

Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2019 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 17 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2019 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ¹ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 4.2 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программы обследований сопоставимы с международными стандартами и базируются на Европейской системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД2.

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2019
При перепечатке ссылка обязательна

¹ Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и с использованием средств субсидии в рамках государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации "5-100".

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал, характеризующий состояние делового климата организаций розничной торговли во II квартале 2019 г. и ожидания на III квартал 2019 г.

Приведенные данные базируются на результатах опросов более 4.2 тыс. руководителей торговых организаций из 82 субъектов Российской Федерации, проводимых в ежеквартальном режиме Федеральной службой государственной статистики.

Основные результаты

- ✓ Ускорение динамики отраслевого развития вследствие разворачивания восстановительных тенденций и оживления активности потребителей;
- ✓ Главный индикатор исследования — Индекс предпринимательской уверенности² (далее ИПУ) улучшил свое значение во II квартале до (+7%), продемонстрировав максимально позитивный результат за последние пять лет;
- ✓ Значимое ослабление негативных предпринимательских оценок практически по всем ключевым индикативным показателям, характеризующих спрос, объем продаж, товарооборот, прибыль и общую экономическую ситуацию;
- ✓ Преобладание краткосрочных инфляционных рисков на торгуемые товары продовольственной и непродовольственной групп;
- ✓ Сдержанные предпринимательские настроения относительно краткосрочных перспектив финансово—экономической деятельности своих организаций.

Обобщенная конъюнктура в розничной торговле³

По сравнению с I кварталом текущего года конъюнктурный опрос позволил выявить заметную нейтрализацию большинства негативных тенденций, что в целом позволяет охарактеризовать сложившийся деловой климат в отрасли, как благоприятный. Ввиду отсутствия значимых шоков и укрепления предпринимательской уверенности в течение первых двух кварталов т.г., сегмент розничной торговли продемонстрировал поступательное движение в рамках обозначившейся в начале года траектории восстановления, что заметно улучшило состояние делового климата.

По итогам I полугодия достигнутая результативность выразилась не только в акцентированном позитивном обновлении большинства ключевых трендов, но и возвращении отрасли к докризисному уровню 2013—2014 гг. Руководители организаций дали улучшенные оценки практически по всем показателям финансово-экономической деятельности по сравнению с I кварталом т.г.

² Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем периоде по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем периоде; в процентах.

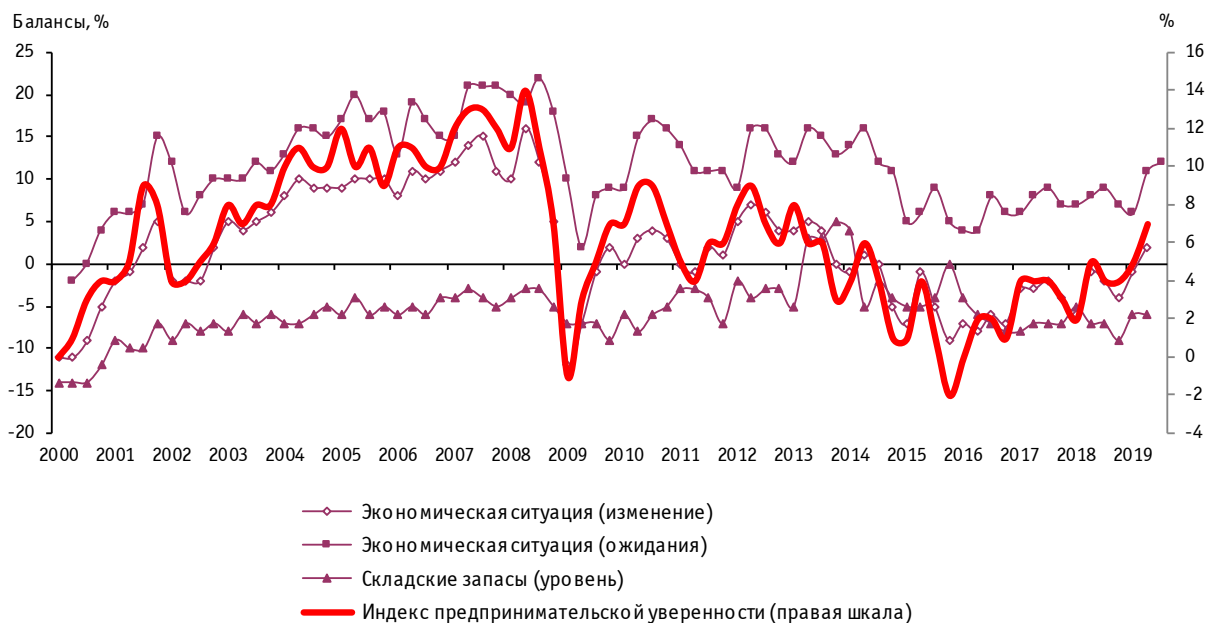
³ Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

**Динамика оценок основных показателей деятельности
организаций розничной торговли**
Балансы, %⁴

	2018				2019	
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Оборот розничной торговли	-25	-8	-10	-12	-12	-2
Объем продаж в натуральном выражении	-21	-9	-10	-12	-13	-3
Заказы на поставку товаров	-15	-6	-5	-10	-9	0
Ассортимент товаров	+4	+7	+6	+3	+7	+10
Численность занятых	-14	-13	-12	-14	-12	-12
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-9	-7	-8	-10	-7	-4
Цены реализации	+27	+33	+33	+33	+36	+37
Прибыль	-24	-14	-16	-20	-18	-12

Главный композитный индикатор исследования — **ИПУ** впервые преодолел ретроспективные значения и увеличившись относительно предшествующего квартала на 2 п.п., вышел в анализируемом периоде на отметку (+7%).

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли
(балансы, %)



⁴ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

Детальная интерпретация параметров состояния делового климата и их сопоставление относительно предшествующей динамики развития, показывает, что важными событиями анализируемого периода следует считать заметное сокращение негативных предпринимательских оценок практически по всем индикативным показателям торгового процесса.

Прежде всего, разворачиванию компенсационных процессов в спросовой ситуации способствовала весенне-летняя мобилизация предпринимательской активности.

Вместе с тем, на фоне повышенной позитивной волатильности ключевых операционных показателей торговли, сдерживающее воздействие на предпринимательские настроения в течение II квартала т.г. все еще оказывала высокая концентрация неблагоприятных факторов.

Среди проблем, больше всего тревожащих руководителей розничных организаций, первые позиции по-прежнему занимали факторы низкого спроса, налогообложения, недостатка финансовых средств, размера арендных ставок.

Обращает на себя внимание нетипичная для весенне-летнего сезона тенденция, заключающаяся в сохранении высокой интенсивности сокращения численности занятых (как и кварталами ранее, в 30% организациях продолжалось сокращение персонала).

Таким образом, перенос благоприятных тенденций, сформировавшихся в отрасли в течение первых трех месяцев текущего торгового сезона во II квартал, оказался дополнительным инерционным эффектом для их дальнейшего распространения и существенной реабилитации потенциала организаций. Обозначенная в предшествующем квартале большинством предпринимателей готовность добиться более высоких результатов по сравнению с началом года, вполне себя оправдала. Экономические агенты, по итогам I полугодия 2019 г., перекрыли негативную динамику прошлых периодов и исходя из мнений респондентов достигли наилучшие экономические результаты за последние пять лет.

Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

Во II квартале 2019 г. в сфере розничной торговли наблюдались заметные компенсационные процессы как в динамике спроса, так и продаж.

В частности, возросла доля организаций с 17 до 22%, руководители которых констатировали увеличение **заказов на реализуемые товары** по сравнению с предшествующим кварталом. При этом снизилась доля респондентов (с 26 до 22%), указавших на снижение заказов. Балансовое значение показателя увеличилось на 9 п.п. и составило 0%, что соответствует лучшему результату с 2014 г.

Рис. 2. Динамика оценок изменения заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли

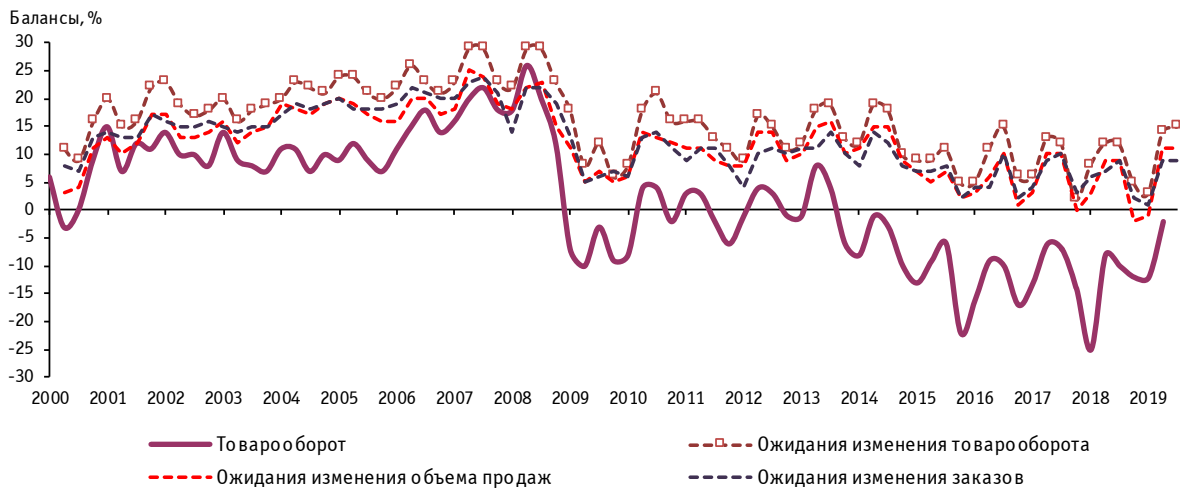


Значимые позитивные изменения произошли и в динамике **объема продаж и товарооборота**. Балансовые значения указанных показателей увеличились до (-3%) и (-2%), тогда как в I квартале т.г. их значения достигали (-13%) и (-12%), соответственно.

Выросла доля организаций розничной торговли с 24 до 29%, руководители которых констатировали увеличение товарооборота по сравнению с предшествующим кварталом. При этом снизилась доля респондентов (с 36 до 31%), указавших на снижение товарооборота.

Вместе с тем, ожидания респондентов относительно динамики заказов, объема продаж и товарооборота в III квартале 2019 года практически не изменились, оставаясь консервативно благоприятными.

Рис. 3. Динамика текущих и ожидаемых оценок изменения товарооборота, объема продаж и заказов в организациях розничной торговли



На фоне достаточно ярких изменений в ключевых операционных индикаторах, в динамике выбытия персонала изменений не произошло, что свидетельствует о продолжении тенденции выбытия занятых. В результате, показатель **численности** сохранился на уровне I квартала т.г. и составил (-12%).

Рис. 4. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях розничной торговли



Ассортимент товаров. Поставщики товаров. Объем складских запасов

Улучшение делового климата организаций розничной торговли во II квартале т.г. сопровождалось определенной позитивной коррекцией **ассортиментной матрицы**, пребывающей последние несколько лет в состоянии затяжной депрессии. В результате, динамика роста ассортимента в организациях показала наилучший результат с 2014 г. Балансовое значение ассортимента увеличилось по сравнению с I кварталом т.г. на 3 п.п. и составило (+10%).

Прогнозные оценки, данные предпринимателями относительно планов его изменения в III квартале т.г. также оказались достаточно оптимистичны и ориентированы на его расширение. Баланс ожиданий возрос с (+11) до (+13%).

Рис. 5. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



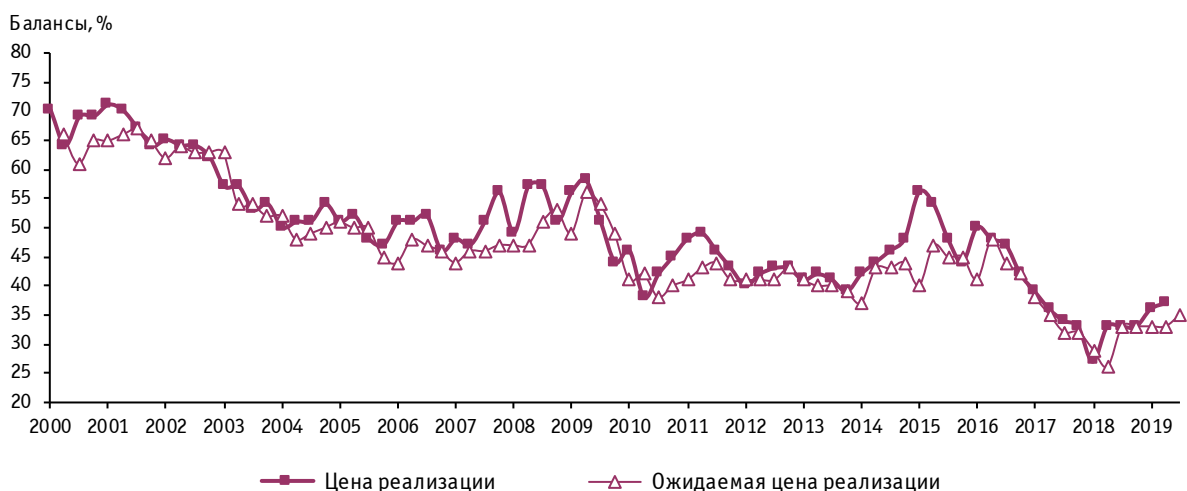
Во II квартале 2019 г. структура поставщиков товаров организациям розничной торговли была сформирована из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, других предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций. При этом основными поставщиками для большинства торговых магазинов стали оптовые и оптово-посреднические фирмы, а также предприятия-производители, расположенные в одном с ними регионе.

Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

Одновременно ситуацию в отрасли сдерживали параметры инфляционной составляющей. В частности, во II квартале тенденция роста цен, возобновившаяся в начале т.г., продолжилась. В результате по итогам I полугодия наблюдалось умеренное увеличение ценового давления, что зафиксировали более 40% респондентов. Баланс оценок цены реализации увеличился на 1 п.п. и составил (+37%).

Исходя из повышенных краткосрочных инфляционных ожиданий респондентов, высока вероятность, что в III квартале ценовая динамика сохранит тенденцию роста, но замедляющимися темпами. Подорожание реализуемых товаров прогнозируют 38% респондентов, что на 2 п.п. больше, чем в предшествующем периоде. Балансовое значение индикатора увеличилось на 2 п.п. до (+35%).

Рис. 6. Динамика оценок изменения цены реализации в организациях розничной торговли

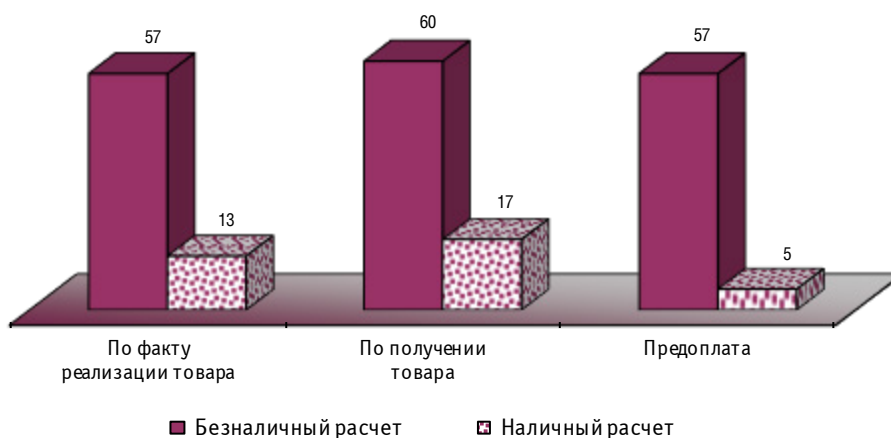


Средний сложившийся уровень торговой наценки в организациях в обследуемом периоде составлял 26%. Вместе с тем, по мнению руководителей организаций, средний уровень торговой наценки для возмещения затрат на ведение бизнеса и обеспечения необходимой прибыли, должен составлять 35%.

Средний уровень торговой наценки в розничных организациях по социально значимым продовольственным товарам составил 14%, тогда как, по мнению предпринимателей, его средний уровень для возмещения затрат на ведение бизнеса и обеспечения необходимой прибыли, должен превышать 22%.

Во II квартале 2019 г. применялась следующая **система расчетов с поставщиками** для организаций розничной торговли: 56% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара. Система наличных расчетов с поставщиками товаров традиционно применялась руководителями менее активно. Так, например, наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 16 и 12% руководителей, соответственно.

Рис. 7. Распределение организаций розничной торговли по видам расчетов с поставщиками во II квартале 2019 г. Доля организаций от их общего числа, %



Финансово-экономическое положение

Снижение интенсивности негативной динамики в основных операционных показателях торгового процесса происходило одновременно с позитивной корректировкой трендов, характеризующих ключевые финансово-экономические результаты.

В частности, по итогам анализируемого периода, доля респондентов, констатирующих увеличение **прибыли** составила 22%, хотя еще в I квартале т.г. составляла 19%. Баланс оценки изменения показателя компенсировал негативную динамику относительно I квартала на 6 п.п. и составил (-12%) (-14% во II квартале 2018 г.).

Аналогичная ситуация отмечена и в динамике **обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами** — баланс оценки за I квартал, сохраняясь все еще в отрицательном диапазоне, скорректировался на 3 п.п. до (-4%) (-7% во II квартале 2018 г.).

Рис. 8. Динамика оценок изменения прибыли и обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



В целом, по итогам II квартала т.г. улучшились предпринимательские оценки, характеризующие сложившуюся **экономическую ситуацию**. Относительно I квартала балансовое значение показателя возросло на 3 п.п. до (+2%), выйдя по итогам текущего полугодия впервые с 2014 г. из отрицательной зоны (во II квартале 2018 г. – (-1%)).

Рис. 9. Динамика оценок экономической ситуации в организациях розничной торговли



Факторы, лимитирующие деятельность организаций розничной торговли

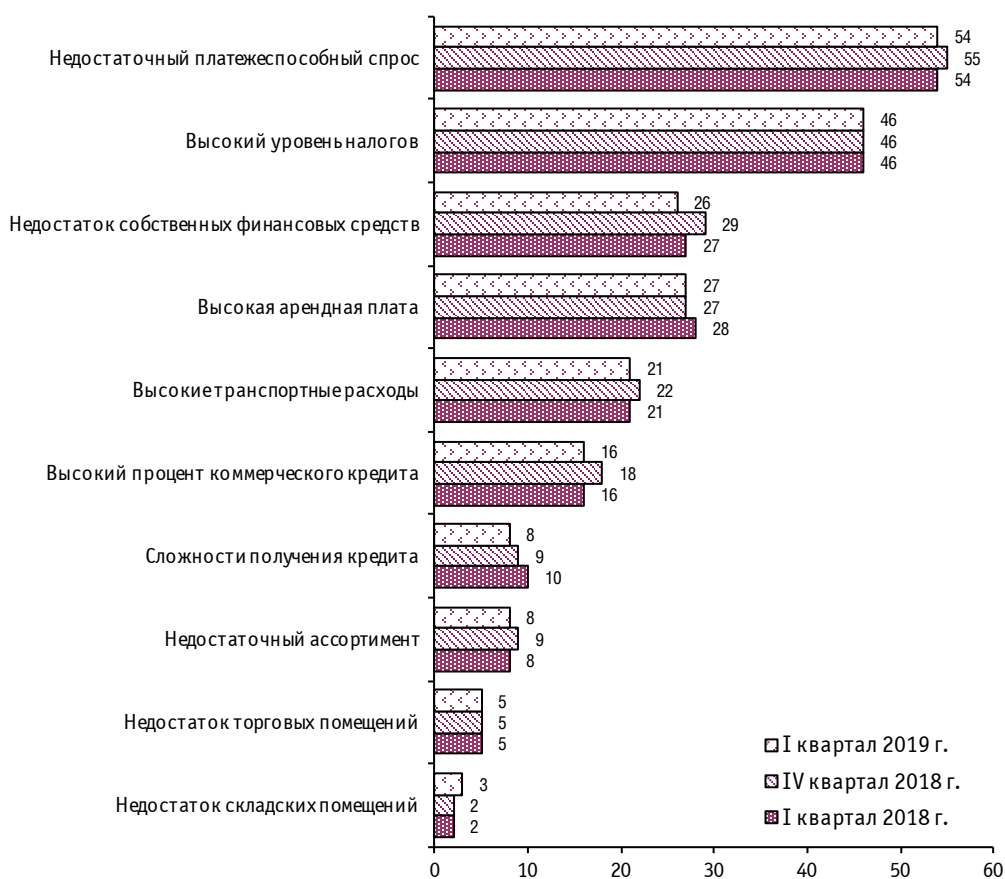
Распределение оценок руководителей относительно негативного влияния **лимитирующих факторов** на торговую деятельность организаций во II квартале 2019 г. указывает на то, что степень оказываемого давления со стороны большинства проблем, несмотря на очевидное улучшение состояния делового климата, продолжала быть достаточно весомой.

В числе основных ограничений, как и ранее, значительно подавлявших деловую активность, вновь оказались низкий спрос на реализуемые товары и налоговые обременения. В частности, такие лимитирующие факторы как **«недостаточный платежеспособный спрос»** и **«высокий уровень налогов»** как и кварталом ранее, отметили большинство респондентов – 56 и 47%, соответственно. При этом негативное влияние этих факторов на деятельность организаций розничной торговли в обследуемом периоде возросло (в предшествующем периоде их доля составляла 54 и 46%, соответственно).

Одновременно, во II квартале т.г. увеличилось негативное влияние со стороны таких факторов, как **«недостаток собственных финансовых средств организаций»** и **«высокая арендная плата»**: их ограничивающее влияние в текущем квартале констатировали 27 и 28% респондентов, против 26 и 27% в I квартале т.г., соответственно.

Менее негативное давление сохранялось со стороны таких факторов, как **«сложности с получением кредита»** (9% респондентов), **«недостаточный ассортимент»** (9%), **«недостаток торговых помещений»** (5%) и **«недостаток складских помещений»** (2%).

Рис. 10. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, согласно полугодовой динамике отраслевого развития, представленный диапазон тенденций, прежде всего с точки зрения масштаба зафиксированных корректив в оценочных мнениях предпринимателей и сравнения с низкой базой 2018 г., можно интерпретировать как показательный. С момента окончательной просадки деловой активности в отрасли, когда значение главного индикатора обследования — ИПУ в 2014 г. опустилось до (+1%), только по итогам I полугодия 2019 г. отраслевые темпы роста возвратились в рамки средних значений досанкционного периода. Т.е. спустя пять реабилитационных лет ИПУ вышел на отметку (+7%). Торговля остается наиболее весомой поддержкой роста экономики в положительной зоне (по данным Росстата за I полугодие 2019 г. оборот розничной торговли составил 101,7% к соответствующему периоду 2018 г.).

Тем не менее, вызывает сомнение стабильность заявленного темпа продвижения в рамках восстановительной траектории в краткосрочной перспективе, которое в определенной степени усиливается достаточно сдержанными прогнозными оценками респондентов относительно состояния деловой активности в III квартале.

Несмотря на заметные изменения в показателях спроса, объема продаж и товарооборота, сила негативного воздействия со стороны многих ограничивающих факторов, остается весьма мощной. Данный факт сложно опровергнуть или искусственно смягчить на фоне полученных результатов в силу того, что динамика указанных и других индикаторов делового климата все еще остается отрицательной, хотя некоторые из них действительно, практически вплотную, приблизились к переломному рубежу зоны положительных значений.

Кроме того, если более детально рассмотреть источники выявленного роста, то ключевыми из них по-прежнему выступили высокие темпы продолжающегося потребительского кредитования населения. Дополнительный «мнимый» доход, полученный населением в результате различных займов, в основном направляется на приобретение непродовольственных товаров длительного пользования, что в конечном итоге положительно влияет на продажи и товарооборот. Одновременно следует отметить, что, находясь на экваторе делового цикла, являющегося лучшим периодом с точки зрения сезонной «расконсервации» торговли, предприниматели оказались в эпицентре восходящей экономической активности практически всех участников рынка, что во многом способствовало полученному результату.

В любом случае, устойчивость достигнутого результата проверит на прочность лишь III квартал вследствие результативности очередного преодоления ритейлерами всех болезненных точек деловой конъюнктуры и внутренних проблем (исключая непредвиденные шоки), которых еще достаточно, чтобы преломить сформировавшийся тренд.

Точки напряженности рынка, в том числе, сохраняют свой потенциал в части сложившейся специфики потребительских предпочтений; ослабленных финансовых возможностей домохозяйств вследствие падающих реальных располагаемых денежных доходов; негативных эффектов от повышения НДС; роста инфляционных ожиданий как потребителей, так и самих участников рынка в сфере ритейла.

Заявленный рост сегмента может быть поддержан планируемыми осенью т.г. индексированными социальными выплатами, касающихся различных категорий населения (пенсии, заработные платы работникам бюджетной сферы и т.д.).

С другой стороны, погасить достигнутый градус деловой активности, как ни противоречиво это выглядит, способна любая малейшая диспропорция в текущей модели потребительского кредитования. В частности, анонсируемые ведущими банками ужесточения условий кредитования, кроме позитивных эффектов в среднесрочном и долгосрочном периодах, в краткосрочном периоде своего влияния, заметно сократят объем продаж и товарооборот. Исчерпание кредитного бума прежде всего отразится на торговле, т.к. потребителям вновь придется минимизировать и пересматривать свои статьи расходов в сторону ограничений, особенно покупок товаров непродовольственного назначения, которые в последние годы «привычно» закупались зачастую на кредитные средства. Дополнительным фактором, который продолжит

сужать возможности потребителей, останется сложившаяся ситуация с обслуживанием долговых обязательствам по кредитам, которые в настоящее время, на фоне высочайшей закредитованности, достигают пиковых значений и сохранятся в качестве весомой нагрузки для домохозяйств еще как минимум в течение трех лет, при учете наиболее распространенного срока займов в 5 лет и наличия нескольких кредитов в семье.

Следует отметить, что на фоне падающих уже пять лет подряд с техническим перерывом в 2018 г. реальных располагаемых денежных доходов населения в стране, оценочно постепенно образуется специфическая группа людей — профессиональных заемщиков, особенно среди низкодоходного населения, которая и не предполагает возврата кредита, входя в перманентную пирамиду перекредитования в целях расплаты с предыдущими кредиторами. Эти люди как правило не покупают на кредитные средства дорогостоящие непродовольственные товары, а используют остатки денег после погашения предыдущего кредита на поддержание минимальных жизненных стандартов, включая продовольствие и обязательные платные услуги.

Как ни парадоксально, подобная, мягко говоря «несуразная» экономическая потребительская модель поведения небольшой части населения, для розничной торговли несет определенные выгоды в части спроса на свою торгуемую продукцию. Однако для кредитных организаций, хотя они и формируют резервную ликвидность, подобные маневры людей могут вызвать определенные проблемы. Учитывая постоянные регуляторные действия со стороны ЦБ РФ по формальному ограничению потребительского кредитования (и это правильно), на определенном этапе эта пирамида обязательно обрушится, потянув за собой последний банк из общей цепочки банков, выдавших потребительские кредиты конкретному заемщику, т.к. у данного вида кредитования постоянно присутствует отрицательная составляющая — всегда наступает час окончательной расплаты по долгам.

Если весь этот процесс обрушения начнется единовременно, а это не исключено, тут же на сцену выйдут отряды коллекторов и банковских экспертов по возвратам кредитов с абсолютно непредсказуемыми социальными последствиями для населения, использовавших данную схему в целях поддержания достойного уровня и качества жизни. Самым негативным результатом от подобных событий может стать, хотя это маловероятно, чрезмерное повышение социальной турбулентности, если не в целом по стране, то в отдельных депрессивных регионах.

Суть изложенного выше состоит в том, что сегодня главной экономической задачей является акцентированное увеличение располагаемых денежных доходов населения, хотя бы до уровня 2014 г. Следует напомнить, что по старой методологии Росстата в настоящее время уровень реальных располагаемых доходов населения к 2014 г. составляет (-10,5%), а по новой методологии (-8,2%). Если в ближайшие 1—2 года принципиально вырастут реальные доходы населения и их основная составляющая — заработная плата, то гораздо проще будут решаться проблемы с увеличением темпов роста экономики в целом.

ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	20	35	45	-25	31	50	19	+12
II квартал	27	38	35	-8	29	54	17	+12
III квартал	27	36	37	-10	29	47	24	+5
IV квартал	25	38	37	-12	25	53	22	+3
2019								
I квартал	24	40	36	-12	31	52	17	+14
II квартал	29	40	31	-2	32	51	17	+15

Таблица 2

Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	17	45	38	-21	25	59	16	+9
II квартал	22	47	31	-9	25	59	16	+9
III квартал	21	48	31	-10	20	58	22	-2
IV квартал	20	48	32	-12	19	61	20	-1
2019								
I квартал	20	47	33	-13	26	59	15	+11
II квартал	24	49	27	-3	26	59	15	+11

Таблица 3

Заказы на поставку товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	15	55	30	-15	22	63	15	+7
II квартал	19	56	25	-6	22	65	13	+9
III квартал	20	55	25	-5	20	62	18	+2
IV квартал	18	54	28	-10	18	65	17	+1
2019								
I квартал	17	57	26	-9	22	65	13	+9
II квартал	22	56	22	0	23	63	14	+9

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	17	70	13	+4	19	74	7	+12
II квартал	18	71	11	+7	19	73	8	+11
III квартал	17	72	11	+6	17	75	8	+9
IV квартал	14	75	11	+3	15	77	8	+7
2019								
I квартал	17	73	10	+7	17	77	6	+11
II квартал	19	72	9	+10	20	73	7	+13

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	16	54	30	-14	10	80	10	0
II квартал	18	51	31	-13	9	82	9	0
III квартал	18	52	30	-12	10	80	10	0
IV квартал	17	52	31	-14	8	80	12	-4
2019								
I квартал	16	56	28	-12	10	81	9	+1
II квартал	17	54	29	-12	11	81	8	+3

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	7	77	16	-9	10	80	10	0
II квартал	9	75	16	-7	10	81	9	+1
III квартал	8	76	16	-8	9	79	12	-3
IV квартал	7	76	17	-10	9	81	10	-1
2019								
I квартал	8	77	15	-7	11	79	10	+1
II квартал	10	76	14	-4	10	81	9	+1

Таблица 7

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	16	44	40	-24	25	55	20	+5
II квартал	21	44	35	-14	24	57	19	+5
III квартал	21	42	37	-16	22	57	21	+1
IV квартал	19	42	39	-20	21	55	24	-3
2019								
I квартал	19	44	37	-18	25	55	20	+5
II квартал	22	44	34	-12	25	56	19	+6

Таблица 8

Объем складских запасов
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
2018				
I квартал	6	83	11	-5
II квартал	4	85	11	-7
III квартал	4	85	11	-7
IV квартал	3	85	12	-9
2019				
I квартал	4	86	10	-6
II квартал	4	86	10	-6

Таблица 9

Конкурентоспособность⁵
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	10	73	16	-6	12	76	9	+3
II квартал	9	76	14	-5	10	80	8	+2
III квартал	9	76	14	-5	10	79	9	+1
IV квартал	9	75	15	-6	9	79	9	0
2019								
I квартал	8	78	13	-5	11	78	8	+3
II квартал	9	78	12	-3	10	80	7	+3

Таблица 10

Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2018								
I квартал	7	73	14	-7	9	75	9	0
II квартал	8	74	12	-4	9	75	9	0
III квартал	8	73	13	-5	7	77	9	-2
IV квартал	8	72	14	-6	6	77	10	-4
2019								
I квартал	7	76	12	-5	8	77	8	0
II квартал	7	75	11	-4	8	76	8	0

⁵ Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.