

НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт статистических исследований
и экономики знаний

Дата выпуска
11.03.2025

Делаем науку в России: диалог с обществом

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует на основе данных опросов практики популяризации результатов научной деятельности и оценивает их распространенность и востребованность среди населения.

Справочно: эмпирической базой для анализа послужили результаты:

- 1) опроса, проведенного в рамках проекта «Делаем науку в России», который нацелен на комплексный анализ состояния и перспективы развития российской науки и продолжает исследование Doing Science (реализовано ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2017 и 2022 гг.). В рамках новой волны (октябрь–ноябрь 2024 г.) были опрошены представители 719 университетов и научных организаций (респондентами выступили руководители или их заместители по научной деятельности – как лица, формирующие повседневные управленические практики, которые непосредственно влияют на результативность науки и эффективность государственного регулирования). Для оценки практик взаимодействия ученых с широкой аудиторией применялась пятибалльная шкала, где 1–2 – негативная оценка текущей ситуации / ее ухудшение через три года; 3 – нейтральная оценка/отсутствие ожиданий изменений; 4–5 – позитивная оценка/ улучшение через три года. Ранее были представлены результаты новой волны опроса по проекту «Делаем науку в России», характеризующие [настроения ученых](#) и [спрос на меры политики](#);
- 2) репрезентативного опроса населения, проведенного в рамках Мониторинга инновационного поведения населения НИУ ВШЭ (N=6 946 респондентов в возрасте 18–65 лет, 2023/24 гг.).

Опрошенные в рамках проекта «Делаем науку в России» руководители научных организаций и вузов оценили уровень коммуникаций с обществом на 3.79 балла из пяти возможных, еще более оптимистично – на трехлетнем горизонте (4.04). И текущие и прогнозные оценки превышают данные по остальным семи аспектам измерений делового климата в науке (финансирование, кадровый потенциал, инфраструктура, др.).

При сравнении результатов двух волн опросов (2022 и 2024 гг.) заметен рост готовности научных организаций и вузов к взаимодействию со СМИ (с 3.92 до 4.02) и проведению научно-популярных мероприятий (с 4.09 до 4.14) (табл. 1). Ожидаемого двумя годами ранее сокращения активности по большинству значимых для анализируемой сферы факторов не произошло.

Таблица 1. Оценки практик взаимодействия исследователей с обществом (баллы)

Факторы	2022		2024	
	Оценки ситуации			
	текущей	через три года	текущей	через три года
Использование научных результатов в образовательной деятельности/ вовлечение в нее научных сотрудников и др.	4.15	3.92	4.07	4.26
Проведение научно-популярных мероприятий (публичные лекции, экскурсии, выставки и др.)	4.09	3.94	4.14	4.33
Видимость организации и ее научных результатов в СМИ и сети Интернет	3.92	3.91	4.02	4.31
Привлечение научных волонтеров к сбору и обработке исследовательских данных	2.72	3.50	2.92	3.26

Источник: опросы ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по проекту «Делаем науку в России» (2022 и 2024 гг.).

Результаты опроса указывают на некоторую стабилизацию практик включения в образовательные программы новых получаемых учеными знаний (4.15 балла в 2022 г. и 4.07 – в 2024 г.).

В наибольшей степени удовлетворены взаимодействием с обществом представители вузов (4.17 балла); для коммерческих научных организаций в форме АО, ООО, ФГУП в силу особенностей их деятельности подобные практики менее характерны (3.46).

Углубленное рассмотрение оценок опрошенных руководителей вузов показывает, что самый высокий прирост их ожиданий связан с вовлечением обычных граждан в исследовательскую работу в тех или иных форматах волонтерских практик (3.5 балла в 2024 г.; 4.08 – через три года). В разрезе областей науки более всего заинтересованы в развитии подобных инициатив представители гуманитарных и социальных направлений (+0.51 и +0.53 соответственно).

Данные другого опроса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, проведенного в рамках Мониторинга инновационного поведения населения, демонстрируют, что в России сложилась постоянная аудитория потребителей научно-популярного медиаконтента: 17% респондентов в возрасте 18–65 лет в том или ином формате смотрят, читают или слушают материалы о науке и технологиях хотя бы раз в неделю; еще 51% опрошенных это делают реже, в том числе случайно замечают в СМИ новости о научных достижениях. В частности, 11% опрошенных регулярно (раз в неделю) смотрят соответствующие телепередачи, 10% – видео в интернете; 6% слушают подкасты. В интернете постоянно читают о науке и технологиях 8% опрошенных, в печатных медиа – 3% (рис. 1). Для молодежи основным каналом научно-образовательного контента стал интернет, для старшего поколения таким остается телевидение.

Рис. 1. Регулярность потребления научно-популярного контента населением: 2023/24
(% от опрошенных в возрасте от 18 до 65 лет)



Источник: опрос ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в рамках Мониторинга инновационного поведения населения НИУ ВШЭ.

Каждый седьмой респондент (14%) в течение года посещал какой-либо научный музей, относящийся к категории науки и техники, природы и человека, истории (археологический, этнографический, краеведческий, др.), 4% – научно-популярные лекции на разных площадках.

Таким образом, активность научно-исследовательских и образовательных организаций по популяризации науки так или иначе находит отклик у россиян, при этом практики взаимодействия с популярной наукой в обществе весьма дифференцированы.

Комментирует Ольга Славинская, ведущий эксперт Центра научно-технической, инновационной и информационной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:

Укрепление связей с обществом определенно оптимизирует деловой климат в науке, в чем убеждают результаты новой волны исследования «Делаем науку в России». Среди ученых все больше тех, кто видит смысл в том, чтобы делиться своими знаниями и экспертизой не только с академическим сообществом, но и с широкой общественностью, и готов это делать, осваивая как традиционные, так и новые способы представления полученных результатов, например: рассказывать о них в СМИ, выступать с публичными лекциями, вести персональные блоги и т.п. Во многих ведущих вузах и научных организациях руководство всячески поддерживает просветительскую деятельность ученых и привлекает, в том числе на штатной основе, специалистов в сфере коммуникаций, которые помогают командам исследователей адаптировать сложную научную информацию и выстраивать диалог с разными группами населения. Данный тренд усиливают и различного рода и масштаба инициативы, которые запускают высокотехнологичный бизнес и государство. Среди последних особую роль играют «Десятилетие науки и технологий» и федеральный проект «Популяризация науки и технологий», нацеленные на то, чтобы сделать достижения науки понятнее обществу и одновременно повысить престиж исследовательской карьеры. Обратная связь от граждан, в частности получаемая в рамках волонтерских практик, дает ученым новые идеи, ценные данные и другие ощущимые результаты.



Источники: результаты проекта «Комплексное научно-методологическое и информационно-аналитическое сопровождение разработки и реализации государственной научной, научно-технической политики» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **О. А. Славинская, М. А. Гершман, В. В. Полякова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.