

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Институт статистических исследований и экономики знаний



Дата выпуска
30.11.2022

Цифровые платформы повышают связность регионов

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ впервые проанализировал масштабы использования цифровых платформ в российских регионах.

Справочно: Цифровая платформа – информационная система, объединяющая значимое количество независимых участников, в рамках которой формируется новая бизнес-модель, позволяющая сократить транзакционные издержки и ускорить взаимодействие между участниками. Пример ведущих банков («Сбер», «Тинькофф», ВТБ, «Сеть партнерств»), компаний IT и телекома («Яндекс», VK, МТС, «МегаФон»), представителей ритейла и классифайдов (X5 Retail Group, Ozon, Wildberries, «Авито») показывает, как быстро отечественные компании могут повышать конкурентные преимущества, используя бизнес-модели цифровых платформ.

Распространение цифровых платформ в регионах преобразует экономический ландшафт страны. В 2021 г. в целом по России цифровые платформы задействовали 14.7% предприятий. Наиболее широкое распространение они получили в организациях Уральского, Центрального и Северо-Западного федеральных округов, наименьшее – в Дальневосточном (рис. 1).

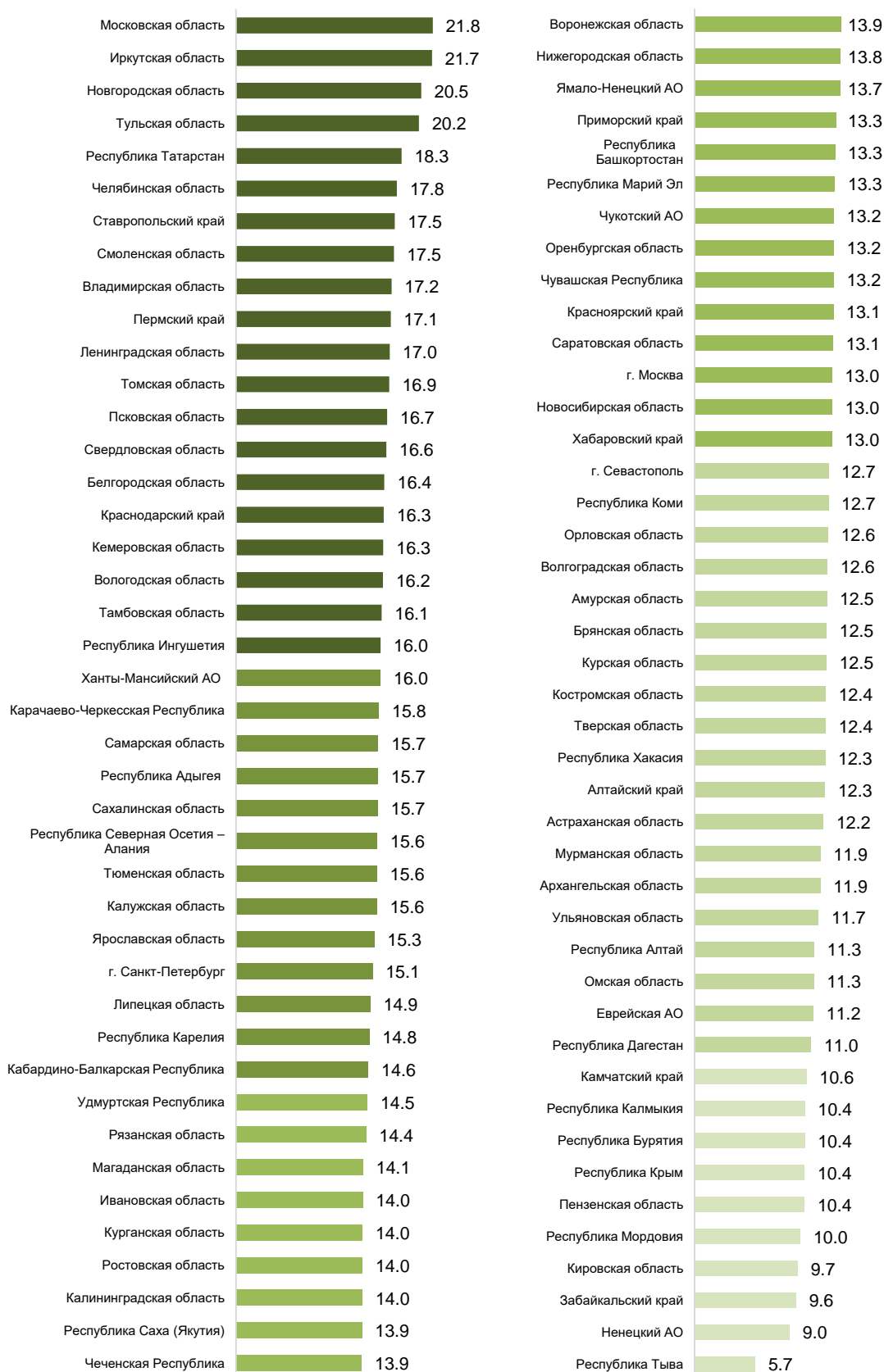
Рис. 1. Организации, использовавшие цифровые платформы, по субъектам Российской Федерации: 2021*
(в % от общего числа организаций)



* Здесь и далее: ЦФО – Центральный федеральный округ, СЗФО – Северо-Западный федеральный округ, ЮФО – Южный федеральный округ, СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ, ПФО – Приволжский федеральный округ, УФО – Уральский федеральный округ, СФО – Сибирский федеральный округ, ДФО – Дальневосточный федеральный округ.

Анализ уровня распространения цифровых платформ в 2021 г. по регионам позволяет сделать вывод об отсутствии какой-либо «географической» специфики. Так, в пятерку лидеров вошли Московская (21.8%), Иркутская (21.7%), Новгородская (20.5%), Тульская (20.2%) области и Республика Татарстан (18.3%) (рис. 2).

Рис. 2. Распределение субъектов Российской Федерации по уровню использования цифровых платформ в организациях (в % от общего числа организаций)



В целом данные свидетельствуют о большей, чем в предыдущем году, однородности распространения цифровых платформ: разница между минимальным и максимальным значениями показателя сократилась с 28.6 до 16 п.п., а коэффициент вариации снизился с 24 до 20%. Здесь проявляется «эффект низкой базы»: использование платформ увеличилось в регионах, в которых они не были широко распространены ранее.

Индикатором роста цифровизации региональных экономик может служить динамика продаж товаров, работ и услуг на маркетплейсах¹. В 2021 г. торговлю через цифровые платформы осуществляли 6.9% организаций России. Наиболее активно маркетплейсы использовали в Центральном (7.7%) и Уральском (7.4%) федеральных округах, меньше всего – в Дальневосточном (5.5%) и Северо-Кавказском (5.1%), хотя разница небольшая (рис. 3).

Рис. 3. Организации, осуществлявшие продажу товаров (работ, услуг) через маркетплейсы, по субъектам Российской Федерации: 2021 (в % от общего числа организаций)



Среди субъектов РФ лидируют по доле организаций, осуществлявших торговлю через платформы, в 2021 г. Московская (11%), Белгородская (10.2%) области и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (8.4%); наименьшее значение показателя зафиксировано в Чеченской Республике (2.6%), Камчатском крае (2.9%) и Республике Калмыкия (3.2%).

Торговля на маркетплейсах распространена по регионам более равномерно, чем платформы в целом: разница между максимальной и минимальной долями организаций, ведущих торговлю на них, составляет всего 8.4 п.п., коэффициент вариации равен 25%. Наиболее равномерно маркетплейсы используются в Уральском федеральном округе: коэффициент вариации – 14%, минимальная доля организаций, применяющих их, – 5.5%, максимальная – 8.4%. Наибольший разброс показателя отмечается в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах (коэффициенты вариации – 36 и 28% соответственно).

Таким образом, цифровизация торговли и использование цифровых платформ существенно затронули не только центр страны. Регионы Уральского федерального округа лидируют по использованию платформ, совсем незначительно уступая центральным по торговле на маркетплейсах. К тому же можно ожидать, что и в остальных субъектах РФ, имеющих сейчас невысокие показатели торговли на маркетплейсах, темпы цифровизации будут расти, как это происходит с применением платформ в целом по Российской Федерации.

¹ Подробные сведения о применении цифровых платформ и маркетплейсов в организациях, в частности в разрезе отраслей, представлены в экспресс-информации «Цифровые платформы расширяют возможности компаний».

Комментирует Вероника Орлова, главный эксперт Центра статистики и мониторинга информационного общества и цифровой экономики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:

В текущей экономической ситуации цифровые платформы показывают свою незаменимость и значимость, становятся драйвером деловой и инновационной активности для организаций и источником качественных преобразований в жизни общества.

Ярким примером цифровизации экономики является востребованность цифровых платформ для оптовой и розничной торговли – маркетплейсов. Они дают возможность снизить барьеры входа на рынки товаров и услуг для предприятий малого и среднего бизнеса, благодаря чему происходит рост числа мелких игроков в традиционных секторах экономики. Малые и средние предприятия легко подключаются к обширной потребительской базе по более низким ценам, в результате происходит переход от доминирования крупных игроков на рынке к увеличению возможностей небольших компаний.

Принимая во внимание степень использования цифровых платформ российскими организациями, в том числе маркетплейсов, можно ожидать устойчивый рост их применения и в будущем.



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Исследование рынка цифровых экосистем и платформ», реализованного по заказу Ростелекома.

■ Материал подготовили **В. А. Орлова, М. С. Фролов, Д. М. Мартынов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2022