

ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА



Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Дата выпуска: 18.06.2025

Креативное предпринимательство в регионах

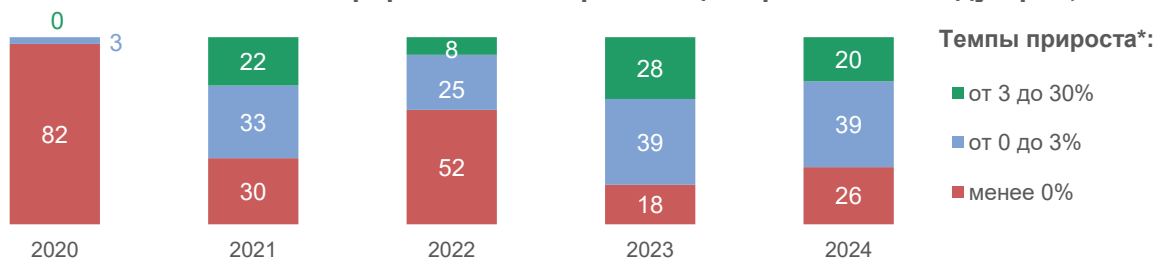
Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует динамику появления креативных бизнесов в разрезе субъектов Российской Федерации на основе информации из базы данных «СПАРК-Интерфакс» о действующих и ликвидированных в 2019–2024 гг. организациях.

Справочно: Креативные индустрии – виды экономической деятельности, в основе которых лежат индивидуальное творчество, навыки и таланты и которые имеют потенциал для создания добавленной стоимости и рабочих мест за счет использования интеллектуальной собственности. Впервые оценка их развития в субъектах РФ исследователями ИСИЭЗ НИУ ВШЭ была предпринята в рамках формирования на основе данных статистики **Рейтинга креативных регионов России** (2023 и 2024 гг.). Данный материал содержит результаты анализа уровня предпринимательской активности креативных индустрий в разрезе регионов, который опирается на новые методические разработки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. В соответствии с ними были выделены 17 креативных индустрий: «Музыка»; «Исполнительские искусства»; «Кино и сериалы»; «Анимация»; «Видеоигры»; «Программное обеспечение»; «Медиа и СМИ»; «Книжное дело»; «Реклама и пиар»; «Арт-индустрия»; «Народные художественные промыслы и ремесла»; «Культурное наследие, отдых и развлечения»; «Дизайн»; «Архитектура и урбанистика»; «Мода»; «Ювелирное дело»; «Гастрономия». Ранее в этой серии были представлены оценки развития креативных индустрий в разрезе [отраслей](#) и [межрегиональной миграции](#) креативных бизнесов.

Сообщество креативных предпринимателей в России расширяется

Согласно «Спарк-Интерфакс», по состоянию на 2024 г. в России действовали 193.7 тыс. организаций креативных индустрий (+3% к уровню 2023 г.), при этом за год появилось 15.9 тыс. новых креативных бизнесов. Все большее число регионов делают ставку на развитие креативных индустрий. Так, если за 2022 г. только в 33 субъектах Российской Федерации число организаций креативных индустрий выросло или оставалось стабильным, то в 2023 и 2024 гг. таких регионов стало вдвое больше – 67 и 59 соответственно (рис. 1).

Рис. 1. Регионы по темпам прироста числа организаций креативных индустрий, ед.



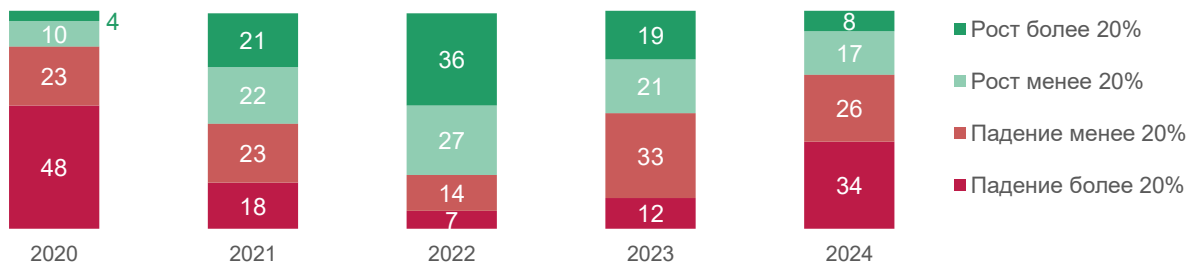
*При значениях **коэффициента прироста** (рассчитан как отношение абсолютного прироста числа организаций креативных индустрий к их числу, действовавшему на начало года, в процентах) 3–30% темпы прироста оцениваются как высокие; 0–3% – стабильные; ниже 0% – отрицательные.

Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Особенно быстрыми темпами (коэффициент прироста выше 3%) в 2024 г. увеличивалось число организаций креативных индустрий в 20 регионах; большинство из них расположены на юге, Дальнем Востоке и в Арктической зоне и отличаются небольшим масштабом креативного сектора.

Вместе с тем растет и число регионов, где интенсивность создания новых организаций креативных индустрий снижается. Если в 2022 г. только 21 субъект РФ показал тренд на снижение числа новых креативных бизнесов, то в 2023 г. их было уже 45, а в 2024 г. – 60 (рис. 2).

Рис. 2. Регионы по динамике числа созданных* организаций креативных индустрий, ед.



*Показатель не менялся по сравнению с предыдущим годом в 2021 г. в Ненецком автономном округе и в 2022 г. в Чукотской автономной области.

Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Во всех регионах с наибольшим числом организаций креативных индустрий (выше 1% от общероссийского показателя), кроме Московской, Ростовской и Самарской областей, темпы создания новых организаций в 2024 г. замедлились по сравнению с предыдущим годом.

Топ-20 регионов, лидирующих по числу созданных в 2024 г. креативных бизнесов, образуют преимущественно субъекты РФ с городами-миллионерами (табл. 1).

Таблица 1. Топ-20 регионов по числу созданных организаций креативных индустрий: 2024

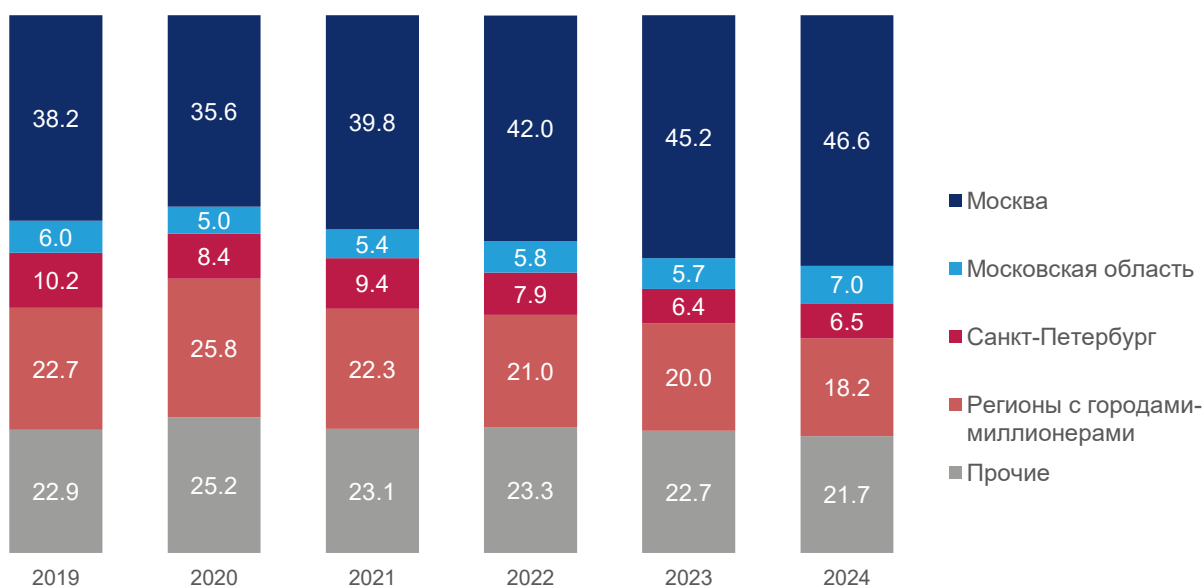
Ранг	Регион	Число организаций креативных индустрий, ед.	
		созданных в 2024 г.	всего
1	Москва	7413	60 493
2	Московская область	1111	10 054
3	Санкт-Петербург	1036	15 550
4	Республика Татарстан	419	5 199
5	Краснодарский край	395	5 293
6	Свердловская область	306	5 823
7	Новосибирская область	262	4 902
8	Республика Башкортостан	231	2 970
9	Ростовская область	229	3 336
10	Ленинградская область	226	1 552
11	Нижегородская область	200	3 496
12	Самарская область	176	3 330
13	Челябинская область	158	3 276
14	Тюменская область	137	1 810
15	Красноярский край	132	2 804
16	Пермский край	120	2 439
17	Калининградская область	110	1 883
18	Удмуртская Республика	106	1 537
19	Смоленская область	101	1 145
20	Омская область	96	1 716

Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Каждый второй креативный бизнес создается в столичной агломерации

Более половины (53.6%) всех организаций, созданных в креативных индустриях в 2024 г., приходится на Москву и Московскую область, с 2020 г. демонстрирующих устойчивый рост по числу регистрируемых креативных бизнесов. Вклад других субъектов РФ с городами-миллионерами и прочих регионов стабильно снижается с 2021 и 2022 гг. соответственно (рис. 3).

Рис. 3. Доля регионов в общем числе созданных организаций креативных индустрий, %



Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Регионы значительно различаются по предпринимательской активности в рассматриваемой сфере, что прослеживается по значениям коэффициента создания организаций креативных индустрий в разрезе федеральных округов (табл. 2). Так, в 2024 г. по этому параметру лидировали Южный и Северо-Кавказский федеральные округа (8,5% и 8% соответственно), далее с заметным отставанием – Северо-Западный федеральный округ (6%).

Таблица 2. Создание организаций креативных индустрий по федеральным округам: 2024

Федеральный округ	Число регионов, ед.			Коэффициент создания организаций, %
	Всего	из них		
		увеличили число организаций креативных индустрий в 2024 к 2019	с умеренным и высоким* коэффициентом создания организаций за 2024 к 2023	
Южный	8	5	6	8.5
Северо-Кавказский	7	4	3	8.0
Северо-Западный	11	3	4	6.0
Центральный	18	2	4	5.8
Приволжский	14	2	4	5.7
Уральский	6	0	1	5.6
Сибирский	10	3	2	5.3
Дальневосточный	11	3	4	5.2

*Коэффициент рассчитан как отношение созданных в течение года организаций креативных индустрий к числу действовавших на начало года. Уровень коэффициента оценивается как высокий при значениях более 10%; умеренный – при 6–10%; низкий – менее 6%.

Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Положительные тенденции в южных регионах могут быть обусловлены возросшим вниманием региональных органов власти к креативной экономике. В 2024 г. в Краснодарском крае была начата подготовка закона о креативных индустриях; в Чеченской Республике – утверждена Концепция развития креативных индустрий; в Республике Северная Осетия (Алания) стал активно функционировать АНО «Фонд креативных индустрий РСО – Алания». Важным фактором выступили также налоговые льготы. За последние четыре года в республиках Кабардино-Балкария, Калмыкия, Северная Осетия и Чечня для всех видов экономической деятельности были введены минимальные ставки налога, уплачиваемого по упрощенной системе налогообложения.

Комментирует **Виктория Боос**, руководитель Лаборатории исследования креативных индустрий ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:

Несмотря на общее увеличение в России числа организаций креативных индустрий, в большинстве регионов динамика их роста замедлилась. Причиной могут быть еще не завершившиеся как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ процессы стратегического планирования по развитию креативной экономики и отсутствие явно выраженных стимулов для создания новых бизнесов в сфере креативных индустрий. Другая вероятная причина, имеющая уже общеэкономический, а не отраслевой характер, – высокая стоимость заемных средств.



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным «СПАРК-Интерфакс» на основе собственных методических разработок; результаты проекта в соответствии с утвержденным перечнем тем работ научно-методического обеспечения, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2025 год.

■ Материал подготовили **В. О. Боос, А. С. Шарапова, П. П. Соломатин, Е. С. Куценко**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.