

## Состояние и развитие инновационной деятельности в сфере малого бизнеса

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет основные показатели, характеризующие состояние и развитие инновационной деятельности в сфере малого бизнеса.

Базой для исследования послужили результаты федерального статистического наблюдения, проведенного по итогам 2019 г. на основе обновленной в соответствии с 4-й редакцией Руководства Осло (международного стандарта в сфере инноваций) программы. В обследовании приняли участие 27.5 тыс. малых предприятий промышленного производства. Измерение инновационной деятельности осуществлялось по двум типам инноваций – продуктовым и процессным, учитывающим как технологические, так и нетехнологические нововведения.

Под **инновационной деятельностью** понимается вся исследовательская (исследования и разработки), финансовая и коммерческая деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производившихся предприятием ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов предприятия, предназначенных для использования в практической деятельности.

**Продуктовая инновация** – внедренный на рынке новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), значительно отличающийся от продукта, производившегося ранее.

**Процессная инновация** – внедренный в практику новый или усовершенствованный бизнес-процесс, значительно отличающийся от соответствующего бизнес-процесса, используемого ранее.

### Ключевые результаты

В 2019 г. уровень инновационной активности малых предприятий промышленного производства, определяемый как удельный вес предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, в общем их числе, составил 5.8%. Наблюдаемые характеристики инновационной активности малого бизнеса на протяжении 2011–2017 гг. не превышали 4-5% (табл. 1). Изменение динамики во многом обусловлено учетом всего массива инновационно-активных организаций (осуществляющих как технологические, так и нетехнологические нововведения).

**Таблица 1.** Основные показатели инновационной деятельности малых предприятий промышленного производства

	2011	2013	2015	2017	2019
<b>Уровень инновационной активности*</b> , проценты	5.1	4.8	4.5	5.2	5.8
<b>Затраты на инновационную деятельность**</b> (млн руб.):					
в действующих ценах	9479.3	13510.5	12151.8	19220.4	27340.2
в постоянных ценах 2010 г.	8178.9	10165.1	7933.5	11591.8	14298.5
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	0.86	1.03	0.64	0.81	0.96
<b>Объем инновационных товаров, работ, услуг</b> (млн руб.):					
в действующих ценах	16389.7	27126.6	31270.9	37523.0	67055.9
в постоянных ценах 2010 г.	14141.2	20409.8	20415.8	22630.1	35069.2
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	1.5	2.1	1.6	1.6	2.4

\* Расчет показателя в 2011–2017 гг. выполнен по малым предприятиям, осуществлявшим технологические инновации.

\*\* Расчет показателя в 2011–2017 гг. выполнен на основе данных по затратам на технологические инновации.

Наибольшие значения индикатора уровня инновационной активности в 2019 г. зафиксированы на предприятиях по производству лекарственных средств и материалов (22.5%), компьютеров, электронных и оптических изделий (18%), электрического оборудования (11.3%), готовых изделий (11.1%), химических веществ и продуктов (10.5%) (рис. 1).

**Рис. 1. Уровень инновационной активности малых предприятий промышленного производства: 2019**



Затраты на инновационную деятельность малых предприятий в 2019 г. составили 27.3 млрд руб. Для сравнения, это на 23% (в постоянных ценах) больше, чем объем инвестиций, направленных на технологические инновации в 2017 г. В период 2011–2017 г. динамика расходов на технологические инновации имела неравномерный характер: до 2013 г. показатель возрастал (в постоянных ценах), затем наметился некоторый спад, в 2017 г. рост возобновился.

Индикатор интенсивности затрат на инновационную деятельность (т.е. их доли в общем объеме отгруженной продукции малых предприятий) в 2019 г. не превышал 1%. Наибольшие его значения зафиксированы в производстве лекарственных средств и материалов (5.8%), автотранспортных средств (4%), компьютеров, электронных и оптических изделий (2.7%) и др.

Фактический объем инновационной промышленной продукции, произведенной в секторе малого бизнеса, в 2019 г. достиг 67.1 млрд руб., что выше уровня 2017 г. на 55% (в постоянных ценах). Выявлен существенный рост масштабов производства: за период 2011–2019 гг. выпуск новых и улучшенных товаров, работ и услуг увеличился в 2.5 раза (в постоянных ценах) и достиг своих максимальных значений.

В общем объеме продаж малых предприятий доля инновационной продукции занимает 2.4% (в 2017 г. – 1.6%). Значения индикатора выше среднего отмечаются на предприятиях по производству лекарственных средств и материалов (7.1%); компьютеров, электронных и оптических изделий (5.9%), готовых изделий и электрического оборудования (по 5.7%), машин и оборудования (4.5%), бумажных изделий и мебели (по 3.3%), пищевых продуктов (2.9%).



**Источники:**

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: стратегии, сетевые взаимодействия, институты» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **С. Ю. Фридлянова**

*Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.*