

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ТРЕНДЫ

РАЗРАБОТКИ

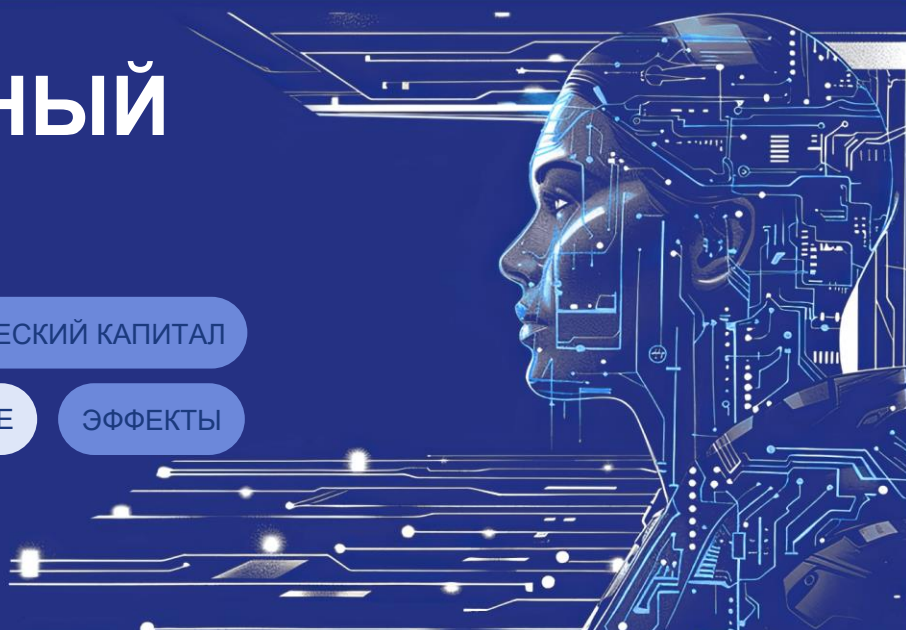
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ИНФРАСТРУКТУРА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ЭФФЕКТЫ

№ 22 / 2026



Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ сравнил уровень распространения и применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес-процессах и способы приобретения этих технологий в организациях (кроме субъектов малого предпринимательства) с разной численностью работников. Оценки базируются на последних опубликованных данных обследования крупных и средних организаций – пользователей ИИ, проведенного в 2025 г. Росстатом по методологии ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

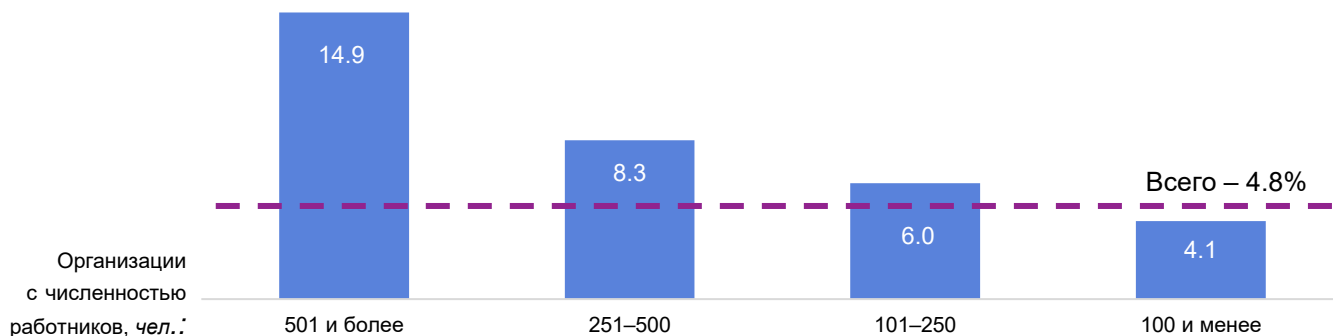
Под технологиями ИИ в настоящей публикации понимается совокупность технологий, охватывающая: обработку визуальных данных (включая компьютерное зрение); обработку звуковых данных (включая распознавание и синтез речи); обработку текста; интеллектуальную поддержку принятия решений и управления; технологии повышения эффективности ИИ. Распространение технологий ИИ, их применение в бизнес-процессах и способы приобретения рассматриваются в организациях, распределенных по четырем группам в зависимости от численности работников: от 501 и более, 251–500, 101–250, 100 и менее человек.

Ранее были представлены показатели использования ИИ в организациях в целом, вне зависимости от размера.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗНОЙ ВЕЛИЧИНЫ

Средняя доля организаций, использующих технологии ИИ, составляет 4.8%. При этом значения в группах с максимальной (более 500 человек) и минимальной (100 и менее человек) численностью работников различаются в 3.6 раза (14.9% и 4.1% соответственно) (рис. 1).

Рис. 1. Использование технологий искусственного интеллекта организациями в группировке по численности работников (в % от числа обследованных организаций)

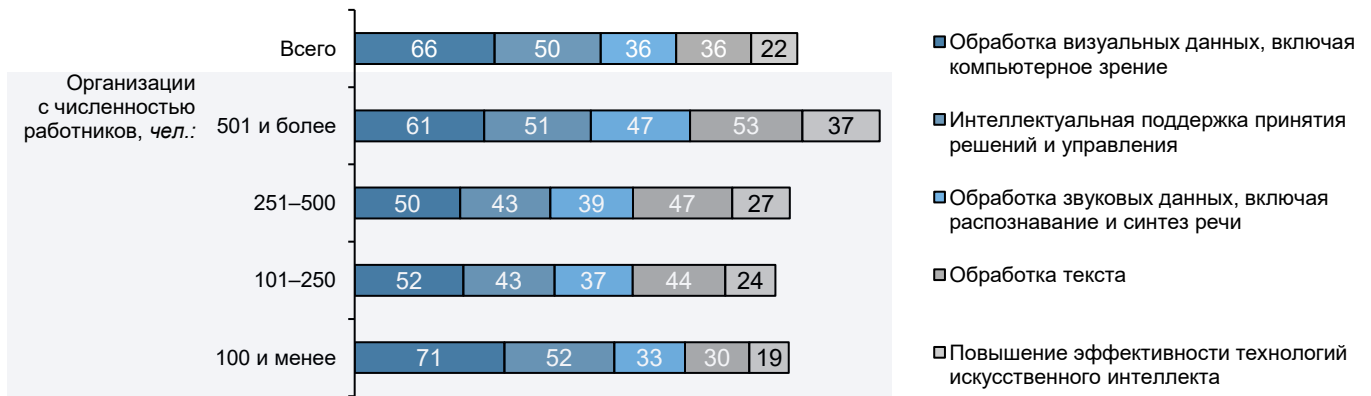


Использование отдельных видов ИИ

Во всех группах организаций самыми востребованными среди ИИ-решений оказались технологии обработки визуальных данных, наименее распространены технологии повышения эффективности ИИ (рис. 2).

Среди организаций с численностью работников более 500 человек технологии обработки визуальных данных используют 61%, и порядка 47–53% – технологии обработки текста, интеллектуальной поддержки принятия решений и обработки звуковых данных, включая распознавание и синтез речи.

Рис. 2. Использование технологий искусственного интеллекта организациями в группировке по численности работников и видам технологий ИИ
(в % от числа организаций соответствующей группы, использующих технологии ИИ)



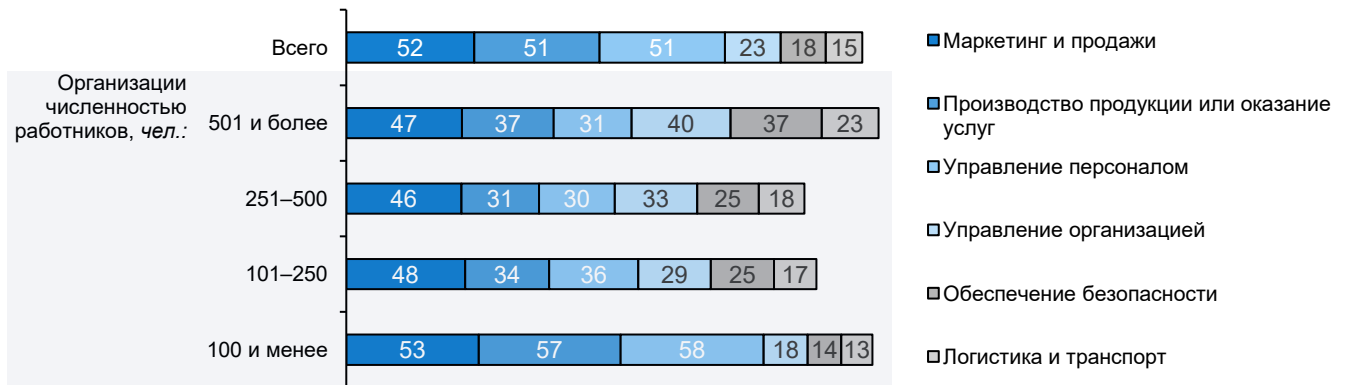
На предприятиях с численностью работников от 101 до 500 человек приоритеты в использовании определенных видов ИИ схожи с практиками более крупных компаний, но уровень востребованности ниже. Организации, где заняты 100 и менее человек, лидируют по распространению технологий обработки визуальных данных (71%) и интеллектуальной поддержки принятия решений (52%). В то же время такие компании гораздо менее активно применяют технологии обработки звуковых данных, включая распознавание и синтез речи (33%), обработки текста (30%), повышения эффективности технологий ИИ (19%).

Включенность технологий ИИ в бизнес-процессы

Организации применяют ИИ во всех основных бизнес-процессах. Наиболее востребованы эти технологии в маркетинге и продажах, наименее – в выстраивании логистики и транспортировки.

Крупный бизнес (500 и более человек) с помощью ИИ оптимизирует в первую очередь маркетинг и продажи (47%), далее – управление организацией (40%) и в равной степени – производство товаров и оказание услуг, а также обеспечение безопасности (по 37%) (рис. 3).

Рис. 3. Использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах организаций в группировке по численности работников
(в % от числа организаций соответствующей группы, использующих технологии ИИ)



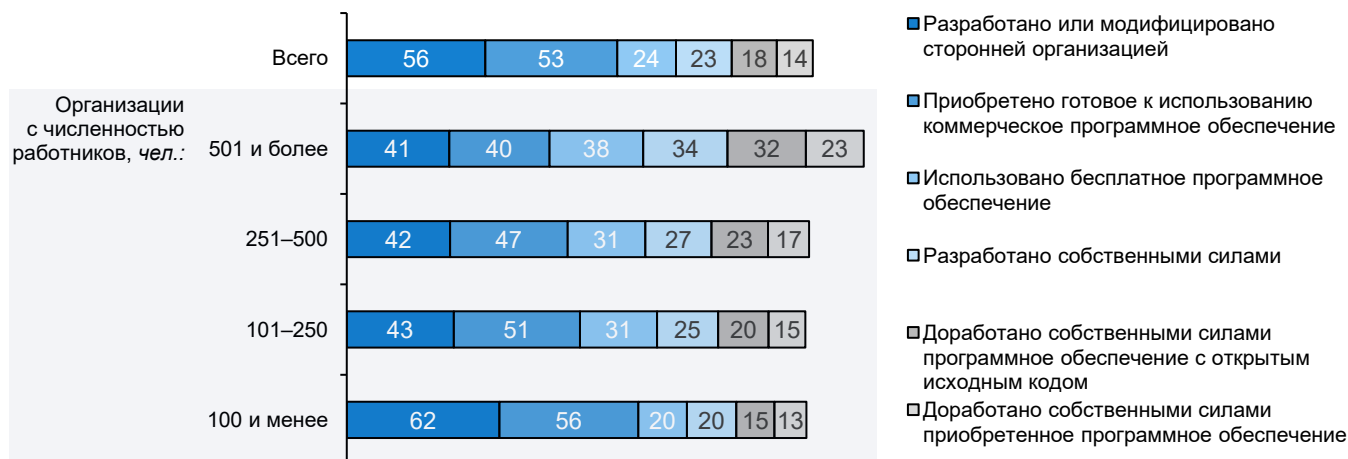
В группе организаций среднего размера (от 101 до 500 человек) почти каждая вторая (46–48%) использует ИИ для задач маркетинга и продаж; каждая третья (31–36%) – для производства товаров или оказания услуг, работы с персоналом и управления организацией; каждая четвертая – для обеспечения безопасности.

Среди компаний с численностью работников 100 и менее человек более половины применяют ИИ для управления персоналом (58%), производства товаров или оказания услуг (57%), маркетинга и продаж (53%). Менее активно в этой когорте ИИ-решения задействуются для целей управления организацией (18%), обеспечения безопасности (14%), логистики и транспорта (13%).

Приобретение ИИ-решений

Самые распространенные способы получения необходимых ИИ-решений – заказные разработки технологий ИИ (56%), а также приобретение готового к использованию коммерческого ПО (53%) (рис. 4).

Рис 4. Способы приобретения технологий искусственного интеллекта организациями в группировке по численности работников
(в % от числа организаций соответствующей группы, использующих технологии ИИ)



Крупные компании (500 и более человек) наряду с закупками технологий ИИ наиболее активно используют бесплатные решения (38%), а также собственными силами их разрабатывают (34%) или дорабатывают (23%), при этом чаще трансформируют ПО с открытым исходным кодом (32%).

Среди использующих ИИ организаций среднего размера (с численностью 101–250 и 251–500 человек) примерно каждая вторая предпочитает приобретать готовые программные решения (51% и 47% соответственно) и каждая четвертая – собственными силами разрабатывает ПО для ИИ.

В группе организаций с численностью 100 и менее человек чаще приобретают разработанные (62%) или модифицированные ИИ-решения (56%). Бесплатное ПО, как и собственные разработки/доработки для внедрения ИИ, используют лишь 13–20% организаций этого размера.

Резюме:

Приведенные данные свидетельствуют о высокой дифференциации параметров востребованности ИИ в организациях разного размера: на крупных предприятиях (где заняты более 500 работников) доля пользователей этих технологий кратно превышает их долю в компаниях, где работают 100 и менее человек. Различаются в зависимости от величины компаний их приоритеты в выборе технологий ИИ. Небольшие организации (100 и менее работников) чаще всего используют технологии обработки визуальных данных и интеллектуальной поддержки принятия решений. Самые крупные отдают предпочтение технологиям обработки визуальных данных, а также весьма активно применяют технологии обработки текста, интеллектуальной поддержки принятия решений и обработки звуковых данных. По мере увеличения размера организации прослеживается и более полный и равномерный охват в целях использования ИИ. Финансовые возможности крупных организаций позволяют им значительно активнее, чем небольшим организациям, разрабатывать и дорабатывать технологии ИИ собственными силами, обеспечивая максимальную адаптацию этих технологий к потребностям бизнеса.



Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата за 2024 г.; результаты проекта «Мониторинг технологий искусственного интеллекта и цифровой трансформации экономики и общества (2 волна)» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2026 г.

■ Авторы: Н. А. Скореходов, Г. Г. Ковалева

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2026

Сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

issek.hse.ru



канал в Telegram

t.me/iFORA_knows_how



сообщество во «ВКонтакте»

vk.com/issekhse

