

Россияне все чаще сталкиваются с угрозами кибербезопасности

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ на основе новейших данных Росстата проанализировал риски информационной безопасности, с которыми сталкиваются россияне.

Цифровые технологии, уже ставшие неотъемлемой частью жизни большинства россиян, приносят их пользователям различные [преимущества](#), но в то же время актуализируют и [новые риски](#). Многие из них связаны с обеспечением информационной безопасности: пользователи, их персональные данные и устройства все чаще становятся мишенью кибератак.

С теми или иными киберугрозами сталкивался каждый второй интернет-пользователь¹ в России (52% в 2025 г.); за пять лет их доля увеличилась на 17.5 п. п. (в 2021 г. – 34.5%) (рис. 1). Минимальное значение показателя (31.9%) отмечалось в 2022 г., после чего масштабы различных видов кибератак устойчиво росли.

Рис. 1. Столкновение с угрозами информационной безопасности

(в % от пользователей интернета в возрасте 15 лет и старше)



Наиболее распространенной проблемой остается получение спама (вид несанкционированной рассылки через различные каналы связи), с которой в 2025 г. столкнулась почти половина (44.7%) пользователей (против четверти (26.8%) в 2021 г.).

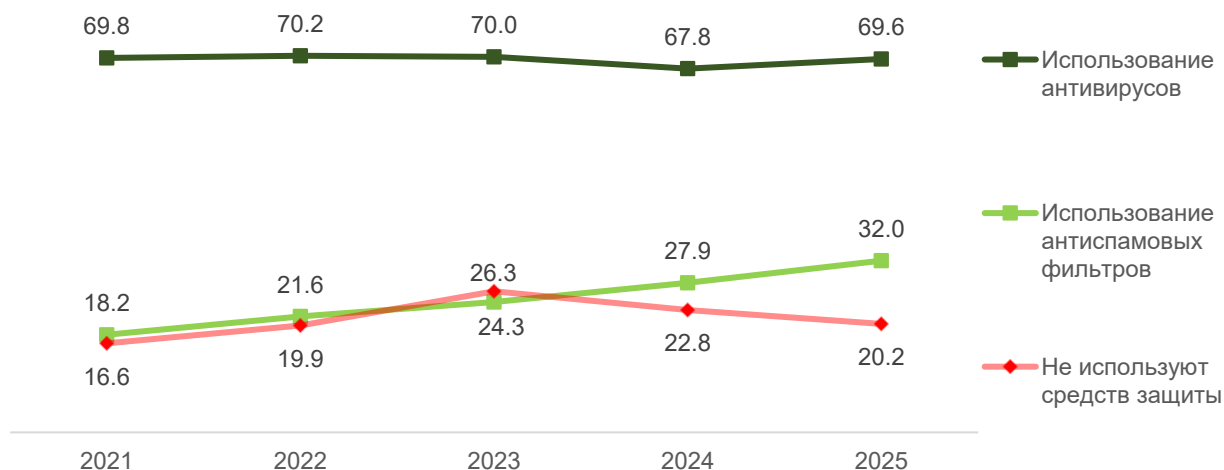
Неуклонно растет и доля случаев рассылки мошеннических писем с просьбой предоставить паспортные данные, реквизиты банковских карт и т. п. В 2025 г. их получал каждый восьмой интернет-пользователь (12.1%); в 2021 г. такая мошенническая схема использовалась гораздо реже (3.2%). Об усилении подобной тенденции свидетельствуют и другие исследования. Например, по [оценкам Лаборатории Касперского](#), Россия занимает второе место в мире (после Китая) по масштабам рассылки электронных писем с нежелательными и потенциально вредоносными вложениями – они содержатся примерно в каждом девятом письме (11%), которое получали пользователи сервисов этой компании.

¹ В категорию включены россияне, выходявшие в интернет по крайней мере раз за предшествующие обследованию три месяца.

Учащаются также столкновения с более редкими угрозами информационной безопасности: заражением цифровых устройств вирусами (8.7% в 2025 г., +2.2 п. п. за пять лет), переходом на поддельные сайты (4.9%, +2.8 п. п.).

Подобные тенденции вынуждают россиян реагировать на угрозы, перестраивать тактики защиты информационной безопасности и использовать новые инструменты. В период 2021–2025 гг. более чем в 1.7 раза (с 18.2% до 32%) выросла доля пользователей, установивших на свои цифровые устройства антиспамовые фильтры (рис. 2).

Рис. 2. Использование инструментов кибербезопасности
(в % от пользователей интернета в возрасте 15 лет и старше)



Масштабы использования антивирусных программ, напротив, за последние годы существенно не изменились. Это отчасти может быть связано с тем, что с вирусными угрозами россияне сталкиваются гораздо реже, чем со спамом и мошенническими рассылками, от которых такие программные средства не защищают.

С учетом роста числа кибератак и усиления их эффектов, в зоне риска находятся пользователи, которые не прибегают к средствам защиты информационной безопасности, а это, как показывают данные Росстата, каждый пятый выходящий в Сеть (20.2% в 2025 г.).



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Мониторинг технологий искусственного интеллекта и цифровой трансформации экономики и общества» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовил **Е. В. Попов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2026

[Сайт ИСИЭЗ](#)



[MAX](#)



[Telegram](#)



[«ВКонтакте»](#)



[Дзен](#)

