

Развитие бизнеса на цифровых платформах

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ оценил влияние платформенной экономики на бизнес-процессы российских организаций.

Цифровые экосистемы и платформы стали неотъемлемой частью современной экономики. Вокруг них формируются новые рынки и способы взаимодействия, они способствуют усилению инновационной активности, становятся одним из ключевых факторов успеха предпринимательской деятельности. Благодаря платформенным инструментам организации оптимизируют бизнес-процессы, повышают скорость принятия решений и сокращают издержки. О значимости цифровых экосистем и платформ свидетельствует уровень их востребованности в экономике, что подтверждается результатами проведенного обследования.

Далее приведены результаты обследования более 350 организаций – пользователей цифровых экосистем и платформ, проведенного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в конце 2022 г. в рамках научно-исследовательской работы «Исследование рынка цифровых экосистем и платформ» по заказу ПАО «Ростелеком».

Главные выводы

78% обследованных организаций оптимизируют свои бизнес-процессы, используя цифровые экосистемы и платформы. Конкуренция производителей товаров и услуг сместилась в цифровое пространство, трансформировалась за счет быстрого доступа к широкой аудитории потребителей. Благодаря сетевым эффектам повышается прозрачность коммуникации с клиентами (на это указали 61% организаций), сокращаются затраты на решение бизнес-задач (56%) (рис. 1). Использование цифровых платформ и экосистем также помогает следовать актуальным тенденциям (60%), позволяет снизить издержки (49%), повысить доход (44%) и увеличить приток клиентов (42%).

Рис. 1. Преимущества использования цифровых экосистем и платформ для организаций: 2022

(в % от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ)



80% обследованных организаций используют цифровые платформы для взаимодействия с поставщиками и партнерами; активно взаимодействуют с органами государственной власти (73%). Почти половина компаний с помощью цифровых платформ участвуют в госзакупках, 43% – рекламируют товары и/или услуги и оказывают услуги другим организациям, 40% – предоставляют услуги населению (рис. 2).

Рис. 2. Бизнес-цели использования цифровых экосистем и платформ: 2022

(в % от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ)



92% обследованных организаций используют цифровые платформы для подбора персонала. Руководители организаций отмечают, что возможность использования цифровых технологий в HR-области делает подбор кадров максимально эффективным и быстрым. Каждая шестая компания задействует их для управления персоналом, 10% – применяют профессиональные цифровые платформы для коллаборации и сотрудничества (рис. 3).

В последнее время получили развитие краудсорсинговые платформы, реализующие онлайн-сервисы для делегирования различных рабочих задач профессиональным исполнителям без заключения с ними субподрядного трудового договора, с тем чтобы задействовать их знания, опыт и творческие способности. Краудсорсинговые платформы постоянно используют для делегирования тех или иных задач субподрядчикам 10% опрошенных организаций.

Рис. 3. Использование цифровых платформ для решения HR-задач: 2022

(в % от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ)



57% обследованных организаций – пользователей цифровых экосистем и платформ создают собственные платформы. Две трети организаций используют их для доступа к товарам и услугам, а чуть более половины – для доступа к общей информации или контенту (рис. 4). Каждая пятая компания с помощью собственных цифровых платформ обеспечивает доступ к открытой личной информации, повышая лояльность клиентов.

Что касается направлений применения собственных цифровых платформ, большинство используют их только внутри организации, а также для B2B взаимодействия, чуть меньше – для B2C коммуникаций.

Рис. 4. Собственные цифровые платформы организаций по типам и направлениям применения: 2022
(в % от числа обследованных организаций, имеющих собственные цифровые платформы)

Типы собственных цифровых платформ

доступ к:

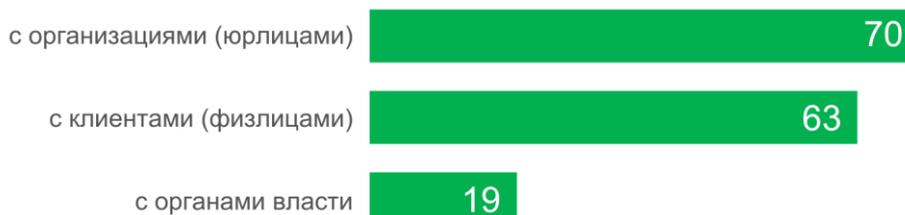


Направления применения собственных цифровых платформ

для использования



для взаимодействия



В текущей экономической ситуации организациями широко востребованы цифровые платформы для доступа к товарам и услугам (продажи, шеринг). Применение цифровых платформ позволяет получать большие конкурентные преимущества, снижать транзакционные издержки, упрощает взаимодействие между продавцами, поставщиками и покупателями, исключая из этого процесса посредников.

Понимая эти преимущества, **74% организаций**, не использующих в настоящее время цифровые платформы для доступа к товарам и услугам, планируют начать развивать свой бизнес на маркетплейсах и агрегаторах услуг в ближайшей перспективе (рис. 5). Почти столько же организаций (73%) собираются оптимизировать издержки за счет использования цифровых сервисов доставки, в том числе из торговых точек, а также применять цифровые платформы для шеринга техники или оборудования (72%). Отмечается интерес к сервисам онлайн-торговли с юрлицами и классифайдам: к ним планируют обратиться две трети организаций.

Рис. 5. Планы организаций по использованию цифровых платформ для доступа к товарам и услугам
(в % от числа обследованных организаций, планирующих начать использовать цифровые платформы для доступа к товарам и услугам)



Резюме: Организации, использующие в бизнес-процессах цифровые экосистемы и платформы, получают целый ряд устойчивых конкурентных **преимуществ:**

рыночные – за счет торговли на маркетплейсах и агрегаторах услуг, получения доступа к широкой потребительской аудитории, прозрачности коммуникаций с поставщиками, партнерами и клиентами;

финансовые – за счет сокращения затрат на решение бизнес-задач, снижения издержек и, как следствие, роста доходов;

инновационные – цифровые ресурсы помогают следовать актуальным тенденциям, особенно в тех отраслях, где платформы еще не получили широкого распространения;

ресурсные – бизнес-пользователи платформенных решений получают доступ к широкому ассортименту товаров/услуг, информационным, финансовым и трудовым ресурсам. Кроме того, понимая большие преимущества использования платформенных решений, многие организации создают собственные (малые) цифровые платформы. Этот элемент бизнес-стратегии становится перспективным инструментом логистики и способом выстраивания коммуникаций с потребителями и поставщиками;

управленческие – использование цифровых технологий в HR-области делает подбор персонала максимально эффективным и быстрым, позволяет бизнесу нанимать квалифицированных специалистов на разных этапах работы. Это могут быть сотрудники с большим опытом, топовые и другие профессионалы. Также в текущей экономической ситуации среди российских компаний все более востребованы краудсорсинговые платформы, позволяющие привлекать высококвалифицированных работников не на постоянный трудовой договор, а для выполнения временных и разовых работ.



Источники: результаты обследования более 350 организаций различных отраслей экономики, проведенного в рамках научно-исследовательской работы «Исследование рынка цифровых экосистем и платформ» по заказу ПАО «Ростелеком».

■ Материал подготовили **В. А. Орлова, С. А. Васильковский**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.