

НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт статистических исследований
и экономики знаний

Дата выпуска
27.05.2021

Эффекты пандемии COVID-19 для инноваций в российском хайтеке

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует проблемы, с которыми столкнулись российские предприятия высокотехнологичных секторов промышленности в связи с пандемией COVID-19, и оценивает ее эффекты для инновационной деятельности.

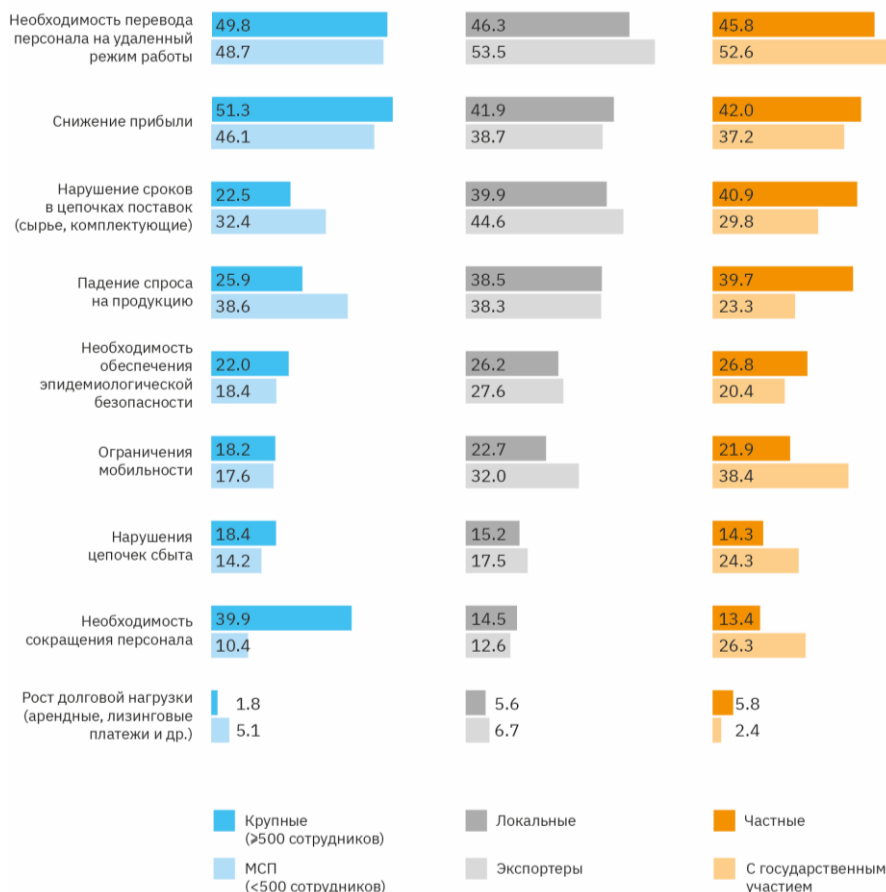
Помимо прямых экономических последствий (недополученная прибыль, долговая нагрузка и др.), коронакризис повлек за собой такие изменения стратегий и бизнес-моделей, которые могут иметь долгосрочный характер. Наблюдается смена приоритетов инновационной деятельности, изменяются структура и интенсивность процессов кооперации в создании знаний и технологий.

Базой для анализа послужили результаты опроса 529 предприятий высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслей высокого уровня обрабатывающей промышленности (согласно классификации Евростата / ОЭСР) в рамках регулярного Мониторинга инновационного поведения предприятий НИУ ВШЭ по итогам 2020 г. Выборка репрезентативна по видам экономической деятельности. Результаты взвешены для отражения реальной структуры российской экономики.

Ключевые результаты

В качестве основных проблем, вызванных пандемией COVID-19 и связанными с ней ограничениями, компании высокотехнологичных секторов промышленности назвали перевод сотрудников на удаленный режим работы, сокращение прибыли и нарушение сроков поставок сырья и комплектующих (рис. 1).

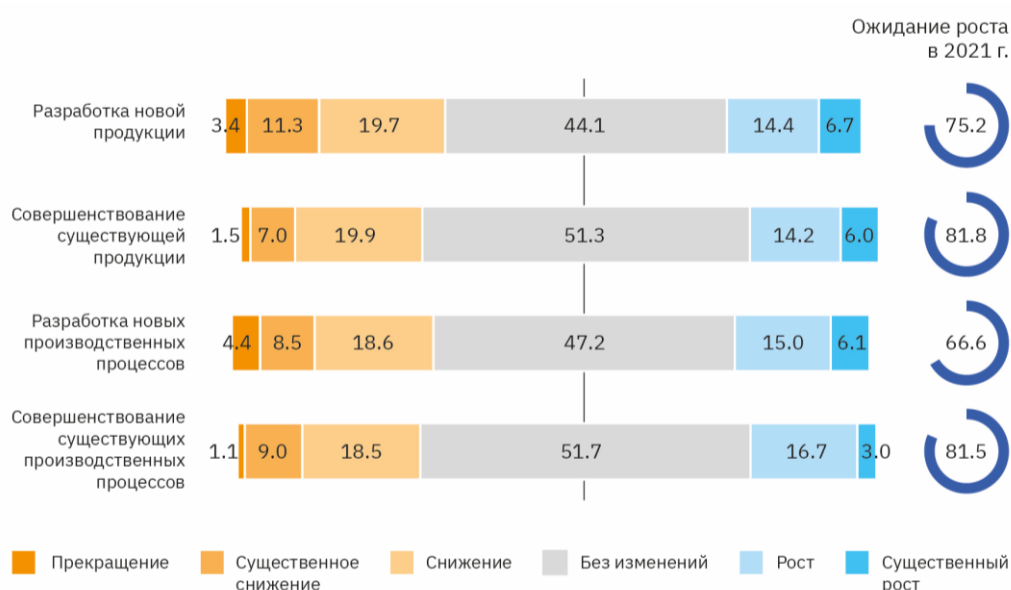
Рис. 1. Проблемы, с которыми столкнулись предприятия в связи с пандемией COVID-19 (% опрошенных предприятий, по типам)



Для 40% крупных предприятий существенным вызовом стала необходимость сокращения штата сотрудников. Частные малые и средние предприятия понесли значительный ущерб от падения спроса на их продукты и услуги (38.6%). С наибольшим количеством трудностей столкнулись предприятия-экспортеры, в частности ограничения мобильности стали проблемой для трети компаний, поставляющих свою продукцию на зарубежные рынки (32%).

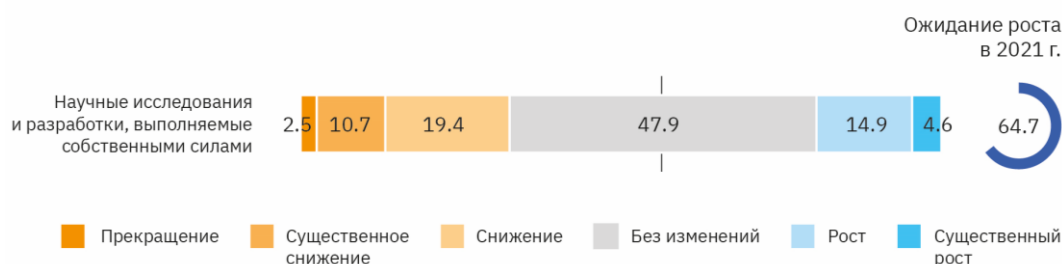
Промышленные предприятия высокотехнологического сектора экономики, осуществляющие инновационную деятельность, отреагировали на пандемию COVID-19 по-разному. Некоторые заморозили ряд направлений инновационной деятельности, сильнее всего сократив интенсивность разработки радикальных продуктовых и процессных инноваций – на 31 и 27.1% соответственно (рис. 2). В то же время 20% компаний увидели новые возможности для роста бизнеса и смогли повысить инновационную активность. Прекращение деятельности из-за пандемии коронавируса инновационно активным компаниям не свойственно: ее остановили менее 5% высокотехнологичных промышленных предприятий.

Рис. 2. Эффекты пандемии: инновационная активность
(% от опрошенных инновационно активных предприятий)



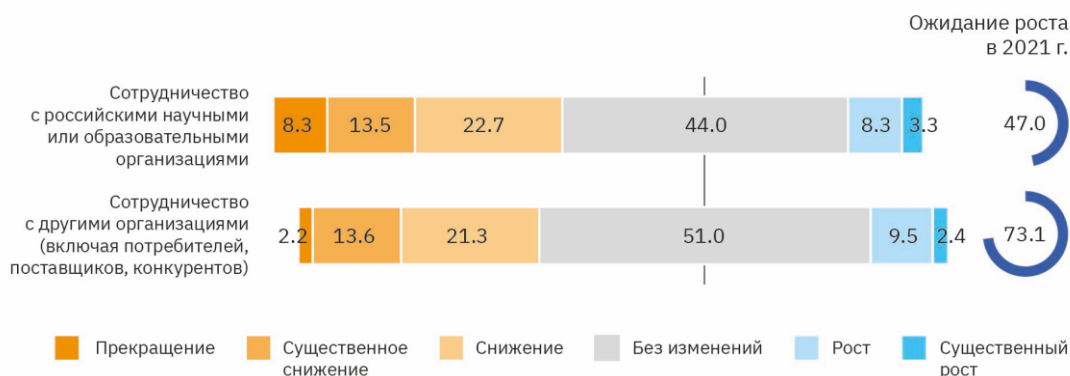
Интенсивность выполнения исследований и разработок собственными силами в пандемию снизилась у 30.1% высокотехнологичных промышленных предприятий, ещё 2.5% совсем прекратили соответствующую деятельность в 2020 г. (рис. 3). Одновременно пятая часть (19.5%) компаний воспользовались кризисом для расширения программы собственных исследований и разработок.

Рис. 3. Эффекты пандемии: научные исследования и разработки, выполненные собственными силами
(% от опрошенных инновационно активных предприятий)



В наибольшей степени среди всех видов инновационной активности пострадала научно-производственная кооперация. Почти половина высокотехнологичных промышленных предприятий в России сократили или вообще приостановили взаимодействие с российскими вузами и научными организациями в 2020 г. (рис. 4). Интенсивность взаимодействия с другими контрагентами тоже снизилась, но внешнее сотрудничество прекратили лишь 2.2% компаний.

Рис. 4. Эффекты пандемии: кооперация
(% от опрошенных инновационно активных предприятий)



В оценках перспектив восстановления инновационной деятельности после пандемии организации оптимистичны. В 2021 г. свыше 80% компаний ожидают интенсификации деятельности по совершенствованию существующей продукции и производственных процессов. Восстановление деятельности по разработке инноваций и интенсификацию собственных исследований и разработок планируют две трети предприятий. Но относительно оживления кооперационной активности компании более сдержанны: только 47% предполагают возникновение новых партнерств с научными организациями и вузами.



Источники:

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Мониторинга инновационного поведения предприятий в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, 2020; результаты проекта «Эмпирическое исследование рамочных условий для инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности, интеллектуальных услуг и креативных индустрий» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **В. В. Власова, В. А. Рудь**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.