ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИСИЭЗ ISSEK

Институт статистических исследований и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В КРЕДИТ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ

Октябрь '20

Москва

Авторы:
Лола И.С.,
Бакеев М.Б.

Региональные тенденции реализации товаров в кредит в розничном сегменте. М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 9 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационный обзор, отражающий тенденции реализации товаров в кредит розничными организациями в регионах России[1].

Институт статистических исследований и экономики знаний
Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
issek.hse.ru

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2020
При перепечатке ссылка обязательна

[1] Работа подготовлена в результате проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

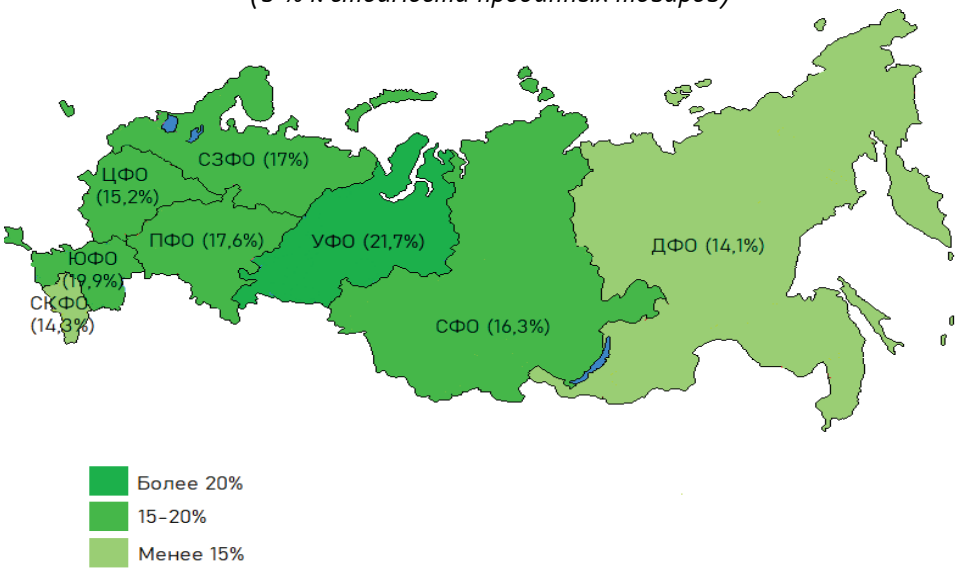
Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационный обзор, подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, отражающий тенденции реализации товаров в кредит розничными организациями в регионах России.

В качестве эмпирической базы выступили результаты регулярного конъюнктурного мониторинга руководителей розничных организаций за III квартал 2020 гг., представляющие значения среднего удельного веса товаров, проданных в кредит, в общем объеме проданных товаров. Используемые данные базируются на опросах около 5 тыс. руководителей торговых организаций практически по всем субъектам Российской Федерации[2], проводимых в ежеквартальном режиме Федеральной службой государственной статистики.

Результаты конъюнктурного обследования базируются на выборке, которая является репрезентативной по всем единицам наблюдения, многомерной, стратифицированной, а также представительной по основным параметрам экономики Российской Федерации.

Степень региональной вовлеченности розничного сегмента в продажи товаров в кредит в данном обзоре представляется с помощью двух карт региональной активности – с разрезом на уровне федеральных округов (далее – ФО) и субъектов РФ (соответственно – рис. 1 и рис. 10), а также восьми лепестковых диаграмм, детализирующих активность отдельных субъектов РФ в рамках каждого из ФО (рис. 2-9). При построении региональных карт выделялось три группы ФО из субъектов РФ с точки зрения удельного веса товаров, реализованных в кредит. В первой группе находятся ФО и регионы, где значение среднего удельного веса проданных в кредит товаров составляло более 20%, во второй – где данное значение находилось в диапазоне 15-20%, а в третьей – где оно составляло менее 15%.

Рис. 1. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в общем объеме проданных товаров в разрезе федеральных округов Российской Федерации**
(в % к стоимости проданных товаров)

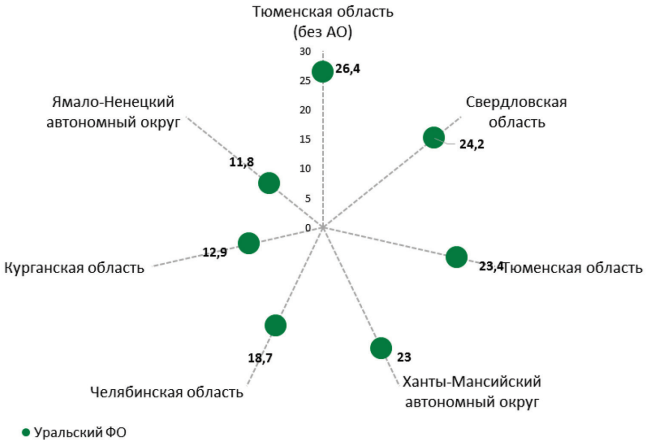


Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

[2] Представлены данные по всем субъектам РФ за исключением Камчатского края, Магаданской области и Еврейской автономной области.

Согласно результатам обследования, лидером среди всех ФО с точки зрения среднего удельного веса товаров, проданных в кредит, в общем объеме проданных товаров стал **Уральский ФО (УФО)** со значением данного показателя, равным 21,7%. Лидерская позиция УФО среди остальных ФО была обеспечена прежде всего за счет Тюменской (средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в общем объеме проданных товаров в субъекте РФ – 26,4%), Свердловской (24,2%) областей, а также Ханты-Мансийского АО (23%) (см. рис. 2). Отстающими регионами были Ямало-Ненецкий АО (11,8%) и Курганская область (12,9%).

Рис. 2. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Уральского ФО**
(в % к стоимости проданных товаров)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

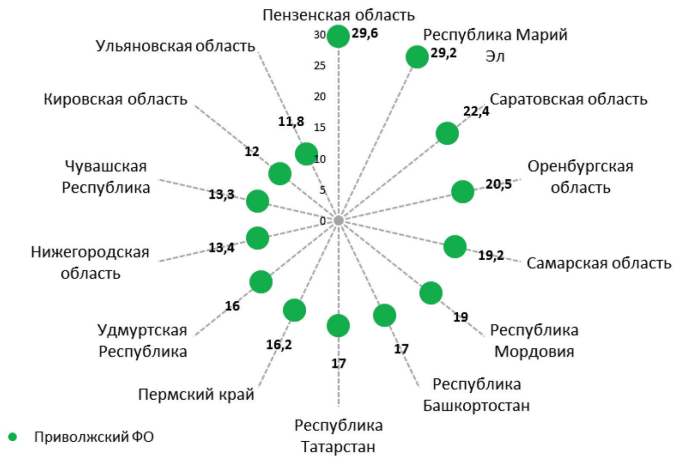
Оставшееся большинство ФО вошло в группу со средним удельным весом товаров, проданных в кредит, в общем объеме проданных товаров, находящимся в диапазоне 15-20%. Среди представителей данной группы **Южный ФО (ЮФО)** расположился ближе всего к лидирующему по стране УФО со значением показателя, равным 19,9%. В ЮФО выраженно лидировали по кредитной активности Республика Адыгея (30,3%) и Краснодарский край (25,3%), а в Республике Крым (7,5%), Севастополе (11,8%) и Астраханской области (11,8%) уровень активности был слабым относительно других регионов (см. рис. 3).

Рис. 3. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Южного ФО**
(в % к стоимости проданных товаров)

Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Третьим по распространенности продажи товаров в кредит в сегменте розничной торговли стал **Приволжский ФО (ПФО)**, где их средний удельный вес в общем объеме проданных товаров составил 17,6%. В ПФО лидерами, в свою очередь, оказались Пензенская область (29,6%) и Республика Марий Эл (29,2%), в то время как в Ульяновской (11,8%), Кировской (12%), Нижегородской (13,4%) областях, а также в Чувашской Республике (13,3%) кредитная активность была выраженной слабо (см. рис. 4).

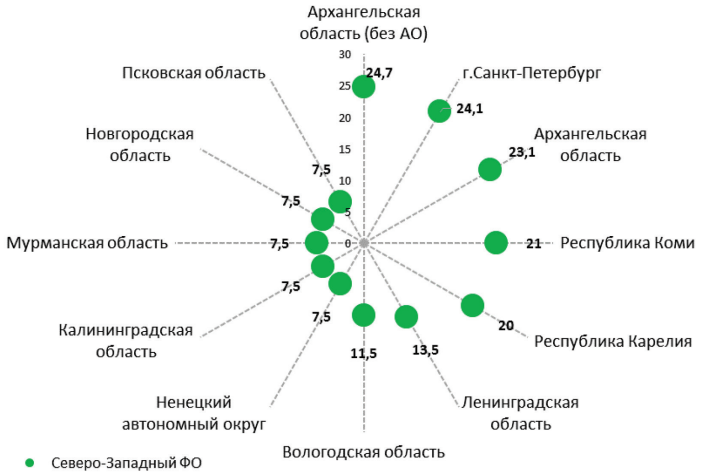
Рис. 4. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Приволжского ФО**
(в % к стоимости проданных товаров)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

В **Северо-Западном ФО (СЗФО)** средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в общем объеме проданных товаров был равен 17%. Ситуация в СЗФО характеризовалась четким разделением на группу высоко- и низкоактивных регионов при отсутствии субъектов РФ со значениями показателя в диапазоне 15-20%. В частности, лидерами здесь были Архангельская область (без АО, 24,7%) и Санкт-Петербург (24,1%), а среди отстающих регионов располагались Псковская, Новгородская, Мурманская, Калининградская области, Ненецкий АО (все – по 7,5%), а также Вологодская (11,5%) и Ленинградская (13,5%) области (см. рис. 5).

Рис. 5. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Северо-Западного ФО**
(в % к стоимости проданных товаров)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

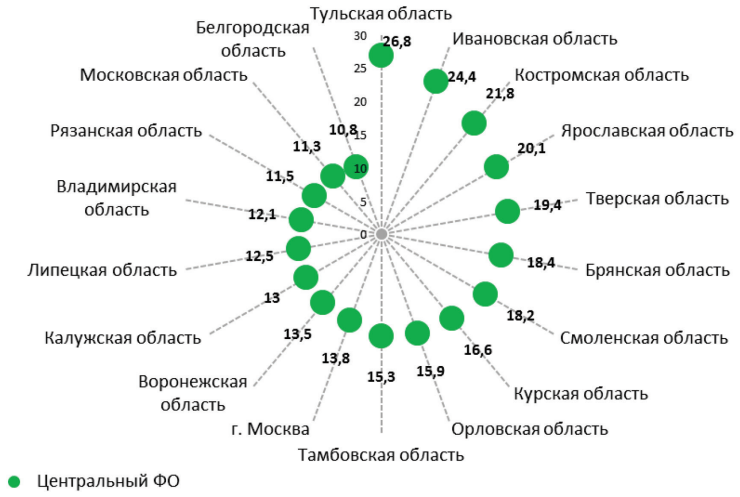
В свою очередь, в **Сибирском ФО (СФО)** значение показателя составило 16,3%. В СФО, как и в СЗФО, прослеживалось выраженное разделение на группы регионов с высоким и низким уровнями кредитной активности. Наиболее активными по продажам товаров в кредит были Кемеровская (26,8%) и Омская (22,4%) области, а также Республика Хакасия (23,3%), а республики Тыва и Алтай (в обеих – 7,5%), Томская (11,2%) и Новосибирская (12,6%) области, наоборот, существенно отставали по данному показателю (см. рис. 6).

Рис. 6. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Сибирского ФО**
(в % к стоимости проданных товаров)

Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Значение показателя в **Центральном ФО (ЦФО)** равнялось 15,2%. Регионами-лидерами с точки зрения распространения продажи товаров в кредит в ЦФО стали Тульская (26,8%), Ивановская (24,4%) и Костромская (21,8%) области, а регионами-аутсайдерами оказались Белгородская (10,8%), Московская (11,3%) и Рязанская (11,5%) области (см. рис. 7).

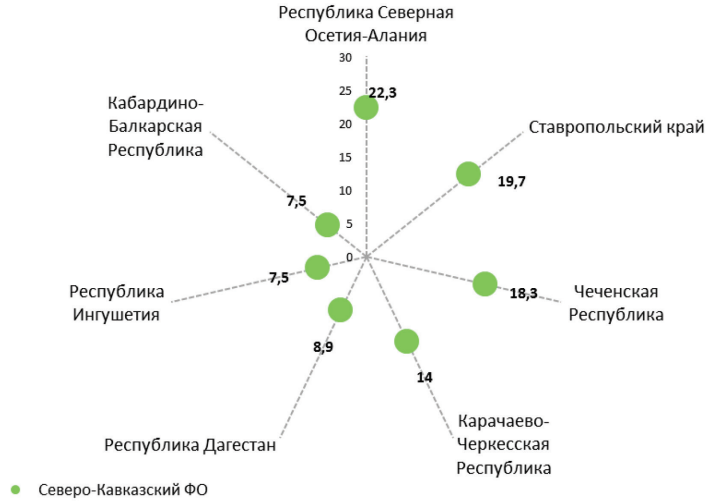
Рис. 7. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Центрального ФО**
(в % к стоимости проданных товаров)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

В группу ФО со средним удельным весом товаров, проданных в кредит, в общем объеме проданных товаров, равным менее 15%, входило два ФО. В первом из них – **Северо-Кавказском ФО (СКФО)**, значение данного показателя составило 14,3%. Лидирующии регионами в СКФО были Республика Северная Осетия – Алания (22,3%), Ставропольский край (19,7%) и Чеченская Республика (18,3%). В Кабардино-Балкарской Республике (7,5%), Республике Ингушетия (7,5%), Республике Дагестан (8,9%) и Карачаево-Черкесской Республике (14%) продажа товаров в кредит в розничной торговле была менее распространена (см. рис. 8).

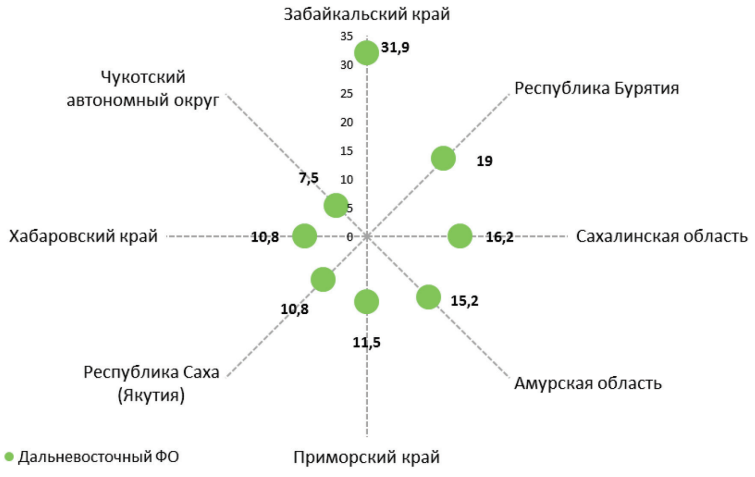
Рис. 8. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Северо-Кавказского ФО**
(в % к стоимости проданных товаров)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

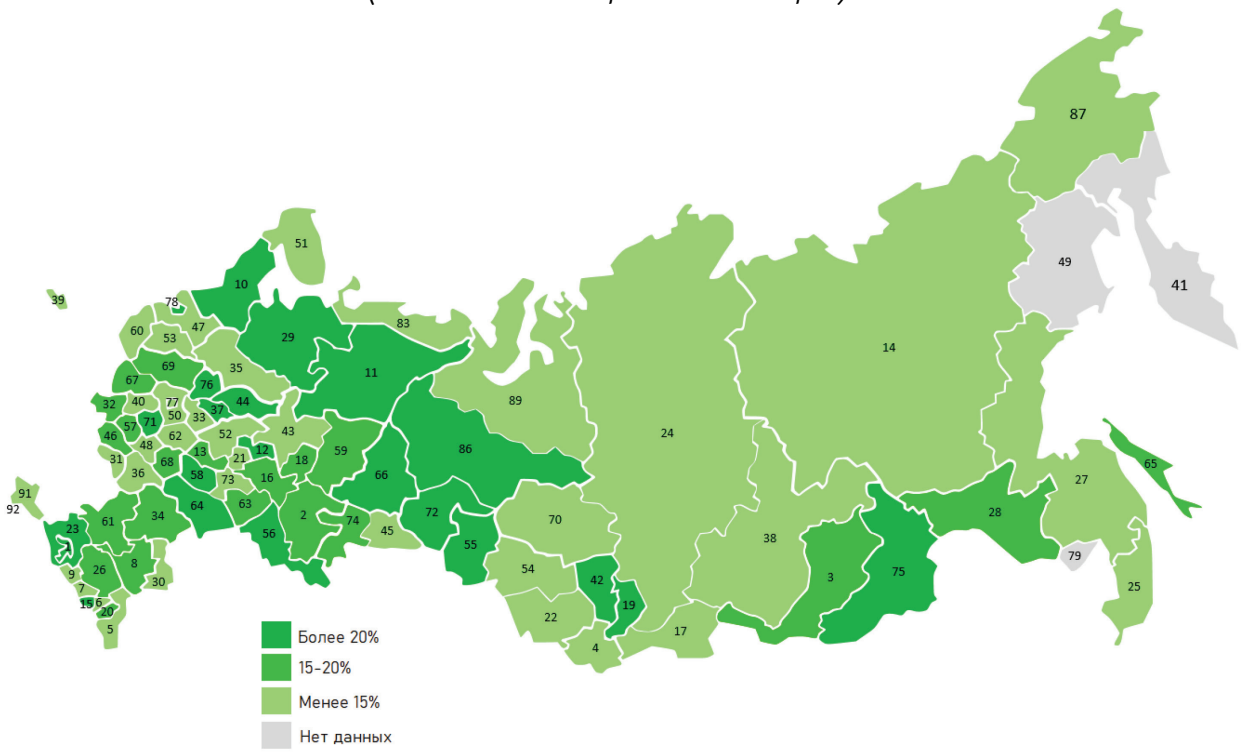
Дальневосточный ФО (ДФО) оказался ФО с наименьшей распространенностью продаж товаров в кредит с точки зрения их удельного веса в общем объеме проданных розничными организациями товаров со значением этого показателя, равным 14,1%. В ДФО выраженным лидером по кредитной активности в розничной торговле оказался только Забайкальский край (31,9%), и в большей части регионов средний удельный вес товаров, проданных в кредит, был меньше 15%: в Чукотском АО (7,5%), Хабаровском крае (10,8%), Республике Саха (10,8%), Приморском крае (11,5%) (см. рис. 9).

Рис. 9. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе Дальневосточного федерального округа**
(в % к стоимости проданных товаров)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Рис. 10. **Средний удельный вес товаров, проданных в кредит, в разрезе субъектов Российской Федерации**
(в % к стоимости проданных товаров)



1 – Республика Адыгея
2 – Республика Башкортостан
3 – Республика Бурятия
4 – Республика Алтай
5 – Республика Дагестан
6 – Республика Ингушетия
7 – Кабардино-Балкарская республика
8 – Республика Калмыкия
9 – Карачаево-Черкесская республика
10 – Республика Карелия
11 – Республика Коми
12 – Республика Марий Эл
13 – Республика Мордовия
14 – Республика Саха (Якутия)
15 – Республика Северная Осетия — Алания
16 – Республика Татарстан
17 – Республика Тыва
18 – Республика Удмуртия
19 – Республика Хакасия
20 – Чеченская Республика
21 – Республика Чувашия
22 – Алтайский край
23 – Краснодарский край
24 – Красноярский край
25 – Приморский край
26 – Ставропольский край
27 – Хабаровский край
28 – Амурская область
29 – Архангельская область
30 – Астраханская область
31 – Белгородская область
32 – Брянская область
33 – Владимирская область
34 – Волгоградская область
35 – Вологодская область
36 – Воронежская область
37 – Ивановская область
38 – Иркутская область
39 – Калининградская область
40 – Калужская область
41 – Камчатский край
42 – Кемеровская область
43 – Кировская область
44 – Костромская область
45 – Курганская область
46 – Курская область
47 – Ленинградская область
48 – Липецкая область
49 – Магаданская область
50 – Московская область
51 – Мурманская область
52 – Нижегородская область
53 – Новгородская область
54 – Новосибирская область
55 – Омская область
56 – Оренбургская область
57 – Орловская область
58 – Пензенская область
59 – Пермский край
60 – Псковская область
61 – Ростовская область
62 – Рязанская область
63 – Самарская область
64 – Саратовская область
65 – Сахалинская область
66 – Свердловская область
67 – Смоленская область
68 – Тамбовская область
69 – Тверская область
70 – Томская область
71 – Тульская область
72 – Тюменская область
73 – Ульяновская область
74 – Челябинская область
75 – Забайкальский край
76 – Ярославская область
77 – г. Москва
78 – г. Санкт-Петербург
79 – Еврейская автономная область
83 – Ненецкий автономный округ
86 – Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
87 – Чукотский автономный округ
89 – Ямало-Ненецкий автономный округ
91 – Республика Крым
92 – Севастополь

Примечание: Коды субъектов РФ представлены согласно классификации ФНС (не предусмотрены коды: 80, 81, 82, 84, 85, 88, 90). По пропущенным значениям субъектов РФ за III квартал 2020 г. (обозначены серым контуром) данные уточняются: 41-Камчатского края, 49-Магаданской области и 79-Еврейской автономной области.

Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

В целом, региональная активность характеризовалась большой неоднородностью, что отражет карта на уровне отдельных субъектов РФ (рис. 10).

С точки зрения разреза на уровне субъектов РФ стоит отдельно выделить регионы со средним удельным весом товаров, реализованных в кредит, равным значениям больше 20%. В эту группу «лидеров» по кредитной активности вошли следующие регионы: Архангельская, Ивановская, Кемеровская, Костромская, Омская, Оренбургская, Пензенская, Саратовская, Свердловская, Тульская, Тюменская, Ярославская области, Краснодарский и Забайкальский края, республики Адыгея, Карелия, Коми, Марий Эл, Хакасия, Северная Осетия – Алания, Ханты-Мансийский автономный округ и Санкт-Петербург (всего 22 региона).

В группе субъектов РФ со «средней» долей продаж товаров в кредит в розничной торговли находился 21 регион. Среди представителей группы можно, в частности, отметить Волгоградскую, Курскую области, Пермский край, Чеченскую Республику, Ставропольский край, Башкортостан, Бурятию.

Субъекты РФ с «низкой» долей продаж (менее 15%) составляли наиболее многочисленную группу (39 регионов), в которую, в частности, входили Москва, Приморский край, Ульяновская, Томская, Калининградская области, республики Крым, Ингушетия.