

Готовы ли пользователи рунета делиться персональными данными?

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет первые результаты опроса интернет-аудитории об использовании государством и бизнесом персональных данных населения для решения социально значимых задач.

Приватность частной жизни играет центральную роль в дискуссиях о цифровой трансформации общества и стимулировании развития цифровой экономики – в разрезе возможностей и рисков, возникающих в контексте доступа к информации о гражданах (с их согласия) со стороны государства, бизнеса и других акторов.

Расширение онлайн-практик из-за реагирования на вызовы пандемии обостряет вопрос о масштабах мониторинга активности индивидуальных пользователей, равно как и принуждения граждан к предоставлению все большего количества данных о себе для использования цифровых сервисов. Проблема приватности в интернет-среде в год коронавируса стала гораздо более явной для людей, чем это было до введения системы цифровых пропусков, социального мониторинга и других элементов контроля.

Как сами граждане относятся к безопасности персональных данных в глобальной сети и предоставлению к ним доступа для решения каких-либо задач?

В ноябре 2020 г. специалисты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ провели исследование спроса населения на цифровые технологии, в котором, в том числе, оценивали мнение граждан об использовании персональных данных. Эмпирической базой для анализа послужили результаты онлайн-опроса пользователей интернета в возрасте от 14 лет и старше. Общая выборка, составившая 3000 респондентов, отражает социально-демографическую структуру российской аудитории глобальной сети.

Ключевые результаты

Практически все респонденты признают довольно чувствительными вопросы безопасности персональных данных в цифровой среде, что проявляется в их восприятии возможных манипуляций с ними (рис. 1).

Рис. 1. Социальные установки к манипуляциям с персональными данными и связанным рискам
(% от опрошенных пользователей в возрасте 14 лет и старше)



■ Полностью согласны ■ Скорее согласны ■ Скорее не согласны ■ Абсолютно не согласны ■ Затруднились ответить

Большинство пользователей (84%) чувствуют бессилие перед возрастающими рисками утраты контроля над их данными в сети. Более половины признают, что не могут самостоятельно защититься от кражи персональной информации (52%), обеспокоены тем, что их действия могут быть записаны и проанализированы (55%). Противоположного мнения придерживаются 29% и 36% соответственно. В результате у людей формируется страх перед использованием цифровых сервисов и стремление избегать их.

Основной стратегией защиты от несанкционированного нарушения личных границ является избегание ситуаций, создающих потенциальную угрозу утечки важных данных. Так, большинство респондентов стараются не указывать личную информацию в сети (73%) и, например, предпочитают оплачивать интернет-покупки непосредственно при получении (61%).

Какие-либо действия с целью управления доступом к персональным данным в интернете для себя или членов семьи совершали за последние 12 месяцев две трети респондентов (65%), никаких шагов не предпринимали 23% интернет-пользователей и 12% – затруднились ответить (рис. 2).

Рис. 2. Действия, совершаемые для управления доступом к личным персональным данным и данным членов семьи (% от опрошенных пользователей в возрасте 14 лет и старше)



Для защиты личной информации опрошенные чаще прибегали к вариантам, не предполагающим сложных манипуляций. Лишь пятая часть пользуются программами, которые ограничивают возможность отслеживать действия в интернете. Этот показатель выше среди мужчин (26%), молодежи до 18 лет (29%) и в группе пользователей с продвинутыми цифровыми навыками (37%). Несмотря на чувствительность вопросов безопасности персональных данных в цифровой среде из-за возможных манипуляций с ними, каждый второй из опрошенных пользователей (49%) готов предоставлять какую-либо личную информацию, если понимает цели ее использования и разделяет их важность.

Граждане по-разному оценивают ценность тех или иных задач. Улучшению медицинских услуг готовы таким образом содействовать почти треть (29%) опрошенных, проведению научных исследований – вдвое меньше (15%). Порядка четверти респондентов согласны передавать данные о себе для повышения безопасности (27%) и эффективности реагирования на кризисные ситуации (23%). Менее четверти (23%) готовы открыть персональные данные для совершенствования нужных им услуг или товаров, еще меньше (18%) респондентов их могут доверить бизнес-организациям.

Готовых делиться персональными данными значительно меньше среди пользователей с низким уровнем цифровых навыков. С учетом доли этой категории (по данным Росстата, 39% населения старше 15 лет), можно предположить, что развитие инициатив по предоставлению доступа государства и бизнеса к персональным данным населения требует широкого общественного обсуждения и формирования прозрачных механизмов регулирования.



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным онлайн-опроса пользователей интернета; результаты проекта «Формирование актуальной статистической основы изучения образования, науки, инноваций, цифровой экономики» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **В.В. Полякова, К.С. Фурсов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.