

## Вклад инноваций в развитие экономики

Производство продукции, основанной на новых и усовершенствованных технологиях, является ключевой результирующей характеристикой инновационной деятельности предприятий, отражающей их вклад в экономику страны. В 2017 г. выпуск инновационных товаров, работ, услуг крупными и средними предприятиями промышленного производства составил 3.4 трлн руб., что в сопоставимых ценах ниже значения предыдущего года на 13%. Динамика показателя носит неравномерный характер: вплоть до 2013 г. наблюдалась тенденция к его увеличению; в течение 2014–2015 гг. наметился некоторый спад, сменившийся ростом в 2016 г. до максимального значения за весь период наблюдения (табл. 1). Зафиксированное в 2017 г. снижение объемов инновационной продукции повлекло за собой сокращение относительных характеристик: их соотношения с затратами на технологические инновации (с 4.8 до 4 руб. за период 2016–2017 гг.) и доли в общих продажах (на 1.7 процентных пункта по сравнению с 2016 г.).

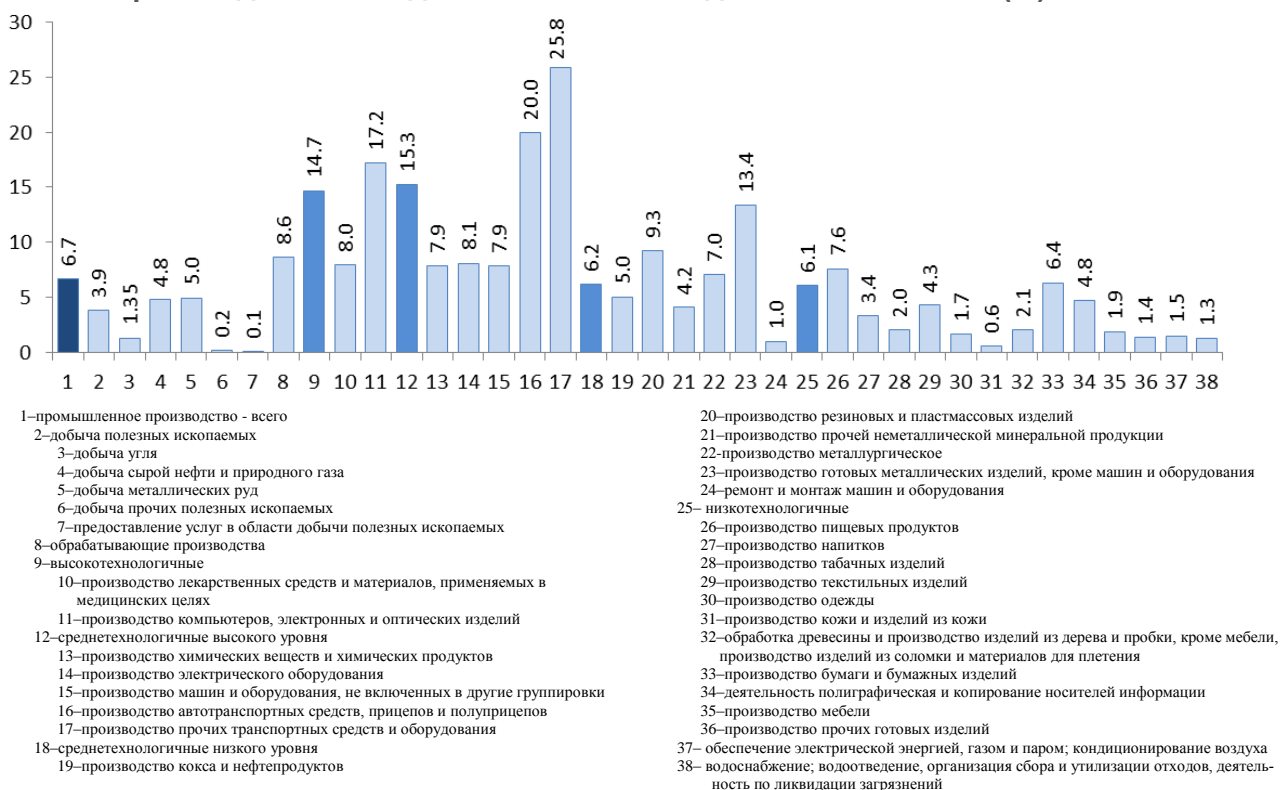
**Таблица 1. Динамика объема инновационных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства**

Показатель	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.								
в действующих ценах	154135.0	545540.0	1165747.6	3072530.8	3037407.3	3258254.6	3723693.4	3403055.2
в постоянных ценах 1995 г.	32626.7	52546.2	62312.8	123231.0	113323.0	112558.2	124286.8	107970.4
в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	4.4	5.0	4.9	8.9	8.2	7.9	8.4	6.7
на рубль затрат на технологические инновации, руб.	3.1	4.3	3.3	4.1	4.0	4.4	4.8	4.0

Основная часть инновационных товаров, работ, услуг приходится на среднетехнологичные отрасли промышленного производства (66.5%); в их числе выделяются производство кокса и нефтепродуктов (13.8%), автомобилестроение (11.5%), металлургия (10.3%). В добывающих секторах соответствующая величина составляет 14.4% преимущественно за счет нефтегазовых компаний. Менее масштабна реализация инновационной продукции в низкотехнологичных и высокотехнологичных отраслях (11.2 и 5.5% соответственно).

В целом вклад инновационной продукции в развитие промышленности невысок: ее удельный вес в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг составил в 2017 г. лишь 6.7%. Наибольшие значения индикатора наблюдаются в среднетехнологичных отраслях высокого уровня (15.3%), в частности в автомобилестроении (20%) и производстве прочих транспортных средств и оборудования (25.8%). В высокотехнологичных секторах величина показателя достигает 14.7%; в низкотехнологичных – 6.1% (рис. 1). Для сравнения, в ряде европейских стран свыше пятой части продукции предприятий промышленного производства относится к категории «инновационной» (например, в Великобритании – 43.5%; Швейцарии – 24.5%; Франции – 23.6%; Испании – 22.4%).

**Рис. 1. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства по видам экономической деятельности: 2017 (%)**



Инновационная продукция существенно различается по уровню новизны. В ее структуре новая для предприятия, но уже известная на рынке продукция составила 1.7 трлн руб., что соответствует 3.3% в объеме отгруженных товаров, работ, услуг. В высокотехнологичных отраслях значение данного показателя достигает 6.7%, в среднетехнологичных высокого уровня – 8.4%.

Вклад товаров (работ, услуг) новых для рынка сбыта предприятий значительно ниже – 0.7 трлн руб., или 1.3% общего объема продаж (в высокотехнологичных секторах – 4.3%). Принципиально новая продукция (для мирового рынка) по-прежнему характеризуется низкими масштабами, составляя лишь 79.3 млрд руб. (0.2% объема производства товаров, работ, услуг).

Экономические эффекты, получаемые от реализации инноваций в промышленном производстве, по оценкам организаций, выражаются, прежде всего, в расширении ассортиментной линейки уже производимых товаров (работ, услуг), улучшении качества продукции, сохранении традиционных рынков сбыта. Их высокую значимость указали свыше трети предприятий. Кроме того, отмечается важная роль инноваций в увеличении производственных мощностей (25.7%), обеспечении соответствия продукции современным техническим регламентам, правилам и стандартам и расширении рынков сбыта (по 26.7%). При этом инновационная деятельность предприятий, направленная на расширение рынков сбыта продукции, преимущественно ориентирована на удовлетворение спроса российских потребителей на внутреннем рынке.



#### Источники:

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; база данных Евростата; результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: развитие теоретической рамки и методических подходов» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Е. И. Лукинова; К. А. Дитковский**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылке на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.