

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



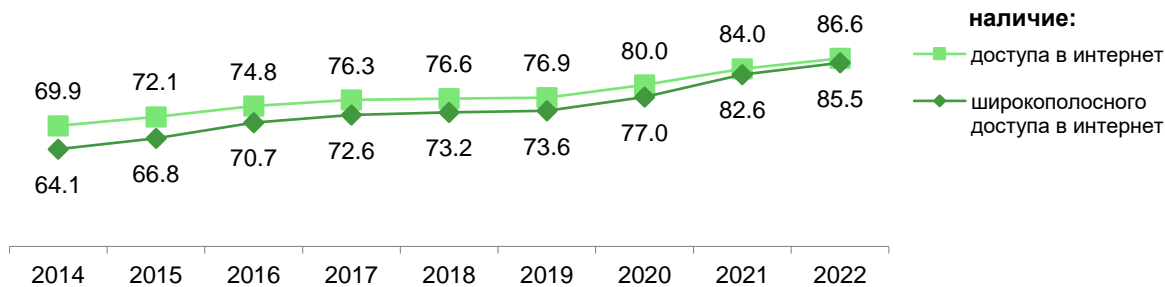
Дата выпуска
18.04.2023

Почти все домохозяйства в России выходят в сеть на высоких скоростях

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ на основе новейшей официальной статистики анализирует тенденции распространения интернета и цифровых технологий в России по итогам 2022 г. и сопоставляет с предшествующими периодами и цифровыми практиками, характерными для других стран.

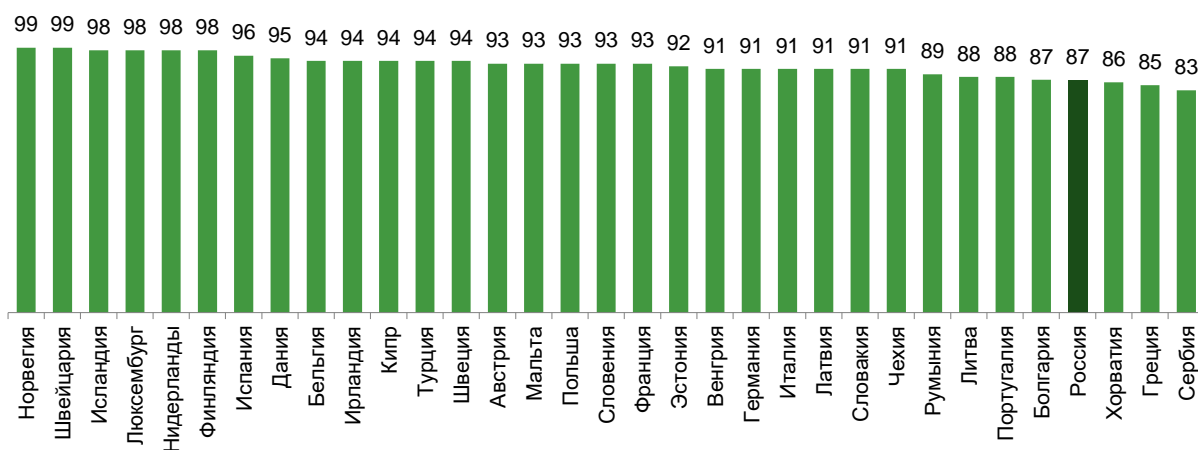
Результаты многолетних наблюдений за трендами цифровизации общества, которые ведет коллектив ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, показывают: среди российских домохозяйств устойчиво увеличивается доля имеющих доступ к интернету (в 2022 г. достигла 86.6% против 84% в 2021 г. и 69.9% в 2014 г.), при этом она постепенно сравнялась с долей имеющих широкополосный, или высокоскоростной, доступ: в 2022 г. почти все подключенные домохозяйства использовали именно его для выхода в сеть (85.5%) (рис. 1).

Рис. 1. Наличие доступа в интернет в домохозяйствах
(в % от общей численности домохозяйств)



Несмотря на устойчивую положительную динамику, по степени проникновения интернета Россия пока уступает большинству стран, по которым имеются сопоставимые данные (рис. 2). Лидерами по доле домохозяйств, подключенных к интернету, остаются Норвегия и Швейцария (по 99%). Соседи России в этом рейтинге – Болгария (87%), Хорватия (86%) и Греция (85%).

Рис. 2. Наличие доступа в интернет в домохозяйствах по странам: 2022*
(в % от общей численности домохозяйств)



* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

Большинство российских домохозяйств без доступа в интернет отмечают, что не испытывают в нем нужды (77.1% домохозяйств, не подключенных к сети) или не имеют необходимых навыков для использования интернета (38.2%). Гораздо реже отсутствие объясняют высокими тарифами (10.3%) или стоимостью подключения (9.8%).

К продолжающим рост трендам цифровизации относится доминирование смартфона в качестве устройства для выхода в интернет: в 2022 г. им пользовались в 82.3% российских домохозяйств (рост более чем вдвое относительно 2014 г.) (табл. 1). Заметно выросла распространенность «развлекательных» цифровых устройств: Smart TV освоили 19% (против 4.4% в 2014 г.), игровые видеоприставки для выхода в сеть используют 5% домохозяйств (в 2014 г. – 2.1%). Популярность мобильных и планшетных компьютеров с годами практически не меняется: в 2022 г. их использовали 39.2% (в 2014 г. – 40.4%) и 22.8% (в 2014 г. – 21.6%) домохозяйств соответственно. Настольный компьютер для доступа к сети применяют в каждом третьем домохозяйстве (34.4%); в 2022 г. показатель удержался на уровне 2021 г. (34.2%), хотя ранее демонстрировал устойчивое снижение, а в 2014 г. именно стационарные компьютеры были основным устройством для выхода россиян в сеть (49.8%).

Таблица 1. Использование устройств для выхода в интернет из дома
(в % от общей численности домохозяйств)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Мобильный телефон или смартфон*	37.2	42.9	48.9	56.0	61.9	66.0	70.7	78.1	82.3
Мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук)	40.4	39.9	39.1	40.6	39.3	38.5	39.9	40.2	39.2
Настольный (стационарный) компьютер	49.8	44.4	42.4	40.6	39.9	36.8	35.7	34.2	34.4
Планшетный компьютер	21.6	23.2	24.5	26.8	25.6	23.3	23.1	22.6	22.8
Телевизор со специальным устройством (Smart TV)	4.4	5.0	5.8	7.8	9.3	12.6	14.8	16.8	19.0
Игровая видеоприставка	2.1	1.8	1.9	2.8	2.8	3.3	3.8	4.5	5.0

* Методологическая справка:

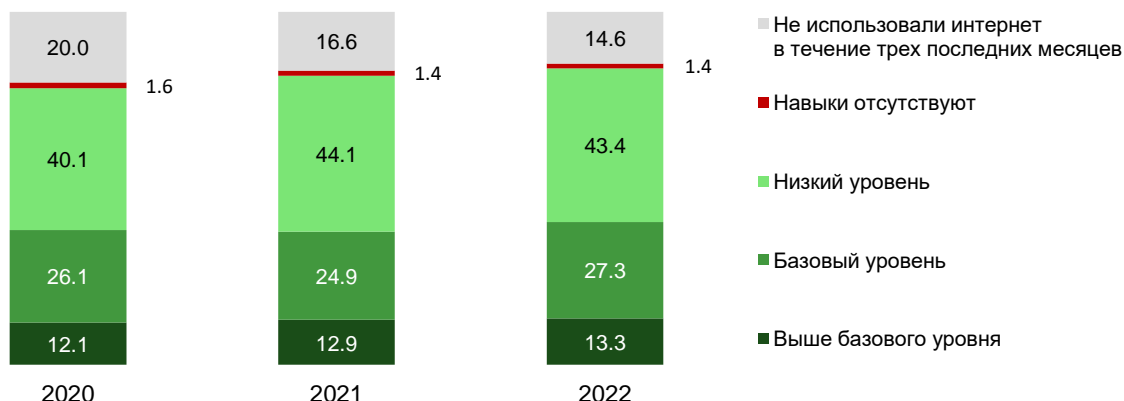
За 2014–2020 гг. значения даны по категории: «Мобильный телефон или смартфон и другие мобильные устройства».

С 2021 г. – по категории: «Мобильный телефон или смартфон».

Вместе с распространением интернета растет и частота его использования. В 2022 г. хотя бы раз за три месяца, предшествующие опросу, выходили в сеть 85.4% россиян в возрасте 15 лет и старше, что почти на 10 п. п. выше показателя 2018 г. (76%). Причем почти все пользователи интернета (93.4% из них) подключаются к нему каждый или почти каждый день. Среди граждан, не выходивших в сеть в течение трех месяцев, более 85% – люди в возрасте 60 лет и старше. Среди представителей самой юной возрастной группы (от 15 до 24 лет) таких лишь 0.7%.

В последние годы отмечается постепенный рост уровня цифровых навыков россиян (рис. 3). Доля граждан, владеющих такими навыками на базовом уровне, в 2022 г. увеличилась до 27.3%. Выросла, хоть и незначительно, доля пользователей с «продвинутыми» навыками (выше базового уровня): с 12.1% в 2020 г. до 13.3% в 2022 г. Вместе с тем более 40% населения России в возрасте 15 лет и старше по-прежнему демонстрируют низкий уровень владения цифровыми навыками.

Рис. 3. Цифровые навыки* россиян: 2020–2022
(в % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше)



* Методологическая справка:

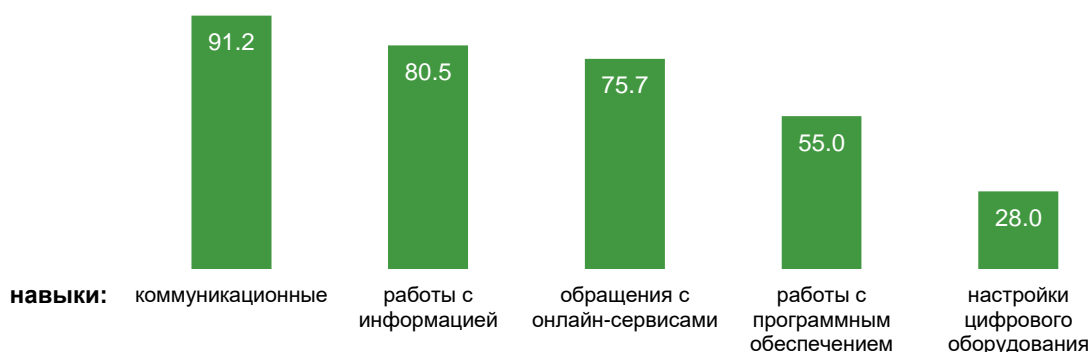
Оценка уровня цифровых навыков базируется на информации о действиях, которые выполнял индивид за последние три месяца. Она проводится по пяти группам: (1) работа с информацией; (2) коммуникация; (3) настройка цифрового оборудования; (4) использование онлайн-сервисов и (5) работа с программным обеспечением.

Уровень владения навыками внутри каждой группы оценивается по трехбалльной шкале: (1) нет навыков, (2) базовый уровень, (3) выше базового. Кроме того, рассчитывается интегральная оценка цифровых навыков по четырехбалльной шкале, где (1) «навыки отсутствуют» – нет навыков ни в одной группе; (2) «низкий уровень» – есть навыки по крайней мере в двух группах; (3) «базовый» – наличие навыков во всех группах при условии, что в одной из них уровень владения – «базовый»; (4) «выше базового» – наличие навыков во всех группах на данном уровне.

Наиболее развиты у российских интернет-пользователей (выходивших в сеть за последние три месяца) коммуникационные цифровые навыки, которые предполагают выполнение таких действий, как: отправка и получение электронной почты, участие в социальных сетях, телефонные и видеозвонки через интернет, загрузка в сеть собственного контента. По крайней мере одним навыком из этой группы владеют почти все интернет-пользователи (91.2%) (рис. 4). Хуже всего развиты у россиян навыки настройки цифрового оборудования: только 28% пользователей передавали файлы между устройствами, устанавливали (или изменяли настройки) операционную систему и программное обеспечение, в частности антивирусные программы. С 2021 г. доля пользователей, имеющих такие навыки, сократилась на 5 п. п.

Рис. 4. Уровень цифровых навыков россиян по группам навыков: 2022

(в % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего интернет в течение трех последних месяцев)



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата и ОЭСР; результаты проекта «Мониторинг цифровой трансформации бизнеса» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили Л. С. Кузина, Е. В. Попов, Р. А. Щербаков

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.