

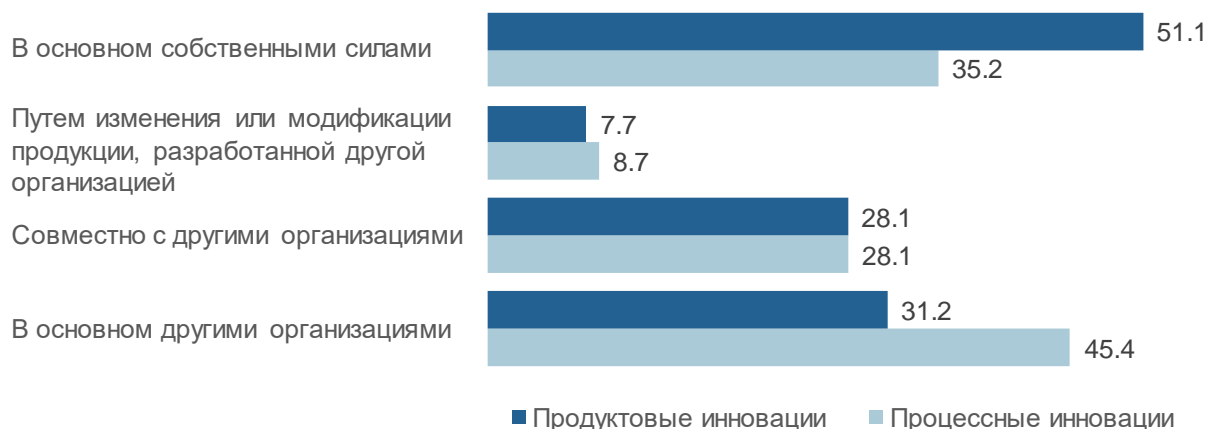
## С кем сотрудничает бизнес при разработке инноваций?

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет данные о кооперационных стратегиях российских организаций, осуществляющих инновационную деятельность, ключевых партнерах и длительности совместных проектов по выполнению исследований и разработок.

Степень «открытости» инновационных стратегий – интенсивность кооперации и характер взаимодействий при разработке новых продуктов и бизнес-процессов – важный фактор, определяющий успешность инновационной деятельности компаний. По итогам 2020 г. общий уровень инновационной активности организаций увеличился до 10.8% (+1.7 п.п. по сравнению с 2019 г.). Между тем при реализации инноваций компании ориентированы не столько на совместные разработки с наукой, сколько опираются преимущественно на собственные силы или внедряют решения, созданные другими организациями (рис. 1).

Создание новых или существенно усовершенствованных товаров и услуг в половине случаев (51.1%) происходит без привлечения контрагентов, в том числе для обеспечения коммерческой тайны. Реализация процессных инноваций (внедрение новых или усовершенствованных методов производства, логистики, обработки и передачи информации, управления трудовыми ресурсами и др.), наоборот, преимущественно опирается на разработки внешних организаций (45.4%). Сотрудничают с контрагентами с целью совместной разработки и внедрения инноваций менее трети организаций.

**Рис. 1. Кооперация в разработке продуктовых и процессных инноваций: 2018–2020**  
(% от общего числа организаций, имевших завершённые инновации каждого типа)



Среди организаций, осуществлявших затраты на инновационную деятельность, более трети (36.8%) инвестировали в исследования и разработки. Однако масштабы привлечения сторонних организаций к их проведению ограничены (табл. 1). Удельный вес организаций, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, в общем числе инновационных организаций составил 17.0% (против 18.2% в 2019 г.).

Наиболее распространенной моделью сотрудничества остаются разовые контракты с партнерами. Более 70% организаций привлекали внешних партнеров к выполнению исследований и разработок одновременно, в рамках конкретного проекта. Постоянные связи с организациями-исполнителями поддерживают менее половины (43.6%) компаний, несмотря на то что установление долгосрочных контактов выступает одним из факторов успеха кооперации – ввиду сложности и длительности инновационных проектов. Чуть менее 10% используют неформальные каналы взаимодействия.

**Таблица 1. Участие в совместных проектах по выполнению исследований и разработок**  
(% от общего числа организаций, осуществляющих инновационную деятельность)

Год	Доля организаций, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок	Типы кооперационных связей*		
		Разовая	Постоянная	Неформальная
2019	18.2	77.4	42.5	10.2
2020	17.0	76.8	43.6	9.2

\* Показатели рассчитаны по организациям, участвовавшим в совместных проектах по выполнению исследований и разработок.

Основными партнерами по кооперации для инновационно активных компаний, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, выступают научные организации, вузы и участники цепочки поставок (рис. 2). Научные организации привлекает почти половина (49%) организаций; потребителей продукции и поставщиков сырья, материалов, комплектующих и программных средств – около трети. Сравнительно высокая интенсивность взаимодействия с участниками бизнес-группы (36.3%) свидетельствует о наличии у ряда компаний сильных собственных технологических компетенций. Консалтинговые фирмы и конкуренты редко выступают партнерами проектов по выполнению исследований и разработок.

Длительность контактов варьируется в зависимости от типа контрагента. Формальная (документально закреплённая) кооперация распространена при сотрудничестве с организациями – участниками бизнес-группы (преимущественно на постоянной основе), с научными организациями, потребителями, поставщиками и вузами.

**Рис. 2. Основные партнеры по кооперации: 2020**  
(% от общего числа организаций, осуществляющих инновационную деятельность и участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок)

Типы партнеров	Всего	Типы кооперационных связей:		
		Разовая	Постоянная	Неформальная
Организации, принадлежащие бизнес-группе	36.3	25.0	46.6	16.4
Потребители	34.3	34.1	32.6	32.2
Поставщики	30.8	32.0	23.8	23.2
Конкуренты	7.1	5.8	7.5	6.8
Консалтинговые фирмы	11.3	10.2	9.6	10.2
Научные организации	49.0	48.2	42.3	34.5
Вузы	29.8	27.0	26.3	26.0

Ограниченные масштабы кооперации в процессе разработки и внедрения инноваций отражают в целом пока еще недостаточный уровень инновационной активности российского бизнеса. При создании продуктовых инноваций компании преимущественно опираются на собственные компетенции в исследованиях и разработках, а при внедрении новых или усовершенствованных бизнес-процессов чаще распространён полный аутсорсинг. Привлечение внешних организаций к выполнению исследований и разработок носит фрагментарный характер.



**Источники:**

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Исследование эффективности процессов генерации инноваций: ресурсы и факторы» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **В. В. Власова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.