

# ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Дата выпуска  
13.06.2023

## Реальные преимущества виртуального мира

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ проанализировал преимущества, которые получают российские пользователи интернета.

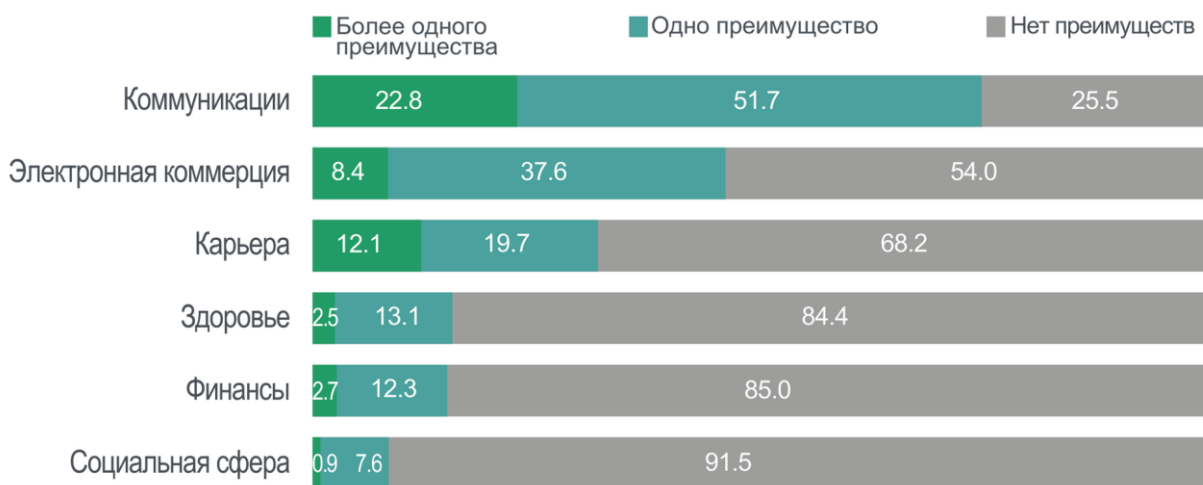
Согласно опросу<sup>1</sup>, проведенному ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2022 г., 82.5% россиян<sup>2</sup> пользуются интернетом. Из них более половины (55.5%) извлекают те или иные выгоды, которые имеют отношение к следующим сферам:

- 1) Коммуникации** (благодаря сети стало проще поддерживать связи с родственниками и друзьями, а также искать новых друзей или партнеров для отношений).
- 2) Карьера** (люди в интернете ищут и находят более высокооплачиваемую работу, информацию, которая повышает их трудовые навыки; устанавливают профессиональные контакты; проходят курсы, которые невозможно пройти офлайн).
- 3) Электронная коммерция** (покупают и продают вещи дешевле/ выгоднее, чем офлайн).
- 4) Финансы** (при использовании интернета люди выбирают более выгодные финансовые предложения, получают информацию о праве на льготы).
- 5) Здоровье** (найденная в интернете информация помогает (начать) вести здоровый образ жизни или узнать больше о диагнозе, поставленном врачом).
- 6) Социальная сфера** (интернет-пользователи получают консультацию или материальную помощь, которые невозможно или сложно получить офлайн).

Чаще всего пользователи интернета видят коммуникативные преимущества, связанные с расширением социальных контактов и поддержанием общения (74.5%) (рис. 1). Это может быть обусловлено, с одной стороны, распространенностью цифровых практик, связанных с общением, а с другой, высоким уровнем развития соответствующих навыков у пользователей: по данным Росстата, цифровыми коммуникационными навыками<sup>3</sup> владеют 91% из них.

**Рис. 1. Преимущества, когда-либо полученные респондентами от использования интернета, по группам: 2022**

(в % от общей численности населения, использовавшего интернет за последние три месяца)



<sup>1</sup> Мониторинг цифровой трансформации экономики и общества – репрезентативный опрос населения в возрасте 14 лет и старше, август–сентябрь 2022 г. Размер выборки – 10021 чел.

<sup>2</sup> По оценкам Росстата, величина этого показателя в 2022 г. была несколько выше – 86.0%.

<sup>3</sup> Отправка / получение электронной почты; участие в соцсетях; звонки через интернет; загрузка своего контента на сайты.

В частности, благодаря интернету 68% пользователей стало проще связываться с родственниками и друзьями; 25% нашли новых друзей; каждый 10-й завел романтические отношения (рис. 2), а в возрастной когорте 18–24 лет – почти каждый пятый (19.3%).

**Рис. 2. Преимущества, когда-либо полученные респондентами от использования интернета: 2022**

(в % от общей численности населения, использовавшего интернет за последние три месяца)



Вторыми по распространенности среди российских пользователей интернета являются выгоды в сфере электронной коммерции (46%). Согласно опросу, 44% россиян, выходящих в сеть, благодаря онлайн-сервисам экономят, находя в сети товары дешевле, чем в ближайшем магазине. Популярность такого преимущества обусловлена высокой долей россиян, совершающих покупки онлайн (по данным Росстата, в 2022 г. 50.1% населения в возрасте 15 лет и старше).

Почти треть пользователей извлекают преимущества интернета для своего карьерного развития (31.8%). При этом профессиональные контакты в сети находят 19%, а более высокооплачиваемую работу всего 5% пользователей.

Больше всего выгод во всех рассмотренных сферах получают активные пользователи, которые выходят в сеть каждый или практически каждый день. На эффективность использования сети влияет и уровень цифровых навыков: продвинутые пользователи ощущают больше положительных эффектов от своей деятельности в онлайн.



**Источники:** расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Мониторинга цифровизации экономики и общества; результаты проекта «Мониторинг цифровой трансформации бизнеса» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Л. С. Кузина, Е. В. Попов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.