

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Институт статистических исследований и экономики знаний



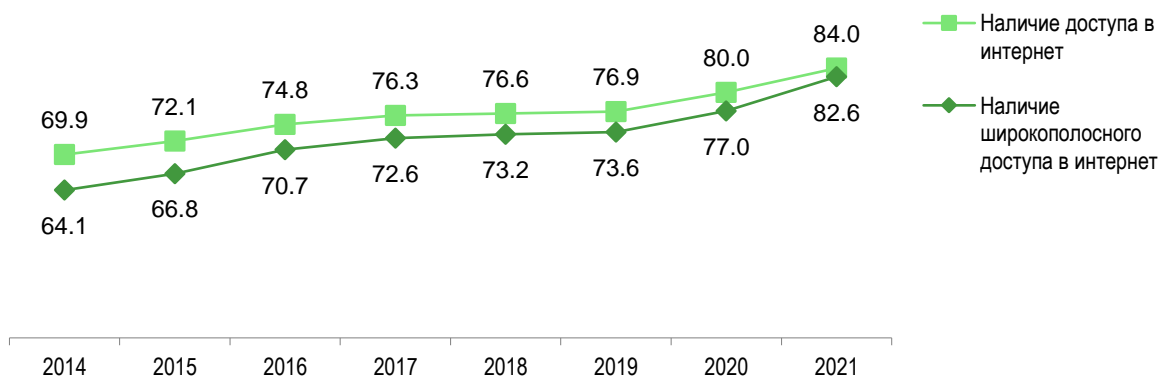
Дата выпуска
01.06.2022

Доступ в интернет: золотой век смартфона

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует данные о доступе населения России к цифровой инфраструктуре и практиках использования интернета.

Развитие в России цифровой инфраструктуры и сервисов привело к заметному расширению доступа населения в глобальную сеть. Доля домохозяйств, его имеющих, за 2014–2021 гг. увеличилась с 69.9% до 84% (причем почти все они сейчас обеспечены наиболее стабильным широкополосным интернетом – 82.6%) (рис.1). В рейтинге стран по величине данного показателя Россия занимает 34-е место, соседствуя с Грецией (85%) и Болгарией (84%).

Рис. 1. Наличие доступа в интернет в домохозяйствах
(в % от общей численности домохозяйств)



Тем не менее существенная доля домохозяйств по-прежнему не имеет доступа к цифровой инфраструктуре (16%) и не может пользоваться ее благами – электронными государственными услугами, образовательными и финансовыми сервисами, онлайн-платформами для продажи и приобретения товаров и услуг и др.

Основным устройством для выхода в интернет в домохозяйствах является мобильный телефон или смартфон, который в 2016 г. оттеснил компьютеры на второй план и в дальнейшем стал еще более популярным гаджетом (рис. 2).

Рис. 2. Использование устройств для выхода в интернет из дома
(в % от общей численности домохозяйств)

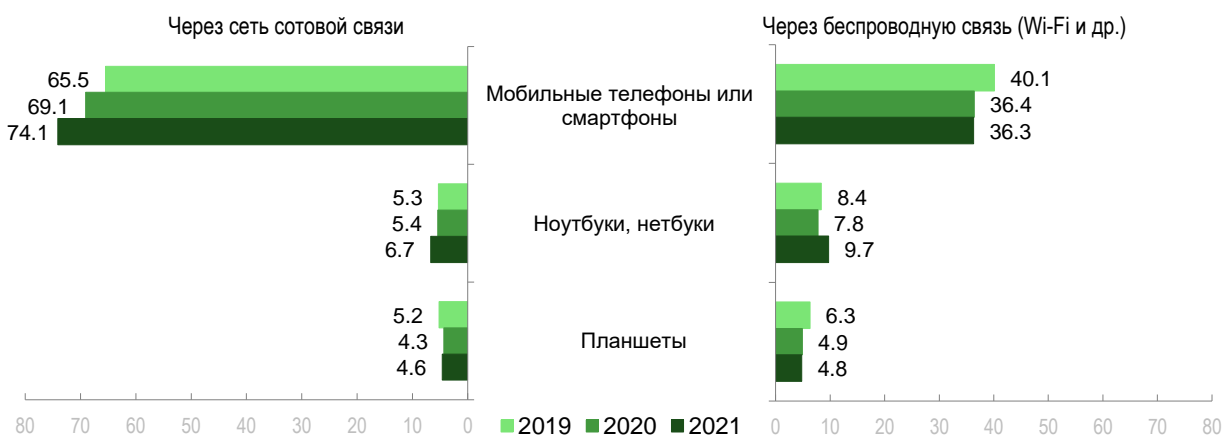
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Мобильный телефон или смартфон и другие мобильные устройства	37.2	42.9	48.9	56.0	61.9	66.0	70.7	83.1
Мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук)	40.4	39.9	39.1	40.6	39.3	38.5	39.9	40.2
Настольный (стационарный) компьютер	49.8	44.4	42.4	40.6	39.9	36.8	35.7	34.2
Планшетный компьютер	21.6	23.2	24.5	26.8	25.6	23.3	23.1	22.6
Телевизор со специальным устройством (Smart TV)	4.4	5.0	5.8	7.8	9.3	12.6	14.8	16.8
Игровая видеоприставка	2.1	1.8	1.9	2.8	2.8	3.3	3.8	4.5

За 2014–2021 гг. доля домохозяйств, пользующихся домашним интернетом со смартфона, выросла более чем вдвое – с 37.2% до 83.1%. Такая динамика обусловлена, в том числе, активным развитием мобильных приложений и версий сайтов, а также коммерческим использованием с 2012 г. сети 4G, уравнившей скорость мобильного интернета и домашнего широкополосного подключения. В результате около пятой части (17.3%) домохозяйств в принципе пользуются интернетом дома исключительно со смартфона, чаще такая практика встречается в сельских поселениях (26.6% против 14.3% в городских).

Стационарные компьютеры становятся все менее востребованными: доля домохозяйств, которые используют их для выхода в интернет, снизилась с 49.8% в 2014 г. до 34.2% в 2021 г. Пик популярности планшетов также остался позади: в 2017 г. ими пользовались 26.8% домохозяйств, в 2021 г. – уже 22.6%. Использование ноутбуков и лэптопов для выхода в сеть за последние восемь лет изменилось незначительно, а вот телевизоры со Smart TV стали более распространенными устройствами: сегодня ими пользуется почти каждое шестое домашнее хозяйство (16.8%).

Безусловно, именно смартфоны благодаря своей компактности выступают ключевым гаджетом для доступа в интернет вне дома или работы – на улице, в транспорте и общественных местах (рис. 3). Несмотря на развитие инфраструктуры Wi-Fi, большинство пользователей (74.1%) для выхода в интернет в подобных обстоятельствах по-прежнему используют возможности сотового подключения, причем популярность данной практики в последние годы растет. Доля россиян, пользующихся беспроводной связью, напротив, стабильно сокращается: с 40.1% в 2019 г. до 36.3% в 2021 г. Предпочтение сотовому подключению смартфонов к интернету может быть обусловлено доступностью новых тарифов и снижением стоимости мобильного интернета, а также опасениями пользователей в отношении безопасности персональных данных, т.к. для подключения к открытой беспроводной сети часто требуется указать номер телефона, предоставить иную личную информацию.

Рис. 3. Использование населением мобильных устройств для выхода в интернет вне дома или работы
(в % от численности населения, использовавшего интернет в течение последних 3-х месяцев)



Отмеченные тренды имеют устойчивый характер, но текущая ситуация может внести в них некоторые коррективы. В частности, пользователи могут быть вынуждены чаще использовать стационарные компьютеры и ноутбуки, поскольку отдельные приложения (например, онлайн-банкинг) перестают работать на системах iOS, что ведет к необходимости проводить банковские и иные денежные операции на ПК. Кроме того, уход крупных иностранных поставщиков телекоммуникационного оборудования (Nokia и Ericsson) может негативно сказаться на доступности и качестве сотовой связи, что будет стимулировать пользователей отдавать предпочтение беспроводной сети там, где это возможно.



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата и Евростата (Digital Economy and Society); результаты проекта «Исследование цифрового неравенства в России и его влияния на цифровизацию экономики и общества» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Е.В. Попов, Л. С. Кузина**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.