

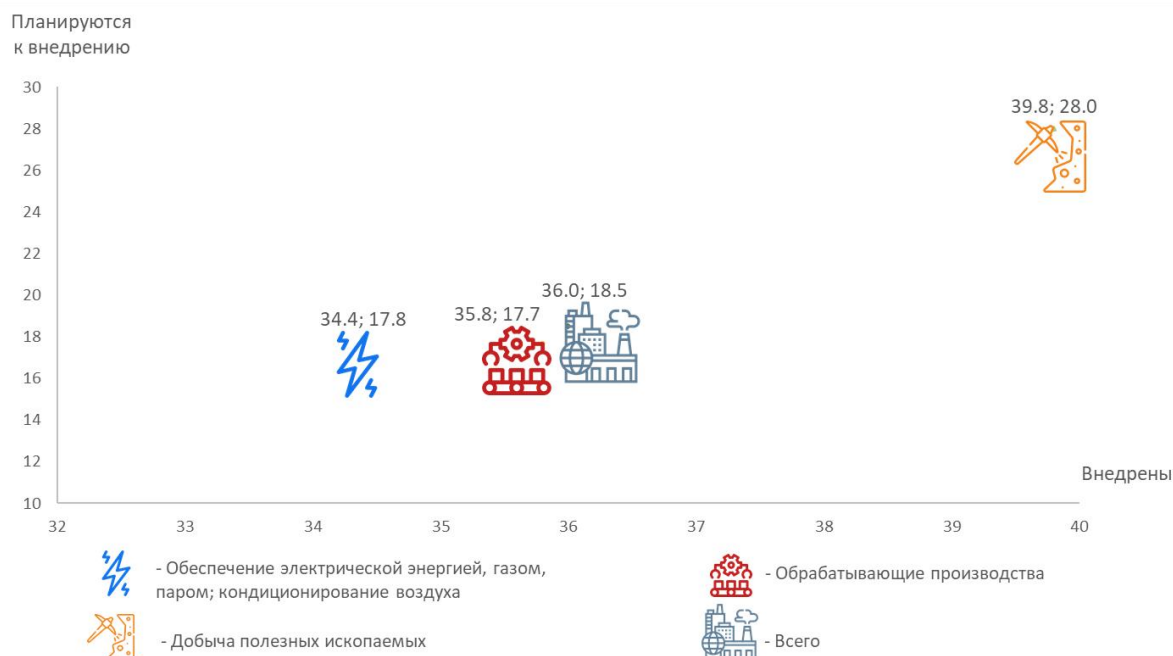
Большие данные в промышленности и ИТ-отрасли

Сегодня бизнес производит гигантские объемы данных, из анализа и управления которыми генерируются новые знания и эффективные бизнес-решения. Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ в рамках пилотного обследования оценил уровень использования технологий сбора, обработки и анализа больших данных¹ в организациях российской промышленности и ИТ-отрасли и готовность к внедрению таких технологий в будущем. Исследование также показало, в каких бизнес-процессах большие данные применяются чаще всего и насколько востребованы решения российских разработчиков на внутреннем и зарубежном рынке.

Оценки востребованности технологий сбора, обработки и анализа больших данных основаны на результатах опроса 2019 года руководителей 1784 организаций (1163 организации промышленности и 621 ИТ-компания) из 30 регионов России, представляющих все федеральные округа.

Чуть более трети (36%) опрошенных руководителей промышленных предприятий сообщили о внедрении технологий сбора, обработки и анализа больших данных. Планы по их дальнейшему использованию имеет почти каждая пятая организация (18.5%): в 2020 г. – 5%, в течение ближайших пяти лет – 14.2%. Наиболее востребованы эти технологии в добывающей промышленности: их применяют 39.8% организаций, еще 28% – планируют внедрить в будущем (рис. 1).

Рис. 1. Удельный вес организаций промышленности, внедривших или планирующих к внедрению технологии сбора, обработки и анализа больших данных: 2019 (в % от общего числа обследованных организаций)

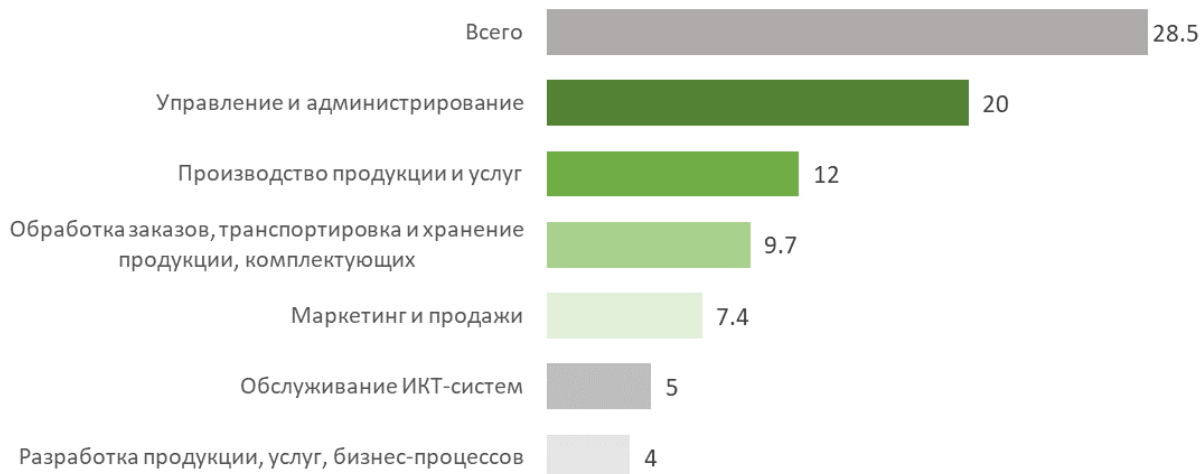


Свыше четверти (28.5%) организаций промышленности используют большие данные в бизнес-процессах. Об их применении в управлении и администрировании (бухгалтерия, финансы, кадры и др.) сообщили 20% респондентов, при производстве продукции и услуг – 12%. Не более 10%

¹ Технологии сбора, обработки, анализа больших данных (большие данные) – технологии автоматизированного сбора, обработки, хранения и использования структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений.

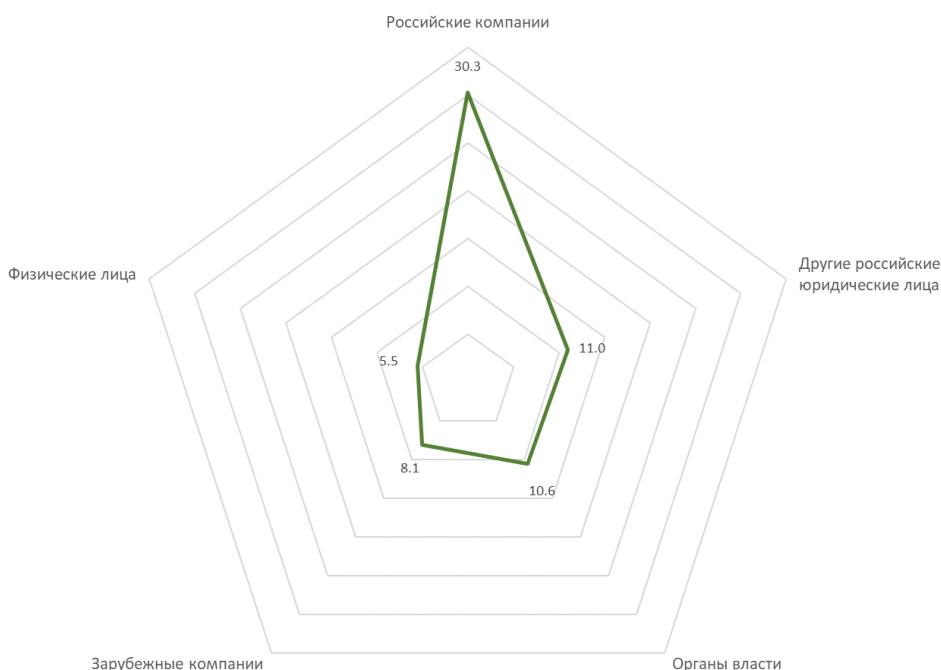
руководителей отметили использование таких технологий в других бизнес-процессах: в обработке заказов, транспортировке и хранении продукции, комплектующих – 9.7%, маркетинге и продажах – 7.4%, обслуживании информационно-телекоммуникационных систем – 5%, разработке продукции, услуг, бизнес-процессов – 4% (рис. 2).

Рис. 2. Удельный вес организаций промышленности, использующих технологии сбора, обработки и анализа больших данных в бизнес-процессах: 2019
(в % от общего числа обследованных организаций)



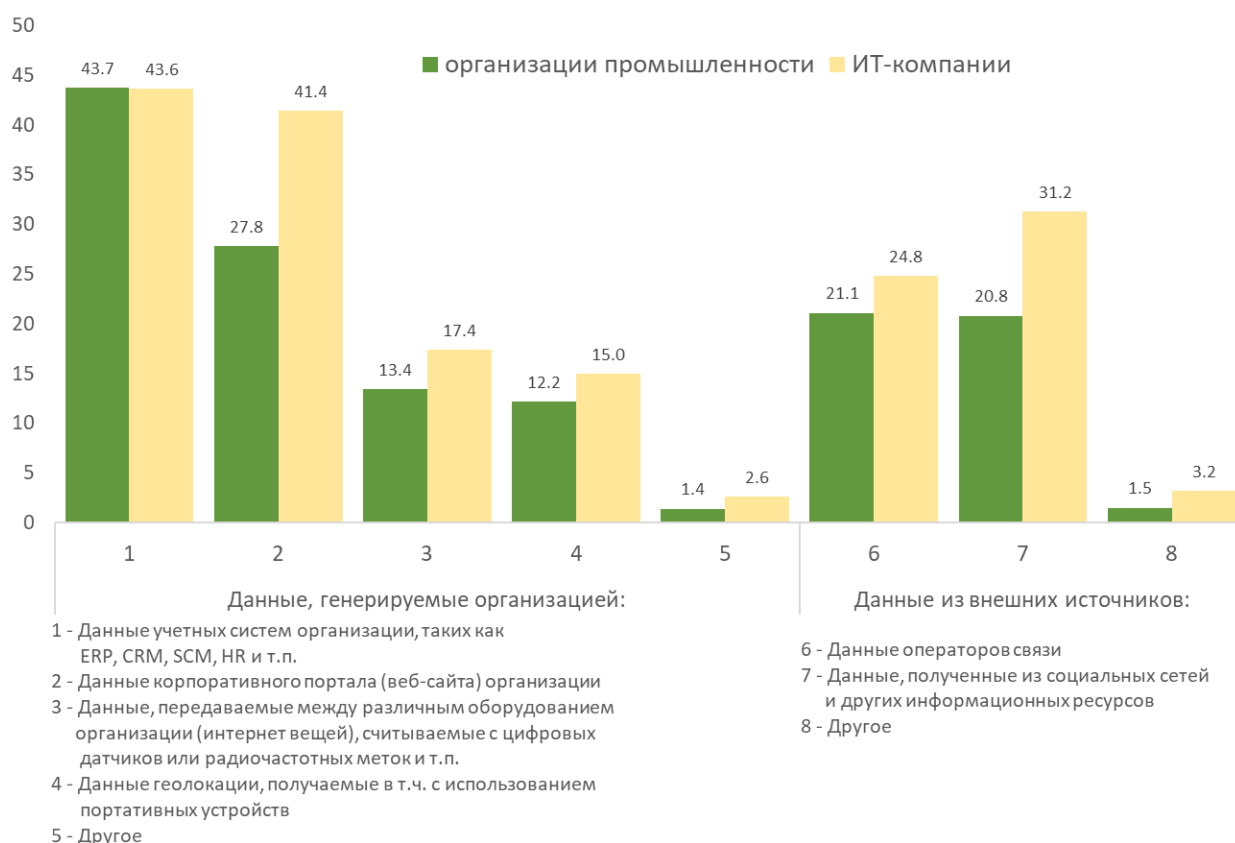
Разработка решений на основе технологий сбора, обработки и анализа больших данных ведется в 44.6% ИТ-компаний, еще 6.9% планируют заниматься этим в ближайшие пять лет. Немногим более 30% ИТ-компаний разрабатывали данные технологии для российского бизнеса. Заказы для органов власти и других отечественных организаций поступали гораздо реже – 10.6 и 11% соответственно. Около 8% руководителей ИТ-компаний сообщили о выполнении заказов для зарубежных компаний, 5.5% – для физических лиц (рис. 3).

Рис. 3. Распределение ИТ-компаний по типам заказчиков решений на основе технологий сбора, обработки и анализа больших данных: 2019
(в % от общего числа обследованных организаций)



Структура источников больших данных, как внутренних, так и внешних, в организациях промышленности и ИТ-компаниях практически одинакова. Чаще всего представители обеих индустрий указывали на использование собственных больших данных. Немногим менее половины организаций промышленности (43.7%) и ИТ-компаний (43.6%) применяли в аналитических целях сведения учетных систем организации, таких как ERP, CRM, SCM, HRIS. Обработку данных корпоративного портала (веб-сайта) проводили четверть (27.8%) организаций промышленности и более чем 40% ИТ-компаний. Активность применения данных геолокации, получаемых, в том числе, с портативных устройств, и сведений, считываемых с цифровых датчиков или радиочастотных меток различного оборудования организации (интернет вещей), сопоставима: в промышленных организациях – 12.2 и 13.4% соответственно, ИТ-компаниях – 15 и 17.4% (рис. 4).

Рис. 4. Удельный вес организаций, использующих большие данные в аналитических целях: 2019
(в % от общего числа обследованных организаций)



Что касается внешних источников, информацию из социальных сетей и других информационных ресурсов используют 20.8% организаций промышленности, операторов связи – 21.1%. Структура востребованности внешних данных ИТ-компаниями несколько иная – 31.2 и 24.8% соответственно.



Источники:

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, выполненные по итогам проекта «Пилотная апробация предложений по модернизации действующей системы статистического наблюдения в целях измерения цифровой экономики», 2019; результаты проекта «Оценка государственной политики на соответствие национальной цели „Ускоренное внедрение цифровых технологий“» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, К.Е. Уяткина, Е.И. Левен**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.