

Научно-производственная кооперация: взгляд бизнеса

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ проанализировал сложившуюся практику научно-производственной кооперации инновационно активных предприятий обрабатывающей промышленности с вузами и НИИ. Взаимодействие с ними выстраивают преимущественно крупные компании, уже имеющие такой опыт и ресурсы, необходимые для использования инструментов поддержки.

Справочно: эмпирической базой для анализа послужили данные опроса, который был проведен в 2025 г. в рамках реализуемого ИСИЭЗ НИУ ВШЭ с 2009 г. проекта «Мониторинг инновационного поведения предприятий» (N=1243 промышленных предприятия, осуществляющих следующие виды экономической деятельности: производство химических веществ, лекарственных средств, машин и оборудования, транспортных средств, радиоэлектроники, медицинского оборудования, электрического оборудования). Оценки научно-производственной кооперации приводятся по 1005 компаниям, осуществившим затраты на инновационную деятельность в 2023–2025 гг. (81% от общей численности принявших участие в опросе). К малым и средним предприятиям (МСП) отнесены предприятия с численностью работников до 250 человек и годовым доходом до 2 млрд руб.; к крупным – более 250 человек и свыше 2 млрд руб.

Кто взаимодействовал и по каким направлениям?

Опыт кооперации с вузами или научными организациями в последние три года имели примерно три четверти инновационно активных предприятий (74%), причем более половины (54%) взаимодействовали и с теми, и с другими одновременно. Со стороны бизнеса в научно-производственной кооперации чаще участвуют крупные (62%) и достаточно зрелые (возрастом более 16 лет – 71%) предприятия, что в целом обусловлено необходимостью наличия достаточных финансовых средств для развития сотрудничества с научными партнерами.

Ключевым направлением взаимодействия предприятий с вузами и научными организациями при осуществлении инновационной деятельности, ожидается, стали исследования и разработки (ИР): примерно 60% рассматриваемых компаний заказывали их у вузов, а 68% – у научных организаций (рис. 1). Для почти трети предприятий университеты оказывали услуги, связанные с обучением персонала, исследованиями рынка и другими формами обмена знаниями. При этом МСП чаще прибегали к таким услугам (более 35%), нежели крупные компании (28%). Практика приобретения прав на объекты интеллектуальной собственности у вузов и НИИ пока не получила широкого распространения среди опрошенных компаний (в среднем 13%).

Рис 1. Направления взаимодействия предприятий с вузами и научными организациями при осуществлении инновационной деятельности: 2025

(% от общего числа инновационно активных предприятий, взаимодействовавших с вузами и научными организациями)



Как компании оценивают практику научно-производственной кооперации?

Взаимодействие с научными партнерами представляется весьма полезным большинству предприятий, особенно МСП (рис. 2). При этом предыдущий опыт совместных проектов с вузами и научными организациями напрямую влияет на готовность бизнеса к взаимодействию с ними (43%), что подчеркивает важность развития долгосрочных связей, перехода от проектного формата работ к стратегическим партнерствам.

Рис. 2. Опыт взаимодействия предприятий с вузами и научными организациями: 2025 (%)

Распределение ответов на вопрос «Охарактеризуйте опыт взаимодействия с вузами и научными организациями» (респонденты могли выбрать не более трех ответов).



Источник: ИСИЗЗ НИУ ВШЭ.

Среди главных эффектов научно-производственной кооперации выделяются совершенствование существующих или внедрение новых для компании продуктов (фигурирует в оценках 43% крупных инновационно активных предприятий и 56% МСП), а также разработка продукции, не имеющей отечественных аналогов (39% крупных компаний и 47% МСП). К созданию продукции мирового уровня взаимодействие с научными партнерами привело лишь 27% крупных компаний и 19% МСП.

В ряду факторов, сдерживающих взаимодействие с научными партнерами, большинство респондентов (22% среди крупных компаний, 16% МСП) отметили низкий уровень готовности научно-технических результатов вузов и НИИ, что требует дополнительных усилий от бизнеса по их доведению до финальных стадий и внедрения. МСП также указывали на отставание уровня научно-технических разработок от современных технологических решений (11%), а крупные компании – на административные и регуляторные барьеры (9%).

Инструментами господдержки взаимодействия науки и промышленности в целом заметно сильнее охвачен крупный бизнес (рис. 3). Такая диспропорция может быть обусловлена рядом факторов. Во-первых, участие компаний во многих программах кооперации предусматривает и с их стороны определенные вложения. При этом далеко не все готовы к финансовой и административной нагрузке, связанной с реализацией, например таких, капиталоемких долгосрочных мер, как КНТП. Во-вторых, крупные и малые предприятия имеют различный горизонт планирования: МСП более ориентированы на оперативное решение конкретных технологических задач, часто связанных с инжиниринговой деятельностью. Вместе с тем по данным опроса, за последние три года в инжиниринговые центры обращались 37% крупных компаний и только 21% МСП, а в центры инженерных разработок – 24% крупных против 16% МСП. Последние, таким образом, оставаясь на периферии этих программ, имеют лишь ограниченный доступ к современной лабораторной и опытной базе и уникальным компетенциям, которые необходимы для доведения инновационных разработок до промышленного производства.

Рис. 3. Вовлеченность в государственные инициативы развития и поддержки научно-производственной кооперации: 2025 (%)



Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

Комментирует Леонид Гохберг, первый проректор, директор Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ:

В рамках мониторинга инновационного поведения предприятий мы более 15 лет наблюдаем за особенностями взаимодействия компаний с университетами и научными организациями. В последние годы государство активно содействовало как развитию исследовательских компетенций вузов, так и научно-производственной кооперации в самых разнообразных форматах. К дальнейшему масштабированию совместных партнерств подталкивают и активная господдержка, и потребности российских предприятий в замещении поставщиков зарубежных решений. В то же время в условиях дефицита собственных и заемных средств в экономике растут риски сокращения внебюджетных инвестиций в ИР, их подмены средствами государства. Регуляторам нужно будет пройти по очень тонкой грани, предложив кастомизированные портфели инструментов, которые, с одной стороны, будут стимулировать уверенный приток частных средств в науку, в том числе в рамках кооперационных программ, а с другой – обеспечат бизнесу беспрепятственные возможности для скорейшего внедрения и коммерциализации полученных разработок.



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Мониторинга инновационного поведения предприятий; результаты проекта «Национальная инновационная система 2.0: вовлечение ключевых акторов в трансформационные процессы» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных государственным заданием НИУ ВШЭ на 2026 г.

■ Материал подготовили **М. А. Гершман, М. В. Евсеева**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2026

Сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

issek.hse.ru



канал в Telegram

t.me/iFORA_knows_how



сообщество во «ВКонтакте»

vk.com/issekhs

