

# ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

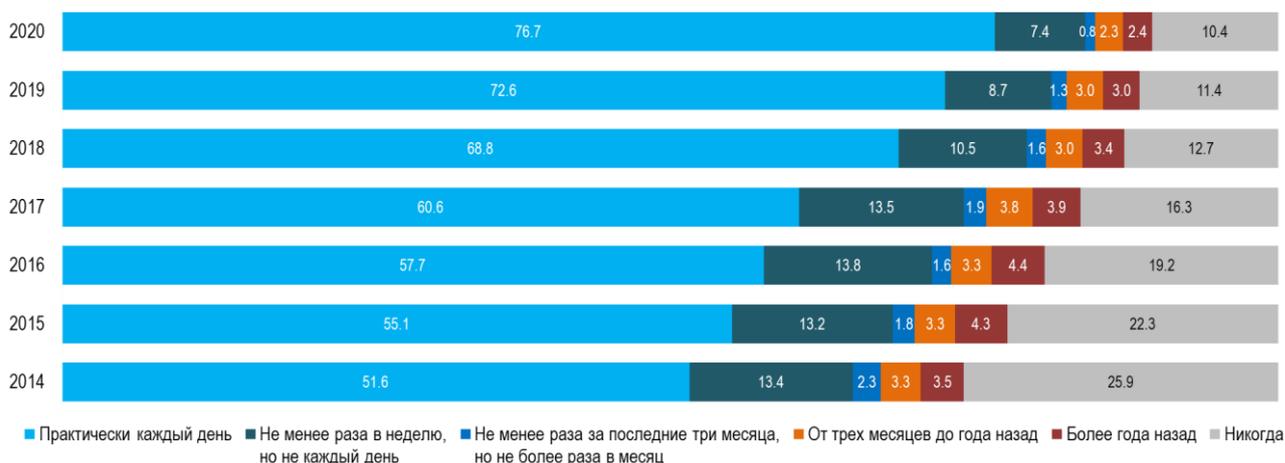
## Поведение россиян в интернете в год пандемии

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует, как изменились в 2020 году уровень интенсивности и цели использования интернета населением в связи с вынужденным ограничением межличностных контактов в реальном мире и переносом многих процессов в виртуальное пространство.

### Ключевые результаты

Еще до пандемии коронавируса COVID-19 интернет стал неотъемлемой частью жизни большинства россиян: каждый год доля населения, никогда не выходившего в Сеть, сокращалась. В 2020 г. ежедневная аудитория интернета превысила три четверти взрослого населения страны (76.7%, +4.1 п.п. по сравнению с предыдущим годом) (рис. 1). На протяжении последних лет рост показателя происходит преимущественно за счет лиц старших возрастных групп.

**Рис. 1. Интенсивность использования интернета населением**  
(в % от общей численности населения в возрасте 15–74 лет)



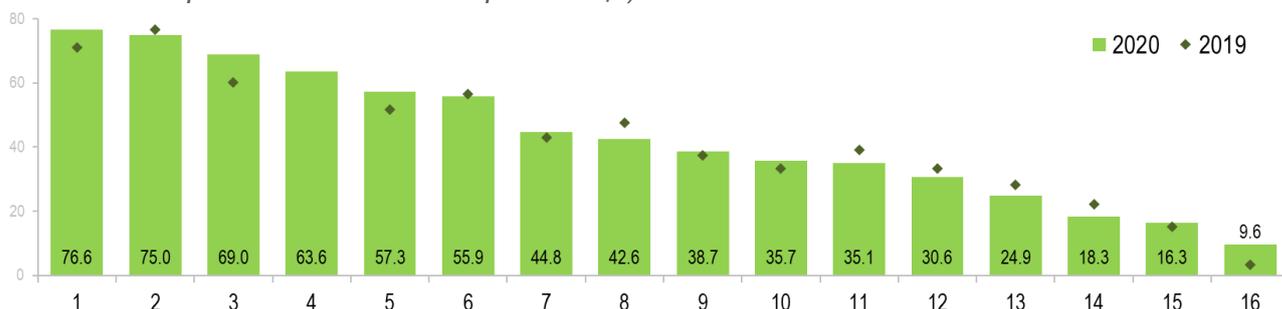
Общение – основная цель использования интернета: в 2020 г. три четверти взрослых россиян совершали звонки через интернет (76.6%), участвовали в социальных сетях (75%), переписывались с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (69%) (рис. 2).

Примечательно, что социальные сети постепенно утрачивают свою популярность как пространство для общения (-1.7 п.п. по сравнению с 2019 г.), уступая место мессенджерам (аудитория систем мгновенного обмена сообщениями за время самоизоляции увеличилась на 8.9 п.п.) и специализированным приложениям для видеоразговоров (+5.6 п.п.).

Существенным вызовом первого года пандемии стали ограничения на посещение магазинов. В 2020 г. онлайн-покупки совершал каждый третий (35.7%, +2.3 п.п. к 2019 г.) взрослый россиянин. Еще заметней (+5.7 п.п.) вырос интерес к осуществлению онлайн банковских операций: такой возможностью пользуются свыше 57% населения в возрасте 15–74 лет.

Наконец, 2020 г. многим запомнится переводом на «удаленку» образовательных организаций и ростом интереса к дистанционному обучению среди взрослой аудитории: доля лиц, использовавших интернет для этих целей, практически утроилась, достигнув 9.6%.

**Рис. 2. Цели использования интернета населением**  
(в % от численности населения в возрасте 15–74 лет, использовавшего интернет за последние три месяца)



- |                                                                                           |                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 телефонные или видеозвонки                                                              | 11 получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации |
| 2 участие в социальных сетях                                                              | 12 загрузка личных файлов на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа                                                        |
| 3 общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (мессенджеров)                  | 13 игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание                                                   |
| 4 просмотр новостей, информации о погоде                                                  | 14 чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг                                                                      |
| 5 осуществление банковских операций                                                       | 15 использование пространства в сети Интернет для хранения документов, изображений, музыки, видео и других файлов                         |
| 6 поиск информации о товарах и услугах                                                    | 16 дистанционное обучение                                                                                                                 |
| 7 отправка или получение электронной почты                                                |                                                                                                                                           |
| 8 скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио |                                                                                                                                           |
| 9 поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения         |                                                                                                                                           |
| 10 покупка товаров или услуг                                                              |                                                                                                                                           |

В целом прошедший год показал готовность россиян к постепенной интеграции повседневной жизни в цифровое пространство: популярность многих сетевых практик растет быстрее, чем аудитория Глобальной сети. Удаленная работа, Zoom-конференции, интернет-шоппинг или запись на прием к врачу – уже привычные явления, однако распространение новых онлайн-практик сдерживается не только вопросами доверия в цифровой среде, но и привычкой к взаимодействию офлайн.

Вводимые властями меры по борьбе с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в общем поддержали существующую тенденцию увеличения частоты использования интернета, но не внесли кардинальных изменений в поведение основной части населения страны (в терминах рассматриваемых показателей).



**Источники:** расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Применение семантического анализа больших текстовых данных для исследования тенденций развития и динамики распространения цифровых технологий» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Е.И. Левен, А.Б. Сулов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.