

## Пандемия изменила структуру затрат на цифровую экономику

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет оценку валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики в 2020 г.

**Валовые внутренние затраты** на развитие цифровой экономики характеризуют совокупный объем затрат всех секторов экономики на *создание, распространение и использование* цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг (далее также – цифровую трансформацию, цифровизацию). В их состав входят:

- *внутренние затраты организаций* на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг<sup>1</sup>;
- *затраты домашних хозяйств* на использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

### Главные выводы:

По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2020 г. составили 4.1 трлн руб. (рис. 1). Их доля в ВВП выросла по сравнению с 2019 г. на 0.1 процентного пункта – с 3.7 до 3.8%, объем сократился на 0.8% (в фактических ценах).

В 2020 г. произошли значительные изменения в структуре валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики: доля организаций в их объеме сократилась с 59.9% в 2019 г. до 55.7%, домашних хозяйств – выросла более чем на 4 процентных пункта (с 40.1 до 44.3%). В условиях ковидных ограничений, повлекших массовый переход на удаленный режим работы, население оплатило дополнительные затраты на товары и услуги, связанные с цифровыми технологиями.

Внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг (включая затраты на исследования и разработки в области цифровых технологий) составили 2.3 трлн руб., или 2.1% ВВП. По сравнению с 2019 г. их объем в фактических ценах снизился на 7.8%, в то время как расходы населения на использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг за этот период выросли на 9.7%, достигнув 1.8 трлн руб.

**Рис. 1. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики**



\* Без учета затрат на цифровой контент в 2017–2018 гг.

Свыше четверти (27%) объема внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг приходится на организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи. Обеспечение бесперебойного функционирования сетей связи в условиях перехода бизнеса и населения в режим работы онлайн, роста спроса на ИТ-услуги потребовали дополнительных расходов, более чем на 14% превышающих объемы 2019 г. (в фактических ценах).

<sup>1</sup> Используются для расчета показателя «Внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников по доле в валовом внутреннем продукте страны» (Протокол заседания подкомиссии по цифровой экономике Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию цифровых технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27.09.2019 № 557пр).

Позитивная динамика объемов финансирования цифровизации зафиксирована в сферах государственного управления и социального обеспечения – рост в фактических ценах в 1.7 раза, высшего образования – в 1.6 раза и здравоохранения – в 1.3 раза.

Почти половина (46%) затрат организаций на цифровизацию связана с закупками оборудования, примерно по 20% приходятся на оплату услуг связи и приобретение программного обеспечения (рис. 2). На фоне общего падения по сравнению с 2019 г. объема затрат на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг значительно выросли расходы организаций на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями (в 1.5 раза в фактических ценах), цифрового контента (в 3 раза), обучение персонала (в 4 раза).

**Рис. 2. Структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам затрат: 2020 (%)**



В структуре расходов населения на цифровые технологии основную долю занимает оплата услуг электросвязи. В 2020 г. на эти цели израсходовано порядка 1.0 трлн руб. (58% совокупного объема затрат домашних хозяйств на цифровые технологии). По сравнению с 2019 г. расходы на эти цели выросли на 6%. Значительно выше – почти на 30% – увеличились траты населения на приобретение вычислительной техники.

**Комментирует Юрий Дранев, заведующий отделом количественного моделирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:**

Пандемия почти не отразилась на темпах роста затрат на развитие цифровой экономики в 2020 г., но оказала существенное влияние на их структуру. Переход части работников на удаленный режим работы привел к увеличению затрат со стороны населения на цифровые товары и услуги и одновременно позволил компаниям «сэкономить» на цифровизации. Для обеспечения возросшего спроса потребовались со стороны компаний сектора ИКТ дополнительные инвестиции в цифровую инфраструктуру для населения. Ближайшее время покажет, были ли данные изменения краткосрочными или они отражают начало нового тренда в развитии цифровой экономики.



**Источники:** расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Применение семантического анализа больших текстовых данных для исследования тенденций развития и динамики распространения цифровых технологий» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили Г.И. Абдрахманова, Ю.Я. Дранев, Г.Г. Ковалева

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.