

Интернет стал нормой жизни россиян

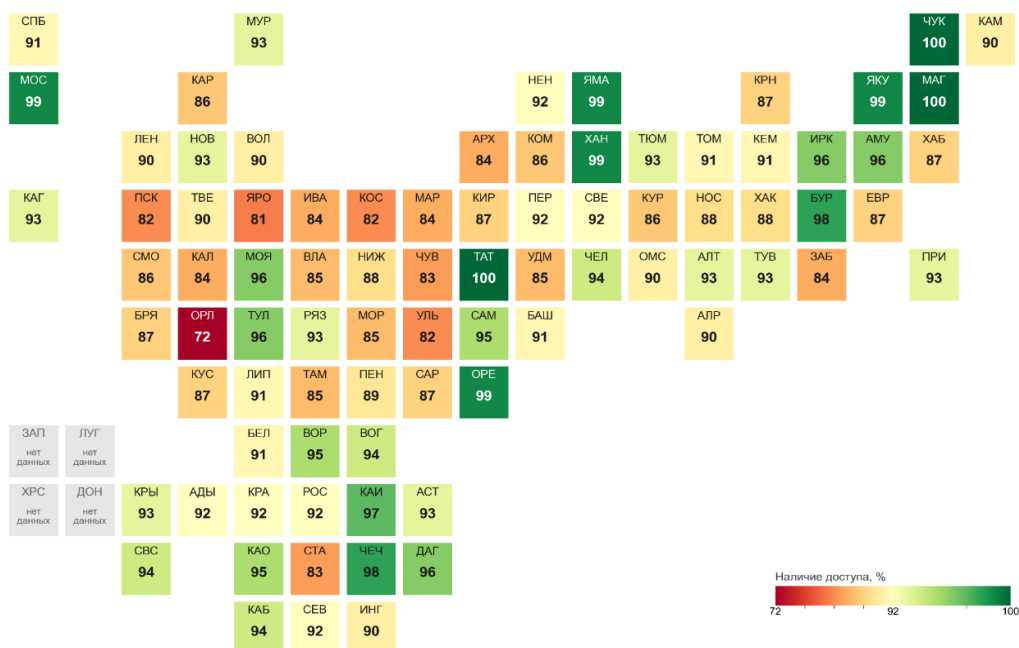
Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ на основе данных Росстата анализирует ключевые показатели цифровизации российского общества.

В 2025 г. к интернету в России были подключены 92% домохозяйств, причем почти все – через широкополосный доступ (мобильный или фиксированный). Из-за близости к уровню насыщения рост показателя в последние годы стал замедляться (+1.5 п.п. к уровню 2024 г.). Такую же тенденцию можно наблюдать и за рубежом, в частности в большинстве стран Европы, где доля подключенных домохозяйств тоже превысила отметку 90%, с 2022 г. она увеличивалась не более чем на 2 п. п. в год (например, в Испании, Швеции, Германии и др.).

Данные статистики свидетельствуют о том, что инфраструктурные и экономические барьеры, которые на заре эры интернета сдерживали его распространение, в основном преодолены; теперь отсутствие выхода в Сеть – как правило, результат личного выбора, а не влияния внешних факторов. В 2025 г. 76% российских домохозяйств без доступа в интернет этот факт объяснили неимением необходимости. Другие причины гораздо менее значимы. Лишь около 10% домохозяйств, не подключенных к интернету, отказываются от него ввиду высокой стоимости оборудования или абонентской платы; еще реже указывают на другие факторы (отсутствие технической возможности подключиться, соображения безопасности, низкое качество интернета).

Несмотря на высокие общероссийские показатели, на региональном уровне диспропорции пока сохраняются. Больше всего подключенных к интернету домохозяйств в Республике Татарстан, Москве, Оренбургской области и ряде отдаленных регионов – Магаданской области, Чукотском, Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах, Республике Саха (Якутия), в которых обеспечено почти полное покрытие (рис. 1).

Рис. 1. Наличие доступа в интернет в домохозяйствах по субъектам РФ: 2025
(в % от общего числа домохозяйств)



В ряде субъектов РФ, напротив, величина показателя пока заметно ниже общероссийской – в Орловской (72%), Ярославской (81%), Костромской, Псковской и Ульяновской областях (по 82%). Региональные различия во многом объясняются спросом на интернет со стороны пожилого населения. Так, в Орловской области им пользуются только 38% жителей в возрасте 65 лет и старше, в то время как в среднем по стране – 65%, а в некоторых регионах-лидерах, например в Москве, интернет-пользователями являются 86% представителей этой возрастной группы.

В 2025 г. 91% россиян в возрасте 15 лет и старше заходили в интернет (+1.4 п. п. к 2024 г.). Прежде всего он служит средой общения: через мессенджеры и другие приложения 81% пользователей совершали звонки и видеозвонки, 71% обменивались текстовыми сообщениями, 75% общались в социальных сетях. Для 69% пользователей интернет является и источником новостей.

Большинство россиян выходят в Сеть с мобильного телефона или смартфона (в 90% домохозяйств). Стационарным компьютерам предпочитают мобильные, или ноутбуки (32% против 43%). В крупных городах последними пользуются еще активнее: в Москве (66%), Севастополе и Санкт-Петербурге (по 63%), что связано прежде всего с концентрацией в них молодежи (представители этой группы заметно чаще, чем россияне старшего возраста, [имеют собственные ноутбуки](#)). С планшета в интернет выходят только в четверти домохозяйств (24%) (рис. 2).

Рис. 2. Использование цифровых устройств для выхода в интернет: 2025
(в % от общего числа домохозяйств)



Практики россиян в цифровой среде становятся более разнообразными за счет освоения умных устройств, такие уже есть в половине домохозяйств (50%). Однако если в отдельных регионах их используют повсеместно (в Москве и Сахалинской области более чем в 70% домохозяйств), то в других, например, в Удмуртии, – заметно реже (23%). Приобретают их в основном для развлечения: наиболее распространены умные колонки (31%) и телевизоры (30%). Также они помогают в быту: уборкой почти в четверти домохозяйств занимается робот-пылесос (23%); еще некоторые обязанности по дому выполняет умная бытовая техника, например кондиционер или чайник (8%). Элементы умного дома (розетки, лампочки и др.) пока используют только в 6% домохозяйств. С умными устройствами начинают знакомиться даже дети: у 2% семей есть игрушки с доступом в интернет, например роботы, интерактивные куклы и др.

Включенность в цифровую среду приносит россиянам скорее пользу, нежели вред. Абсолютное большинство интернет-пользователей (выходивших в Сеть за последние три месяца) (93%) положительно оценили влияние цифровых технологий на их жизнь, причем 46% указали, что оно было сильным. О негативном влиянии заявили менее 1% пользователей.



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Мониторинг технологий искусственного интеллекта и цифровой трансформации экономики и общества» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Л. С. Кузина, Р. А. Щербаков**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2026

Сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

issek.hse.ru



канал в Telegram

t.me/iFORA_knows_how



сообщество во «ВКонтакте»

vk.com/issek_hse

