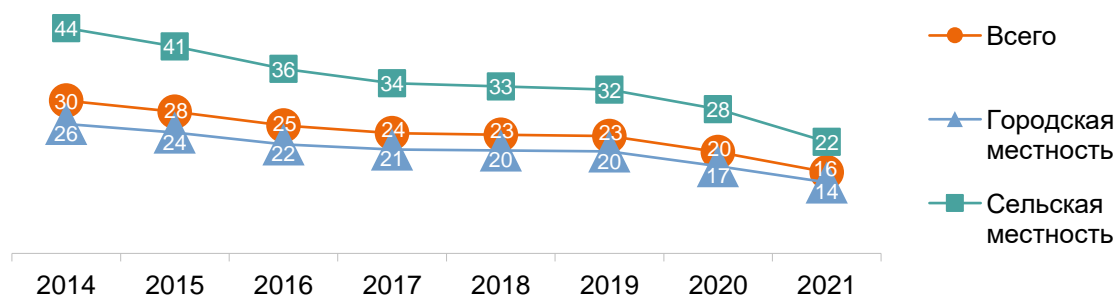


Кто и почему не пользуется интернетом в России?

С каждым годом расширяется покрытие интернета, но некоторые россияне им по-прежнему не пользуются. Возможные причины Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ проанализировал на основе данных официальной статистики.

Доля домохозяйств, не имеющих доступа в интернет, в России за последние семь лет снизилась примерно вдвое (с 30.1% в 2014 г. до 16% в 2021 г.) (рис. 1). Разрыв между городской и сельской местностью также сокращается: в 2014 г. величина показателя различалась на 18 п.п., в 2021 г. – на 8 п.п. Вместе с тем сохраняется значительный уровень диверсифицированности по регионам. В некоторых субъектах РФ не подключены к интернету менее 5% домохозяйств: в Ямало-Ненецком автономном округе (1.5%), Магаданской области (2.7%) и Чеченской Республике (3.8%). В ряде других регионов доля таких домохозяйств превышает 25%: республиках Марий Эл (28%) и Мордовия (26.3%), Новгородской (27%) и Орловской (25.5%) областях.

Рис. 1. Доля домохозяйств, не имеющих доступа в интернет, по месту проживания
(в % от общей численности домохозяйств)



Чаще всего (71.6% домохозяйств, не подключенных к интернету) это объясняют недостатком интереса или простым нежеланием (рис. 2). Примерно вдвое реже (35.8%) указывают недостаток навыков для работы в сети. В отдельных случаях распространение интернета сдерживают финансовые причины, такие как высокие тарифы на услуги доступа (12.1%) и стоимость оборудования для его подключения (11.1%). Около 5% домохозяйств, в которых нет доступа к интернету, отмечают отсутствие технической возможности подключения.

Рис. 2. Причины отсутствия доступа в интернет в домашнем хозяйстве: 2021
(в % от домохозяйств, не имеющих доступа в интернет)



Вслед за снижением доли домохозяйств, не подключенных к интернету, уменьшается и доля россиян, которые никогда им не пользовались: в 2018 г. она составляла 18% в среднем по стране, в 2021 г. – уже 12% (рис. 3). Ожидается, наибольшая их доля сохраняется в регионах с наибольшим удельным весом домохозяйств без подключения к сети: в Новгородской (23.7%) и Орловской (22.9%) областях, республиках Марий Эл (21.1%) и Мордовия (20.7%).

Рис. 3. Последнее использование интернета (дома, на работе, в любом другом месте): 2021
(в % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше)

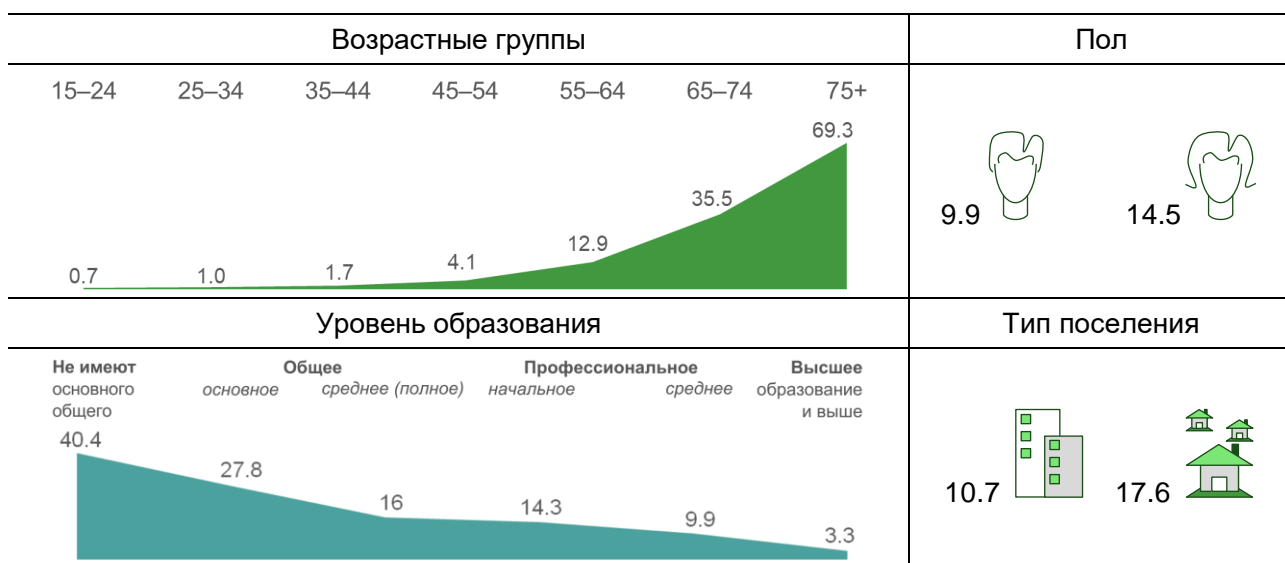


90.1% россиян, которые никогда не пользовались интернетом, – лица в возрасте 55 лет и старше. Причем если в категории до 55 лет доля тех, кто не пользуется интернетом, не превышает 5%, то в более старших возрастных группах она достаточно высока: в возрастной когорте 55–64 лет – 12.9%, в группе 65–74 лет – 35.5%, а среди россиян в возрасте 75 лет и старше – 69.3% (рис. 4).

Для развития цифровых навыков у представителей старших возрастных групп государство реализует различные образовательные проекты. Например, ряд курсов повышения компьютерной грамотности, рассчитанных на разные уровни подготовки – от базового (поиска информации, общения и др.) до более продвинутого (в т.ч. использования государственных сервисов), включает программа «Активное долголетие» национального проекта «Демография». Один из базовых – курс «Азбука интернета», в 2014 г. разработанный ПАО «Ростелеком» совместно с Пенсионным фондом России, – уже прошли около 400 тыс. пенсионеров.

Другие социально-демографические характеристики также влияют на отказ от выхода в интернет. Никогда им не пользовались 9.9% мужчин и 14.5% женщин. Среди сельских жителей величина показателя составляет 17.6%, городских – 10.7%. Также заметен разрыв по уровню образования: только 3.3% россиян с высшим образованием и выше никогда не пользовались интернетом, а среди тех, кто не имеет основного общего образования, – 40.4%.

Рис. 4. Доля россиян, которые никогда не пользовались интернетом: 2021
(в % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)



Причины неиспользования интернета практически полностью совпадают с причинами отсутствия доступа к интернету в домохозяйстве. Наиболее распространенный фактор – нежелание им пользоваться (69.1% россиян, никогда не пользовавшихся интернетом). Затем следуют недостаток необходимых навыков (37%) и финансовые причины (10.4%).



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Мониторинг цифровой трансформации бизнеса» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

Упомянутые ресурсы: «Национальные проекты России. Для пожилых – интересный досуг» (URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/opportunities/dlya-pozhilykh-interesnyy-dosug>), «Азбука интернета» (URL: <https://www.azbukainterneta.ru>) (дата обращения: 23.01.2023).

■ Материал подготовила Л. С. Кузина

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.