

Динамика затрат и результатов инноваций в России

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет данные о затратах на технологические инновации, их интенсивности, масштабах выпуска инновационной продукции за период 2014–2018 гг.

Затраты на разработку и внедрение технологических инноваций в промышленном производстве в 2018 г. составили 886.8 млрд руб., снизившись по сравнению с уровнем предыдущего года на 5.2% в постоянных ценах. Динамика показателя за последние пять лет имеет разнонаправленный характер: в 2015 г. объемы финансирования сократились на 10%, в 2016–2017 гг. наблюдался незначительный рост, в 2018 г. снижение возобновилось (табл. 1).

Среди отраслей промышленности в сравнении с 2017 г. уменьшились расходы на инновации в производстве нефтепродуктов, табачных и текстильных изделий, пищевых продуктов, одежды, металлических изделий, компьютеров, мебели, деревообработке, добыче полезных ископаемых. В группу отраслей с положительной динамикой в основном попали среднетехнологичные сектора, а также фармацевтика, производство напитков, бумаги, изделий из кожи.

Таблица 1. Динамика показателей затрат и результатов инновационной деятельности

	2014	2015	2016	2017	2018
Промышленное производство					
Затраты на технологические инновации (млн руб.):					
в действующих ценах	762774.1	735757.7	777518.6	848045.9	886785.8
в постоянных ценах 2018 г.	984741.4	882762.1	903943.1	935394.6	886785.8
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2.1	1.8	1.8	1.7	1.4
Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн руб.)					
в действующих ценах	3037407.3	3258254.6	3723693.4	3403055.2	3693061.6
в постоянных ценах 2018 г.	3921292.8	3909253.9	4329165.9	3753569.9	3693061.6
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	8.2	7.9	8.4	6.7	6.0
Деятельность в сфере телекоммуникаций и информационных технологий¹					
Затраты на технологические инновации (млн руб.):					
в действующих ценах	47066.3	66722.8	52733.5	54625.5	59827.4
в постоянных ценах 2018 г.	60762.6	80054.0	61308.0	60251.9	59827.4
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2.4	3.3	2.3	2.3	2.5
Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн руб.)					
в действующих ценах	62928.5	86048.9	80955.8	111254.6	138610.7
в постоянных ценах 2018 г.	81240.7	103241.5	94119.2	122713.8	138610.7
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	3.3	4.3	3.5	4.8	5.7
Сельское хозяйство					
Затраты на технологические инновации (млн руб.):					
в действующих ценах	14963.3	15806.0	21960.5
в постоянных ценах 2018 г.	17396.3	17434.0	21960.5
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	0.9	1.0	1.2
Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн руб.)					
в действующих ценах	22222.9	28446.0	33829.1
в постоянных ценах 2018 г.	25836.3	31375.9	33829.1
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	1.4	1.8	1.9

¹ Сводные данные по организациям, занятым в следующих видах экономической деятельности: в 2017–2018 гг. – деятельность в сфере телекоммуникаций; разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационных технологий; до 2017 г. – связь; деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

В организациях, занятых деятельностью в сфере телекоммуникаций и информационных технологий (ИТ), общая сумма затрат на инновации в 2018 г. изменилась незначительно (-0.7%). Их абсолютная величина составила 59.8 млрд руб., большая часть (65.7%) принадлежит компаниям сферы телекоммуникаций.

Отмечается увеличение инновационных расходов в сельском хозяйстве: их объем на четверть превысил уровень прошлогоднего показателя и составил 22.0 млрд руб.

Интенсивность затрат на технологические инновации (т.е. их доля в общем объеме отгруженной продукции) в промышленном производстве в 2018 г. оказалась равной 1.4%, сократившись по сравнению с 2017 г. на 0.3 процентных пункта и с 2014 г. – на 0.7 п. п. Тенденция к понижению показателя характерна для добычи полезных ископаемых, производства нефтепродуктов, табачных изделий, деревообработки и др. В высокотехнологичных отраслях соответствующий индикатор удерживается на отметке 5% (в производстве компьютеров – 5.5%). Рост интенсивности инновационных расходов отмечен в производстве бумаги (в 2018 г. – 4.2%), химических веществ (2.6%), напитков (2.4%), фармацевтике (2.1%) и др. Тренд на увеличение показателя также демонстрируют организации сферы телекоммуникаций и ИТ (2.5% в 2018 г. против 2.3% в 2016–2017 гг.), сельского хозяйства (1.2% против 1% в 2017 г.).

Фактический объем инновационной продукции, произведенной организациями промышленного производства, существенно не изменился: в 2018 г. – 3.7 трлн руб., что относительно прошлого года составляет 98.4% (в постоянных ценах). Динамика показателя нестабильна: в период 2014–2015 гг. выпуск сокращался, в 2016 г. возрос до максимального значения, в последнее время наблюдается спад производства, что обусловлено снижением покупательского и инвестиционного спроса. Убывающая тенденция характерна для большинства низкотехнологичных секторов, а также фармацевтики, металлургии, производства готовых металлических изделий и др. В отдельных отраслях (производство машин и оборудования, автотранспортных средств, нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий, полиграфия, добыча полезных ископаемых и др.), напротив, зафиксирован рост показателей.

Укрепляют позиции на инновационных рынках организации, занятые деятельностью в сфере телекоммуникаций и ИТ: выпуск продукции (услуг), основанной на новых и усовершенствованных технологиях, в 2018 г. превзошел уровень предыдущего года на 13% и составил 138.6 млрд руб. В сельском хозяйстве объем инновационной продукции вырос на 7.8%, достигнув 33.8 млрд руб.

В общем объеме продаж доля инновационных товаров, работ, услуг постепенно снижается: в 2018 г. в среднем по промышленному производству индикатор составил всего 6% (в 2017 г. – 6.7%). В ряде обрабатывающих производств результаты оказались заметно выше – в производстве автотранспортных средств (21.1%), электроники (17.8%), готовых металлических изделий (13.1%), резины и пластмассы (10.1%). Сектор телекоммуникаций и ИТ не отличается высокой эффективностью инноваций, доля соответствующих продаж здесь 5.7% (в 2017 г. – 4.8%); выше – в организациях, занятых разработкой компьютерного программного обеспечения (8.7%).

В сельском хозяйстве результативность инновационной деятельности минимальна (1.9%); в последние годы наметилась тенденция к ее незначительному увеличению (1.8% в 2017 г.; 1.4% в 2016 г.).

**Источники:**

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: возможности применения новых методологических подходов» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **С.Ю. Фридлянова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.