

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Институт статистических исследований и экономики знаний



Дата выпуска
11.10.2022

Рост затрат на развитие цифровой экономики

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует затраты организаций и населения на развитие цифровой экономики по итогам 2021 г.

По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики¹ в 2021 г. составили 4.8 трлн руб. (+19.3% по сравнению с 2020 г., в фактических ценах). Их доля в ВВП, продемонстрировавшем опережающий рост (+22%), сократилась с 3.8 до 3.7% (рис. 1).

Прирост объема валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики в 2021 г. более чем вдвое превысил доковидный (+8% в 2019 г.), вернувшись к положительным значениям (в 2020 г. снижение на 0.8%).

Структура валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики приблизилась к доковидному соотношению: доля домашних хозяйств, оплативших в 2020 г. дополнительные затраты на цифровые товары и услуги из-за массового перехода на удаленную работу, сократилась с 44.3% до 39.2% в 2021 г., организаций – выросла с 55.7 до 60.8%.

Внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг (включая затраты на исследования и разработки в области цифровых технологий) составили 2.9 трлн руб., или 2.2% ВВП. По сравнению с 2020 г. их объем в фактических ценах вырос на 30.3%.

Расходы населения за этот период увеличились лишь на 5.5%, достигнув 1.9 трлн руб.

Рис. 1. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики



* Без учета затрат на цифровой контент в 2017–2018 гг.

Затраты организаций

Около половины (48%) общего объема внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг приходится на финансовые и страховые компании (13%, 384 млрд руб.), ИТ-отрасль (12.8%, 378 млрд руб.), сферу телекоммуникаций (12.5%, 369 млрд руб.), профессиональную, научную и техническую деятельность (10.4%, 307 млрд руб.).

¹ Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики характеризуют совокупный объем затрат всех секторов экономики на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг (далее также – цифровизацию). В их состав входят: внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, и затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними товаров и услуг.

Среди отраслей предпринимательского сектора самые высокие темпы роста затрат отмечаются в строительстве (в 2.4 раза в фактических ценах по сравнению с 2020 г.), ИТ-отрасли (в 2.3 раза), оптовой и розничной торговле (в 2 раза), добыче полезных ископаемых (в 1.8 раза). В числе лидеров и социальная сфера – в сфере культуры израсходовано на продукты и услуги, связанные с цифровыми технологиями, в 3.9 раза больше, чем годом ранее, в здравоохранении – в 1.6 раза.

В структуре затрат организаций на цифровизацию за год значительно (на 21%) увеличились расходы на приобретение программного обеспечения (далее – ПО), его адаптацию и доработку, выполненные собственными силами. При этом опережающими темпами росли закупки российского ПО – его доля в закупках ПО составила 34% против 31% в 2020 г. Более чем втрое увеличились «прочие внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий», основная часть которых приходится на оплату труда специалистов по ИКТ. Практически не изменился объем затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями. На фоне общего роста затрат на цифровизацию, почти на 30% снизились объемы расходов, пик роста которых пришелся на пандемию, – обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий, и приобретение цифрового контента.

В видовой структуре внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по-прежнему наибольшую долю занимают расходы на приобретение машин и оборудование (37.3%) (рис. 2).

Рис. 2. Структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам затрат: 2021 (%)



Затраты домашних хозяйств

В структуре расходов населения на цифровые товары и услуги основную долю занимает оплата услуг электросвязи. В 2021 г. на эти цели потрачено порядка 1.1 трлн руб. (58% совокупного объема затрат домашних хозяйств на цифровые технологии). Примерно в одинаковом объеме население тратит на покупку цифрового контента (276 млрд руб.) и мобильных телефонов (261 млрд руб.). По сравнению с 2020 г. расходы на эти цели выросли на 20 и 18% соответственно. Значительно выше – на 37% – увеличились траты населения на приобретение вычислительной техники (150 млрд руб. в 2021 г.).



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Исследование условий развития и распространения цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта, включая необходимые экосистемы, регулирование и источники больших данных» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Г. И. Абдрахманова, Г. Г. Ковалева**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.