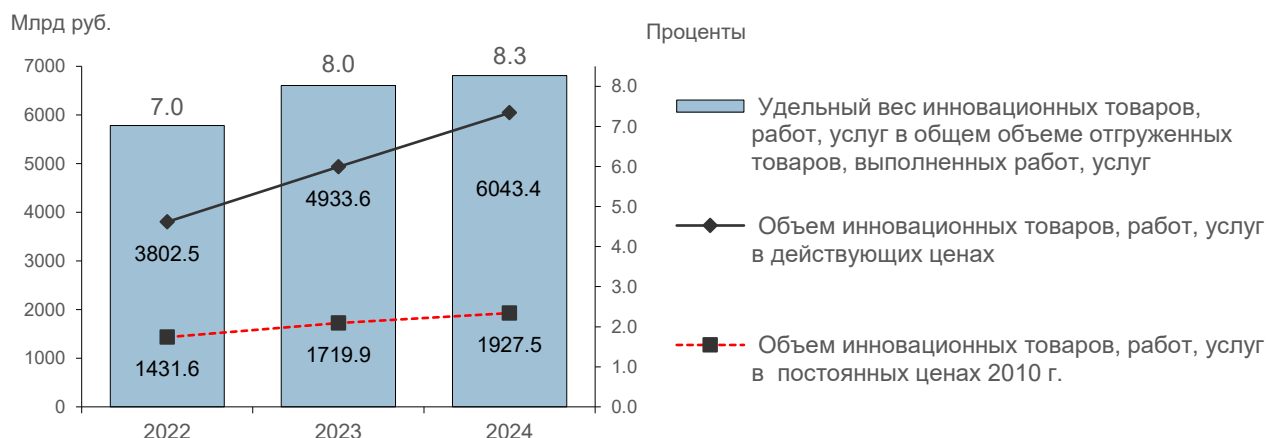


Рост инновационной продукции в обрабатывающей промышленности

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует новые данные Росстата об объемах производства инновационной продукции в обрабатывающих отраслях российской промышленности по итогам 2024 г.

В 2024 г. тренд на интенсификацию производства инновационных товаров (работ, услуг) продолжился: его объем достиг 9.8 трлн руб., что на 1.5 трлн руб. больше, чем годом ранее. Организации обрабатывающей промышленности произвели инновационной продукции на сумму 6 трлн руб. (+12.1% к уровню прошлого года при пересчете в постоянные цены). По темпам роста лидируют высокотехнологичные отрасли (+27.4%), активно инвестирующие в исследования и разработки, а также отрасли с высокой долей государственных и муниципальных заказов, например производство готовых металлических изделий (+53.4%), судов (+29.4%) и др. В целом за трехлетний период объем выпуска инновационных товаров (работ, услуг) в обрабатывающих отраслях вырос более чем на 34% (рис. 1).

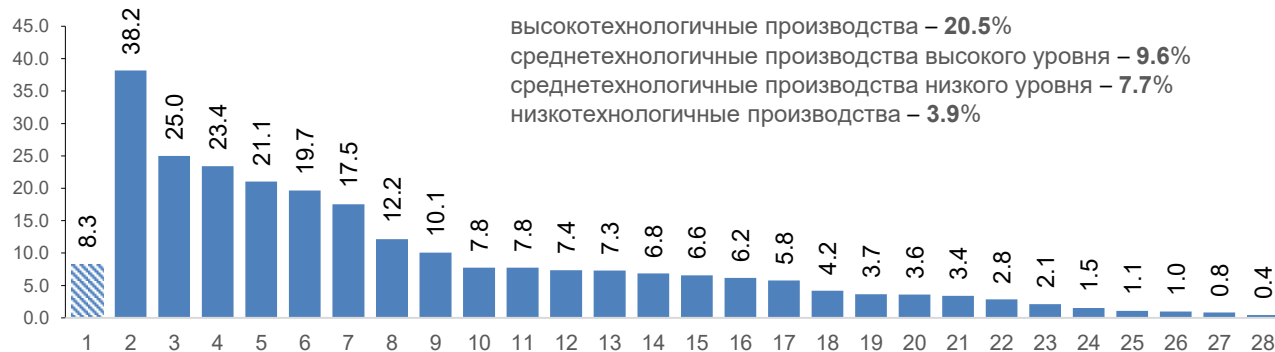
Рис. 1. Динамика производства инновационной продукции в обрабатывающей промышленности



В общем объеме продаж в обрабатывающей промышленности доля инновационной продукции составила 8.3%, превысив средний показатель по экономике в 1.4 раза. Максимальные его значения, сопоставимые с зарубежными странами (например, Финляндия – 22.8%, Чехия – 21.7%, Италия – 20.3%, Германия – 18.7%), – в судостроении (38.2%), производстве компьютеров (25%), летательных и космических аппаратов (23.4%), готовых металлических изделий (21.1%), автотранспорта (19.7%), медицинских инструментов и оборудования (17.5%) (рис. 2).

Инновационная продукция в обрабатывающих отраслях все чаще производится с применением отечественных разработок. В 2024 г. доля инновационных товаров (работ, услуг), созданных на основе результатов интеллектуальной деятельности российских правообладателей, в общем объеме таких товаров превысила 26.3% (в 2023 г. – 22.6%, в 2022 г. – 20.1%). В организациях, занятых в производстве кожи, текстильных изделий, соответствующий показатель варьирует в диапазоне 80–97%, готовых металлических изделий, полиграфии – 57–63%; в сфере ремонта и монтажа машин и оборудования, металлургии – 42–44%; производстве компьютеров, прочих транспортных средств – 34–39%.

Рис. 2. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по видам экономической деятельности: 2024 (%)



1 – обрабатывающие производства – всего

- 2 – строительство кораблей, судов и лодок
- 3 – производство компьютеров, электронных и оптических изделий
- 4 – производство летательных аппаратов, включая космические
- 5 – производство готовых металлических изделий
- 6 – производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
- 7 – производство медицинских инструментов и оборудования
- 8 – производство машин и оборудования
- 9 – производство прочих транспортных средств и оборудования
- 10 – производство лекарственных средств и материалов
- 11 – производство электрического оборудования
- 12 – деятельность полиграфическая и копирование носителей информации

- 13 – производство бумаги и бумажных изделий
- 14 – производство металлургическое
- 15 – производство мебели
- 16 – производство текстильных изделий
- 17 – производство резиновых и пластмассовых изделий
- 18 – производство химических веществ и продуктов
- 19 – производство пищевых продуктов
- 20 – производство прочей неметаллической минеральной продукции
- 21 – производство напитков
- 22 – производство кокса и нефтепродуктов
- 23 – производство табачных изделий
- 24 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки
- 25 – производство кожи и изделий из кожи
- 26 – ремонт и монтаж машин и оборудования
- 27 – производство одежды
- 28 – производство прочих готовых изделий

В структуре инновационной продукции, выпускаемой обрабатывающей промышленностью страны, четверть объема занимают впервые представленные на рынке товары (работы, услуги). Принципиальной новизной (новизной для мира) обладают 0.5% инновационных продуктов, выпуск которых преимущественно осуществляют металлурги, производители готовых металлических изделий, компьютеров, машин и оборудования. В основном же в обрабатывающих отраслях преобладает продукция, новая для организаций, но уже известная на рынках (45%), а также продукция, произведенная технологически новым или усовершенствованным методом (30%).

Внедрение инноваций, как показывают данные статистики, позволяет организациям добиваться успехов в первую очередь в расширении ассортимента, сохранении традиционных рынков сбыта и улучшении качества выпускаемой продукции. Высокую значимость таких эффектов отметили 38–42% организаций. Треть организаций указали на важную роль инноваций в завоевании новых рынков сбыта; еще 24–27% – для роста производственных мощностей и повышения гибкости производства.



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата, Евростата; результаты проекта «Исследование факторов и условий активизации участия субъектов инновационной деятельности в достижении технологического суверенитета» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2025 год.

■ Материал подготовила **С. Ю. Фридлянова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2025

Сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

issek.hse.ru



канал в Telegram

t.me/iFORA_knows_how



сообщество во «ВКонтакте»

vk.com/issekhse

