

## Затраты на дизайн при осуществлении технологических инноваций

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет данные о затратах на дизайн при осуществлении технологических инноваций за период 2015–2018 гг., их структуре по видам экономической деятельности, а также аутсорсинге соответствующих услуг.

Ведущие зарубежные технологические компании при создании инноваций делают ставку на дизайн<sup>1</sup>, который позволяет существенно улучшить потребительские свойства производимой продукции, увеличить добавленную стоимость бизнеса и занять новые рыночные ниши. Большинство российских предприятий пока не рассматривают дизайн в качестве конкурентного преимущества, что подтверждается полученными статистическими данными.

В 2018 г. затраты на дизайн при осуществлении технологических инноваций в средних и крупных организациях составили 13.4 млрд руб., снизившись на треть по сравнению с предыдущим годом и практически вдвое относительно 2015 г. в постоянных ценах (табл. 1). Максимальное сокращение подобных расходов наблюдается в производстве одежды, табачных и металлических изделий, а также в сфере телекоммуникаций, архитектуры и инженерно-технического проектирования. Положительная динамика показателя зафиксирована в организациях, занятых рекламной, полиграфической деятельностью, производством пищевых продуктов, кожаных и текстильных изделий, автотранспортных средств и др.

**Таблица 1.** Динамика затрат на дизайн при осуществлении технологических инноваций\*

	2015	2016	2017	2018
Затраты на дизайн, млн руб.				
в действующих ценах	21487.0	17843.1	16940.4	13403.9
в постоянных ценах 2010 г.	13988.9	11311.0	10188.5	7275.6
Удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций в общем объеме затрат на дизайн, %	36.8	43.5	39.5	32.0
Удельный вес затрат на дизайн в общем объеме затрат на технологические инновации, %	1.8	1.4	1.2	0.9

\*Сводные данные по крупным и средним организациям наблюдаемых видов экономической деятельности по форме федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации».

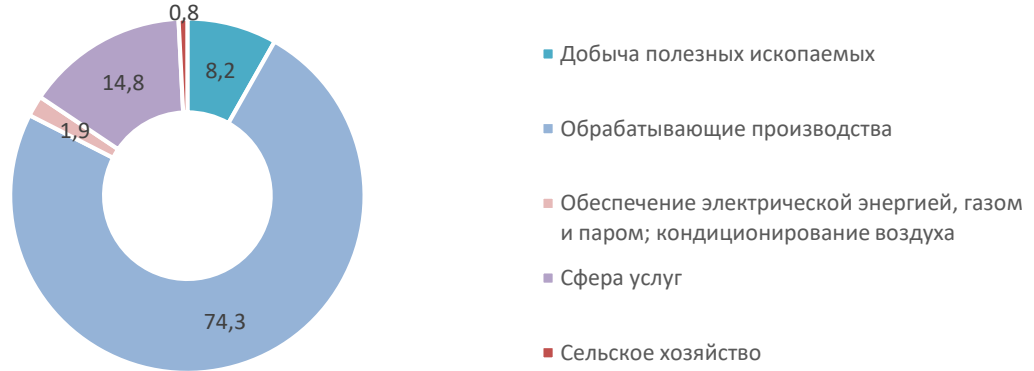
Практически три четверти (74.3%) затрат на дизайн осуществляются организациями обрабатывающих производств (рис. 1). В их числе заметно выделяются производители автотранспортных средств, прицепов (28.6%), компьютеров, электронных и оптических изделий (12.8%), прочих транспортных средств и оборудования (9.7%), пищевых продуктов (6.1%). Расходы организаций сферы услуг достигают 14.8% общих инвестиций в дизайн, половина из которых принадлежит компаниям, занятым разработкой компьютерного программного обеспечения.

В составе расходов на дизайн около трети (32%) приходится на оплату услуг сторонних организаций (в 2017 г. — 39.5%). Широкое распространение аутсорсинг дизайнерских услуг получил в производстве химических веществ (84.2%), резиновых и пластмассовых изделий (81.9%), а также в сфере разработки компьютерного программного обеспечения (76.4%) (рис. 2).

<sup>1</sup> Под дизайном понимается деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования продуктов или услуг, включающая дизайн-исследования; подготовку эскизов, макетов изделий, оснастки и оборудования, а также их отдельных деталей, узлов и агрегатов; построение электронных моделей изделий и объектов; разработку прототипов изделий, оснастки, оборудования (прототипирование); авторский надзор (сопровождение) при конструировании, опытно и серийном производстве изделий; прочие услуги промышленного дизайна.

Напротив, в ряде низкотехнологичных отраслей промышленности и секторе интеллектуальных услуг (информационные технологии, архитектура и инженерно-техническое проектирование) компании не воспользовались дизайн-поддержкой сторонних организаций.

**Рис. 1. Структура затрат на дизайн при осуществлении технологических инноваций по видам экономической деятельности: 2018 (%)**



**Рис. 2. Аутсорсинг дизайнерских услуг по видам экономической деятельности: 2018 (удельный вес затрат на оплату услуг сторонних организаций в общем объеме затрат на дизайн при осуществлении технологических инноваций, %)**



Удельный вес затрат на дизайн в общем объеме инвестиций в технологические инновации в 2018 г. оказался равным лишь 0.9%. Это минимальное значение индикатора за рассматриваемый период (1.8% в 2015 г., 1.4% в 2016 г., 1.2% в 2017 г.). Заметно выше его величина в производстве табачных изделий, автотранспортных средств, компьютеров. В сфере услуг доля расходов на дизайн в среднем составляет 0.4%; в организациях, занятых разработкой компьютерного программного обеспечения и рекламной деятельностью, исследованиями конъюнктуры рынка — соответственно 5.6 и 5.2%.



**Источники:**

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: стратегии, сетевые взаимодействия, институты» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **М.А. Гершман, С.Ю. Фридлянова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.