

Финансирование инновационной деятельности

Затраты на технологические инновации в промышленном производстве в 2017 г. составили 848 млрд руб., что в постоянных ценах выше уровня предыдущего года на 3.7% (табл. 1). В целом динамика показателя носит неравномерный характер: за период 2000–2013 гг. его величина выросла практически втрое, достигнув максимального значения; затем на фоне неблагоприятной экономической конъюнктуры наметился некоторый спад, сменившийся ростом в последние два года. Наибольшие объемы инвестиций в инновации наблюдаются в добывающих отраслях (21.8% общих затрат на технологические инновации в промышленном производстве), производстве кокса и нефтепродуктов (19.7%), готовых металлических изделий (7.6%), металлургии (6.9%).

Таблица 1. Динамика затрат на технологические инновации организаций промышленного производства

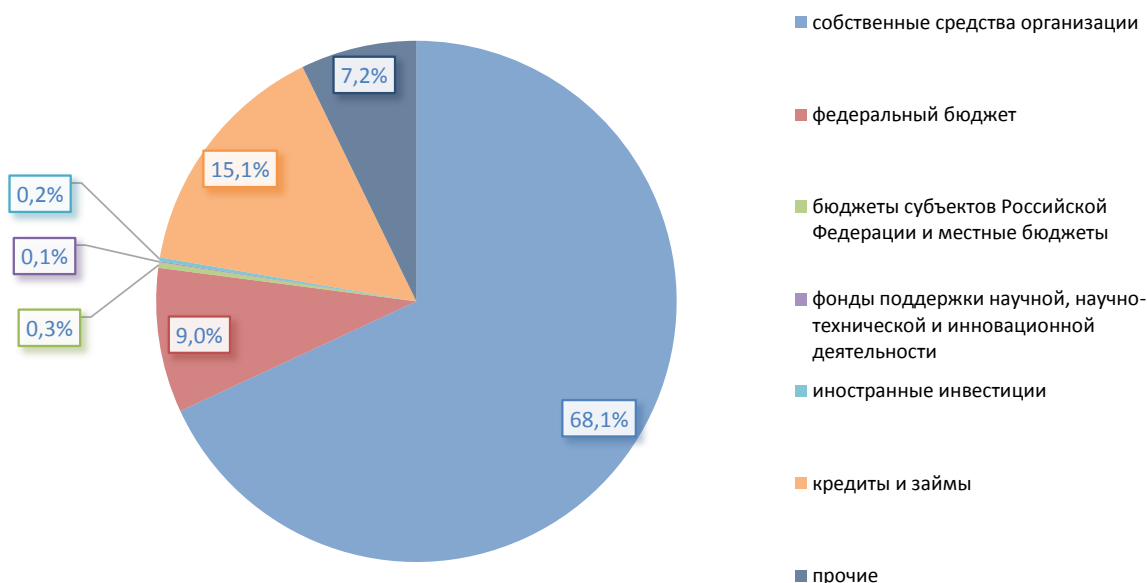
Показатель	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Затраты на технологические инновации, млн руб.								
в действующих ценах	49428.0	125678.2	349763.3	746778.2	762774.1	735757.7	777518.6	848045.9
в постоянных ценах 1995 г.	10462.7	12105.3	18695.9	29951.3	28458.4	25417.1	25951.5	26906.4
в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	1.4	1.2	1.5	2.2	2.1	1.8	1.8	1.7

Интенсивность затрат на технологические инновации в промышленном производстве (т.е. их доля в общем объеме продаж) начиная с 2013 г. демонстрирует тенденцию к понижению; в 2017 г. величина показателя составила 1.7%. Максимальные значения зафиксированы в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий (5.6%), обработке древесины (4.8%), производстве готовых металлических изделий (4.7%).

Структура затрат по видам инновационной деятельности по-прежнему отличается серьезными диспропорциями: половина средств, направляемых на технологические инновации, расходуется на покупку машин и оборудования. Еще выше соответствующие значения в низкотехнологичных отраслях (75.2%) и добыче полезных ископаемых (67.6%). Второе место в составе инновационных затрат занимают исследования и разработки (21.6%); в высокотехнологичных секторах их доля достигает 46.6%. Далее следуют расходы на инжиниринг, включая деятельность по проведению предпроектных работ, проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пусконаладочных работах (13.5%). Доли затрат на другие «интеллектуальные» виды инновационной деятельности – приобретение новых технологий, программных средств, маркетинговые исследования, обучение и подготовку персонала – незначительны (суммарно чуть более 3%).

Инновационная деятельность предприятий промышленного производства преимущественно реализуется за счет их собственных средств. В общем объеме затрат на технологические инновации их доля в 2017 г. составила 68.1% (рис. 1), что превосходит значение предыдущего года на 6 процентных пунктов. В добыче угля, производстве табака, кожаных изделий эта величина достигла 100%.

Рис. 1. Структура затрат на технологические инновации организаций промышленного производства по источникам финансирования: 2017 (%)



Совокупная бюджетная поддержка обеспечивает порядка десятой части затрат на технологические инновации (9% – за счет средств федерального бюджета; 0.3% – за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов). В высокотехнологичных секторах этот показатель заметно выше – 22.1%, в том числе в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 24.2%. В организациях, занятых производством готовых металлических изделий, свыше половины инновационных расходов покрываются бюджетными средствами.

Крайне низким по-прежнему остается объем иностранных инвестиций, привлекаемых в отечественную инновационную сферу: на протяжении последних лет он составляет 0.2%. На средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности приходится лишь 0.1% общих затрат.

Затраты на технологические инновации преимущественно связаны с внедрением процессных нововведений, нацеленных на повышение эффективности производственных процессов: в общем объеме инвестиций их доля составляет порядка 60%. Расходы на более новаторские – продуктовые – инновации несколько ниже (41.2%); причем в последние годы наметилась тенденция к сокращению этого разрыва.



Источники:

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: возможности применения новых методологических подходов» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Е. И. Лукинова; К. А. Дитковский**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.