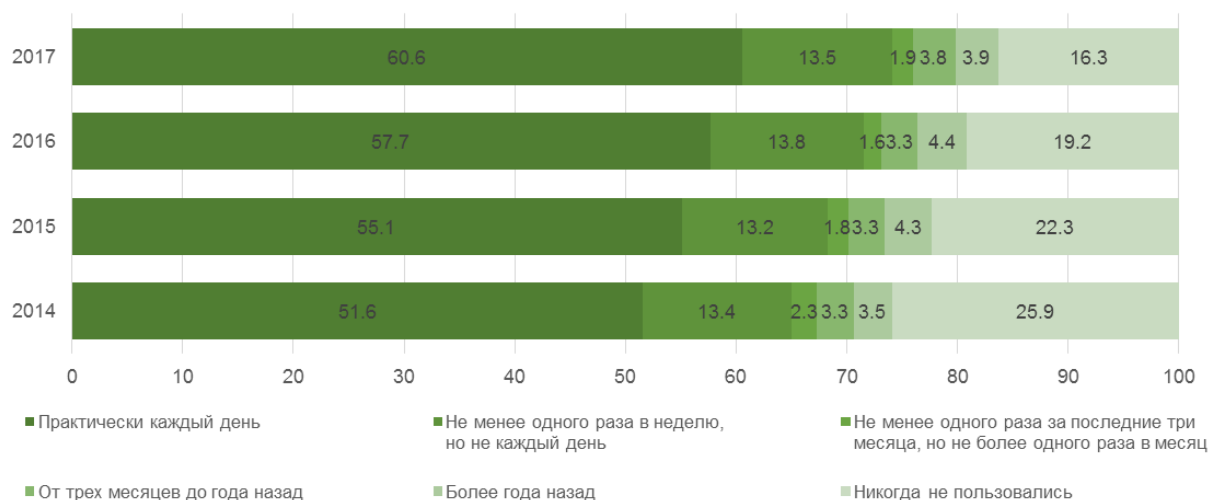


Интеграция населения в цифровое пространство

Цифровизация рассматривается как один из ключевых факторов роста экономики на ближайшие 10-15 лет и дальнейшую перспективу. По оценкам экспертов Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, при выполнении необходимых институциональных условий и повсеместном развертывании инфраструктуры цифровизация может обеспечить к 2030 г. рост ВВП на 30%¹. Влияние этого процесса столь велико и всеобъемлюще, что можно говорить о цифровой трансформации бизнеса, государственного управления, социальной сферы и общества, а также об интеграции населения в формирующееся цифровое пространство.

Цифровые технологии проникают во все сферы жизнедеятельности человека, меняя устоявшийся уклад и модели взаимодействия. Доля пользователей интернета среди взрослого населения России ежегодно увеличивается. В 2017 г. она достигла 83.7%, что в 1.7 раза выше уровня 2010 г. (49.3%). На фоне стремительного распространения сети растет интенсивность ее использования: доля наиболее активных пользователей достигла 60.6% (рис. 1). Прирост интернет-аудитории (как общей, так и ежедневной) в последние годы составляет порядка 2.9–3.6 процентных пунктов (п.п.).

Рис. 1. Интенсивность использования интернета населением (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–74 лет)



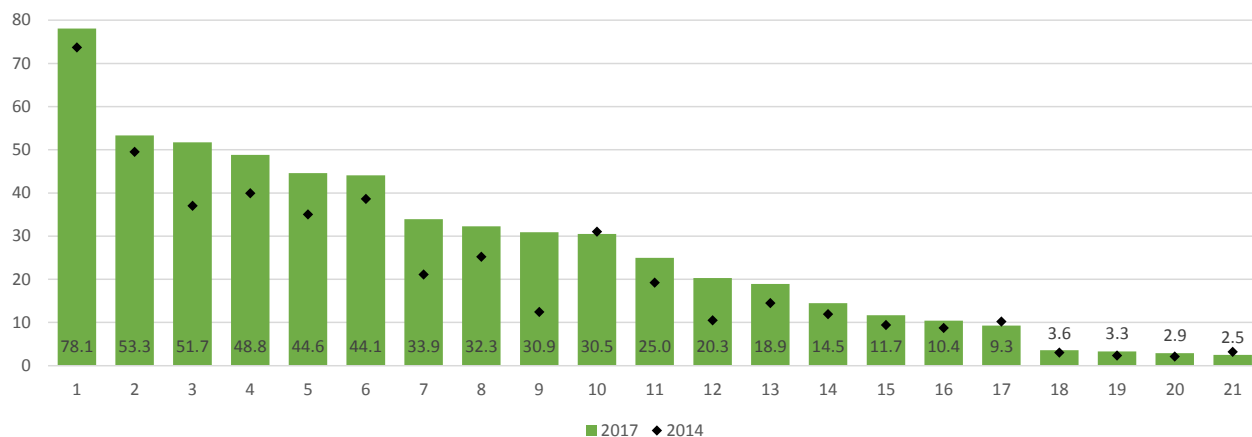
Интернет-аудитория – это прежде всего молодежь: в 2017 г. каждый второй (51.7%) пользователь сети – моложе 40 лет. Вместе с тем только за последние 3 года доля лиц старше 50 лет, использующих интернет, увеличилась на 8.2 п.п. до 29.7%.

Основные направления использования интернета населением в 2017 г. – общение, доступ к контенту, поиск информации, проведение досуга, осуществление коммерческих операций. Признание всемирной паутины неотъемлемой частью человеческой жизни приводит к расширению спектра целей его повседневного использования (рис. 2). В 2017 г. каждый второй (51.7%) пользователь сети осуществлял поиск информации о товарах и услугах (+14.7 п.п. за период 2014–2017 гг.). Более 42% россиян получали через интернет государственные и муниципальные услуги (за последние 12 месяцев)². В значительной степени вырос интерес к финансовым операциям онлайн: в 2017 г. их осуществлял практически каждый третий (30.9%) пользователь, каждый пятый (18.9%) – совершал сделки купли-продажи. Растет численность лиц, ищущих информацию о здоровье или услугах в области здравоохранения, получении знаний или образовательных услуг (онлайн и офлайн).

¹ «Вклад цифровизации в рост российской экономики», экспресс-информация ИСИЭЗ НИУ ВШЭ № 91 (выпуск от 04.07.2018).

² Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – С. 198.

Рис. 2. Цели использования интернета населением (в процентах от численности населения в возрасте 15–74 лет, использовавшего интернет за последние три месяца)*



- | | |
|---|--|
| <p>1 участие в социальных сетях (например, «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук» и др.)</p> <p>2 скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио</p> <p>3 поиск информации о товарах и услугах</p> <p>4 телефонные звонки или видео-разговоры через интернет, используя, например, «Скайп» или другие приложения</p> <p>5 получение знаний и справок на любую тему с использованием «Википедии», онлайн-энциклопедий и т.д.</p> <p>6 отправка или получение электронной почты</p> <p>7 поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения</p> <p>8 загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа</p> <p>9 осуществление финансовых операций</p> <p>10 игра в видео- или компьютерные игры/игры для мобильных телефонов или их скачивание</p> <p>11 чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг</p> | <p>12 общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (например, чаты и др.)</p> <p>13 продажа/покупка товаров и услуг, в том числе с помощью интернет-сайтов/аукционов</p> <p>14 поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, посещение виртуальных туров по музеям и галереям и др.</p> <p>15 поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.</p> <p>16 поиск вакансий</p> <p>17 скачивание программного обеспечения (другого, чем компьютерные игры)</p> <p>18 дистанционное обучение</p> <p>19 участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (вопросы городского планирования, подписание петиций и обращений и др.)</p> <p>20 публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах</p> <p>21 участие в профессиональных соцсетях</p> |
|---|--|

* На графике приведены значения показателя по 2017 г.



Источники:

НИУ ВШЭ (2018) Индикаторы цифровой экономики: 2018. Статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ.

Расчеты выполнены ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в рамках проекта «Развитие количественных методов выявления и анализа глобальных технологических трендов» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Г. Г. Ковалева, А. Б. Сулов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.