

Дата выпуска
17.11.2022

В малом бизнесе все больше инноваций

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует динамику инновационной деятельности малых промышленных предприятий по данным Росстата за период 2015–2021 гг. и отмечает положительные тенденции по основным показателям развития.

В 2021 г. более 2 тыс. компаний осуществляли разработку и внедрение инноваций в промышленном производстве (на 27% больше, чем в 2019 г.; на 71%, чем в 2015 г.) (табл. 1). Их доля в общем числе обследованных предприятий (уровень инновационной активности) выросла до 6.9% (+2.4 п.п. за период 2015–2021 гг.). Максимальные показатели – в производстве лекарственных средств и материалов (23.7%), компьютеров, электронных и оптических изделий (20.4%).

Таблица 1. Динамика* основных показателей инновационной деятельности малых предприятий

	2015	2017	2019	2021
Число малых инновационных предприятий	1189	1437	1598	2035
Уровень инновационной активности малых предприятий, проценты**	4.5	5.2	5.8	6.9
Затраты на инновационную деятельность, млн руб.	12151.8	19220.4	27340.2	54441.8
в постоянных ценах 2010 г.	7933.6	11591.8	14511.0	24629.8
в процентах от общего объема продаж	0.6	0.8	1.0	1.3
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.	31270.9	37523.0	67055.9	118825.9
в постоянных ценах 2010 г.	20415.8	22630.1	35590.4	53757.6
в процентах от общего объема продаж	1.6	1.6	2.4	2.8

* Наблюдение инновационной деятельности малых предприятий промышленного производства осуществляется с периодичностью раз в два года.

** До 2019 г. – удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем их числе.

Положительной тенденцией является рост инвестиций в инновации: объем затрат на развитие инновационной деятельности малых предприятий в 2021 г. достиг 54.4 млрд руб., превысив уровень 2019 г. на 70% (в постоянных ценах) (рис. 1). Увеличение масштабов финансирования характерно для большинства отраслей, что во многом связано с введением мер антикризисной поддержки малого бизнеса. Высокие темпы прироста показателя продемонстрировали производители кокса и нефтепродуктов (рост в 73 раза), текстильных изделий (в 44 раза), кожи (в 7.5 раз), продукции металлургии (в 7 раз), прочей неметаллической минеральной продукции (в 4 раза). Всего за период 2015–2021 гг. инновационные вложения в промышленном производстве утроились.

Главным источником формирования затрат на инновации служат собственные средства предприятий (73%). Доля средств федерального бюджета в общем объеме финансирования занимает 8%, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов – 0.4%. Государственная поддержка инноваций растет: в сравнении с 2019 г. ее совокупный объем увеличен в 3.6 раз (в постоянных ценах). При этом основными получателями данной поддержки являются две отрасли – производство компьютеров, электронных и оптических изделий, а также производство машин и оборудования (суммарно 73%), участвующие в реализации проектов, направленных на ускорение импортозамещения и цифровую трансформацию экономики.

Важнейшими статьями затрат на инновации являются расходы на покупку машин, оборудования, прочих основных средств (37%), а также на исследования и разработки новых продуктов, услуг, методов их производства, бизнес-процессов (22.8%). Более чем втрое увеличились затраты на приобретение прав на патенты и лицензий: с 1.1% в 2019 г. до 3.8% в 2021 г. Доля средств, направляемых на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, минимальна: 1.4% в 2021 г. и 0.9% в 2019 г.

Показатель интенсивности затрат на инновационную деятельность, определяющий соотношение инвестиций с объемами выпуска инновационной продукции, в 2021 г. составил 1.3% (против 1% в 2019 г., 0.8% в 2017 г. и 0.6% в 2015 г.). В компаниях по производству лекарственных средств и материалов его значение достигает 6%, компьютеров, электронных и оптических изделий – 4.8%, текстильных изделий – 3.1%.

Рис. 1. Затраты на инновационную деятельность малых предприятий по видам экономической деятельности: 2021 (млн руб.)



Выпуск инновационной продукции набирает обороты. Фактический объем инновационных товаров, работ, услуг, произведенных малыми предприятиями промышленного производства, в 2021 г. достиг 118.8 млрд руб., это на 51% больше, чем в 2019 г. (в постоянных ценах). Основной прирост обеспечили производители компьютеров, электронных и оптических изделий, машин и оборудования, готовых металлических изделий, прочей неметаллической минеральной продукции. Кроме того, зафиксирован рост продаж за счет внедрения инноваций в производстве текстильных изделий (+654%), напитков (+253%), одежды (+151%), резины (+136%). Всего за период 2015–2021 гг. объем выпуска новых и усовершенствованных товаров, работ, услуг увеличился в 2.6 раз.

Доля инновационной продукции в общем объеме продаж малых предприятий в 2021 г. составила 2.8% (против 2.4% в 2019 г. и 1.6% в 2015–2017 гг.). Лучшие результаты показали производители компьютеров, электронных и оптических изделий (8.9%), лекарственных средств и материалов (5.8%).

Инновационная продукция малых предприятий отличается высоким уровнем новизны. Предприятия в основном производят товары и услуги, впервые внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям (77.9%). Доля усовершенствованной продукции, основанной на существующих технологиях, составляет 22.1%.

Резюме: Малый бизнес в России не только устоял в постпандемийный период, но и интенсифицировал инновационные процессы. На фоне усиления конкуренции и диверсификации спроса компании смогли переориентировать деятельность, направленную на удержание рынка: за период 2015–2021 гг. позитивная динамика просматривается по всем ключевым показателям инновационной активности.



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Подготовка справочных и аналитических материалов по вопросам развития науки в Российской Федерации и за рубежом» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **С. Ю. Фридлянова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.