

Малый инновационный бизнес набирает обороты

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует развитие инновационной деятельности малых предприятий¹ промышленного производства в 2023 г. на основе данных федерального статистического наблюдения, осуществляемого раз в два года.

В 2023 г. сохранился тренд на увеличение доли малых промышленных предприятий (МПП), реализующих инновации (табл. 1). Уровень их инновационной активности составил 7.2%, увеличившись за шесть лет на 2 п.п. Отчасти этому способствовал комплекс мер поддержки со стороны государства, в т.ч. льготное кредитование, субсидии на компенсацию части затрат на проведение НИОКР по современным технологиям в рамках реализации инновационных проектов, приобретение оборудования и др. В числе абсолютных лидеров МПП – производители высокотехнологичной продукции – компьютеров, электронных и оптических изделий (22.8%), лекарственных средств и материалов (21.1%), получившие весомую поддержку из средств федерального бюджета.

Таблица 1. Основные показатели инновационной деятельности малых предприятий промышленного производства

	2017	2019	2021	2023
Уровень инновационной активности малых предприятий*, %	5.2	5.8	6.9	7.2
Затраты на инновационную деятельность*, млн руб.:				
в действующих ценах	19 220.4	27 340.2	54 441.8	93 606.1
в постоянных ценах 2010 г.	11 591.8	14 511.0	24 044.6	33 393.8
Интенсивность затрат на инновационную деятельность*, %	0.8	1.0	1.3	1.6
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.:				
в действующих ценах	37 523.0	67 055.9	118 825.9	185 649.9
в постоянных ценах 2010 г.	22 630.1	35 590.4	52 480.3	66 230.2
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	1.6	2.4	2.8	3.1

* За 2017 г. представлены данные по технологическим инновациям.

На фоне ухода с рынка зарубежных конкурентов МПП стали вкладывать значительно больше средств в развитие инноваций и освоение перспективных технологических процессов. В 2023 г. совокупный объем затрат МПП на инновационную деятельность достиг 93.6 млрд руб., при пересчете в постоянные цены (с учетом инфляции) это на 39% больше, чем в 2021 г.

Существенный рост инвестиций в инновации наблюдается в производстве прочих транспортных средств и оборудования, включая корабли, суда и лодки, железнодорожные составы и локомотивы, воздушные и космические суда и комплектующие изделия (в 16 раз); деятельности, связанной с ремонтом и монтажом машин, оборудования (в 4 раза); производстве одежды (в 3.2 раза), бумаги и бумажных изделий, мебели (в 2.5 раза), которые переориентировали свою деятельность в соответствии с возросшим потребительским спросом.

Интенсивность затрат на инновационную деятельность МПП, то есть их доля в общем объеме отгруженной продукции, достигла 1.6% (против 1.3% в 2021 г.), что сопоставимо со среднеевропейским значением показателя и данными по крупным и средним российским промышленным организациям. Заметно выше величина индикатора в производстве лекарственных средств и материалов (7.9%), прочих транспортных средств (4.8%), компьютеров, электронных и оптических изделий (4.5%).

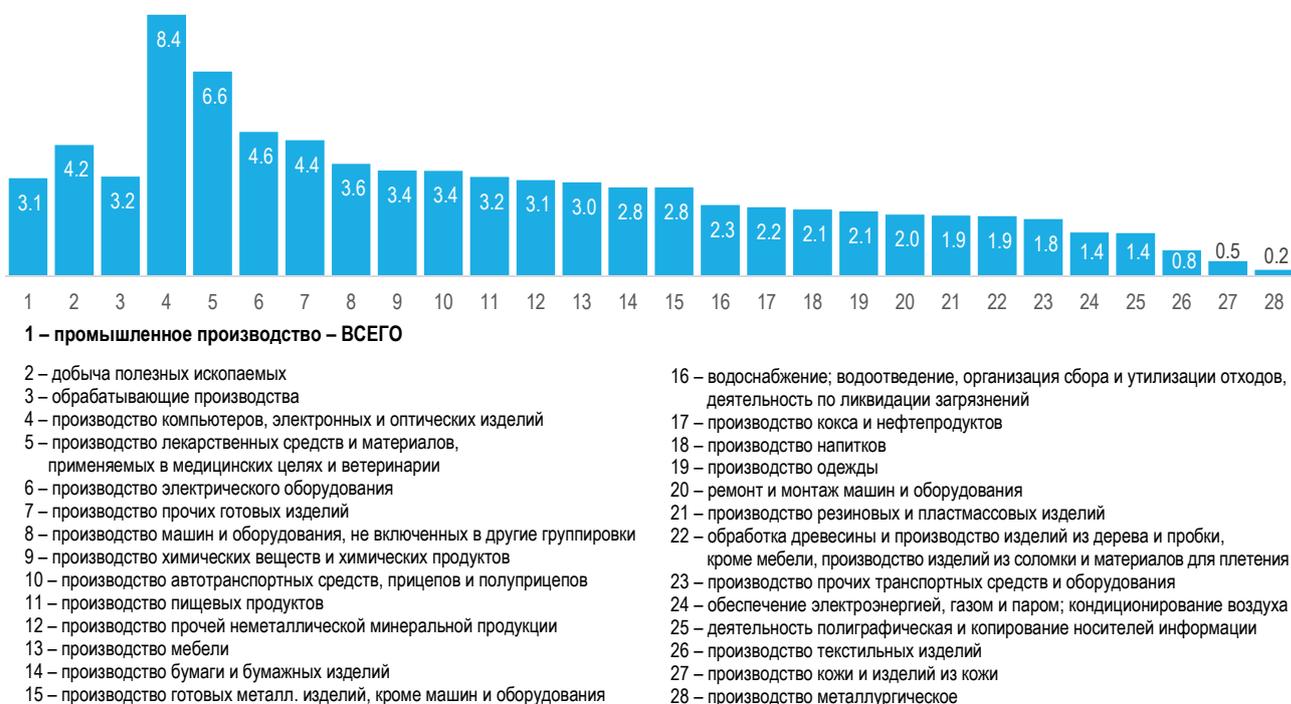
¹ К малым предприятиям относятся юридические лица с доходом от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год от 121 до 800 млн рублей и среднесписочной численностью работников от 15 до 100 человек. Критерии малых предприятий установлены ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Растет и результативность инновационной деятельности МПП. Продолжается масштабирование производства инновационной продукции: в 2023 г. фактический объем новых и усовершенствованных товаров и услуг, произведенных МПП, составил 185.6 млрд руб., более чем на четверть (на 26.2%) превысив уровень 2021 г. (в постоянных ценах).

Положительная динамика показателя зафиксирована практически во всех видах экономической деятельности (рис. 1). Максимальный прирост показали десять отраслей, преимущественно нацеленных на потребительский сектор: производство автотранспортных средств (рост в 3.5 раза), ремонт и монтаж машин и оборудования (в 2.7 раз), производство прочих готовых изделий, в том числе медицинских инструментов и оборудования, бумаги и бумажных изделий, пищевых продуктов (в 2 раза), мебели (в 1.9 раз), полиграфии, кожи (в 1.8 раз), напитков, одежды (в 1.7 раз).

Доля инновационной продукции в общем объеме продаж МПП составила 3.1% (против 2.8% в 2021 г.). Показатели в 1.4–2.7 раз выше среднего в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий (8.4%), лекарственных средств и материалов (6.6%), электрооборудования (4.6%), прочих готовых изделий (4.4%).

Рис.1. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж малых предприятий промышленного производства: 2023 (%)



Инновационная продукция МПП отличается высоким уровнем новизны, в ее составе более 79% товаров (работ, услуг) связаны с реальным обновлением производства: 42.5% – продукция новая для предприятия, но уже известная на рынке; 32% – новая для рынка сбыта предприятия; 4.9% – новая для мирового рынка (принципиально новая). Самыми высокими показателями новизны отличается продукция МПП, занятых в производстве электрооборудования, где с использованием принципиально новых технологий создано 6.2% всех инновационных товаров (работ, услуг).

В целом результаты анализа показывают, что российский малый бизнес адаптируется к новым условиям функционирования и интенсифицирует инновационные процессы: положительная динамика наблюдается по всем основным показателям инновационной деятельности.



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Подготовка справочных и аналитических материалов по вопросам развития науки в Российской Федерации и за рубежом, подготовка предложений по развитию статистического наблюдения в сфере науки с учетом актуализации мер государственной политики» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **С. Ю. Фридлянова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.