продаваемой продукции. Все еще повышенная волатильность складывающейся конъюнктуры в различных рыночных сегментах оптовой торговли не позволяет накопить приемлемый для рывка потенциал и преломить сформировавшийся тренд.

Так, например, в анализируемом периоде относительно предшествующих кварталов, произошло снижение вклада в положительную динамику развития отрасли со стороны ее ключевых успешных представителей. Прежде всего, это касается оптовых фирм, реализующих производственно-техническую продукцию, что повлекло за собой замедление роста деловой активности. При этом данную тенденцию не смогла компенсировать даже возросшая востребованность на поставки продовольствия и бытовых электротоваров.

Кроме того, прогнозные предпринимательские оценки, сформированные ожидаемым уровнем спроса в остальных сегментах оптового рынка, ориентированного на поведение домашних хозяйств, в своем большинстве продолжили стагнировать. Так, например, ниспадающая деловая активность продолжалась в текущем квартале и ожидается в III-м на рынке фармацевтических товаров, бытовой мебели и прочих неэлектрических бытовых товаров, парфюмерии, что не позволяет рассчитывать на поддержку отрасли со стороны организаций, реализующих социально-значимые товары.

Указанная тенденция может усугубиться возросшими оптовыми ценами на реализуемые товары, спровоцированными увеличением в течение первого полугодия 2018 г. отпускных цен производителями продукции. Согласно полученным результатам, очередной инфляционный подъем в III-м квартале в большей степени планируют осуществить руководители фирм, реализующих топливо (сообщили 66% респондентов), металлы и металлическую руду (63%), строительные материалы (50%), пищевые продукты (48%), парфюмерию и косметику (46%). Следует отметить, что пересмотр прайсов является реальной угрозой, как для оптового сегмента, так и для самой чувствительной сферы экономики – розничной торговли. Причем опосредованно, через рост цен производителей продукции и торговли, повышение цен ощущают и домашние хозяйства, что очевидно вызовет и рост индекса потребительских цен (ИПЦ).

В числе дополнительных негативных факторов риска дальнейшего снижения темпов развития оптовой торговли — возрастающая эскалация напряженности в торговых отношениях крупнейших экономик и санкционная неопределенность, что усилит уязвимость оптового рынка от изменения в динамике валютных курсов и инфляции.

## Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>Спрос</b>								
<i>Доля организаций от их общего числа, %</i>								
<b>2017</b>								
I квартал	19	47	34	-15	28	55	17	+11
II квартал	21	48	31	-10	26	56	18	+8
III квартал	20	50	30	-10	24	58	18	+6
IV квартал	21	48	31	-10	25	54	21	+4
<b>2018</b>								
I квартал	20	47	33	-13	26	55	19	+7
II квартал	20	48	32	-12	25	55	20	+5

Таблица 2

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>Оптовый товароборот</b>								
<i>Доля организаций от их общего числа, %</i>								
<b>2017</b>								
I квартал	32	20	48	-16	38	42	20	+18
II квартал	34	20	46	-12	37	42	21	+16
III квартал	37	18	45	-8	36	42	22	+14
IV квартал	35	20	45	-10	35	43	22	+13
<b>2018</b>								
I квартал	32	23	45	-13	36	42	22	+14
II квартал	36	21	43	-7	37	41	22	+15

Таблица 3

**Объем продаж в натуральном выражении**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2017</b>								
I квартал	26	32	42	-16	32	49	19	+13
II квартал	29	30	41	-12	32	48	20	+12
III квартал	31	29	40	-9	30	51	19	+11
IV квартал	29	33	38	-9	30	50	20	+10
<b>2018</b>								
I квартал	28	33	39	-11	31	49	20	+11
II квартал	30	33	37	-7	31	49	20	+11

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2017</b>								
I квартал	11	80	9	+2	12	81	7	+5
II квартал	11	80	9	+2	12	81	7	+5
III квартал	12	80	8	+4	11	83	6	+5
IV квартал	12	80	8	+4	12	83	5	+7
<b>2018</b>								
I квартал	11	81	8	+3	12	81	7	+5
II квартал	11	81	8	+3	12	82	6	+6

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2017</b>								
I квартал	17	58	25	-8	10	82	8	+2
II квартал	18	57	25	-7	10	81	9	+1
III квартал	18	56	25	-7	8	82	10	-2
IV квартал	17	58	25	-8	9	83	8	+1
<b>2018</b>								
I квартал	18	60	22	-4	10	81	9	+1
II квартал	18	58	24	-6	10	81	9	+1

Таблица 6

**Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2017</b>								
I квартал	10	76	14	-4	5	86	9	-4
II квартал	9	79	12	-3	6	84	10	-4
III квартал	7	80	13	-6	6	85	9	-3
IV квартал	9	78	13	-4	7	84	9	-2
<b>2018</b>								
I квартал	10	77	13	-3	6	84	10	-4
II квартал	10	77	13	-3	6	84	10	-4

Таблица 7

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2017</b>								
I квартал	8	78	14	-6	12	79	9	+3
II квартал	9	79	12	-3	12	81	7	+5
III квартал	9	78	13	-4	11	82	7	+4
IV квартал	9	79	12	-3	12	82	6	+6
<b>2018</b>								
I квартал	9	80	11	-2	11	81	8	+3
II квартал	9	79	12	-3	11	82	7	+4

Таблица 8

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2017</b>								
I квартал	26	32	42	-16	34	46	20	+14
II квартал	27	32	41	-14	33	46	21	+12
III квартал	30	30	40	-10	32	49	19	+13
IV квартал	29	32	39	-10	32	47	21	+11
<b>2018</b>								
I квартал	27	35	38	-11	32	46	22	+10
II квартал	27	33	40	-13	33	46	21	+12