

Насколько готовы россияне платить за цифровые подписки?

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует на основе данных репрезентативного опроса населения востребованность у россиян платных подписок на различные онлайн-сервисы.

Справочно: Исследование базируется на результатах репрезентативного опроса населения России в возрасте 14 лет и старше, проведенного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в апреле–мае 2024 г. в рамках регулярного Мониторинга цифровой трансформации экономики и общества. Объем выборки – 10038 респондентов, среди которых 8539 пользовались интернетом за последние три месяца к моменту опроса.

Многие сетевые ресурсы предоставляют услуги или доставляют товары по подписке. К одним сервисам можно получить бесплатный доступ (всегда или в течение пробного периода), к другим – при разовой или регулярной оплате. Данная бизнес-модель приобретает популярность и в России.

По данным опроса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, уже более четверти российских интернет-пользователей (28%) оформили платные подписки на какие-либо программы, приложения или онлайн-сервисы. Наиболее популярны среди этой категории пользователей экосистемные (единые) подписки (52%), выступающие точкой входа для получения полного комплекса услуг какой-либо компании (например, «Яндекс Плюс», «СберПрайм»). В топ-3 самых востребованных сервисов с доступом по подписке также входят стриминговые платформы с фильмами (40%) и музыкой (27%) (рис. 1).

Рис. 1. Платные цифровые подписки по типам: 2024

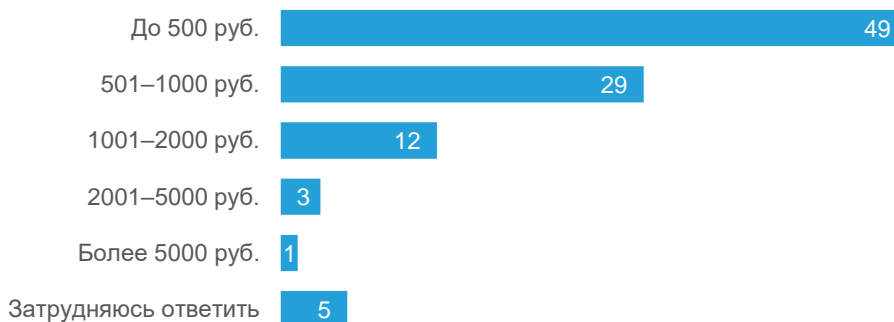
(в % от численности интернет-пользователей, имеющих какие-либо платные цифровые подписки)



Ежемесячные расходы владельцев цифровых подписок пока невелики (рис. 2). Половина из них тратит менее 500 руб., 29% – от 501 до 1000 руб., еще 12% – от 1001 до 2000 руб. Более высокие траты встречаются крайне редко: только 3% платят от 2001 до 5000 руб., выше расходы у всего 1% онлайн-пользователей, имеющих какие-либо цифровые подписки.

Рис. 2. Ежемесячные расходы на цифровые подписки: 2024

(в % от численности интернет-пользователей, имеющих какие-либо платные цифровые подписки)



Среди мужчин, пользующихся интернетом, чуть выше доля обладателей цифровых подписок, чем среди женщин (30 против 26%). С возрастом популярность данной практики падает: в группе пользователей 18–24 лет у каждого второго (48%) есть какая-либо платная цифровая подписка, в средних возрастных группах (30–34 и 35–39 лет) – у каждого третьего (35 и 36% соответственно; сопоставимая доля (36%) и среди подростков 14–17 лет); в когорте 40–44-летних – у каждого четвертого (26%), а в группе 60+ лет – лишь у 6%.

Жители городов чаще покупают онлайн-подписки, чем проживающие в сельской местности (30 против 21%). Материальное положение, ожидаемо, оказывает заметное влияние на востребованность платных подписок: среди интернет-пользователей из наиболее обеспеченных семей соответствующие расходы себе могут позволить около 40%, среди наименее обеспеченных – только 10%.

Спрос на платные цифровые сервисы обусловлен и наличием определенных электронных устройств. Среди пользователей, в семье которых есть игровая приставка или «умная» колонка, более половины (53%) оформили какую-либо цифровую подписку. Эта доля высока и среди тех, у кого дома есть электронная книга (48%) или «умные» часы / фитнес-браслеты (45%).

Рост популярности цифровых подписок актуализирует и связанные с ними риски. [Опрос](#), проведенный ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ранее в 2022 г., показал, что каждый пятый пользователь цифровых платформ и экосистем сталкивался со списанием денег за подписки, которые он не подключал, или с их продлением без уведомления. Эти проблемы не остались без внимания государства. В июле 2023 г. в Госдуму был внесен [законопроект](#) о предоставлении потребителям полных сведений об условиях цифровых подписок и своевременном информировании об их продлении. Его рассмотрение запланировано на сентябрь 2024 г.



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе результатов проекта «Мониторинг цифровой трансформации экономики и общества» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила Л. С. Кузина

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылке на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.