

Цифровой потенциал организаций укрепляется

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует динамику распространения цифровых технологий в организациях основных отраслей экономики и социальной сферы за последние пять лет.

Данные статистики за 2015–2019 гг. показывают, что организации различных видов экономической деятельности в целом наращивают свой цифровой потенциал (табл. 1). На примере распространения отдельных цифровых технологий проиллюстрируем, в каких именно направлениях.

Широкополосный доступ. К началу 2020 г. 86.6% организаций использовали широкополосный интернет (+7.1 п.п. с 2015 г.), треть — высокоскоростной (от 30 Мбит/с и выше). На фоне стабилизации спроса на подключение к Сети с 2018 г. основные изменения происходят на уровне ускорения скорости доступа.

Облачные сервисы. Доля пользователей облачных сервисов, обеспечивающих удаленный доступ к информационным ресурсам, за пять лет выросла в полтора раза (с 18.3 до 28.1%).

Автоматизация управления бизнес-процессами. Каждая пятая организация применяет информационные системы, нацеленные на автоматическую оптимизацию ресурсов предприятия, интеграцию производства и снабженческо-сбытовых операций (ERP-, CRM-, SCM-системы). По сравнению с 2015 г. их востребованность увеличилась на треть.

RFID-технологии. Менее всего пока распространены технологии бесконтактной автоматической идентификации объектов с использованием RFID-меток. Но в 2019 г. их годовая динамика превысила рост за период 2015–2018 гг.

Таблица 1. Организации, использующие цифровые технологии
(в процентах от общего числа организаций)

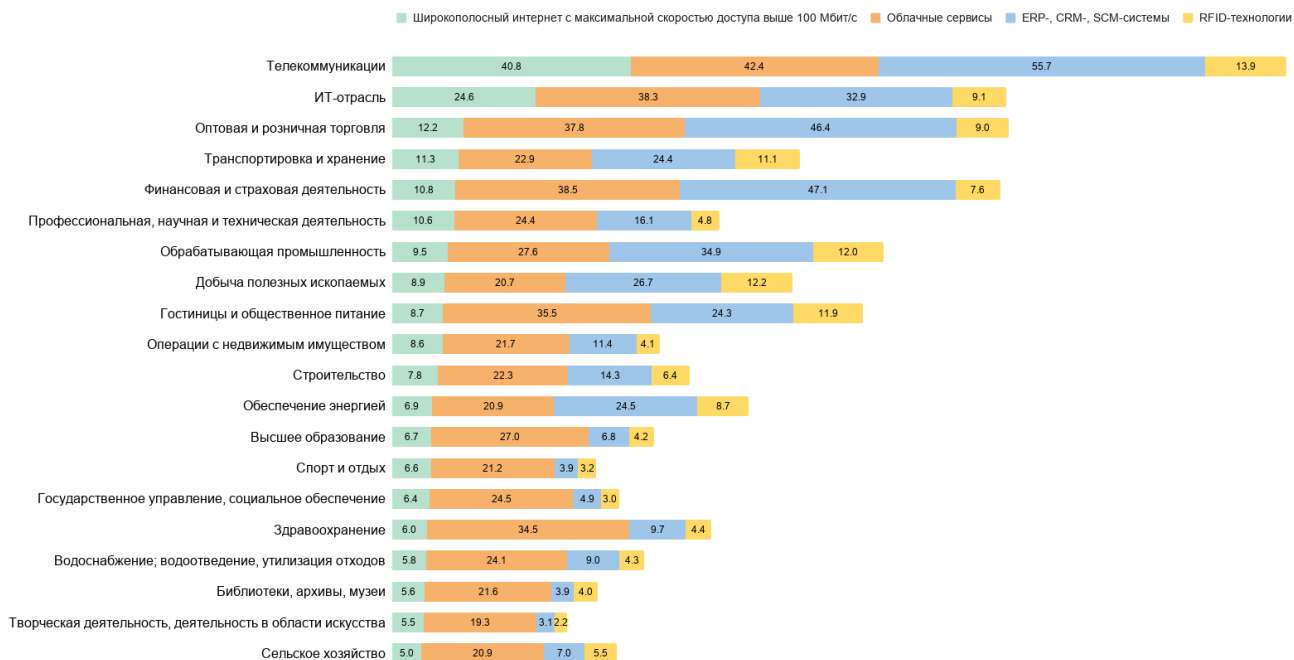
	2015	2016	2017	2018	2019
Широкополосный интернет	79.5	81.8	83.2	86.5	86.6
в том числе с максимальной скоростью доступа:					
30.1 – 100 Мбит/с	13.2	15.0	16.9	19.0	21.8
выше 100 Мбит/с	7.6	7.6	7.8	8.6	9.2
Облачные сервисы	18.3	20.3	22.9	26.1	28.1
ERP-, CRM-, SCM-системы	15.4	15.9	17.4	19.6	20.5
в том числе:					
ERP-системы	9.3	10.7	12.2	13.8	14.8
CRM-системы	9.9	9.4	10.3	13.2	13.9
SCM-системы	4.3	4.4	4.7	6.4	6.6
RFID-технологии	4.8	4.7	5.0	5.4	6.3

Рассматриваемые цифровые технологии носят универсальный характер и применяются в организациях различных видов экономической деятельности. Вместе с тем отраслевая дифференциация по их востребованности по-прежнему остается высокой.

Цифровая дифференциация отраслей

В группу лидеров, ожидаемо, входят организации сферы телекоммуникаций и ИТ-отрасли, формирующие условия для цифровизации других отраслей экономики и социальной сферы. Высокие значения показателей отмечаются и в финансовом секторе, торговле, обрабатывающей промышленности, гостиничном бизнесе и сфере общественного питания (рис. 1).

Рис. 1. Организации, использующие цифровые технологии, по видам экономической деятельности: 2019
(в % от общего числа организаций соответствующего вида экономической деятельности)



Распространенность широкополосного интернета с максимальной скоростью подключения выше 100 Мбит/с варьирует от 40.8% в сфере телекоммуникаций до 5% в сельском хозяйстве. В торговле, транспорте, финансовом секторе, сфере профессиональной и научно-технической деятельности этот скоростной диапазон доступа к Сети используют 10.6–12.2% компаний; в промышленности, гостиничном бизнесе – около 9%. В большинстве видов экономической деятельности величина показателя держится на уровне 5.5–8.7%.

Телекоммуникации лидируют и по использованию облачных сервисов (42.4% организаций). За ними следуют финансовый сектор, ИТ-отрасль, торговля, гостиницы и общественное питание, здравоохранение (34.5–38.5%). Почти вдвое ниже (19.3–20.9%) уровень востребованности услуг удаленного доступа к информационным ресурсам в сельском хозяйстве, энергообеспечении, добывающей промышленности, творческой деятельности.

Максимальный уровень дифференциации отраслей отмечается по использованию ERP-, CRM-, SCM-систем: в сфере телекоммуникаций, финансовом секторе, торговле их применяет практически каждая вторая организация, в сельском хозяйстве – лишь каждая четырнадцатая.

RFID-технологии наиболее востребованы в телекоммуникациях, добывающей и обрабатывающей промышленности, транспорте, гостиничном бизнесе и сфере общественного питания (11–14%). Наименьший уровень (2.2–4.4%) использования RFID-технологий демонстрируют организации, деятельность которых связана с операциями с недвижимым имуществом, водоснабжением, водоотведением, а также учреждения социальной сферы.

Внедрение рассмотренных технологий, обеспечивающих доступ к качественному интернету, наращивание информационного ресурса, оптимизацию информационных потоков, мониторинг и управление ресурсами и процессами, закладывает фундамент технологического развития организаций, внедрения всего спектра цифровых технологий, в том числе интернета вещей.



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Оценка государственной политики на соответствие национальной цели „Ускоренное внедрение цифровых технологий“» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Г.И. Абдрахманова, Г.Г. Ковалева**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.