

# НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Дата выпуска  
24.09.2024

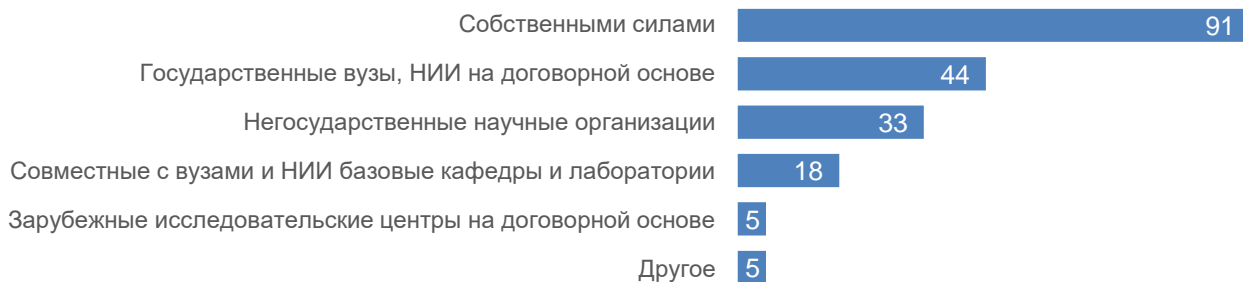
## Бизнес планирует наращивать инвестиции в НИОКР

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) оценили готовность средних и крупных компаний к инвестированию в научные исследования и разработки, а также определили наиболее востребованные меры их господдержки.

*Справочно:* Исследование базируется на результатах экспресс-опроса компаний, проведенного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ и РСПП в августе 2024 г. в рамках деятельности Экспертного совета при Правительстве РФ. В опросе приняли участие 66 компаний, преимущественно относящихся к высокотехнологичным отраслям промышленности (производство компьютеров, электронных и оптических изделий, готовых металлических изделий, электрического оборудования и др.), из которых 40 – компании с численностью сотрудников более 500 человек.

Опыт проведения НИОКР в период с 2021 по 2024 гг. имели большинство опрошенных компаний (86%). Чаще всего они выполняли исследования и разработки собственными силами (91%). Многие привлекали внешних исполнителей – государственные вузы и НИИ (44%) и / или частные исследовательские организации (33%). Реже компании обращались к услугам совместных с университетами и НИИ базовых кафедр и лабораторий (18%) либо зарубежных R&D-центров (5%). Отдельные респонденты в качестве исполнителей НИОКР отметили дочерние организации (рис. 1).

Рис 1. Ключевые исполнители НИОКР для компаний: 2021–2024 (%)

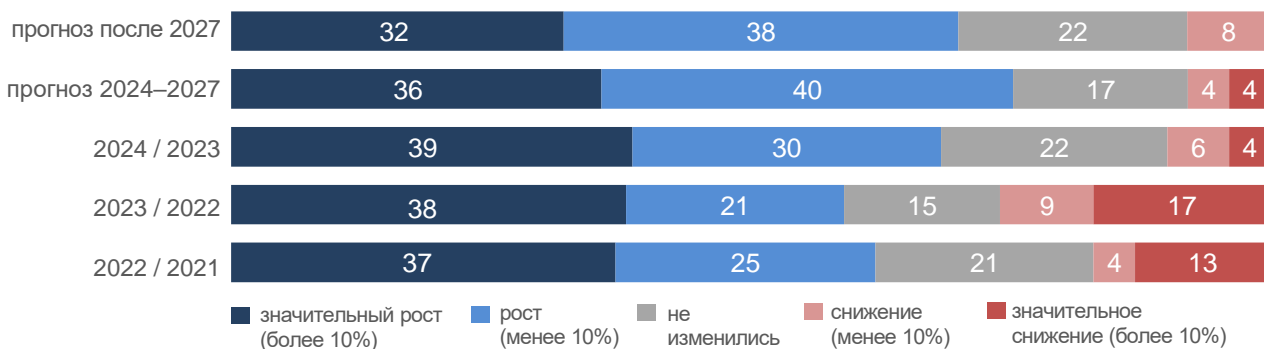


Примечание: Сумма долей превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.  
Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным РСПП.

## Затраты компаний на НИОКР: тренды и ожидания

Расходы компаний на НИОКР за предыдущие три года увеличились: в среднем 38% респондентов отметили их значительный рост (рис. 2). Положительная динамика расходов ожидается и в перспективе до 2027 г., однако будет более сдержанной в сравнении с текущим периодом.

Рис 2. Оценки динамики расходов на НИОКР (%)

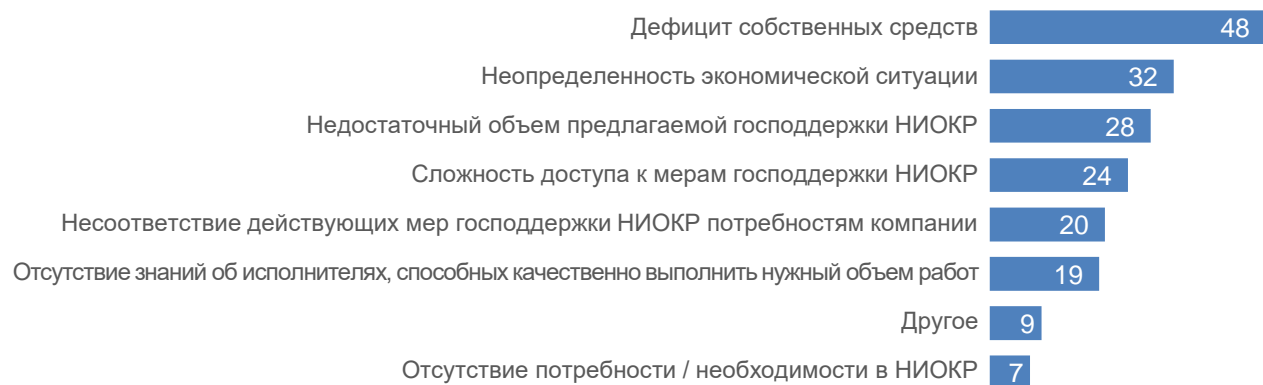


Примечание: В отдельных случаях небольшое расхождение итогов с суммой слагаемых объясняется округлением данных.  
Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным РСПП.

При этом, если в 2021–2023 г. умеренный (до 10%) рост затрат на НИОКР наблюдался в среднем у порядка четверти предприятий, то в текущем и будущих периодах его прогнозируют уже более трети компаний. После 2027 г. ожидается замедление роста затрат на НИОКР – только 32% ответивших надеются превысить десятипроцентные темпы роста. Существенное сокращение научных бюджетов до 2023 г. фиксировали от 13 до 17% респондентов и лишь менее 4% прогнозируют развитие этой тенденции после 2024 г.

Ключевыми факторами, сдерживающими рост расходов компаний на НИОКР, выступают дефицит собственных средств (отметили 48% опрошенных), неопределенность экономической ситуации (32%) и недостаточный объем господдержки НИОКР (28%) (рис. 3).

**Рис 3. Барьеры для увеличения расходов компаний на НИОКР (%)**

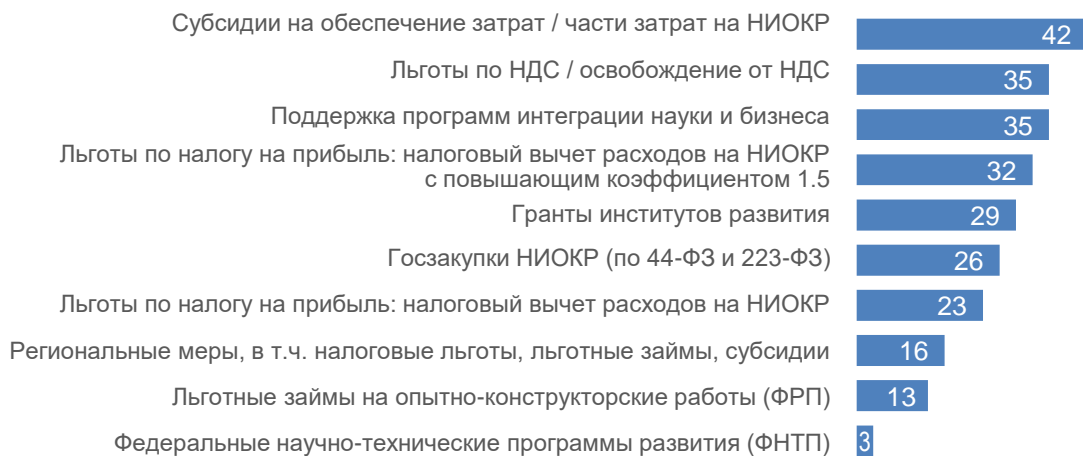


**Примечание:** Сумма долей превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.  
**Источник:** ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным РСПП.

**Меры господдержки корпоративных НИОКР**

За последние три года более половины респондентов (54.4%) уже воспользовались поддержкой со стороны государства для проведения исследований и разработок и еще 30% планируют это сделать. *Наиболее востребованными* мерами среди опрошенных компаний являются субсидии на обеспечение затрат / части затрат (42% ответов) и налоговые льготы – освобождение от НДС (35%), налоговый вычет с повышающим коэффициентом 1.5 (32%)<sup>1</sup>. Также пользуются популярностью различные форматы поддержки интеграции науки и бизнеса (35%) и гранты институтов развития (Фонда содействия инновациям, Агентства технологического развития и др.) (29%). *Наименее востребованные* меры – участие в федеральных научно-технических программах (ФНТП) и получение льготных займов на опытно-конструкторские / опытно-технологические работы в рамках отдельных программ Фонда развития промышленности (ФРП); эти инструменты применяют 3 и 13% респондентов соответственно (рис. 4).

**Рис 4. Востребованность компаниями мер поддержки НИОКР (%)**



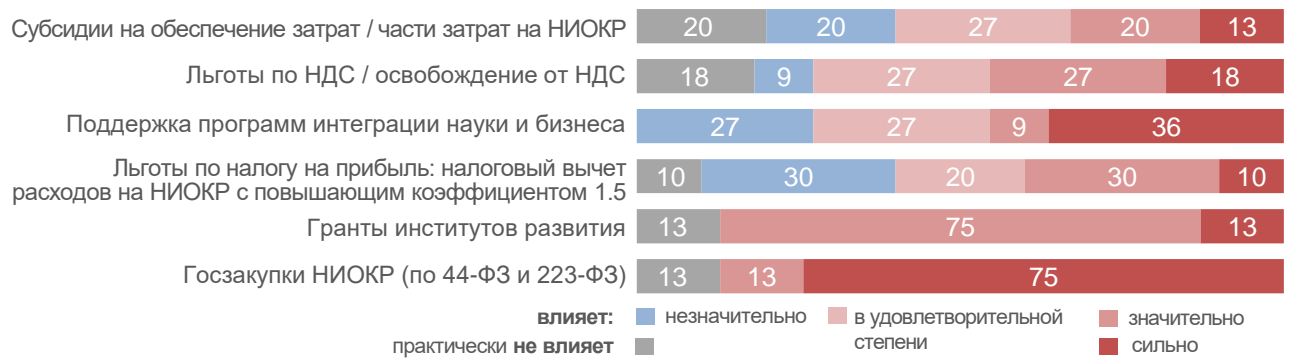
**Примечание:** Сумма долей превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.  
**Источник:** ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным РСПП.

<sup>1</sup> В целях повышения востребованности и эффективности действующего повышающего коэффициента 1.5 с 01.01.2025 г. он увеличен до 2 (Федеральный закон от 12.07.2024 №176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

Полученные низкие оценки могут объясняться спецификой формата и тематической направленности ФНТП; а деятельность ФРП, в свою очередь, ориентирована в основном на поддержку создания и развития промышленных производств и пока не ассоциируется у компаний со стимулированием НИОКР.

В наибольшей степени на динамику корпоративных затрат на НИОКР влияют госзакупки НИОКР (75% респондентов указали на сильное влияние) и гранты институтов развития (75% оценили их влияние как значительное) (рис. 5). Предположительно, это связано с тем, что большинство компаний, вошедших в выборку, выполняют исследования и разработки по заказу государства или госкомпаний. Важное значение также имеют программы развития научно-производственной кооперации. Эффекты от субсидирования затрат на НИОКР получили неоднозначные оценки со стороны бизнеса, что связано как с повышенными требованиями к уровню софинансирования этой меры, так и более сложными условиями ее получения и администрирования. Налоговый вычет расходов на НИОКР с повышающим коэффициентом 1.5 приносит выгоды преимущественно наиболее крупным компаниям, поэтому оценка его влияния также разнится.

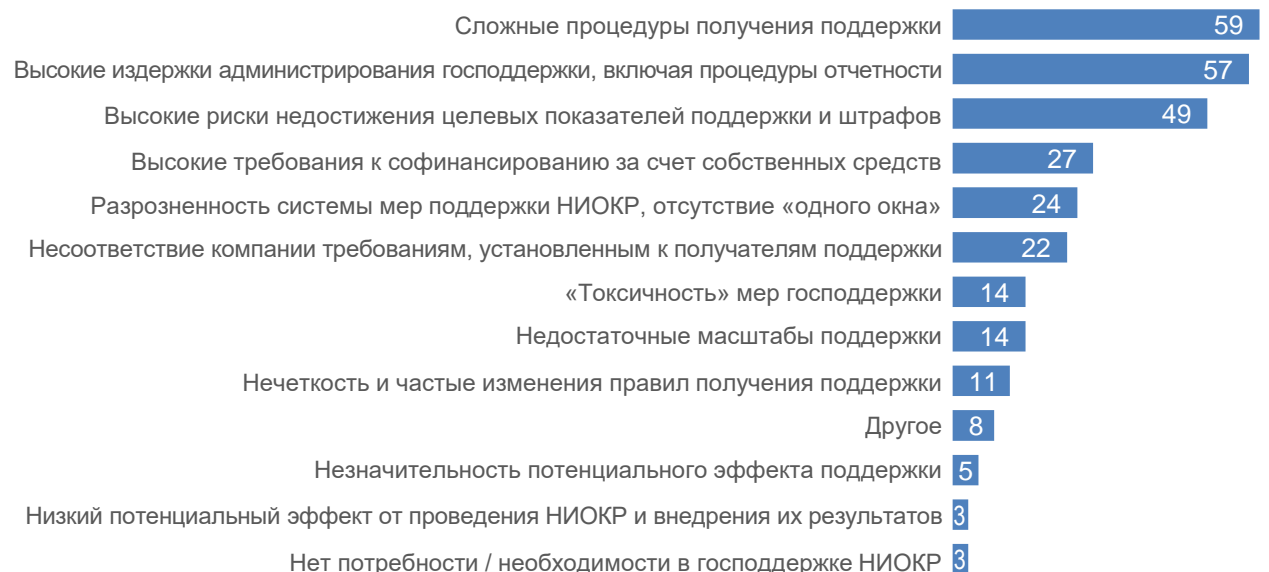
**Рис 5. Влияние наиболее востребованных мер поддержки на рост расходов компаний на НИОКР (%)**



**Примечание:** В отдельных случаях небольшое расхождение итогов с суммой слагаемых объясняется округлением данных.  
**Источник:** ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным РСПП.

*Самыми существенными барьерами* использования мер поддержки НИОКР, по оценкам опрошенных компаний, являются сложные процедуры их получения, большие издержки администрирования и отчетности, высокие риски недостижения целевых показателей и штрафы. Часть респондентов (24%) упоминали разрозненность мер поддержки НИОКР и отсутствие «одного окна». Всего лишь 3% респондентов в качестве барьера указали на низкий эффект от проведения НИОКР и 5% – на незначительный эффект от соответствующих инструментов господдержки, что в целом указывает на готовность компаний ими пользоваться (рис. 6).

**Рис 6. Барьеры использования компаниями мер поддержки НИОКР (%)**



**Примечание:** Сумма долей превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.  
**Источник:** ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным РСПП.

Наиболее серьезные сложности, по мнению респондентов, связаны с получением прямой поддержки – субсидий, грантов, льготных займов. Использование налоговых льгот и участие в госзакупках НИОКР чаще всего затруднено несоответствием компании требованиям, установленным к получателям, а применение региональных мер – их недостаточным масштабом. Научно-производственная кооперация для компаний сопряжена с высокими издержками администрирования и строгими требованиями к участникам таких проектов.

**Резюме:** Компании, принявшие участие в экспресс-опросе, в целом оценивают положительно динамику своих планируемых расходов на НИОКР и отмечают ключевую роль господдержки. Наиболее востребованными остаются меры прямой финансовой поддержки НИОКР, налоговые льготы и различные форматы интеграции науки и бизнеса. Вместе с тем серьезными препятствиями для их использования остаются сложные процедуры получения, высокие требования к заявителям и издержки администрирования и отчетности. Значительные риски недостижения целевых показателей и выплаты штрафов снижают экономические выгоды для бизнеса. Решение этих вопросов повысит востребованность мер поддержки у компаний и создаст стимулы для повышения ими затрат на НИОКР, что соответствует поставленной Президентом РФ национальной цели по увеличению к 2030 г. внутренних затрат на исследования и разработки не менее чем до 2% ВВП, в том числе за счет увеличения инвестиций со стороны частного бизнеса на эти цели не менее чем вдвое.



**Источники:** результаты опроса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ и РСПП в рамках деятельности Экспертного совета при Правительстве РФ; результаты проекта «Комплексное научно-методологическое и информационно-аналитическое сопровождение разработки и реализации государственной научной, научно-технической политики» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **М. А. Гершман, М. В. Евсеева, Е. Г. Каменева (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ)**  
**М. Н. Глухова, Л. Г. Яковлева (РСПП)**

*Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.*